



نشان رسانه ای جشنواره «نشر خوبی‌ها» در چهلمین سال تأسیس سازمان تبلیغات اسلامی با حضور رئیس سازمان تبلیغات اسلامی، قائم مقام سازمان تبلیغات اسلامی، رئیس مرکز پژوهش‌های مجلس اسلامی و جمعی از مدیران سازمان تبلیغات اسلامی و فعالان حوزه فرهنگ و دین رونمایی شد.

خری داغ

سخنان قائم مقام سازمان تبلیغات اسلامی با واکنش‌های غرض‌ورزانه روبه‌رو شد

BBC علیه محرم!

هفته نخست تیرماه، بار دیگر سازمان تبلیغات اسلامی با هجمه رسانه‌های معاند مواجه شد؛ یعنی غرض‌ورزی‌ها و بهانه‌جویی‌هایی که هر سال با نزدیک شدن ماه محرم شدت بیشتری می‌گیرد. ماجرا از این قرار بود که حجت‌الاسلام حریرزوی، قائم‌مقام سازمان تبلیغات اسلامی با اشاره به طراحی برنامه ۱۰۰ روزه برای محرم امسال گفته بود: «با رعایت همه دستورالعمل‌های بهداشتی، هیچ برنامه مذهبی به‌خاطر محدودیت‌های کرونایی تعطیل نخواهد شد. این برنامه ۱۰۰ روزه به این صورت خواهد بود که ۴۰ روز استقبال از ماه محرم، ۳۰ روز برنامه‌های محرم و ۳۰ روز نیز برنامه‌های ماه صفر و اربعین خواهند بود».

این اظهارات قائم‌مقام سازمان تبلیغات اسلامی عصبانیت رسانه‌های معاند خارجی و حتی برخی رسانه‌های داخلی را برانگیخت که همیشه به‌دنبال تعطیل کردن محافل مذهبی بوده‌اند؛ البته مردم با رعایت پروتکل‌های بهداشتی در محرم سال گذشته، بسیاری از نقشه‌های این رسانه‌ها ضدانقلاب را برهم زدند. این رسانه‌ها هر سال در آستانه ماه محرم، بهانه‌ای می‌جویند تا به اصل برگزاری عزاداری مراسم سوگواری ابا عبد الله الحسین (ع) خدشه وارد کنند و اکنون

نیز مثل سال گذشته به روش‌های گوناگون سعی دارند القا کنند که عزاداری در دوران کرونا حتی با حفظ پروتکل‌ها نباید برگزار شود؛ به همین دلیل بلافاصله صحبت‌های حجت‌الاسلام حریرزوی مبنی بر برگزاری پرشور مراسم‌های محرم امسال را مورد هجمه و انتقاد قرار دادند.



تکذیبیه

دروغ بزرگ در فضای مجازی

حجت‌الاسلام والمسلمین «محمد قمی» رئیس سازمان تبلیغات اسلامی، در روزهای منتهی به انتخابات با تمرکز به موضوع «مطالبات بانوان از دولت آینده» در سلسله نشست‌های «بانوان، رهبران پیشرفت» با بانوان فرهیخته سراسر کشور دیدار و گفت‌وگو کرد. این گفت‌وگوها نتایج بسیار مفید و بازتاب‌های گسترده‌ای در سطح رسانه ملی و فضای مجازی داشت و البته به مذاق برخی‌ها خوشایند نبود و سبب شد تا دشمنان به‌قطار در حال حرکت این نهاد مردمی انقلابی، سنگ اندازی کنند و با طرح دروغ‌های بزرگ و مضحک، تلاش کنند این اقدام ملی را تحت الشعاع قرار دهند. این نخستین بار نیست که شایعه‌سازان با طرح ادعاهای سراسر کذب می‌خواهند در مسیر تحقق اهداف متعالی سازمان تبلیغات اسلامی مانع تراشی کنند؛ از این رو این روزها مدام در حال انتشار مطالب کذب هستند و با خرج هزینه‌های هنگفت، قصد دارند به شایعه‌پراکنی‌های خود در فضای مجازی ضریب دهند، اما نهضت تبلیغات اسلامی معتقد است بدون توجه به این دروغ‌پراکنی‌ها باید جهاد را ادامه داد.