

## هیئتی برای همه نسل‌ها

وقتی ایده شعار و گفتمان نسل حسینی مطرح شد. این سؤال پیش می‌آمد که آیا می‌شود فضا یا بستری در یک هیئت فراهم شود که برای همه نسل‌های دیروز و امروز حرفی داشته باشد؟ بتواند چند نسل را کنار یکدیگر قرار دهد؟ برای همه اعضای یک خانواده برنامه داشته باشد تا اینکه براساس پروتکل‌های جدید بهداشتی قرار شد هیئت‌ها در فضای باز برگزار شوند. فضای باز اگرچه کار را سخت‌تر می‌کرد، اما شرایط بهتری برای خلاقیت و ایده‌های جدید فراهم کرد. هیئت «ریحانه الحسین» یکی از همین هیئت‌ها بود. حجت‌الاسلام «مجید باباخانی» رئیس تشکل‌های دینی درباره هیئتی که توانست برای خانواده و چند نسل برنامه داشته باشد می‌گوید: «در این هیئت به موضوع خیمه کودک پرداخته شد. این خیمه‌ها کمک می‌کرد که کودکان همراه با خانواده‌هایشان در هیئت باشند. مهم‌تر اینکه موضوع مداحی، سخنرانی و همه برنامه‌ها حول محور خانواده می‌چرخید. برای همه نسل‌ها حرفی برای گفتن داشت. نه پدر بزرگ و مادر بزرگ‌ها در این هیئت غریبگی می‌کردند و نه کودکان نوپا. جوان‌ها راحت‌تر از بقیه بودند انگار که آن‌ها میان‌دار باشند. جوانان هنری و فرهنگی به این فضا ورود کرده بودند. سیستم سمعی و بصری هیئت کار ویژه‌ای انجام داد. حضور اعضای خانواده در تمام رده‌های سنی صحنه‌های زیبایی را رقم زد و این ایده بسیار دیدنی و ستودنی بود».

را به درجه‌ای رساند که مستمع، طالب شنیدن سخنرانی باشد چه باید کرد؟  
ما علاوه بر اینکه مبلغان خود را آماده کنیم، باید مخاطب باحوصله را نیز تربیت کنیم. برای آماده‌سازی مبلغان در حوزه‌های علمی، مجموعه سازمان اداره کل مبلغین و اداره کل آموزش جلسه‌های آموزشی برگزار می‌شود. از اوایل فروردین ماه امسال، در دوران کرونا با وجود اینکه سختی‌های بسیار زیادی را در پیش داشتیم، اما جلسه‌های متعددی به صورت چهره به چهره برگزار شد و در خلال این گدها کلاس‌های کارگاهی به صورت منطقه‌ای برگزار شد. در مورد آماده‌سازی مستمعان نیز باید گفت، این روزها منبرداری کار سختی شده است. مخاطب کم حوصله در ندای مجازی می‌خواهد جان کلام را در یک دقیقه بشنود. آموزش و پرورش و مدارس می‌توانند در این مورد کمک‌رسان باشند تا ذائقه شنیدن را در دانش‌آموز افزایش دهند.



بحث تربیتی گفتمان «نسل حسینی» اهمیت زیادی دارد. حتی این گفتمان می‌تواند بهانه‌ای باشد برای انتقال صحیح مفاهیم دینی و مذهبی به نسل‌های بعدی. تا نسل آینده بتواند میراث‌دار آن چیزی باشد که در گذشته اتفاق افتاده است. از نکات مهم دیگری که می‌توان به آن اشاره کرد، این است که نسل مسلمان‌های انقلابی، شیعیان و امام‌حسینی‌های عالم را توسعه بدهیم. این حرکتی است که تازه آغاز شده است و سال‌ها طول می‌کشد که کارکرد خودش را نشان بدهد. البته هیئت‌های بزرگ و برجسته، مجموعه‌های فرهنگی به‌خصوص مجموعه‌های هنری باید برای درک این گفتمان به میدان بیایند.

**همان‌طور که می‌دانیم رسالت سازمان تبلیغات اسلامی تبلیغ اسلام ناب است و حساس‌ترین نسلی که با آن روبه‌رو هستید، نسل جوان جامعه است. برای جذب جوانان چه اقداماتی انجام شده است؟**

انتقال فرهنگ و تبلیغ دین باید بسیار نرم و در گذر زمان اتفاق بیفتد. نمی‌توانیم با تحکم و امر کردن فرهنگ و دین را منتقل کنیم. در اولین اقدام باید علایق و نکاتی را که نوجوان به آن توجه می‌کند، بشناسیم. باید زبان هنر و رسانه را خوب بشناسیم و حوصله داشته باشیم، باید در نظر داشته باشیم که تربیت تحکم نمی‌شناسد و موضوعی بلندمدت است. از نظر ما هیئت‌ها بستر بسیار مهمی برای تربیت نسل امروز است؛ به‌ویژه هیئت‌هایی که سابقه خادمی دارند تأثیرگذارتر هستند. سازمان تبلیغات اسلامی مجموعه‌هایی را که در حوزه جوان و نوجوان فعالیت می‌کنند، حمایت می‌کند. بیش از هزار مجموعه مختص به جوان‌ها و نوجوان‌ها وجود دارد که ما ظرفیت‌هایشان را شناسایی کرده‌ایم و امیدواریم گسترش بیشتری پیدا کنند.

**برای پدر و مادرهای جوانی که**

**خانواده‌ها همراه با کودکان نوپای خود در هیئت‌ها شرکت می‌کردند و در خیمه کودک از این بچه‌ها پذیرایی می‌شد. همچنین طرح شیرخوارگان حسینی را در کشور تقویت کردیم**

**کودک خردسال و نوپا دارند چطور؟ آیا برای این خانواده‌ها برنامه‌ای دارید که از همان ابتدای خردسالی بتوانند کودکان را در راه سیدالشهدا (ع) تربیت کنند.**

امسال برای کودکان نوپا نیز برنامه‌های جالبی داشتیم؛ از جمله «خیمه کودک» که بسیار گسترده در کشور برگزار شد. خانواده‌ها همراه با کودکان نوپای خود در هیئت‌ها شرکت می‌کردند و در خیمه کودک از این بچه‌ها پذیرایی می‌شد. همچنین طرح شیرخوارگان حسینی را در کشور تقویت کردیم.

**اصولاً در مواردی مستمعان، روضه و مداحی و سینهنزنی را بیشتر از بخش سخنرانی می‌پذیرند، برای اینکه بتوان وعاظ و سخنران‌ها**