

مرکز رسانه‌ای مجمع ناشران انقلاب اسلامی برای ترویج فرهنگ کتابخوانی آستین بالا زده است

گام‌های بزرگ «شیرازه»

مرکز رسانه شیرازه که از زیرمجموعه‌های مجمع ناشران انقلاب اسلامی است، به منظور ترویج فرهنگ کتابخوانی تأسیس شده و تاکنون توانسته فعالیت‌های ارزشمندی را در راستای تحقق اهداف مورد نظر انجام دهد. این مرکز کتاب‌های خوب و ممتاز را در قالب‌های متنوع رسانه‌ای معرفی و تبلیغ می‌کند تا مردم ضمن اطلاع از فهرست کتاب‌های ممتاز و خریداری آن‌ها بتوانند سرانه مطالعه خود را افزایش دهند.



بیشتر بشناسید

سایت مرکز رسانه شیرازه، سایتی جامع و کاملی است که در آن تمام اقدامات، فعالیت‌ها، تولیدات و کارهای تبلیغاتی ساخته شده برای کتاب‌های مختلف، پویش‌ها و مسابقات کتابخوانی و... در دسترس قرار دارد و مخاطبان به راحتی می‌توانند از طریق این سایت در جریان کارهای مرکز رسانه شیرازه قرار بگیرند و از امکانات مختلف آن بهره‌مند شوند. در حال حاضر نیز این مرکز، پویش‌ها و مسابقات کتابخوانی مختلفی در حال برگزاری دارد که با مراجعه به سایت مرکز رسانه شیرازه، امکان اطلاع و شرکت در مسابقات برای مخاطبان مختلف فراهم شده است.

تبلیغ کتاب

در حال حاضر، مرکز رسانه شیرازه به عنوان یک مرکز بسیار پویا در حال فعالیت است که در بارزترین مثال می‌توان به کارهای تبلیغاتی این مرکز در معرفی کتاب‌ها از طریق تلویزیون اشاره کرد؛ کاری که به تازگی بسیار شاهد آن بوده و دیده‌ایم که کتاب‌های بسیاری از این قالب به مخاطبان معرفی شده‌اند. البته قالب تلویزیون تنها شیوه تبلیغی مرکز شیرازه نیست و این مرکز برای معرفی انواع کتاب از بسترهای مختلفی استفاده می‌کند که مجموع این شیوه‌ها سبب می‌شود کتاب‌ها بیش از پیش در معرض دید مخاطبان قرار بگیرد.

برگزاری پویش و مسابقه کتابخوانی برای کتاب‌های ممتاز

و کتاب‌های آن‌ها پس از تأیید در شورای کارشناسی کتاب، در فرایند برگزاری پویش و مسابقه کتابخوانی قرار می‌گیرد. مرکز شیرازه در طول سال، بین ۱۵ تا ۲۰ پویش با موضوعات مختلف برگزار می‌کند. عموم مردم نیز به منظور شرکت در این پویش‌ها، برای خریداری کتاب‌های معرفی شده اقدام و در مسابقات شرکت می‌کنند. پویش‌های مرکز رسانه شیرازه در چهار موضوع برگزار می‌شود؛ پویش کتاب و زندگی که مسابقه با موضوعات سبک زندگی، خانواده و... است. پویش کتاب قهرمان که با موضوع قهرمانان کشور برگزار می‌شود. پویش کتاب شارژ که با موضوعات گوناگون برای مخاطبان نوجوان در نظر گرفته شده است و پویش کتاب پویا که به مخاطبان کودک اختصاص دارد و با موضوعات شیرین و جذاب تنظیم شده است.

مرکز رسانه شیرازه با برگزاری پویش‌ها و مسابقات کتابخوانی با موضوعات مختلف، نسبت به معرفی هرچه بهتر کتاب‌های ممتاز پرداخته و ظرفیت‌های تبلیغی و ترویجی کتاب را به صورت ویژه فراهم کرده است؛ به طوری که در بیشتر موارد کتاب‌های واردشده به این مسابقه‌ها، در زمینه فروش به ۱۵ تا ۲۵ هزار نسخه می‌رسند. البته در این مسیر، علاوه بر تأثیرگذاری مرکز شیرازه به عنوان یک محرک برای دیده شدن و فروش بیشتر کتاب، همت مضاعف خود ناشران قبل و حین برگزاری پویش نیز بسیار مهم است. در مرکز رسانه شیرازه، ناشرانی که کتاب‌های ممتاز و خوبی را منتشر کرده‌اند، شرایط ورود به پویش‌ها و مسابقه‌های کتابخوانی را دارند. به شکلی که این ناشران آثار خود را به مرکز شیرازه ارائه می‌دهند