

بیشترین فروش مجازی

کتاب شهر تبریز در طول یک ماه بازگشایی، قبل از افتتاح رسمی بیشترین فروش مجازی را در بین ۱۱ کتاب شهردر کشور دارد.

بزرگترین

کتاب شهر تبریز با بیش از ۱۰ هزار جلد کتاب، با امکانات پذیرایی و کافه عنوان بزرگترین شعبه کتاب شهر را دارد.

فعالترین

مجموعه کتاب شهر مشهد با برپایی دورویداد کشوری و نشست‌های هفتگی شهری فعالترین کتاب شهر است.

پرفروشترین

«از چیزی نمی ترسیم» عنوان کتابی است که در ماه‌های اخیر در مجموعه کتاب شهر بیشتر از کتاب‌های دیگر به فروش رسیده است.

کوچکترین

کتاب شهر سمیرم با ۲۰۰۰ جلد کتاب کوچکترین کتاب شهر است.



جلد کتاب کودک و نوجوان تعداد کتاب‌های کتاب شهر تبریز است.

۵۰,۰۰۰

عنوان از کتاب‌های مجموعه کتاب شهر بیش از ۵۰ جلد فروخته شده‌اند.

۳۹

در اولویت ایجاد کتاب شهر قرار دادیم. ضمن اینکه بیشتر شهرهای ما از لحاظ سرانه و پیرترین کتابفروشی، قابل قبول نیستند و می‌توان گفت همه شهرهای ما به کتابفروشی‌های متعددمانند کتاب شهر نیاز دارند.

در کتاب شهر چه کتاب‌هایی و چه

محصولاتی به فروش می‌رسد؟

کتاب‌هایی با موضوعات مختلف به فروش می‌رسد. از کتاب‌هایی با موضوعات ادبیات، تاریخ، فلسفه تا کتاب‌هایی با موضوع هنر، تربیتی، انقلابی و مذهبی. برای همه اقشار و گروه‌های سنی در کتاب شهر کتاب پیدا می‌شود و ما فقط کتاب‌های درسی نداریم؛ البته علاوه بر کتاب، محصولاتی مانند لوازم التحریر و بازی‌های فکری هم عرضه می‌شود.

فرق کتاب شهر با کتابفروشی‌های

دیگر چیست؟

کتاب شهر تا دو سال پیش تنها یک کتابفروشی سنتی بود که مانند همه کتابفروشی‌ها تنها کتاب و محصولات فرهنگی عرضه می‌کرد، اما در حال حاضر به لحاظ کتابفروشی محتوای محصولات هم تغییر کرده است. تیم تخصصی کتاب شهر را اداره می‌کند و جلسات فرهنگی با رویکرد گفتمان انقلاب اسلامی در مجموعه کتاب شهر برگزار می‌شود. باید بگوییم امروزه کتابفروشی‌ها تنها محل عرضه کالا نیستند، بلکه پاتوق چهره‌ها و افراد فرهنگی شده‌اند. ما هم از فضای کتاب شهر برای این رویدادها و رخدادها استفاده می‌کنیم. رویدادهای مختلف با موضوع کتاب و کتابخوانی و جلسات فرهنگی در کتاب شهر برگزار می‌شود و از نویسندگان و ناشران مختلف که کتاب‌های

فاخر منتشر می‌کنند دعوت می‌شود تا جلسات ادبی و فرهنگی برگزار کنند.

به عنوان مدیر عامل کتاب شهر به نظر شما برای ترویج فرهنگ کتاب و کتابخوانی چه باید کرد؟

برای ترویج فرهنگ کتابخوانی، محتوای کتاب مهم است. اگر چه قالب فیزیکی هم اهمیت دارد، اما اصالت را محتوا به کتاب می‌دهد؛ پس در موضوع کتاب باید تولید محتوا داشته باشیم. حتی در بحث کتاب‌های صوتی هم باید به این موضوع توجه شود. بهتر است این فرهنگ را به جامعه منتقل کنیم که شبکه‌های اجتماعی وقت افراد را می‌گیرد؛ پس کمتر به این موضوع بپردازند.

برای جذب افراد به ویژه نسل نوجوان

راهکاری دارید؟

فضا در جذب افراد به ویژه نسل نوجوان به کتابخوانی مؤثر است. ببینید کتاب شهر خیابان ۱۲ فروردین در تهران مخصوص نوجوانان است؛ حتی گردانندگان آن را هم نوجوانان تشکیل می‌دهند؛ فضایی کاملاً نوجوان پسند با کتاب‌هایی ویژه نوجوانان. ما نباید به این موضوع فکر کنیم که همه چیز مجازی شده است؛ چرا که افراد برای قرارهای ملاقات یا تهیه اقلام مورد نیاز خود به حضور در جامعه نیاز دارند. حالا چه بهتر که در این مکان‌ها افراد متخصصی باشند که با مخاطب ارتباط بگیرند. در کتاب شهر افراد متخصص به لحاظ دانش و فرهنگ حضور دارند که با ارتباط چهره به چهره می‌توانند بسته‌های مطالعاتی خوبی را به مخاطب پیشنهاد دهند.

چه شد کتاب شهر خیابان ۱۲ فروردین را

به نوجوانان اختصاص دادید؟

ما خلأهایی را در حوزه نوجوان احساس می‌کردیم. در فروشگاه‌های فرهنگی معمولاً محصولات کودک و نوجوان با هم عرضه می‌شود؛ به همین دلیل وزنه کار بیشتر به سمت کودک پیش رفته و به بحث نوجوان کمتر توجه شده است. این موضوع باعث شد تا تصمیم بگیریم فروشگاه تخصصی نوجوان را در تهران راه‌اندازی کنیم. این را هم باید بگویم که در این سال‌ها محتوای تولیدات ناشران ما به سمتی رفته است که بتوانیم بسته کاملی را در حوزه نوجوان ارائه دهیم.

به نظر شما افزایش قیمت کتاب‌ها می‌تواند دلیلی بر کم‌رنگ تر شدن فرهنگ کتاب و کتابخوانی باشد؟

بی‌شک قیمت کتاب‌هایی تأثیر نیست؛ البته قشری که با کتاب مانوس هستند، همچنان به کتابفروشی‌ها مراجعه کرده و کتاب خود را تهیه می‌کنند. شاید با دقت و گزیده‌تر کتاب مورد نظر خود را خریداری و آن را مطالعه کنند و این کتاب را در کنج کتابخانه خود رها نکنند، اما حتماً سراغ خرید کتاب می‌روند.

متأسفانه امروزه بازی‌های مجازی و بازی با گوشی و تبلت باعث شده است تا بچه‌ها در مقایسه با بچه‌های قدیمی کمتر با کتاب مانوس باشند. خانواده‌ها چه نقشی می‌توانند در جذب فرزندشان به فرهنگ کتاب و کتابخوانی داشته باشند؟

خانواده‌ها با تهیه کتاب‌هایی با موضوعات جذاب از ژانرهای متفاوت که مخصوص بچه‌هاست، می‌توانند کودکان خود را با کتاب آشنا کنند یا با تشویق بچه‌ها آن‌ها را به کتاب خواندن ترغیب کنند.