

حضور مؤثر در آموزش زوجین

اداره کل آموزش سازمان تبلیغات در کنار تمام برنامه‌هایی که برای اقشار مختلف در نظر گرفته، در یک کار عمومی‌تر، آموزش کارکنان دولت و اصناف و همچنین آموزش زوجین را در دستور کار قرار داده است. حجت‌الاسلام منتقی‌فر درباره این دو برنامه می‌گوید: «آموزش ضمن خدمت کارکنان دولت و همچنین آموزش اصناف یکی از مهم‌ترین کارهایی است که با کمک خود استان‌ها انجام می‌شود. این اقشار به‌عنوان افراد عادی جامعه که با طیف وسیعی از مردم ارتباط دارند، می‌توانند در ترویج آموزش‌های ما و معارف دینی بسیار تأثیرگذار باشند؛ بنابراین آموزش این اقشار را در دست انجام داریم». او درباره برنامه مهم دیگر اداره آموزش توضیح می‌دهد: «در بحث اخلاق و احکام، بخشی از آموزش هنگام ازدواج به ما سپرده شده است. در حال حاضر، ۵ سازمان در برگزاری این دوره‌های آموزشی فعالیت دارند که اداره آموزش سازمان تبلیغات نیز یکی از متولیان آموزش است و از یک آموزش ۶ ساعته، آموزشی ۲ ساعته را بر عهده دارد که این کار را با هزار مربی در کل کشور انجام می‌دهیم».

نقش آموزش ۷۰ درصدی در فرهنگ‌سازی

مدیرکل آموزش‌های تخصصی سازمان تبلیغات اسلامی درباره اهمیت آموزش در تحقق اهداف فرهنگی سازمان تبلیغات معتقد است که آموزش، نقشی ۶۰ تا ۷۰ درصدی در تحقق این اهداف دارد. او در این باره توضیح می‌دهد: «چشم‌انداز سازمان تبلیغات در دوره جدید، بحث زیست‌بوم فرهنگی کشور یعنی همان حکمرانی فرهنگی است که باید در کل کشور اتفاق بیفتد و از آنجا که در بحث فرهنگ و فرهنگ‌سازی، عوامل مختلفی دخیل هستند و آموزش به‌عنوان یکی از مهم‌ترین عوامل محسوب می‌شود. ما نیز مسئولیت سنگین‌تری پیش رو داریم و باید تمام توان خود را به کار بگیریم». او ادامه می‌دهد: «به‌واقع، آموزش و معرفت‌افزایی، نقشی ۶۰ تا ۷۰ درصدی در بحث فرهنگ‌سازی و جلوگیری از آسیب‌های فرهنگی و اجتماعی ایفا می‌کند که سازمان تبلیغات نیز با علم به این مسئله، آموزش را بسیار جدی گرفته و به‌دنبال آن است تا به کمک آموزشی اصولی و حساب‌شده، اقشار تأثیرگذار جامعه را توانمندسازی کند و از وجود مؤثر آن‌ها در زمینه فرهنگ‌سازی بهره‌بردار».



درباره ارزیابی عملکرد اداره آموزش توضیح می‌دهد: «گرچه سنجیدن کمیت، کار ساده‌ای است، سنجش کیفیت برنامه‌ها و طرح‌ها، سختی‌ها و پیچیدگی‌های خاص خود را دارد؛ به‌خصوص اینکه آموزش از آن کارهای دیربازده است و سنجیدن کار را سخت‌تر می‌کند، اما با این حال، ما بعد از هر کاری بحث اثرسنجی را داریم؛ زیرا معتقدیم اثرسنجی واقعاً می‌تواند مؤثر باشد و ما را در بهبود کارهایمان یاری دهد». او اضافه می‌کند: «اثرسنجی یعنی پرسش و نظرسنجی از مخاطبانی که در طرح‌های مختلف حضور داشته‌اند. این کار باعث می‌شود تا ببینیم هر طرح و برنامه‌ای، چه نوع تأثیراتی بر مخاطبان دارد و براساس آن بتوانیم برای کارهای آینده، ضعف‌هایمان را اصلاح و نقاط قوتمان را تقویت کنیم». مدیرکل آموزش‌های تخصصی سازمان تبلیغات اسلامی همچنین با ابراز خوشحالی از درصد بالای رضایت مخاطبان از بیشتر طرح‌ها و برنامه‌ها می‌گوید: «خوشبختانه در بسیاری از طرح‌ها و برنامه‌های آموزشی، شاهد رضایت بالای مخاطبان و درخواست آن‌ها برای استمرار کار بوده‌ایم که این موضوع نشان می‌دهد آموزش‌هایمان در بیشتر مواقع تأثیرگذار بوده و توانسته‌ایم به اهداف موردنظر دست پیدا کنیم».



حوزه هنری را یکی از شاخه‌های پرثمر سازمان تبلیغات اسلامی می‌دانم که توانست فاصله بین هنر و دین را کم کند. معتقدم اگر سازمان تبلیغات هیچ دستاوردی غیر از حوزه هنری انقلاب اسلامی نداشت، همین یک مورد برای سربلندی‌اش کافی بود



آموزش‌های عمومی شامل محصولات رسانه‌ای مثل موشن گرافی‌ها، ویدئو کلیپ‌ها یا وینارهای آموزشی است که برای عموم مردم مناسب است. همچنین آموزش رشته‌های تخصصی مثل تربیت مدرس خانواده، سواد رسانه، مددکاری اسلامی و... نیز در سامانه مبشران انجام می‌شود که برای آن‌ها، هزینه‌ای در نظر گرفته شده است».

شناسایی ضعف‌ها و قوت‌ها با تکیه بر نظر مخاطبان

با توجه به اینکه اداره آموزش سازمان تبلیغات، اهداف بزرگی را به‌منظور توسعه معارف دینی دنبال می‌کند، دستاوردهای حاصل از انواع برنامه‌های آموزشی نیز بسیار اهمیت دارد. حجت‌الاسلام منتقی‌فر ضمن اعتقاد به این مسئله،