

رهبر معظم انقلاب در حکمی حجت الاسلام والمسلمین شیخ «محمد قمی» را به ریاست سازمان تبلیغات اسلامی منصوب کردند. حجت الاسلام والمسلمین قمی عضو هیئت امنای این سازمان و همچنین عضو حقوقی شورای عالی انقلاب فرهنگی، شورای عالی فضای مجازی و شورای عالی جوانان است. در بخشی از حکم رهبری در انتصاب ایشان آمده است: اکنون که سازمان تبلیغات اسلامی پس از یک دوره طولانی به مدیریت جناب حجت الاسلام آقای «سید مهدی خاموشی» به رشد و توسعه کمی و کیفی قابل توجه نائل گشته است، با تشکر از زحمات و تلاش های ایشان، جنابعالی را که بحمد الله از دانش و ابتکار و انگیزه و نشاط جوانی برخوردارید به ریاست این سازمان منصوب می کنم.



در این سال انتشارات خوارزمی به سازمان تبلیغات اسلامی پیوست.

سومین دوره از حیات سازمان تبلیغات اسلامی با ریاست حجت الاسلام «سید مهدی خاموشی» آغاز شد. شیوه کار سازمان در این دوره تفاوت بارزی با دو دوره قبل پیدا کرد. فضای فرهنگی جامعه نیز در این سال ها در قیاس با دو دهه قبل تفاوت محسوسی پیدا کرده بود. سازمان در این دوران به استفاده از فناوری های نو ضمن حفظ و بهبود شیوه های سنتی روی آورد و هر دو روش تبلیغی را در پیش گرفت.

تأسیس بنیاد علمی، فرهنگی و آموزشی دعبل خزاعی در سال ۱۳۸۴ جامعه مداحان کشور را سر و سامان داد. سازمان دهی، آموزش و خدمات رفاهی و تأمین اجتماعی مداحان و فعالان هیئت های مذهبی شیعه و تبلیغات در زمینه گسترش فرهنگ عزاداری و مداحی از اهداف این هیئت بود.

این سال یکی از پر رونق ترین سال های چاپ و نشر قرآن کریم توسط سازمان دارالقرآن زیر نظر سازمان تبلیغات اسلامی است. در این سال ۷۱۷ مجوز چاپ قرآن کریم داده شد و تیراژ چاپ قرآن هم بیش از ۱۱ میلیون نسخه بود.

خبرگزاری مهر هم زمان با روز «اطلاع رسانی دینی» فعالیت رسمی خود را به دوزبان فارسی و انگلیسی زیر نظر سازمان تبلیغات اسلامی آغاز کرد.

راه اندازی مرکز رسانه ای و عملیات ویژه سازمان تبلیغات اسلامی با ریاست «احمد مداحی» یکی دیگر از اتفاقات مهم سازمان تبلیغات و آغاز تحول مهم در شیوه های برقراری ارتباطات بود. این مرکز از اواخر سال ۹۸ طراحی و اجرای عملیات ویژه تبلیغی، زمینه سازی رشد و ارتقای بعد رسانه ای در اقدامات سازمان بر اساس همکاری با رسانه های درون و برون سازمانی را با اتکا به نیروهای جوان و خلاق آغاز کرد.

تشکیل اداره کل امور بانوان در سازمان تبلیغات به منظور هدفمند شدن حضور بانوان در امر تبلیغ از دیگر اتفاقات سال ۹۸ بود.

آغاز رویداد ملی «نشر خوبی ها» و انتصاب حجت الاسلام «روح الله حریرزادی» به عنوان قائم مقام سازمان تبلیغات اسلامی از اتفاقات مهم سازمان در چهلمین سال تأسیس آن بود.

سازمان مدارس صدرا از سال ۸۱ با هدف تربیت دانش آموزان نخبه و مذهبی هم سو با اهداف گام دوم انقلاب زیر نظر سازمان تبلیغات اسلامی فعالیت خود را آغاز کرد و تاکنون در ۱۶۰ شعبه در ۳۰ استان کشور راه اندازی شده است. فضای اخلاقی و دینی حاکم بر مدارس، فراگیری دروس تخصصی معارف اسلامی و آماده شدن دانش آموزان برای ورود به حوزه و دانشگاه از ویژگی های این مدارس خاص است.

در این سال، سازمان تبلیغات اسلامی مؤسسه فرهنگی و اطلاع رسانی تبیان را هم تأسیس کرد. با تحولات صورت گرفته در دهه اخیر در حوزه فناوری های ارتباطی و فضای مجازی، مؤسسه تبیان با هویت جدید به دنبال رسیدن به جایگاه دستیاری هوشمند خانواده های ایرانی است.