

تولید محصولات رسانه‌ای - آموزشی



با توجه به تأثیرگذاری چشمگیر رسانه در انتقال پیام به مخاطبان، اداره کل آموزش در این راستا نیز گام‌های مهمی برداشته و توانسته تا حد قابل توجهی از این ابزار برای آموزش بهره‌برد. آماده‌سازی بیش از ۵۰ ساعت محصول رسانه‌ای شامل پادکست، موشن، ویدئو کلیپ و... از جمله فعالیت‌های صورت گرفته در این زمینه است. در حال حاضر، تمام محصولات رسانه‌ای - آموزشی تهیه شده در سامانه مبشران در دسترس است و گروه‌های مختلف می‌توانند از این محصولات متنوع با موضوعات مختلفی مثل جمعیت، خانواده و... بهره‌برند.

راه‌اندازی مدرسه تبلیغ برای تربیت طلاب خواهر



راه‌اندازی مدرسه تبلیغ برای تربیت طلاب خواهر یکی از کارهای مشترک اداره کل آموزش با حوزه علمیه خاهران است؛ بر این اساس خواهران مبلغه و طلبه در زمینه‌های تخصصی مانند مشاوره دینی، تربیت خانواده با نگاه اسلامی و دینی و... آموزش می‌بینند تا با دانش و شناخت بیشتری بتوانند به فعالیت در زمینه‌های عنوان شده بپردازند. تربیت طلاب خواهر، در دو مرحله عمومی و تخصصی برنامه‌ریزی شده که حدود ۲ هزار نفر در مرحله اول ثبت‌نام کرده‌اند و هم‌اکنون حدود ۵۰۰ نفر در دوره‌های تخصصی در حال آموزش هستند.

تدوین سند توانمندسازی مبلغان با رویکرد امامت



سند توانمندسازی مبلغان با رویکرد امامت، سندی آموزشی است که با هدف توانمندسازی امامان محله و روستا تدوین شده است که خود و خانواده‌شان غالباً جوان و انقلابی هستند و می‌توانند در ساخت لایه نخبگانی جوان و نوجوان انقلابی مؤثر باشند. این سند ۷۰ صفحه‌ای، یکی از بازوهای اصلی در راستای پرورش نسلی فرهنگی و پیشرو محسوب می‌شود که در آن نیازهای یک روستا و محله مطلوب مدنظر قرار گرفته است. همچنین در این سند، فهرست نیازها، آسیب‌ها، مسائل و موانع امامان روستا و محله و مشکلات خانواده آن‌ها درج شده است.

راه‌اندازی سامانه آموزشی مبشران



سامانه آموزشی مبشران که از سال ۱۳۹۸ راه‌اندازی شده است، زیرساختی کامل و جامع برای آموزش مخاطبان محسوب می‌شود که در اختیار تمام استادان و مؤسسات قرار دارد. هم‌اکنون ۲۵ هزار نفر مانند همیاران تبلیغ، مجموعه مدارس صدا، مبلغات و... در عضویت سامانه مبشران هستند و از آموزش‌های این سامانه بهره‌برند. البته اداره کل آموزش برای خدمت‌رسانی رایگان به تمام مؤسسات فعال در عرصه‌های دینی و معارفی، فرهنگی و اجتماعی، آمادگی دارد تا بتواند محتواهای تولیدشده را به گوش مخاطبان برساند.

سنجش و اثرسنجی دوره‌های آموزشی



به نظر می‌رسد سنجش و اثرسنجی دوره‌های آموزشی به‌ظاهر کار مهمی نباشد، اما این اقدام در راستای بهبود طرح‌ها و عملکرد اداره آموزش از اهمیت بالایی برخوردار است و به نوعی چراغ راه آینده این اداره به شمار می‌رود. سنجش و اثرسنجی دوره‌های آموزشی در پایان هر طرح و عملیات حضوری و مجازی، طی پرسش‌نامه‌ای جامع و غالباً از طریق سایت مبشران صورت می‌گیرد و اداره آموزش با چنین طرحی، برای سنجش و برآورد تأثیرگذاری طرح‌ها بر مخاطبان، برآورد نقاط قوت و ضعف طرح‌ها، شناخت آسیب‌ها و دریافت پیشنهادهای نوآورانه مخاطبان اقدام می‌کند.

برگزاری وبینارهایی با موضوعات مختلف



باتوجه به شیوع ویروس کرونا و محدودیت‌های ایجادشده در راستای تشکیل دوره‌های آموزشی حضوری، برگزاری وبینارهای مختلف آموزشی-ترویجی برای اقشار مختلف جامعه، توسط اداره کل آموزش تدارک دیده شد که تا به امروز بیش از ۱۰۰ ساعت از این وبینارها در مناسبت‌های گوناگون مانند محرم و صفر، ماه رمضان، هفته وحدت و... از طریق سامانه مبشران در اختیار مخاطبان بخش‌های مختلف سازمان یا بیرون سازمان قرار گرفته است. بررسی ظرفیت تبلیغ در حل مسئله جمعیت، پرداختن به شبهات فرزندآوری و جریان‌شناسی جمعیت قبل و بعد از انقلاب، بخشی از مهم‌ترین موضوعات این وبینارها بوده است.

آموزش و توانمندسازی همیاران تبلیغ (همسران امامان روستا)



با توجه به اینکه امامان روستا با توجه به موفقیت در امر تبلیغ، در وهله اول نیازمند داشتن نهاد خانواده‌ای سرزنده و آرامش در خانواده هستند، توانمندسازی همسران آن‌ها ضرورت بسیاری دارد. همچنین این همسران به‌عنوان همیاران امامان روستا می‌توانند در بحث تبلیغ مؤثر باشند؛ از این رو اداره آموزش برنامه‌های مفصلی به‌ویژه با موضوعات مذهبی، فرهنگی، اجتماعی و اقتصادی را برای آن‌ها در نظر گرفته است. در این راستا از میان ۴ هزار امام روستایی مستقر سازمان تبلیغات، همسران ۱۲۰۰ نفر از سراسر کشور، در این طرح آموزش دیده‌اند و باقی‌مانده کار به بنیاد هدایت سپرده شده است.

