

مهناز فتاحی، نویسنده فرنگیس:

جنگ از من نویسنده ساخت

«مهناز فتاحی» با کتاب فرنگیس شناخته شد. «فرنگیس حیدرپور» شخصیت واقعی بود که وقتی نیروهای بعثی عراق وارد خانه و کاشانه‌اش شدند، برای حمایت از خود و خانواده‌اش یک سرباز بعثی را با تبر کشت و سرباز دیگر را نیز اسیر کرد. همین اتفاق واقعی دستمایه‌ای شد برای نوشتن زندگی «فرنگیس». مهناز فتاحی به همین آسانی نویسنده این کتاب نشد سه سال تمام مسیری پرفراز و نشیب کوهستانی را تا خانه فرنگیس طی کرد و با این زن کم حرف و سخت مصاحبه انجام داد تا این رمان شکل بگیرد. مهناز فتاحی می‌گوید: «کم حرفی و مسیری طولانی و سخت تا خانه فرنگیس من را خسته و ناامید کرده بود تا وقتی که رهبر معظم انقلاب به کرمانشاه آمدند و سخنرانی را در حضور اهالی شهر داشتند و از دلآوری زنی قهرمان به نام فرنگیس یاد کردند. من همان موقع در حال نوشتن کتاب بودم و می‌خواستم از بین

جمعیت فریاد برزم که من در حال نوشتن کتاب خاطرات او هستم، اما لب به دندان گزیدم و همه فریادم را در انگیزه‌ام نشاندم و با قدرتی بیشتر شروع کردم به جمع کردن مصاحبه‌ها و تدوین کتاب تا فرنگیس، فرنگیس شد».

فتاحی به زندگی خودش اشاره می‌کند و می‌گوید: «زندگی ما هم جدای از زندگی فرنگیس نبود. پدرم چهار سال در جنگ بود. مادرم هشت فرزندش را



به تنهایی بزرگ کرد. من هم خاطرات شخصی بسیاری از جنگ دارم که برای نوشتن کتاب فرنگیس بسیار به من کمک کرد. این حس مشترک من با فرنگیس جان کتاب من است». کتاب فرنگیس با حمایت‌های انتشارات سوره مهر به ثمر نشست این را فتاحی می‌گوید و توضیح می‌دهد: «آقای مرتضی سرهنگی دست‌نوشته‌های من را می‌خواند و نکاتی را تذکر می‌داد و من اصلاح می‌کردم. هیچ‌گاه افرادی را که در انتشارات سوره مهر برای به ثمر نشستن کتاب‌ها با من همراهی کردند فراموش نمی‌کنم. در حال حاضر کتاب فرنگیس به چاپ بیستم رسیده است و علاوه بر آن به چهار زبان دیگر ترجمه شده است».

کتاب فرنگیس تنها کتاب فتاحی نیست که انتشارات سوره مهر به چاپ رسانده؛ بیش از پنج کتاب دیگر او در این انتشارات چاپ شده است. با توجه به اینکه سازمان تبلیغات اسلامی در یک اقدام یکپارچه‌سازی تلاش کرده تا همه حوزه‌های کتاب را هم‌سو کند و حتی بخش فروشگاهی کتاب نیز در سراسر کشور تقویت شده است، اما «مهناز فتاحی» معتقد است که بخش فروشگاهی کتاب‌های سوره مهر در استان کرمانشاه آن‌طور که باید پانگرفته است و هیچ فروشگاهی در استان کرمانشاه وجود ندارد و بارها مخاطبانم از من گله کرده‌اند که چرا فروشگاهی برای خرید کتاب در شهر وجود ندارد.

کاظم بازافکن، مولاناپژوه:

ترویج کتاب‌خوانی با برگزاری جشنواره‌ها

«کاظم بازافکن» مولاناپژوه، نویسنده و کارمند رسمی بخش معاونت پژوهشی سازمان تبلیغات اسلامی است. محور فعالیت‌های این نویسنده را می‌توان پیرامون اندیشه‌های مولوی دانست. بازافکن معتقد است: «مولوی عارفی است که در فرهنگ عرفانی و فلسفی ما خیلی مورد توجه نیست. اگر چه خیلی در این حوزه کار شده، حوزه اندیشه مولانا اقیانوسی است که هر چه ما حرکت کنیم و بیشتر با آن آشنا شویم، می‌بینیم باز جای حرکت دارد». نویسنده اندیشه‌های مولوی اولین کتابش را زمانی که در مقطع دکتری تحصیل می‌کرد به نگارش درآورد. او درباره کتابش می‌گوید: «کتاب مسئله شرع از دیدگاه مولوی، موضوع پایان‌نامه دکترایم بود. بیش از دو سال روی آن کار کرده بودم که از سوی نشر بین‌الملل که متعلق به سازمان تبلیغات است به چاپ رسید. پس از آن، دو کتاب «هرگ و جاودانگی از دیدگاه مولوی» و «وحی و معجزه از دیدگاه مولوی» را به چاپ رساندم. تألیف کتاب چهارم نیز با عنوان «مسئله دعا از دیدگاه مولوی» به‌تازگی به پایان



می‌داند و ادامه می‌دهد: «هر کاری که مردم را به کتاب و کتاب‌خوانی تشویق کند، بی‌تأثیر نیست. مجموعه کتاب‌شهر می‌تواند در معرفی کتاب و انجام فعالیت‌های فرهنگی مؤثر باشد. به نظر من جشنواره‌های کتاب مجازی و حقیقی، می‌تواند ابزاری برای تشویق قشر کتاب‌خوان باشد».

رسیده و منتظر ناشر هستیم، اما کتاب «کثرت‌گرایی دینی از دیدگاه مولوی» آخرین کارم است که در حال نگارش آن هستیم». بازافکن عوامل متعددی را موجب استقبال نکردن مردم از کتاب‌خوانی می‌داند و می‌گوید: «حقیقت این است، امروزه فرهنگ کتاب‌خوانی در میان مردم بسیار پایین آمده که دلایل متعددی دارد. یکی از دلایل این است که مردم وقتی می‌بینند، عالمان و نویسندگان جایگاهی در جامعه ندارند، به دنبال کسب دانش و علم نمی‌روند. موضوع دیگر مسئله تأمین معیشت مردم است که سبب شده کتاب اولویتشان نباشد و این امر سرانه کتاب‌خوانی را در جامعه کنونی پایین می‌آورد». در این میان، نباید نقش خانواده را در ترویج فرهنگ کتاب‌خوانی بین فرزندان نادیده گرفت. بازافکن می‌گوید: «خانواده باید خود اهل کتاب باشد تا فرزندش کتاب‌خوان شود. وقتی فرزندان ارزش و جایگاه کتاب در خانواده را ببینند، برایشان مشخص می‌شود که کتاب و علم از ثروت مهم‌تر و باارزش‌تر است». وی وجود فروشگاه‌های کتاب‌شهر را در ترویج فرهنگ کتاب‌خوانی مؤثر