

مهم‌ترین دستاوردها و اقدامات «بنیاد کتاب» به روایت آمار

۲۰ میلیون نسخه کتاب در کشور پخش می‌شود



سازمان تبلیغات اسلامی برای انجام مأموریت ذاتی خود و تبلیغ دین منسجم عمل می‌کند. همان‌طور که بر همه مبرهن است، حوزه کتاب سلول بنیادی فرهنگ و عنصری تمدن‌ساز است. سازمان تبلیغات اسلامی دو سالی است که گام‌های بلندتری را در عرصه حمایت از کتاب و کتابخوانی برداشته و برای رسیدن به این مطلوب، نیازمند عملیاتی برای هم‌افزایی میان ناشران، پخش‌کننده‌ها و فروشگاه‌های کتاب است؛ از این رو بنیاد کتاب تشکیل شده تا ناشران و توزیع‌کنندگان و پخش‌کننده‌های کتاب تحت یک مجموعه فعالیت کنند. بنیاد کتاب در این مدت توانسته است گام‌های شایسته‌ای بردارد و مؤسسه‌های نشر امیرکبیر، سوره مهر، شرکت نشر بین‌الملل و شرکت کتاب شهر ایران از چند و چون این هم‌افزایی در دو سال گذشته به روایت آمار می‌گویند.

«بنیاد کتاب» بعد از یکپارچه شدن در نشر، پخش و فروش کتاب

۲۰۰	۵۰۰,۰۰۰	۱۰۰۰	۲۰,۰۰۰,۰۰۰
درصد رشد فروش کتاب در کتاب‌فروشی‌های وابسته	مخاطب در برنامه تلویزیونی «شیرازه» در حوزه تبلیغ و ترویج کتابخوانی	عنوان کتاب منتشرشده در دو سال اخیر	نسخه کتاب و محصولات فرهنگی سالانه در کشور پخش می‌شود.

مؤسسه انتشارات امیرکبیر در دو سال گذشته

هیئت‌انماء جدید انتشارات امیرکبیر که همگی کتاب‌شناس هستند، در کنار یکدیگر توانسته‌اند طرحی نو دراندازند و در مدت کوتاه دوساله آثار خوبی را به جای بگذارند.

۵۰۰	۵	۲۲۰	۱۰۰۰	۱,۰۰۰,۰۰۰	۳۰۰۰
کتاب صوتی از کتب قدیمی نشر امیرکبیر عرضه شد	برابرکردن تعداد مشتریان صنفی	کتاب‌فروشی جدید در کشور راه‌اندازی شد	اثر پیشنهادی برای چاپ به مؤسسه معرفی شد	نسخه کتاب چاپ شده است	جلد کتاب در سه روز فروخته شد

