



مدیرعامل شرکت واژه پرداز اندیشه:

به روزترین فناوری چاپ و نشر را داریم

شرکت واژه پرداز اندیشه از سال ۱۳۸۶ با هدف گسترش و ترویج فرهنگ کتاب و کتابخوانی سازمان تبلیغات اسلامی، مرحله اول فعالیت خود را آغاز کرد و در سال ۱۳۸۹ به عنوان مجموعه نشر و تولید کتاب رسماً افتتاح شد. این مجموعه از ابتدای افتتاح تاکنون با ناشرانی مانند سوره مهر، امیرکبیر و بسیاری از ناشران دیگر در این حوزه همکاری می کند. «حمید سرپولکی» مدیرعامل مجموعه واژه پرداز اندیشه فعالیت خود در این مجموعه را از سال ۱۳۸۹ با عنوان اپراتور مجموعه آغاز کرد و بعدها در سال ۹۱ کار خود را به عنوان سرپرست چاپ ادامه داد. او در سال ۱۳۹۷ مدیریت تولید مجموعه و در نهایت در سال ۱۴۰۰ با حمایت بنیاد کتاب به عنوان مدیرعامل مجموعه انتخاب شد. سرپولکی درباره فعالیت این مجموعه می گوید: «فناوری مجموعه واژه پرداز اندیشه یکی از به روزترین فناوری های چاپ کتاب در کشور است. خط کامل جلد سخت و خط کامل چسب و تمامی مراحل تولید و چاپ کتاب کاملاً ماشینی است. ما در اینجا ۶ دستگاه چاپ داریم که از دو ورقی دورنگ تا ۴/۵ ورقی پنجرنگ طیف عظیمی از کارها را می تواند انجام دهد. سیستم اتوماسیون مجموعه به صورت داخلی طراحی و بومی سازی شده است و تمام اتفاقاتی که در مجموعه رخ می دهد، به صورت آنلاین ثبت شده و می توان گزارش گیری کرد». سرپولکی محتوا و ظاهر کتاب را در جذب مخاطب مؤثر می داند و می گوید: «در حوزه کتاب، محتوا و ظاهر بصری موضوع مهمی است که باید رعایت شود؛ چرا که باعث ایجاد انگیزه در خریدار می شود».



۴

تاکنی اولین قسمت در بخش صحافی است. کارهای تاشده براساس نوع فرم و کتابی که قرار است صحافی شوند، به صورت منظم کنار هم قرار می گیرند و برای ترتیب آماده می شوند.



۵

فرم های تاشده در دستگاه ترتیب قرار می گیرند و پس از این کتابها برای جلدگذاری از سه طرف برش آماده می شوند.



۷

در کتابهای جلد سخت که معمولاً برای کتابهای نفیس و قرآن... استفاده می شود، پس از کار ترتیب، کار دوخت و شیرازه گذاری توسط دستگاه های دوخت انجام شده و در نهایت فنذاق گذاری و جلد سخت توسط دستگاه انجام می شود.



۶

می توان گفت آخرین مرحله از کار، جلدگذاری است. کار ترتیب شده پس از اینکه توسط دستگاه چسب زده و جلدگذاری شد، سه طرف برش می خورد و در نهایت کتاب آماده می شود. کتابها براساس چیدمان تعریف شده توسط دستگاه بسته بندی و آماده می شوند تا به دست مشتری برسند.