



سازمان تبلیغات اسلامی از سال‌ها پیش، راه‌اندازی پایگاه‌های فرهنگی و اجتماعی حاشیه شهرها را در اولویت قرار داد تا پیوند اجتماعی خود را با مردم طبقات مختلف حفظ و تقویت کند.



بارها تصویری از روحانیونی دیده‌ایم که با عبور از راه‌های صعب‌العبور خود را به دور افتاده‌ترین مناطق روستایی رساندند. اکنون تعداد این روحانیون در مناطق محروم به ۵ هزار رسیده است.



۵,۰۰۰

روحانی در مناطق محروم مستقر شدند



۵۰۰

پایگاه اجتماعی در مناطق حاشیه‌ای

۱۴۰۰۰

پژوهش و افکار سنجی توسط سازمان تبلیغات اسلامی انجام شده است

بیش از ۱۰۰,۰۰۰,۰۰۰

جلد قرآن کریم در مدت ۴۰ سال فعالیت سازمان تبلیغات اسلامی چاپ، نشر و تصحیح شده است

۱۴۵,۰۰۰

مبلغ هرساله سازمان دهی و به سراسر کشور اعزام می‌شوند

۱,۰۰۰,۰۰۰

۱ میلیون خبر در رسانه‌های اختصاصی سازمان تبلیغات اسلامی تولید شده است.

تا پیش از ورود سازمان تبلیغات اسلامی به عرصه چاپ و نشر قرآن کریم، کتابت و نشر کلام‌الله مجید در ایران متولی شناخته شده نداشت، اما با ورود سازمان تبلیغات به حوزه نشر و چاپ قرآن کریم، نهضت بزرگ قرآنی در ایران رقم خورد.

۴۰,۰۰۰

سالانه بیش از ۴۰ هزار نفر عناصر و شهرستانی در حوزه‌های فرهنگی و اجتماعی تحت آموزش‌های متنوع سازمان قرار می‌گیرند

نظم و سازمان‌دهی امور تبلیغی، ارائه خدمات فرهنگی تبلیغی به سراسر کشور، فراهم کردن تسهیلات لازم برای مبلغان، شناسایی، جذب و استفاده از مبلغان بر اساس نیازهای جامعه همگی از اقداماتی بود که سازمان تبلیغات در این چهل سال تمرکز خاصی بر آن داشت.

