



پرونده‌ای درباره عملیات محرم و صفر سازمان تبلیغات اسلامی

## ما نسل به نسل در پناهت هستیم

بدون تردید هیچ ظرفیت بی‌نظیری مانند مکتب حضرت اباعبدالله الحسین (ع) و هیئت‌های عزاداری ماه محرم برای مقابله با جنگ نرم دشمنان انقلاب اسلامی وجود ندارد. امسال این شرایط خاص‌تر بود. بحران کرونا و شیوع موج جدیدی از این ویروس دستاویزی بود برای رسانه‌های معاند تا با یک جنگ تبلیغاتی تمام‌عیار به دنبال فاصله‌اندازی میان مردم و مکتب عاشورا باشند، اما مسئولان سازمان تبلیغات اسلامی عزم خود را جزم کردند؛ ستاد عملیات محرم را تشکیل دادند و شرایط را برای برگزاری هیئت‌ها با رعایت صددرصدی پروتکل‌های بهداشتی فراهم کردند. علاوه بر این با خلاقیت و ابتکار ایده‌های بسیاری را طراحی و اجرا کردند، اجرای ایده‌هایی از جمله سیاه پوشان کشور تا تهیه و تولید برنامه‌های تلویزیونی با محوریت نسل حسینی و ده‌ها طرح و ایده دیگری که توسط تمام بخش‌های سازمان طراحی و اجرا شد. محور بیشتر این برنامه‌ها موضوع خانواده و هشتگ #نسل\_حسینی بود. این پرونده مروری است بر همه تلاش‌هایی که در نتیجه آن یک بار دیگر در محرم ۱۴۰۰ نام نامی حسین (ع) بر تارک ایران درخشید.