

به روزرسانی نشر با کمک جوانان متخصص



کسب عنوان «سومین ناشر پر فروش کشور» در نمایشگاه مجازی کتاب تهران در سال ۱۳۹۹ از افتخارات مؤسسه انتشاراتی امیرکبیر است. «حسین شاه‌مرادی» مدیر مؤسسه انتشارات امیرکبیر می‌گوید: «طی دو سال گذشته با هدف بازطراحی، به روزرسانی و چاپ‌سازی سازمان نشر وارد این عرصه شدم. در این میان، به کمک نیروهای جوان و متخصص تلاش می‌کنیم مطابق با استانداردهای حرفه‌ای نشر پیش برویم و بتوانیم به رویکردهای جدید دسترسی پیدا کنیم». شاه‌مرادی می‌گوید: «از دیگر اهداف ما در مؤسسه انتشارات امیرکبیر تغییر جدول پر فروش‌های نشر، به نفع کتاب‌های تولیدشده پس از انقلاب است. هر چند در این میان هویت اصلی انتشارات امیرکبیر را نادیده نمی‌گیریم و قصد داریم کتاب‌هایی را تولید کنیم که متناسب با نیاز مخاطب باشد. علاوه بر این برای اینکه بتوانیم تعداد مشتریان نشر امیرکبیر را چند برابر کنیم، فروشگاه‌های جدیدی را در سراسر کشور راه‌اندازی می‌کنیم. در سال‌های گذشته تولید چند کتاب بسیار پر فروش مانند «خال سیاه عربی»، «کاهن معبد جینجا» و «اتاقی که در آن اتفاق افتاد» توانست نشر امیرکبیر را به کمک هویتی که از قبل داشت بار دیگر به جامعه جوان کشور معرفی کند».

نشر الکترونیک

اجرای طرح‌های جامع فناوری



«امین حسینی» مدیرعامل «نشر الکترونیک» قبل از هر توضیحی درباره این نشر از اجرای طرح‌های جامع فناوری اطلاعات شامل تحلیل و طراحی، تولید و استخراج، راه‌اندازی و پشتیبانی راهکارهای مبتنی بر نرم‌افزار صحبت می‌کند و می‌گوید: «چند سالی است در کنار موسسه‌های انتشاراتی، نشر الکترونیک نیز در بخش‌های عمومی، دولتی و وزارتخانه‌ها و سازمان‌ها و شرکت‌های وابسته فعالیت می‌کند. این در حالی است که از وظایف نشر الکترونیک خرید و فروش، تولید محصولات صنایع خلاق و ارائه خدمات فرهنگی، خدمات تبلیغاتی و ترویجی است». مدیرعامل نشر الکترونیک، ظرفیت‌های اقتصادی و عرصه فرهنگ برای تولید و انتشار را برمی‌شمرد و می‌گوید: «نشر الکترونیک می‌تواند از محصولات مکتوب، رایانه‌ای و دیجیتال، صوتی و تصویری و چندرسانه‌ای و سایر خدمات فرهنگی متناسب استفاده کند». حسینی به دیگر اقدامات نشر الکترونیک اشاره می‌کند و توضیح می‌دهد: «این نشر طراحی، تأسیس و اجرای سامانه‌ها و نظام‌های اطلاع‌رسانی و فرهنگی و برقراری ارتباط با مراکز علمی و فرهنگی داخل و خارج کشور و انجام مبادلات فرهنگی را برعهده گرفته است». علاوه بر این وظایفی که توسط مدیرعامل نشر الکترونیک برشمرده شد جالب است بدانید که به واسطه این نوع نشر می‌توان ارتقاء سطح کمی و کیفی فعالیت‌های خودجوش مردمی را بالا برد و همچنین غنی‌سازی، انسجام و وحدت و یکپارچگی از طریق تولید، بهره‌گیری، خدمت‌رسانی و توسعه ابزارها و زیرساخت‌های متکی بر فناوری‌های ارتباطی و رسانه‌ای را افزایش داد.

انتشارات سوره مهر

ترویج گفتمان و ارزش‌های انقلاب



سوره مهر از همان سال‌های اول شروع کار، با هدف آشنایی بیشتر مخاطبان با گفتمان انقلاب اسلامی کلید خورد و طی سال‌ها فعالیتش به‌عنوان ناشر برتر اندیشه و هنر ایران اسلامی معرفی شد. «علی‌اکبر شیروانی» مدیرعامل انتشارات سوره مهر درباره این نشر می‌گوید: «نشر سوره مهر زیرمجموعه حوزه هنری، با تکیه بر سوابق درخشان خود و ظرفیت بالایی که در تولید محتوا دارد، توانست نیازهای بازار و مشتریان و مخاطبان نسل امروز را شناسایی کند و محصولات و خدمات نوآورانه‌ای را با قیمت و کیفیت مناسب و البته به شمارگان بالا تولید کند». شیروانی با اشاره به آثار به‌روز در این انتشارات می‌گوید: «آثار سوره مهر در راستای ترویج گفتمان و ارزش‌های انقلاب اسلامی تولید می‌شود؛ البته یکی از دلایل موفقیت این انتشارات ایجاد دسترسی آسان مخاطبان و خانواده‌ها به محصولات پاک فرهنگی در حوزه داخلی و بین‌المللی است». شیروانی به بیانیه ارزشی انتشارات سوره مهر اشاره می‌کند و می‌گوید: «اولویت‌دهی به تولید کیفی و نوآورانه و همچنین جریان‌سازی فرهنگی از بیانیه‌های این نشر است و سعی داریم با صداقت هر چه تمام‌تر رفتار حرفه‌ای و پایبندی به اخلاق اسلامی را سرلوحه داشته باشیم و براساس نیازهای مخاطبان و جامعه آثار را تولید کنیم. البته نگاه داشتن و بهسازی منابع انسانی بر مبنای تخصص و تعهد به ارزش‌های انقلابی و اسلامی یکی از مهم‌ترین الزامات ماست». بالاترین مسئول انتشارات سوره مهر از راز و رمز موفقیتشان می‌گوید: «موفقیت انتشارات سوره مهر در سه بخش بازرگانی، روابط عمومی و بخش الکترونیک چشم‌گیر است و این نشر با فعالیت بسیار گسترده در این سه بخش توانسته است از دیگر ناشران پیش‌قدم شود و افتخارات بسیاری را در جذب نویسندگان جوان کسب کند؛ از جمله اینکه در بخش بازرگانی با حمایت شرکت پخش با عنوان «کجاوه سخن» تمام کتاب‌های خود را در سراسر کشور پخش و توزیع کرده و توانسته است بیشتر مخاطبان خود را در گوشه و کنار کشور شناسایی کند. همچنین در بخش روابط عمومی ارتباط بسیار گسترده‌ای میان نویسندگان و مخاطبان برقرار شده است و ترویج فعالیت‌های فرهنگی و همچنین برنامه‌ریزی برای معرفی کتاب‌های جدید انجام می‌شود و مهم‌تر اینکه رسانه‌ها را با خود همراه می‌کند. البته این روزها اهمیت فضای مجازی بر هیچ کس پوشیده نیست. طی سال‌های گذشته بیشتر کتاب‌های پر مخاطب سوره مهر با همکاری شرکت «سما» به کتاب‌های الکترونیکی تبدیل شده است».