

کتاب و کتابخوان



پرونده‌ای درباره فعالیت‌های سازمان تبلیغات اسلامی در حوزه کتاب و ترویج کتابخوانی

جوانه زدن با کتاب

به گفته رهبر معظم انقلاب کتاب خوب، یکی از بهترین ابزارهای کمال بشری است. اگر از همین گفته رهبر معظم انقلاب وام بگیریم؛ وجه اشتراک اهمیت کتاب و فعالیت ۴۰ ساله سازمان تبلیغات اسلامی را درک خواهیم کرد و درمیابیم که این دو از هم جدا نیستند؛ به خصوص که سازمان تبلیغات اسلامی در بدو برپایی انقلاب به ترویج کتاب‌های دینی و شیعی همت کرد و شمار زیادی از کتاب‌های اندیشمندان اسلام و تشیع در همین سازمان به چاپ رسید. حالا باگذشت زمان، گام دیگری برای همسوسازی نشر و چاپ و توزیع کتاب و اهداف سازمان تبلیغات اسلامی برداشته شده است. در دوره جدید، رئیس سازمان تبلیغات اسلامی حجت‌الاسلام والمسلمین «محمد قمی» تمام ابعادی را که در سازمان تبلیغات اسلامی به کتاب و کتابخوانی مرتبط می‌شود، در یک مدیریت واحدی به نام «بنیاد کتاب» به منظور توسعه و ترویج اهداف انقلاب اسلامی جمع کرده است. این پرونده مروری دارد بر این فعالیت‌ها.

