

# نسل حسینی



سازمان تبلیغات برنامه‌های گسترده‌ای درباره پویش «نسل حسینی» در ماه محرم اجرا کرد

## از خدا در روزه‌ها نسلی حسینی خواستم

آنچه عشق به سیدالشهدا(ع) را در دل مسلمان‌ها زنده نگه داشته، علاوه بر عزت خداوند به این خاندان، عشقی است که از نسلی به نسل دیگر می‌رسد. عشق به این خاندان سرمایه‌ای است که از درون خانواده‌ها می‌جوشد و از پدر بزرگ و مادر بزرگ‌ها به نسل‌های آینده می‌رسد. شاید برای همین بود که محرم امسال در سازمان تبلیغات اسلامی با شعار «نسل به نسل در پناهت هستیم» کلید خورد. بنا به گفته رئیس تشکل‌های دینی سازمان تبلیغات اسلامی این شعار با پژوهش‌های دقیق طی چندین ماه انتخاب شد و ۲۵ درصد از جمعیت ایران این گفتمان را شنیده‌اند. در این ویژه‌نامه گزارش میدانی از حضور کاروان خودروی نسل حسینی در شهر از پیش رویتان می‌گذرد و در ادامه بررسی دقیق این گفتمان در مصاحبه با حجت‌الاسلام «محمد برمایی»، کارشناس دینی خانواده بازگو می‌شود. برمایی معتقد است، نسل حسینی امروز به شدت عدالت‌خواه و از هوش اخلاقی بالایی برخوردار است؛ بنابراین در همین مسیر نیز قدم برمی‌دارد تا به آرمان‌های حسینی نزدیک و نزدیک‌تر شود.

