

باید تفکر واقعی بزرگان دین را به جهانیان نشان دهیم

سازمان تبلیغات اسلامی در اقدامات اخیر خود، طرح‌هایی مردم‌محور را اجرا کرده تا بتواند در راستای رفع مشکلات آن‌ها، قدم‌های مؤثری بردارد و به کمک مردم بشتابد. به‌واقع از این اقدامات خدابسنده می‌توان به‌عنوان تبلیغات عملی و غیرمستقیم ماهیت واقعی دین اسلام یاد کرد.

نماینده مردم تهران نیز ضمن اعتقاد به این مسئله، انجام چنین طرح‌هایی را از ضرورت‌های این روزها دانسته و می‌گوید: «در این زمانی که فضای مجازی و به‌ویژه استکبار جهانی و صهیونیسم بین‌الملل تمام توانش را گذاشته تا بتواند علیه فرهنگ ناب محمدی کاری انجام دهد تا واقعیت‌های اسلام به گوش مردم نرسد یا به شکل دیگری به مردم دنیا القا شود، قاعداً انجام چنین کارهایی بسیار مؤثر است و سازمان تبلیغات می‌تواند با سیاست‌گذاری گسترده در این عرصه، نقش پررنگ‌تری را ایفا کند».

محمداسماعیل کوثری ادامه می‌دهد: «بی‌شک در چنین شرایطی باید کارهایی انجام دهیم تا بتوانیم تفکر و اخلاق پیامبر(ص)، ائمه اطهار(ع) و همچنین رفتارهای انسان‌های بزرگ و ایثارگر را به دنیا نشان دهیم. حتی ما باید شادی‌های مجاز و در چارچوب شرع را که در جامعه اسلامی وجود دارد به نمایش درآوریم تا اسلام حقیقی به جهانیان نشان داده شود. خود حضرت امام(ره) هم قبل از انقلاب فرمودند: این‌طور نیست که ما بخواهیم تلویزیون و سینما را کنار بگذاریم و بگوییم این‌ها را نمی‌خواهیم، بلکه ما این‌ها را باید در چارچوب شرع و دین داشته باشیم؛ بنابراین هر اقدام فرهنگی در چنین چارچوبی می‌تواند تبلیغی شایسته برای دین اسلام باشد».

دست به دست داده و این کار را انجام دهند تا شهر تهران به نمادی واقعی از انقلاب اسلامی ایران تبدیل شود. در این میان نیازی نیست که سازمان تبلیغات اسلامی در بحث اجرا وارد شود، اما می‌تواند در فضا سازی و خط‌دهی به شهرداری، وارد عمل شود و با سیاست‌گذاری‌ها و جهت‌دهی مناسب در این زمینه بسیار اثرگذار باشند.



می‌آید، نباید این تفکر ایجاد شود که قرار است برای تهرانی‌ها کار خاص‌تری انجام شود؛ زیرا تهران به معنای کل کشور است و انجام هر کاری در این شهر، کل کشور را تحت تأثیر قرار می‌دهد. به هر حال تهران ام‌القرای جهان اسلام به شمار می‌رود و حتی حضرت امام (ره) هم آمدند و از تهران شروع کردند. اگر چه قم به‌عنوان یک مرکز دینی و علمی شناخته می‌شود، در تهران، تمام مسائل دینی، علمی، سیاسی و فرهنگی نهفته است و هر مقام و مسئولی از هر کشوری نیز ابتدا وارد این شهر می‌شود؛ بنابراین کار در تهران بسیار مهم است؛ از این رو ما و البته سازمان تبلیغات باید اقداماتی کنیم تا شهر تهران از همه لحاظ بتواند بیانگر فرهنگی ایرانی-اسلامی باشد.

می‌توانید مثالی هم برای تحقق این هدف بزنید؟

برای مثال در مهم‌ترین گام باید بحث مهندسی بومی خودمان، یعنی مهندسی ایرانی و اسلامی را جهت‌دهی و سیاست‌گذاری کنیم؛ درست مثل شهرداری که به‌تازگی این موضوع را در سیاست‌های کاری خود گذاشته تا شهر را که امروزه با ساختمان‌های بلند و برخی نمادها به شکل غربی درآمده، از این حالت خارج کند. به‌واقع ما می‌توانیم با امکاناتی که در اختیار داریم، طوری فضا سازی کنیم تا وقتی فردی وارد تهران می‌شود، احساس کند که انقلاب حتی در شهرسازی و ساختمان‌سازی هم تأثیرگذار بوده است.

می‌توان این اقدامات را به‌وظایف تعریف‌شده برای سازمان تبلیغات ارتباط داد؟
شاید سازمان تبلیغات بگوید این مسائل ارتباطی به سازمان ما ندارد، اما بی‌شک تمام ارگان‌ها از شهرداری گرفته تا وزارت راه و شهرسازی و حتی همه مهندسانی که در این زمینه فعالیت دارند، باید



حضرت امام و رهبر معظم انقلاب، تا به امروز انقلاب را دقیقاً براساس تفکر یک فرهنگ ناب، جلو برده‌اند و عاشقان جبهه مقاومت هم بر همین اساس شیفته این انقلاب شده‌اند. آن‌ها دراصل شیفته تفکری شده‌اند که برگرفته از فرهنگ قوی و غنی اسلامی و الهی است



دقیقاً همین‌طور است. به‌طور کلی می‌شود کارهای بسیاری انجام داد، اما به شرطی که به نتایج کار امیدوار باشیم. شاید برخی بگویند که از یکسری طرح‌ها استقبال نخواهد شد، اما من معتقدم که واقعاً این‌طور نیست و اگر ما بیابیم و طرح‌هایی جدید را شروع کنیم، اگر چه در ابتدا با سختی‌های مواجه می‌شویم، قطعاً هر چیزی اولش سخت است و اگر کمی جلو برویم، می‌بینیم که خیلی از مسائل جذابیت پیدا کرده و در نهایت با استقبال مواجه می‌شود.

شما به‌عنوان نماینده تهران و با توجه به شرایط خاص پایتخت به لحاظ موقعیت سیاسی و فرهنگی، فکر می‌کنید سازمان تبلیغات باید برنامه ویژه‌تری برای تهران داشته باشد؟
وقتی حرف از تهران و کار بیشتر برای تهران به میان