

گفت‌وگویی صمیمی با «مجید باباخانی»، مدیرکل تشکل‌های دینی سازمان تبلیغات اسلامی

اولین قدم‌های گفتمان «نسل حسینی» محکم برداشته شد

شعار نسل حسینی با عنوان «نسل به نسل در پناهت هستیم» در ماه محرم امسال آذین بخش کوچه و خیابان‌های شهر بود. با حجت‌الاسلام «مجید باباخانی» مدیرکل تشکل‌های دینی سازمان تبلیغات اسلامی به گفت‌وگو نشستیم تا از فراز و فرودهای گفتمان‌سازی این شعار دل‌نشین بگویند. او معتقد است: «گفتمان نسل حسینی علاوه بر سیاه‌پوشی کردن معابر و خیابان‌ها و هیئت‌ها در سراسر کشور موضوع وعظ و خطابه هم قرار گرفت. این گفتمان بسیار پرمایه است و موضوع سبک زندگی و تربیتی را در خود جای می‌دهد. حتی مباحث اصلی معنوی و میانی دینی در عبارت «نسل حسینی» تجلی پیدا می‌کند. حرکتی است که تازه آغاز شده است و مدتی طول می‌کشد که کارکرد خودش را نشان بدهد. این گفتمان می‌تواند بهانه‌ای باشد برای انتقال صحیح مفاهیم دینی و مذهبی به نسل‌های بعدی».

توجیهی قبل از شروع برنامه‌ها و رسیدن دهه اول ماه محرم برگزار شد؟

اداره کل مبلغین سازمان تبلیغات اسلامی برای مبلغان شهر و قم جلسه‌های متعددی گذاشت تا همه را به روشنگری واحدی برساند. البته در طول سال جلسه‌های ثابتی با مبلغان شهر قم برگزار می‌شود و افراد برجسته‌ای در این گفت‌وگوها حضور دارند. حتی کمک به انتخاب شعارهای محرمی امسال از متن جلسه‌هایی که با مبلغان داشتیم بیرون آمد. دست‌آخر شوراهای هیئت‌های مذهبی که در استان‌ها فعال هستند، این رسالت را بر عهده گرفتند تا برای دیگر مبلغان استان‌ها روشنگری داشته باشند.

آیا هیئت‌هایی که در ترویج شعار نسل حسینی نقش مؤثری داشتند، معرفی شده‌اند؟

بله. جوانان و خادمان هیئت «رزمندگان اسلام» نقش ویژه‌ای در ترویج شعار «نسل به نسل در پناهت هستیم» داشتند.

مردم عامه از گفتمان «نسل حسینی» استقبال کردند؟

منوال بر این بود که نظرسنجی انجام شود، اما با وجود فضای مجازی می‌توان تا حدودی استقبال مردم را حدس زد. وقتی شعار نسل حسینی هشتک شده و توسط خود مردم دست‌به‌دست می‌شود متوجه می‌شویم که استقبال چشمگیر بوده است. در همه این سال‌ها شاهد بوده‌ایم هر قدر رسانه‌ها برای تبلیغ تلاش کنند، باز هم مردم باید کلام یا شعاری را بپذیرند و آن را به اشتراک بگذارند تا در بستری بزرگ‌تر دیده شود. طبق برآورد کارشناسان فضای مجازی بیش از ۲۵ درصد مردم شعار نسل حسینی را شنیده یا دیده‌اند. آمار نشان می‌دهد که این گفتمان اولین قدم‌هایش را محکم برداشته است.

از این شعار چه خروجی‌هایی می‌توان گرفت که بتواند بیش‌ازپیش در ترویج و تبلیغ راه سیدالشهدا(ع) قدم برداشت؟

با توجه به اینکه یکی از شعارهای محرم امسال «نسل به نسل در پناهت هستیم» بود. این شعار در هیئت‌ها و مجالس چطور گفتمان‌سازی شد؟ بحث انتخاب شعار در شورای شبکه‌های هیئت و تشکل‌های دینی مطرح و برای انتخاب شعار مناسب مباحث متعدد در چندین جلسه برگزار شد. دست‌آخر به یکی از شعارهای انتخابی «نسل به نسل در پناهت هستیم» رسیدیم و در واقع خرد جمعی ما را به این انتخاب رساند. برگزاری همین جلسه‌ها ناخودآگاه سبب شد که کارشناسان و افراد شوروروی این موضوع توجه ویژه پیدا کنند. ضمن اینکه در همه این جلسه‌ها شورای هیئت‌ها، کانون مداحان و دیگر اعضا حضور داشتند و توانستند در حوزه‌های خودشان این اشعار را گفتمان‌سازی کنند و ترویج دهند.

آیا برای روشن‌شدن ذهن روحانیون، منبری‌ها و هیئت‌داران نسبت به شعار «نسل به نسل در پناهت هستیم» جلسه

