

مدیرعامل «بنیاد کتاب» سازمان تبلیغات اسلامی از یکپارچه‌سازی در همه حوزه‌های کتاب می‌گوید

نویسندehای ما با توجه به ذائقه مخاطب کتاب می‌نویسند

◆ **سودابه رنجبر** | فعالیت در حوزه فرهنگ، هنر و تبلیغات دینی از وظایف ذاتی سازمان تبلیغات اسلامی است. هرچند از همان ابتدای شکل‌گیری سازمان، به مقوله کتاب بهای ویژه‌ای داده شد، از یک سال و نیم گذشته حوزه مدیریتی کتاب در سازمان تبلیغات اسلامی، تحت مدیریت واحدی به نام «بنیاد کتاب»، نشر، چاپ، پخش، توزیع و فروش کتاب را یکپارچه‌سازی کرده است. «علی حمزه زاده» مدیرعامل «بنیاد کتاب» در ساختمانی به همین نام در خیابان سمیه تهران ملاقات کردیم. حمزه زاده معتقد است: «پروژه نشر و فروش کتاب باید در خدمت مخاطب باشد. هرچند بنا داریم وظایف حاکمیتی سازمان تبلیغات را محقق کنیم و در بنیاد کتاب نظام و مسائلی را پیگیری می‌کنیم که برگرفته از اسناد بالادستی باشد و از منویات رهبری نشأت گرفته باشد».

برای حمایت از فرهنگ کتابخوانی چه اقداماتی در سازمان تبلیغات اسلامی صورت گرفته است؟

اولین اقدام نیاز به پشتیبانی از حوزه چاپ بود. وقتی به دلیل محدودیت نتوانیم کتاب را چاپ کنیم انگیزه نویسنده و ناشر پایین می‌آید؛ بنابراین تلاش کردیم چاپخانه‌های مختص به سازمان تبلیغات اسلامی تأسیس کنیم. در این شرایط برای شبکه توزیع و فروشگاهی هم باید فکر می‌کردیم تا زنجیره رساندن کتاب به دست مخاطب تکمیل شود. به این منظور شبکه فروشگاهی «کتاب شهر ایران» در سراسر کشور پایه‌گذاری شد. شرکت پخش «کجاوه سخن» نیز رابط بین ناشران و کتابفروشان است. طوری که کتاب‌های ناشران سازمان تبلیغات اسلامی و ناشران همسو با سازمان را در فروشگاه‌های سراسر کشور پخش می‌کند.

بنا به گفته شما حالا که نویسنده، ناشر، چاپخانه، پخش و توزیع و فروش تحت یک مدیریت واحد قرار گرفته و یکپارچه‌سازی شده است این موضوع در پیشبرد اهداف بخش کتاب و کتابخوانی تأثیر ویژه‌ای داشته است؟

بخش‌های کتاب سازمان تبلیغات اسلامی تقریباً تا یک سال پیش با مدیریت، هدایت و حمایت‌های منفک از هم اداره می‌شد، البته همان موقع هم فعالیت در بخش کتاب قابل قبول بود و در حوزه نشر صاحب اسم و عنوان بودند. حتی فهرست پرفروش‌ترین کتاب‌ها را نیز در کارنامه خود داشته‌اند، اما سیاست ریاست محترم سازمان تبلیغات جناب حاج‌آقای قمی بر این بود که انتشارات، چاپ و نشر و منظومه فعالیت‌های کتاب و کتابخوانی سازمان در چارچوب یک خوشه‌بندی قرار بگیرد تا بتوانند هم‌افزایی فعالیت کنند. در همین مدت کوتاه پیچیدگی‌ای که در روابط بین چاپخانه و انتشارات وجود داشت، حل شد. ارتباط بین شرکت‌های پخش سازمان و ناشران دیگر سازمان‌ها بهتر شد. بنیاد کتاب در حال حاضر در چنین نقطه‌ای ایستاده و تلاش می‌کند با یک چشم‌انداز واحد، کتاب و کتابخوانی را وارد سبد اقتصادی خانواده کند و از امکانات موجود در

