

به روایت آمار

۲۰۰,۰۰۰



سربند در میان مردم توزیع شد

۱۵۰,۰۰۰



پوستر در استان‌ها توزیع شد

۱۰۰,۰۰۰



پرچم توسط استان‌ها توزیع شد

اقدامات خلاقانه استان‌ها برای سیاه‌پوشان

بوشهر: محور ساحلی شهر بوشهر از حد فاصل میدان رئیسه‌علی دلواری تا آب انبار سیاه‌پوش شد و حسینیه خلیج فارس راه‌اندازی شد.

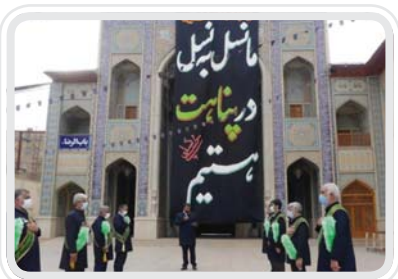
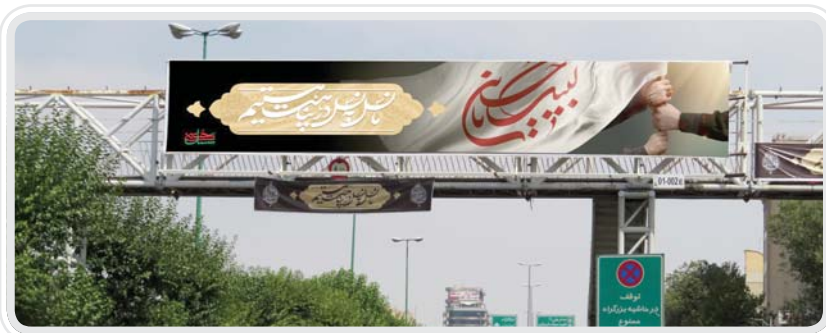
مازندران: کشتی ارس با ۱۷۰ متر بنر مزین به شعار «ما نسل به نسل در پناهت هستیم» هم‌زمان با آغاز ماه محرم سیاه‌پوش شد.

هرمزگان: ناو جماران با ۲۰۰ متر پارچه مشکی و ۶۰ متر پرچم «ما نسل به نسل در پناهت هستیم» سیاه‌پوش شد.

فارس: مسابقه عکس محرم در فضای مجازی با حضور ۱۵۰۰ شرکت‌کننده برگزار شد. قرار است ۲۰ عکس برگزیده این مسابقه در نمایشگاهی توسط خیرین خریداری شده و از عواید حاصل از آن ویلچر برای ۲۰ معلول نیازمند روستاهای استان فارس تأمین شود.

خراسان جنوبی: طرح جمع‌آوری چادر مشکی بلااستفاده و تبدیل آن به پرچم سیاه اجرا و به هیئات اهدا شد.

تهران: بوبیش نسل حسینی با هدف تجمیع کمک‌های مردمی برای حمایت از مادران و نوزادان نیازمند راه‌اندازی شد.



سازمان تبلیغات اسلامی توانست برای سیاه‌پوش کردن حداکثری کشور نهادها و سازمان‌های دیگر را با خودش همراه کرد و مردم نیز امسال برای به اهتزاز درآوردن پرچم‌های سیاه بر سردر خانه‌هایشان پررنگ‌تر از سال‌های گذشته ظاهر شدند



ارگان‌ها هم پای کار آمدند

حجت‌الاسلام «مجید باباخانی» رئیس اداره تشکل‌های مذهبی سازمان تبلیغات اسلامی می‌گوید: «پروژه اصلی ما این بود که ایران را مشکی‌پوش کنیم؛ یعنی کل ایران در ماه محرم و عزای امام حسین (ع) سیاه‌پوش شود که خدا را شکر این پروژه عملیاتی شد. سال گذشته در سیاه‌پوش کردن فضای محیط شهری ضعف‌هایی وجود داشت؛ زیرا به دلیل شرایط خاص کرونا هیئت‌ها و مجالس نتوانستند تصمیم‌گیری‌های

به‌موقع داشته باشند. یکی از فعالیت‌های هیئت‌ها سیاه‌پوش کردن معابر و کوچه‌هایی بود که هیئت در آن‌ها قرار داشت. حالا فکرش را بکنید هیئت تعطیل شده بود و سیاه‌پوشی نیز انجام نشده بود. این تجربه‌ای بود که از سال گذشته اندوخته کردیم. امسال رسانه‌ها به‌ویژه رسانه ملی به کمک آمد. همچنین شبکه‌های سازمان و شورای شبکه هیئت‌ها بسیار همراهی کردند. حتی داوطلب تأمین هزینه‌ها شدند تا مقدمات سیاه‌پوش کردن استان‌ها و شهر تهران مهیا شود. مجموعه بنیاد علوی همان ابتدا به کمک آمد. به‌صورت میدانی از هیئت‌ها پرس‌وجو کردیم و همه معتقد بودند که امسال سیاه‌پوش کردن معابر و کوچه و خیابان‌ها پیشرفت بسیار چشمگیری داشته است. ابتکاراتی در زمینه سیاه‌پوش کردن نیز مثل حضور کاروان سیاه‌پوشان نیز شکل گرفت. بالاخره بیشتر ارگان‌ها پای کار آمدند و توانستیم

پروژه ایران سیاه‌پوش را در حد توان عملیاتی کنیم».

حجت‌الاسلام «مجید باباخانی» در ادامه می‌گوید: «سال‌های قبل از کرونا، موبک‌های سطح شهر از مردم پذیرایی می‌کردند. حالا برای رعایت پروتکل‌های بهداشتی این پذیرایی‌ها کامل انجام نمی‌شد، اما باز هم تصمیم بر آن شد که چراغ ایستگاه‌های صلواتی خاموش نشود و با رعایت پروتکل‌ها فعال باشند. موبک‌ها یا ایستگاه‌های صلواتی را سیاه‌پوش کنند و با پخش نوای روضه از آن‌ها حال و هوای شهر حسینی شود. امسال با خلاقیت جوان‌ها و کارشناسان مذهبی سازمان تبلیغات اسلامی در ستاد عملیات محرم شعار «نسل به نسل در پناهت هستیم» طراحی شده که این شعار، ترجمان عمومی اهداف سازمان تبلیغات اسلامی در محرم ۱۴۰۰ است که بسیار مورد استقبال مردم قرار گرفت».