

مسئولان سازمان تبلیغات اسلامی از اجرای طرح ویژه‌ای در روزهای منتهی به ماه محرم می‌گویند

# ایران را حسینه‌ای سیاهپوش کردیم

صدها سال که بگذرد برخی سنت‌ها رنگ نمی‌بازند. شاید فرمانشان تغییر کند، اما محتوایشان همان است. درست مثل سنت عزاداری برای سیدالشهدا (ع) و سیاهپوش کردن در و دیوار. محرم که می‌شود، کودکان و نوجوان‌ها در فروشگاه‌ها به دنبال لباس سیاه می‌گردند. درست شبیه جوانی‌های پدربزرگ و مادر بزرگ‌هایشان که چند روز مانده به محرم لباس‌های مشکی‌شان را از گنج‌ها بیرون می‌آوردند و با دیدن آن‌ها، اشک ماتم در چشمانشان حلقه می‌بست. امروز هم پرچم‌های عزای حسین (ع) سردر خانه‌ها تاب می‌خورد و باز هم همان سنت‌ها را تداعی می‌کند، اما محرم امسال حال و هوای دیگری داشت؛ انگار در و دیوار شهر به پارچه‌های سیاه تکیه داده بودند. رنگ و روی شهر چیزی از یک حسینه بزرگ به نام «حسینه ایران» کم نداشت. در ادامه، گزارشی از پروژه «ایران سیاهپوش» از نظر تان می‌گذرد.

این شرایط، نهادها و سازمان‌های دیگر را با خودش همراه کند.

## توزیع هزاران سیاهه محرم بین مردم

حجت‌الاسلام عزت زمانی با اشاره به فعالیت‌های خلاقانه استان‌های کشور می‌گوید: «هر کدام از استان‌ها توانستند اقدام خلاقانه‌ای را به نام خودشان در سیاهپوش کردن المان‌های شهری ثبت کنند. در اولین اقدام برج آزادی سیاهپوش شد. متعاقب آن دروازه قرآن شیراز رنگ عزا گرفت و همه استان‌ها از این ایده خلاق کمک گرفتند تا در حسینه کردن ایران عزیز شرکت کنند، اما آنچه بیش از همه اتفاق‌ها جذاب بود، حضور گسترده مردم در سیاهپوش کردن سر در خانه‌ها و کوچه‌هایشان بود. مردمی کردن این اتفاق زیباترین و جذاب‌ترین پویایی بود که می‌توانست راه بیفتد و این طور خودش را نشان بدهد.»

## پرچم‌های سیاه سردر خانه‌ها

حجت‌الاسلام عزت زمانی معاون فرهنگی سازمان تبلیغات اسلامی، درباره پروژه سیاهپوش کردن کشور می‌گوید: «عزاداری در ماه محرم از جمله آیین‌های فرهنگی و مذهبی است که با حفظ عناصر اعتقادی و مذهبی مردم در سال‌های متمادی و در مناطق مختلف کشور برگزار می‌شود. اعتقاد و باور به سیدالشهدا (ع) آن قدر عمیق است که ویروس کرونا هم نتوانست آن را تحت تأثیر قرار دهد؛ از این رو مردم و مسئولان در اقدامی جمعی به سیاهپوش کردن شهرها دست زدند. هر چند هر سال در و دیوار شهر سیاهپوش می‌شد، اما امسال این سیاهپوشی بیشتر از سال‌های گذشته رخ نشان داد. سازمان تبلیغات اسلامی توانست برای رسیدن به

امسال با وجود ویروس کرونا از چند ماه مانده به ماه محرم، جلسه‌های متعددی با حضور کارشناسان سازمان تبلیغات اسلامی، کارشناسان سلامت و بهداشت و هیئت‌داران باتجربه برگزار شد. تا از دل این جلسه‌ها به بهترین ایده‌ها و خلاقیت‌ها برسند، اما پروژه‌ای که از همان روزهای اول فرم عملیاتی به خود گرفت، سیاهپوش کردن همه استان‌ها بود. سیاهپوش کردن همه کشور دستورالعمل‌های پر حاشیه‌ای نداشت؛ زیرا نیازی به تجمع مردم شهر نبود. از همان ابتدا با همت عشاق امام حسین (ع) کارها به سرعت پیش رفت. هر سیاهه که به در و دیوار کوبیده می‌شد، انگار روضه صامت شکل می‌گرفت. هر سیاهه با شعار نوشته خود هزار حرف داشت.

