

## راحله امینیان، مجری برنامه «نسل حسینی» از اجرای متفاوتش در این برنامه می گوید

# امام حسین (ع) همه سرمایه ماست

● **مخصوصه ماه دیگر** | مخاطب امروزی به دلیل استفاده از فضای مجازی تغییر ذائقه داده است و تمایل کمتری به تماشای برنامه‌های تلویزیونی دارد، سازمان تبلیغات اسلامی در ماه محرم همه تلاش خود را معطوف به تهیه و تولید برنامه‌های تلویزیونی کرد که در قالب‌های متفاوت ضمن ایجاد جذابیت برای مخاطبان، محتوای مناسبی را ارائه کند و مخاطبان را در روزهایی که به نام نامی سیدالشهدا (ع) است، پای جعبه جادویی بنشانند. «نسل حسینی» یکی از ویژه برنامه‌های بود که با ایده‌هایی نو و اجرای خوب «راحله امینیان» توانست مخاطبان بسیاری را جذب کند. سراغ «راحله امینیان» مجری این برنامه رفتیم تا از محرم و حال و هوای برنامه و نقاط قوت و خاطرات ده روز اجرای محرمی برایمان بگوید.



**برنامه «نسل حسینی» مخاطبان بسیاری داشت و از بازخوردها متوجه می شدیم که نسل حسینی به دل نوجوانها و جوانها هم نشست و بسیاری از آنها بیننده برنامه هستند**



پس در برنامه پیشنهاد دادیم کسانی که نذر دارند، می توانند وجوهات خود را برای تهیه پرچم به یک شماره حساب واریز کنند تا ما با همراهی سازمان تبلیغات اسلامی پرچم تهیه کنیم و رایگان در اختیار متقاضیان قرار دهیم.

**چه شد که تصمیم گرفتید به عنوان مجری در این برنامه حضور پیدا کنید؟**

عوامل تیم تهیه کننده برنامه با من تماس گرفتند و گفتند دوست داریم مجری برنامه نسل حسینی ما

نوجوان هایی که در این دو سال به دلیل شرایط خاص کرونا نتوانسته بودند ارتباط عمیقی با عزاداری برای امام حسین (ع) برقرار کنند. برای تربیت ایرانی، اسلامی، عاشورایی و حسینی بچه ها سعی کردیم در برنامه داستان هایی از اینکه چطور حسینی بار آمده ایم و چگونه فرزندانمان را حسینی تربیت کنیم، بازگو کنیم. معتقدم قبل از بخش این گونه برنامه ها باید به این نکته توجه کرد که اگر چه فرزندان ما در هیئت ها شرکت می کنند، بینش و تفکرشان از امام حسین (ع) چیست؟ ما باید ابتدا امام حسین (ع) را به بچه ها معرفی کنیم.

**یکی از جذاب ترین بخش های برنامه نسل حسینی کمپین نذر پرچم بود. درباره این نذر برایمان بگویید.**

از گذشته سنتی وجود داشته است که با شروع ماه محرم بر سر در خانه ها پرچم عزای می زنند. امسال سازمان تبلیغات اسلامی با هدف تنظیم شعائر تصمیم به احیای این سنت گرفت و کمپین «نذر حسینی» و «هر خانه یک حسینی» خروجی این هدف بود. در برنامه فرصتی فراهم شد تا خانواده ها بتوانند پرچم رایگان از برنامه دریافت کنند. این موضوع با استقبال زیادی روبه رو شد و تعداد پرچم های تهیه شده پاسخگوی درخواست ها نبود؛

**به نظر شما تهیه برنامه ای مانند «نسل حسینی» در محرم امسال چقدر ضروری بوده است؟**

همان طور که می دانید در دوران شیوع بیماری کرونا قرار داریم و همه مردم از پیر و جوان و مذهبی و غیر مذهبی دوست دارند در مراسم عزاداری امام حسین (ع) به ویژه در دهه اول محرم شرکت کنند، اما امسال خیلی ها به دلیل شرایط خاص کرونا، ابتلا به بیماری و داشتن بیماری های زمینه ای نمی توانستند به هیئت بروند. سازمان تبلیغات اسلامی با مشارکت تهیه کننده، برنامه ای با آیت هایی جذاب برای آن دسته از افرادی ساخت که قادر به حضور در مراسم عزاداری نبوده اند و می خواستند از قاب تلویزیون دل هایشان را به غم سالار شهیدان گره بزنند.

**مخاطبان شما در این برنامه چه گروه هایی بودند؟**

این برنامه مخاطبان بسیاری داشت و از بازخوردهای برنامه متوجه می شدیم که نسل حسینی به دل نوجوان ها و جوان ها هم نشست و بسیاری از آن ها بیننده برنامه هستند؛



## از امام حسین (ع) برای تربیت دخترم کمک می گیرم

عشق و ارادت به امام حسین (ع) از کودکی در دل همه ما ریشه زده و رشد کرده است. «راحله امینیان» می گوید: «در خانواده ای مذهبی به دنیا آمدم. اگرچه خانواده ام به روز و روشنفکر هستند، دین و مذهب خط قرمزشان است. با مراسم عزاداری امام حسین (ع) از همان کودکی آشنا شدم. اول محرم که می شد، شرایط متفاوتی در خانه ما حاکم می شد. همه سیاه پوش می شدند و در مراسم عزاداری امام حسین (ع) شرکت می کردند. برادرانم و پدرم به شدت اهل هیئت رفتن بودند. من می دیدم که نذری های امام حسین (ع) در خانه مان پخته می شد و با این جمله که امام حسین (ع) ثروت و سرمایه ماست بزرگ شدم. شناخت من از امام حسین (ع) به همان سال ها بازمی گردد و من همیشه از امام حسین (ع) خواسته ام که عطش ارادتش را در من شعله ورتر کند. سعی می کنم دخترم باران را هم عاشق اهل بیت (ع) و امام حسین (ع) تربیت کنم.»