



«تکیه» ۳۰ میلیون مخاطب داشت

یکی از ویژگی‌هایی برنامه تکیه، بهره‌گیری از پخش رسانه مجازی در فضای مجازی توسط مؤسسه عقیق بود. «مهدی ملک‌پور» سردبیر برنامه تلویزیونی تکیه با بیان اینکه رسانه مجازی عقیق در دهه نخست محرم بیش از ۶۰ میلیون مخاطب داشته است، می‌گوید: «کاری که در برنامه تکیه کرده‌ایم تلفیق کار رسانه‌ای مجازی و تلویزیونی بوده است. در این برنامه تنها توسط رسانه مجازی ۳۰ میلیون مخاطب ثابت داشته‌ایم که در طول برنامه ما را همراهی کرده‌اند. فضای مجازی و رسانه‌های دیجیتال همه چیز را برای مخاطبان دردسترس‌تر کرده‌اند. فرد می‌تواند در هر جایی و در کوتاه‌ترین زمان به مسائل مختلف دسترسی پیدا کند. این روزها هیئت‌ها در فضای مجازی فعالیت دارند و مخاطبانشان آنان را دنبال می‌کنند؛ با وجود این مخاطب وجود آنان را توجیه می‌کند. فضای هیئت همیشه مخاطبان خود را داشته و جمعیت کثیری را به خود جلب کرده است. علاقه مردم به سیدالشهدا (ع) و اهل بیت (ع) وصف‌ناپذیر است. هر جا منبر و روضه باشد، مردم به آنجا جلب می‌شوند. این ویژگی اجتماعی ماست و نمی‌توان به‌سادگی از آن گذشت. صحت این موضوع را در این روزهای کرونایی هم شاهد هستیم. خانواده‌ها به هر ترتیبی شده، در مجالس روضه شرکت می‌کنند.

سال دار نیست، بلکه آن نوجوان هم دغدغه روضه سیدالشهدا (ع) را دارد. اینکه نسل به نسل در پناه سیدالشهدا (ع) هستیم، یک واقعیت است. برنامه تلویزیونی تکیه، حسینه رسانه‌ای است که بر مبنای همین عشق و ارادت ساخته شد و مخاطبان بسیاری را که در طول روز امکان حضور در هیئت‌ها را نداشتند، پای روضه محرم نشانده.

دغدغه برنامه‌سازان در تکیه رسانه‌ای

این کارشناس مذهبی درباره محور اصلی برنامه تکیه و گفتمان آن نیز اشاره می‌کند و می‌افزاید: «تربیت نسل حسینی و سبک زندگی مبتنی به اهل بیت (ع) و مسائل روز هیئت‌ها و خانواده‌ها از محورهای اصلی گفت‌وگوها و روند برنامه بود. دغدغه‌های روز مردم و جامعه نیز مطرح شد؛ زیرا مجلس سیدالشهدا (ع) خارج از دغدغه‌های مردم نیست. تلاش تمام عوامل برنامه بر این بود که نمونه حقیقی یک تکیه را در قالب رسانه به خانه‌ها ببرند که فکر می‌کنم به لطف امام حسین (ع) این امر محقق شده است.»

یک ایده جدید هیئتی

بخش خبرهای روز هیئت‌ها ایده جدیدی بود که در برنامه‌های محرمی انجام می‌شد. «علی مرادخانی» مجری این بخش در این باره می‌گوید: «همیشه در هیئت‌ها اتفاقاتی رخ می‌دهد که از دید رسانه پنهان است. ما در این بخش سعی کردیم ضمن پوشش اتفاقات هیئت‌ها و پوشش‌های مختلف مانند کاروان نسل حسینی به مشکلات و مسائل متعدد هیئت‌ها بپردازیم. هر شب بر مبنای خبر شاخصان با مسئولان و اشخاص مختلف ارتباط تلفنی زنده برقرار می‌کردیم. البته گزارش میدانی از رخدادهای هیئت‌ها هم داشتیم که همه این موارد را تیم رسانه‌ای عقیق انجام داده است.»



در هیئت‌ها اتفاقاتی رخ می‌دهد که از دید رسانه پنهان است. در بخش خبری «تکیه» ضمن پوشش اتفاقات هیئت‌ها و پوشش‌های مختلف مانند کاروان نسل حسینی به مشکلات و مسائل متعدد هیئت‌ها پرداخته شد



نسل به نسل در پناه سیدالشهدا (ع) هستیم

برنامه تلویزیونی تکیه در محرم مخاطبان بسیاری را جذب کرد و بازخوردهای فراوانی داشت. حجت‌الاسلام «علی سعیدیان» درباره بازخورد مخاطبان برنامه تکیه می‌گوید: «قبل از شروع برنامه در چند هیئت منبر می‌رفتم. شنبی نبود در خیابان و هیئت مردم نکته‌ای را یادآور نشوند یا تشویق‌مان نکنند. فردی می‌گفت حاج آقا در باره فلان موضوع هم صحبت کنید یا فلان مداح یا شاعر را هم به‌عنوان مهمان دعوت کنید. حتی درباره موضوعاتی که در برنامه صحبت می‌شد، مناظره و گفت‌وگو می‌کردند. بیشتر افراد هم التماس دعا می‌گفتند. برای همه مردم که مخلصانه و خالصانه به اباعبدالحسین (ع) ارادت دارند، تمام موضوعاتی که در برنامه مطرح می‌شد، دغدغه است. این دغدغه‌مندی تنها برای فرد سن و