

خلاق سازمان تبلیغات بوده است.

بحث فهماندن دین به نسل جوان از مهم ترین دغدغه های سازمان تبلیغات است. متولیان سازمان نتیجه گرفته اند که مهم ترین ابزار تحقق این هدف، عمومی سازی تبلیغ است. پویش «نشر خوبی ها» هم با همین هدف آغاز شد. نظر تان را درباره این پویش بفرمایید!

بله، این ها فعالیت های جدید و شایسته ای است که سازمان تبلیغات اسلامی شروع کرده و قابل تحسین است. باید اسلام را طوری به مردم معرفی کنیم که آن ها باورش شود اسلام به قدرت رسیده اخلاق را زیر پا نمی گذارد. یک باور در عموم مردم وجود دارد که فکر می کنند تا وقتی کسی قدرت ندارد، دم از اخلاق می زند و وقتی به قدرت رسید، اخلاق را زیر پا می گذارد. خیلی های می گویند که بعضی ها چون ناتوان اند مهربان اند. الان مردم تصویری که از اسلام دارند اسلام بر مسند قدرت است. ما باید بگوییم اسلام قدرت، اسلام اخلاق است و قدرت، فرع اخلاق است؛ بنابراین خوبی ها اصل است، این کاری است که جشنواره نشر خوبی ها باید انجام بدهد؛ یعنی هم چهره مهربانی از دین نشان دهد



**جوان گرایی که بعد از بیانیه گام دوم آن را پررنگ کردند؛ یکی از مصادیقش حضور آقای قمی است که ایشان هم پای جوان ها را باز کردند و این یعنی یک سازمان می تواند با آیت الله جنتی شروع شده باشد و با حجت الاسلام والمسلمین قمی جوان ادامه پیدا کند**



که مذهبی نیستند نفوذ کنند. بالاترین مفاهیم دینی را می توان در قالب های هنری به بهترین شکل به مخاطب منتقل کرد. به تازگی کلیپ هایی تأثیر گذاری از مهربانی و کمک به مردم و ارزش های دینی در رسانه ها می بینیم که گویا کار جوانان خوش فکر و

مدیریت سازمان تبلیغات اسلامی جلوه ای روشن و امیدبخش از جوان گرایی می دانم؛ همان جوان گرایی که بعد از بیانیه گام دوم آن را پررنگ کردند. بعد از حضور آقای قمی در سازمان تبلیغات پای جوان ها هم به آنجا باز شد و این نشان می دهد که یک سازمان می تواند با آیت الله جنتی شروع شده باشد و با حجت الاسلام والمسلمین قمی جوان ادامه پیدا کند.

**خروجی این جوان گرایی را چگونه ارزیابی می کنید؟**

تغییر رویکردهای سازمان تبلیغات اسلامی در چند سال اخیر مشخص است. این روزها برای نسل جدید باید از مستقیم گویی پرهیز کرد و ابزارهای جدید و غیرمستقیم را برای برقراری این ارتباط به کار برد. به نظر می رسد سازمان تبلیغات اسلامی این ضرورت را درک کرده و در خود این سازمان هم درباره ابزار تبلیغ نوین اتفاقات خوبی افتاده است. ببینید هر جامعه ای به هنر نیازمند است، همان طور که به آب و غذا، سوخت و انرژی نیاز دارد. این نکته برای متولیان سازمان تبلیغات اسلامی لازم بود تا بدانند امروز، وظیفه آن ها در تبلیغ دین به مراتب سخت تر از سال های قبل است و باید از روش های سنتی و نوین تبلیغ توأمان استفاده کنند و در لایه های زندگی مردم عادی، حتی آن هایی

## شاعرانه های مرد سیاست

در قفسه کتابخانه دفتر ساده و بی آلایش دکتر «غلامعلی حداد عادل» به خوبی می توان نشانه های پیوند مرد کهنه کار سیاست با ادب و هنر را دید. آخرین مصداق آن هم کتاب شعر «هنوز هم...» بود که روی میز کارش قرار داشت. سه ماه پیش این کتاب توسط انتشارات «سوره مهر» سازمان تبلیغات اسلامی چاپ و در مراسمی از آن رونمایی شد. آخرین کتاب شعر او بهانه خوبی برای ورود به دنیای مرد سیاست بود تا از او بپرسیم قصه این کتاب و شعرهایش چیست.

دکتر حداد عادل از شاعرانه هایش می گوید: «مرحوم پدرم با اینکه ۶ کلاس ابتدایی قدیم بیشتر خوانده بودند و شغل ایشان هم تناسبی به شعر و شاعری نداشت، شاید چندین هزار بیت شعر از حفظ بود و من از ۹ سالگی ترجیح بند حافظ را در محضر ایشان خواندم و حفظ کردم.

من از دوران دبیرستان، در اواخر دهه سی و اوایل دهه چهل، به قول مولانا «کور و کبود» شعرهایی می گفتم، اما پس از آن تا سال ها به ندرت چیزی سرودم. به بیشتر مردم به خصوص در شانزده سال اخیر،

