



خبرگزاری فارس:

سؤالم درباره مردمی شدن تبلیغ این است که چه اقداماتی را در رابطه با قشر خاکستری جامعه انجام داده‌اید؟ خیلی از اقدامات سازمان تبلیغات اسلامی برای قشر مذهبی است؟

به عقیده من اغلب مردم ما مذهبی و متدین هستند؛ البته می‌شود آن‌ها را از نظر التزام به موارد مذهبی دسته‌بندی کرد، اما نباید برای آن‌ها از کلمه قشر خاکستری استفاده کرد. درباره سازوکار سازمان تبلیغات اسلامی هم باید گفت در برخی موارد تبلیغی مثل ساخت انیمیشن و فیلم، فقط مذهبی‌ها مخاطب آن نیستند و تمامی مردم مخاطب این موارد هستند. ما در قالب‌های متنوع تبلیغی اقداماتی را در انتشارات سوره مهر و دیگر نهادهای سازمان تبلیغات اسلامی انجام داده‌ایم که مخاطب آن عموم مردم هستند. ما تلاش کردیم ائمه جماعات را به امام محله تبدیل کنیم تا در موضوعات اجتماعی مشارکت داشته باشند. به‌شخصه هیچ نگرانی بابت قشر خاکستری و این‌ها ندارم و معتقدم اگر موارد مکتب را به زیبایی بیان کنیم، نگرانی‌ای برای دیده‌شدن این موارد نداریم. باید زیبایی‌ها را زیبا بیان کنیم و این لازمه نشر خوبی‌هاست.

صبح‌خیز

روزنامه صبح‌نو:

در دوران مدیریت شما جوان‌گرایی بسیاری در انتخاب مدیران هنری اتفاق افتاد. تا چه میزان این جوان‌گرایی توانست موتور محرک شما در مدیریت سازمان تبلیغات اسلامی باشد؟

هنر از مواردی است که وقتی به زینت تجربه آراسته می‌شود، نتایج بی‌نظیری را رقم می‌زند، ولی در مدیریت هنری باید گفت که تمامی نکات مثبت و خیرهایی که در نفس جوانی وجود دارد، مانند شادابی، طراوت و خلاقیت در مدیریت جوانان هم وجود دارد؛ البته اشکالاتی هم پیش می‌آید. زمانی که مدیر جوان منصوب می‌شود، باید ریسک آن را هم پذیرا باشیم؛ به همین دلیل در حوزه هنری با وجود استاد بزرگی مانند آقای مؤمنی شریف که تماماً از تجربیات ایشان بهره‌مند می‌شویم، جوانی ۳۲ ساله را منصوب کردم که فقط مقامات ادبی نداشته و دارای مجموعه‌ای از ویژگی‌هاست. برکات این مدیریت جوان‌گرا را در ادامه مسیر حوزه هنری مشاهده خواهید کرد و به نظرم در مجموع و در این چند سال هرگاه مدیری جوان مشغول به کار شده ضرری نکرده‌ایم.

شرق

روزنامه شرق:

در مورد اختلافات شما با حوزه هنری و وزارت ارشاد با توجه به اینکه حوزه هنری زیرمجموعه سازمان تبلیغات اسلامی و یک نفر مدیر شورای اختلافات حوزه هنری است، این مشکلات چه زمانی حل می‌شود؟

هم در حوزه هنری و هم وزارت ارشاد همراهی کامل داریم. در دوران وزارت دکتر صالحی به دفترشان رفتم و واقعاً تلاش کردیم مشکلات حل شود. در دوره آقای دکتر اسماعیلی هم خدمتشان رفتم و اعلام آمادگی کردیم. ما برادری‌مان را اثبات کردیم. درون بعضی سؤالات قضاوت است؛ مثل اینکه «حوزه هنری لجبازی کرده»، این نظر خود شماست. در این شرایط نگرانی از بابت ناسازگاری و اختلافات بین حوزه هنری و سازمان تبلیغات اسلامی با دیگر اجزای دولت ندارم. باید هم‌گرایی را جدی گرفت.

هنر

خبرگزاری ایکن:

در شرایطی زندگی می‌کنیم که فناوری از تخیل به‌شدت جلو افتاده است و این کار فرهنگی را سخت‌تر می‌کند. سازمان تبلیغات اسلامی در تولید چند رسانه‌ای برای جوانان، نوجوان و به‌ویژه کودکان چه فکری کرده است؟

موارد متعددی در این زمینه در سبد کارهای ما قرار دارد که در آن نمره بالایی نمی‌گیریم. در حوزه کودک، کتاب و تفریح فعالیت‌های انجام داده‌ایم. در ساخت آثار سینمایی انیمیشن، محصولی مثل «لپ تو» مثال خوبی برای کارهای انجام شده است، اما در موضوع کودک از برنامه و شرح وظایف خودمان عقب هستیم. یکی از مواردی که به سازمان نمره کمتری می‌دهم، در زمینه کودکان و نوجوانان است.