

مدیرکل آموزش‌های تخصصی سازمان تبلیغات اسلامی از عوامل موفقیت این اداره می‌گوید

# آموزش‌ها، منسجم و تخصصی شده است



◆ **نقیسه خانلری** | اداره کل آموزش‌های تخصصی سازمان تبلیغات اسلامی طی دو سال گذشته توانسته با حرکت در مسیری هدفمند، گام‌های مؤثری در بحث آموزش بردارد و عملکرد مقبولی را ارائه دهد. شاید یکی از مهم‌ترین عوامل تأثیرگذار در کسب این موفقیت تقویت مرجعیت آموزشی و انسجام بخشیدن به روند آموزش در بخش‌های مختلف سازمان است. اقدامی که با حضور حجت‌الاسلام «مهدی متقی‌فر» در سطح مدیریت این اداره کل به انجام رسیده و هویت ویژه‌تری به اداره کل آموزش سازمان تبلیغات بخشیده است.

اقدامی صورت گیرد تا این مؤسسات، محصولات و استادان آن‌ها برای مخاطبان معرفی شوند که این بستر توسط ما فراهم خواهد شد». متقی‌فر درباره توضیح چگونگی این اتفاق می‌گوید: «امکان معرفی مجموعه‌های فرهنگی از طریق سامانه مبشران فراهم می‌شود؛ بر این اساس، یک صفحه اختصاصی به هر مجموعه و مؤسسه تعلق می‌گیرد تا آن‌ها ضمن معرفی محصولاتشان بتوانند دوره‌های آموزشی را هم از همین بستر برگزار کنند. در اصل، برای هر مجموعه‌ای، یک هویت مستقل در سامانه قرار خواهیم داد تا بتوانیم یک مرجعیت آموزشی برای آن‌ها ایجاد کنیم که ان‌شاءالله نتیجه مطلوبی نیز به همراه خواهد داشت؛ زیرا با این اتفاق، هر فردی که دنبال معارف دین و دنبال استاد باشد، می‌تواند به راحتی از طریق سامانه مبشران به آن دسترسی پیدا کند».

## عضویت ۲۵ هزار نفری در سامانه مبشران

حجت‌الاسلام متقی‌فر در ادامه به عضویت ۲۵ هزار نفری در سامانه مبشران اشاره کرده و درباره طیف این افراد و خدمات ارائه‌شده به آن‌ها توضیح می‌دهد: «سیاست‌گذاری اداره کل آموزش، توانمندسازی اقشار تأثیرگذار جامعه است تا بتواند آموزش مردم را انجام دهد؛ بنابراین بیشتر اعضای سامانه مبشران، از اقشار تأثیرگذار جامعه مانند مبلغان، مبلغات، طلاب خواهر، مدیران و والدین مدارس صدرا و اقشار مختلفی هستند که ارتباطی مستقیم با سازمان تبلیغات ندارند. البته افراد عامی هم می‌توانند در عضویت سامانه مبشران باشند و محدودیتی برای آن‌ها وجود ندارد». او ادامه می‌دهد: «ما دو نوع آموزش در این سامانه داریم که آموزش‌های عمومی بیشتر به صورت رایگان در اختیار اعضا قرار می‌گیرد. بخشی از

آموزش، برنامه‌های مختلفی را برای تحقق اهداف سازمان تبلیغات مدنظر داشته‌ایم که بخشی از آن‌ها در حال اجراست و بخشی هم در دستور کار قرار دارد. کارهای متعددی در حال شکل‌گیری است که یکی از مهم‌ترین آن‌ها رویکرد جدید سامانه مبشران در روزهای آتی است. این کار با رویکرد اطلس آموزشی معارف دین رونمایی خواهد شد». او ادامه می‌دهد: «ما با این اقدام در نظر داریم که به تسهیلگری خوبی در بحث آموزش معارف دین دست پیدا کنیم. در حال حاضر، یکی از دغدغه‌های موجود این است که بسیاری از مجموعه‌ها و مؤسسات مختلف آموزشی در عرصه معارف دین، آن‌چنان که باید شناخته‌شده نیستند و نمی‌توانند با یک خروجی مقبول، در این عرصه کاملاً مؤثر و موفق ظاهر شوند؛ بنابراین باید

حجت‌الاسلام متقی‌فر از دو سال گذشته به‌عنوان سال‌هایی در راستای تغییرات مؤثر یاد کرده و می‌گوید: «یکی از چشم‌اندازهای ما در بحث آموزش این بود که بتوانیم آموزش‌های مربوط به بخش‌های مختلف سازمان را از یک کانال انجام دهیم که این اتفاق افتاد و الان با بخش‌های مختلف سازمان در ارتباط هستیم و آموزش‌های لازم را برایشان تدارک می‌بینیم». او ادامه می‌دهد: «پیش از این، هر بخشی در سازمان به‌طور جداگانه از یک اداره آموزش برخوردار بود و عملاً آموزش به‌شکلی منسجم صورت نمی‌گرفت که ما در این زمینه وارد عمل شدیم و اصلاحات لازم را انجام دادیم؛ بنابراین هم‌اکنون تمام آموزش‌ها در عرصه معارف دین، از طریق اداره کل آموزش و البته با نظر خود واحدهای تخصصی مختلف انجام می‌شود و شاهد انسجام بیشتری در روند برنامه‌های آموزشی هستیم». متقی‌فر اضافه می‌کند: «البته با توجه به برنامه‌های جدیدی که در بحث تقویت مرجعیت آموزشی سازمان وجود دارد، فکر می‌کنم طی دو سال گذشته، توانسته‌ایم نیمی از راه را طی کنیم که این نیز به‌سبب وجود یکسری مشکلات به‌ویژه شرایط خاص کرونایی بوده، اما به هر حال ما از بحران اصلی عبور کرده و با کمک آموزش‌های مجازی توانسته‌ایم مرجعیت آموزشی را تا حد قابل توجهی تقویت کنیم و به تکمیل آن امیدوار باشیم».

## رونمایی از اطلس آموزشی معارف دین در سامانه مبشران

اداره کل آموزش برنامه‌های مختلفی در دست اجرا دارد و تا امروز نیز به موفقیت‌هایی دست یافته است. مدیرکل آموزش‌های تخصصی سازمان تبلیغات اسلامی درباره این برنامه‌ها و البته مهم‌ترین برنامه‌های پیش روی این اداره کل توضیح می‌دهد: «از ابتدای حضورمان در اداره کل



بعد از پیروزی انقلاب اسلامی نهادی لازم بود که انتقال از آن حالت قدیم به اقتضای جدید را مدیریت کند، بشناسد و لوازمش را تهیه کند؛ به عبارتی نیاز به سازمان‌دهی کار تبلیغ دینی بعد از انقلاب بود که سبب شد سازمانی به نام تبلیغات اسلامی به وجود بیاید

