

ضرورت نشر خوبی‌ها در محله‌های آسیب‌پذیر

رویکرد نشر خوبی‌ها در سازمان تبلیغات اسلامی را چطور ارزیابی می‌کنید؟ «علی آقامحمدی» عضو مجمع تشخیص مصلحت نظام در پاسخ به این سوال می‌گوید: «این رویکرد بسیار مؤثر است و البته سازمان تبلیغات اسلامی با راه‌اندازی سایت تبیان در این مورد پیش‌تاز بوده است. به همین دلیل از این سازمان توقع بیشتری است که همچنان با سرعت پیش برود و با افزایش کارهای عمیق دینی سرعت کار را نیز افزایش دهد. برنامه‌سازان در محله آسیب‌پذیر طوری برنامه‌سازی کنند تا بتوانند امیدافزایی کنند. سازمان تبلیغات اسلامی علاوه بر اینکه به واسطه تبلیغ دین می‌تواند در این کار بسیار قوی عمل کند، به نسبت دیگر مجموعه‌های کوچک هم اراده قوی‌تری دارد و هم دست بازرتری تا بتواند زیبایی را به نمایش بگذارد. کار فرهنگی کاری است که باید برای آن پرنفوس کار کرد و خسته نشد. کار روی انسان‌ها بسیار سخت است. این انسان پیچیده نیاز دارد خودش را بشناسد. وقتی در مسیر فرهنگ‌سازی به جایی برسید که متحول شد، همان زمان به معدن طلا رسیده است.»

مدیریت و چه در حوزه آموزش به جوان‌ها. این رویکرد را چطور ارزیابی می‌کنید؟

استفاده از جوان‌ها انتخاب بسیار خوبی بوده است. اهمیت‌دادن به جوانان زیر ۳۰ سال یعنی نجات آینده و آینده‌نگری. به‌خصوص اینکه حواسمان به جوان‌هایی باشد که در محیط‌های آسیب‌زار رشد کرده‌اند. اگر این جوان‌ها در مسیر قرار بگیرند و رشد کنند، دیگر هیچ‌کسی جلودارشان نیست و دیگران را هم در مسیر دین‌داری و موفقیت با خودشان همراه می‌کنند. نمونه‌های آن‌ها را بارها در تاریخ اسلام و تاریخ انقلاب خودمان دیده‌ایم.

شما چه پیشنهادی برای ایجاد یک برنامه یا پویش جدید و تأثیرگذار به سازمان تبلیغات اسلامی می‌دهید؟

خیلی ساده، پیشنهاد می‌دهم محله آسیب‌پذیر را که قبلاً شناسایی شده‌اند، تحت پوشش خود قرار دهند و به‌صورت پایلوت فعالیت‌های فرهنگی، مذهبی و دینی را در این محله‌ها با کمک کارشناسان و امامان جماعت زنده انجام دهند. در این صورت حتماً دستاوردهای بسیار زیادی از آن کارشناسان خواهد شد تا بتوانند در این مسیر موفق‌تر عمل کنند؛ طوری که چند نفر از اهلی جوان محله به‌صورت دائمی و عمیق در مسیر درست قرار بگیرند که همان‌ها سبب رشد دیگر جوان‌های محله خواهند شد.



نکته جالب توجه اینکه امامان محله و جماعت مساجد بدون اینکه ادعایی داشته باشند، در این بستر بسیار کار می‌کنند و همیشه در هر محله‌ای کمک‌رسان بوده‌اند؛ یعنی امامان جماعتی که زیرمجموعه سازمان تبلیغات اسلامی هستند؛ پس نتیجه اینکه اجزای تشکیل‌دهنده سازمان تبلیغات اسلامی هدفشان کمک به مردم است. اگر سازمان تبلیغات اسلامی که هدفش ترویج اسلام ناب محمدی است در این حرکت‌های ملی همراه شود، اتفاق‌های بزرگی را رقم خواهد زد. من به‌شخصه شاهد بودم که در محله‌های آسیب‌پذیر روحانیون و طلبه‌های جوان چطور با جان و دل کار می‌کنند. آن‌ها گل سرسید هستند و برای جمع بسیاری از هم‌لباسان خود، فرهنگیان و مردم جامعه که آن‌ها را شناخته‌اند، الگو هستند.

پیشنهاد شما به سازمان تبلیغات

اسلامی برای پیشبرنده‌ها هدفشان چیست؟ وقتی پویش‌های مثل «مردم‌ماه» یا «مهرواره همدل» در سازمان تبلیغات اسلامی شکل گرفته است، حتماً متصدیان این برنامه تجربیات بزرگی را برای حمایت از مردم کسب کرده‌اند. همان‌طور که همه ما خوب می‌دانیم، یکی از قدم‌های اصلی انقلاب اسلامی که در راستای آن سازمان تبلیغات اسلامی تشکیل شد، حمایت از مردم مستضعف بود. هر کارشناسی که فقط چند صباحی در محله‌های آسیب‌پذیر کار کند، متوجه خواهد شد که این مردم آسیب‌دیده زیر بار فقر و بیماری بارها کمر خرم کرده‌اند و سرد و گرم روزگار بسیار کشیده‌اند. باید به این افراد توجه شود و به آن‌ها با مبنای انسانیت کمک شود که خودشان را پیدا کنند، نه اینکه به آن‌ها ترحم شود. اگر این افراد به‌جایی برسند، فقط این نیست که خودشان را ببینند؛ قطعاً آن‌ها دست دیگر افسراد جامعه را می‌گیرند و همه با هم در مسیر موفقیت گام برمی‌دارند. خلاصه کلام اینکه سازمان تبلیغات اسلامی با توجه به پتانسیل‌هایی که دارد، می‌تواند در این مسیر بسیار کمک‌رسان باشد.

جوان‌گرایی یکی از اهداف سازمان تبلیغات اسلامی بوده است؛ چه در حوزه



پیشنهاد می‌دهم سازمان تبلیغات در چهار محله آسیب‌پذیر به‌صورت پایلوت فعالیت‌های فرهنگی، مذهبی و دینی را با کمک کارشناسان و امامان جماعت زنده انجام دهد



سال گذشته، پویش‌هایی را به نام «مهرواره همدل» یا «مردم‌ماه» اجرا کرده است و حضور میلیونی مردم در این پویش‌ها قابل تأمل بود.

موضوع راه‌اندازی پویش‌ها را شنیده بودم، اما تصور نمی‌کردم به این اندازه از آن استقبال شده باشد. شاید سازمان در این مسیر ابتدای راه است یا هنوز خیلی از محتواهای تولیدشده عمق پیدا نکرده است، اما به‌عنوان نماینده‌ای که چند سالی است در میان مردم هستم، بسیار خوشحالم که سازمان تبلیغات اسلامی وارد چنین فعالیت‌هایی شده است. همین که این سازمان در قالب این پویش‌ها نگاه و چشم‌اندازی به محله‌های آسیب‌پذیر دارد، به نظر من راه درست را پیدا کرده است.

خود شما هم در این باره تجربه خوبی را طی سال‌های گذشته دارید و چند سالی است که در طرح توسعه محله‌های کم‌برخوردار با کمک مسئولان و نمایندگی از طرف رهبری حرکت‌های وسیعی را انجام داده‌اید. در این مورد بیشتر بگویید.

طی جلسه‌های متعدد بالغ بر ۲۰۲۰ محله کم‌برخوردار را در کل کشور شناسایی کردیم تا بتوانیم به آن‌ها کمک کنیم. نهادهای بسیار برای کمک آستین بالا زدند، اما