

مروری کوتاه بر فعالیتهای سه ناشر بزرگ زیرمجموعه سازمان تبلیغات اسلامی در گفت‌وگو با مسئولان این انتشارات

یاران یار مهربان

مجموعه انتشارات مختلفی زیر نظر بنیاد کتاب سازمان تبلیغات اسلامی فعالیت می‌کنند که هر کدام کارنامه درخشانی دارند. انتشاراتی چون «امیرکبیر» که یکی از قدیمی‌ترین انتشارات کشور است و قدمتی ۷۰ ساله دارد یا انتشارات «بین‌الملل» که هم‌زمان با پاگرفتن سازمان تبلیغات اسلامی حدود ۴۰ سال پیش شکل گرفت. انتشارات سوره مهر هم که این روزها توجه نسل جوان انقلابی را به خود جلب کرده و مجموعه‌ای از نویسندگان برجسته قدیمی و جوان را در خود جای داده است. در این گزارش سراغ مسئولان این انتشارات مهم در سازمان تبلیغات اسلامی رفتیم تا از فعالیتهای گسترده‌شان برایمان بگویند. همچنین خیلی کوتاه از مؤسسه نوپای نشر الکترونیک گفتیم که تلاش می‌کند مانند دیگر انتشارات سازمان بدرخشد.

شرکت چاپ و نشر بین‌الملل

تلاش برای تولیدات راهبردی و مورد نیاز عموم جامعه

رسیدن به این هدف مدتی است تیم کارشناسی میراث محتوایی شرکت تشکیل شده است و در اولین گام آثار قدیمی که ارزش و معانی بلندبالایی دارند، مثل کتاب‌های پرارزشی که قبلاً مؤلفان تدوین و تحریر کرده‌اند، به مرحله بازآفرینی معرفی می‌شوند تا بتوان این آثار ارزشمند را به متونی جذاب‌تر برای مخاطبان به‌روز تبدیل کرد. کار به این منوال است که این متون قدیمی‌تر در اختیار نویسندگان و پژوهشگران قرار می‌گیرد و آثاری جدید و عمومی‌تر با توجه به نیاز مخاطب تولید می‌شود.

سلطانی می‌گوید: «برای اینکه بتوانیم آثار بارز و قدیمی شرکت را بازنشر کنیم، شورای تولید طرح جدیدی را آغاز کرده است و در نظر دارد با بررسی و کارشناسی کتاب‌ها و همچنین انجام اصلاحات احتمالی، تعداد صد اثر ممتاز این شرکت را که دارای ظرفیت بازرگانی هستند با ویرایش و طراحی جدید و شکلی تری بازنشر و روانه بازار کند.»

سلطانی روزهای ابتدایی را یادآوری می‌کند که مسئولیت شرکت چاپ و نشر را بر عهده گرفته بود و می‌گوید: «حل و فصل جرایم مالی، تصحیح و یکپارچه‌سازی قراردادهای اداری و تجاری و انجام تعهدات دوره‌های مدیریتی گذشته از چالش‌برانگیزترین کارهای مدیریتی این شرکت بود و حالا در نظر داریم برای نوسازی و تجهیز فروشگاه کتاب بین‌الملل تهران همچنین فرایند تأسیس شعبه دوم فروشگاه کتاب بین‌الملل در شهر قم اقدام کنیم. البته در توسعه همکاری با شرکت‌های پخش مختلف و ایجاد بسترهای فروش الکترونیکی در اپلیکیشن‌های طاقچه، دیجی کالا و... توانستیم گام‌های مؤثری برداریم. در حال حاضر ایجاد نظام بهینه فروش کتاب از طریق اصلاح قراردادهای یکپارچه‌سازی سیستم نرم‌افزاری انبار و فروشگاه‌ها انجام شده است.»

«اسماعیل سلطانی» مدیر شرکت چاپ و نشر بین‌الملل را در طبقه سوم ساختمان انتشارات امیرکبیر واقع در چهارراه مخابرات دوله ملاقات کردیم. سلطانی در دی‌ماه ۱۳۹۸ با حضور اعضای



هیئت‌مدیره جدید و با رویکردهای محتوایی تازه‌تر تلاش کرد این شرکت را به سمت تولیدات راهبردی و مورد نیاز عموم جامعه هدایت کند و طرح‌ریزی و پایه‌گذاری جدیدی داشته باشد. سلطانی به پویایی دوباره این شرکت بعد از سال‌ها رکود اشاره می‌کند و می‌گوید: «چاپ و نشر بین‌الملل وابسته به سازمان تبلیغات اسلامی است. این انتشارات در اوایل دهه ۶۰ با هدف انتشار آثار دینی ممتاز تأسیس شد و همچنان افتخار نشر آثار شخصیت‌های برجسته‌ای چون علامه طباطبایی، استاد شهید مطهری، شهید بهشتی و... را در کارنامه خود دارد. همچنین چاپ آثار بسیاری در موضوعات فقه و علوم قرآنی، فلسفه و کلام اسلامی، عرفان اسلامی، تاریخ اسلام، سیره و شرح زندگی معصومان، فرهنگ جامع سخنان امامان معصوم علیهم‌السلام و... نیز از فعالیتهای شرکت چاپ و نشر بین‌الملل طی سال‌های اخیر بوده است.»

سلطانی به رویکردهای جدیدی که طی دو سال گذشته با گروه و اعضای جوان در این شرکت پیش گرفته است اشاره می‌کند و توضیح می‌دهد: «سعی کردیم در دوره جدید اعضای جدید و هیئت‌مدیره را از میان جوانان تحصیل کرده و صاحب‌اندیشه جذب کنیم. نیروهایی که متخصص، مؤمن و انقلابی باشند و در اولین اقدام تلاش کردیم پالایش محتوایی کتاب‌ها انجام شود. برای

