



ما باید بگوییم اسلام قدرت، اسلام اخلاق است؛ بنابراین خوبی‌ها اصل است، این کاری است که جشنواره نشر خوبی‌ها باید انجام بدهد؛ یعنی هم چهره مهربانی از دین نشان دهد و هم بقیه مردم را به عمومی سازی تبلیغ و نشر خوبی‌ها دعوت کند



و هم بقیه مردم را به عمومی سازی تبلیغ و نشر خوبی‌ها دعوت کند. یادمان نرود که اصل وظیفه دین نشر خوبی‌هاست.

نظر تان را درباره اهمیت حضور بانوان مبلغ سازمان تبلیغات اسلامی در جامعه و

تقویت نقش آن‌ها بفرمایید.

ما در هم این سال‌ها حضور بانوان را، چه در سازمان تبلیغات اسلامی و چه در حوزه هنری بسیار موفق دیدیم و در واقع نشان داده شد که زن می‌تواند با حفظ ارزش‌های اجتماعی، فعالیت اجتماعی داشته باشد. این چیزی است که در سازمان تبلیغات نیز به آن توجه شده است و امیدوارم نقش و جایگاه زنان در تحقق اهداف سازمان تبلیغات هر روز پررنگ‌تر از قبل باشد.

چه پیشنهاد یا انتقاد سازنده‌ای از مجموع عملکرد سازمان تبلیغات اسلامی دارید؟

ای کاش نام این سازمان را تبلیغات نمی‌گذاشتند؛ چون تبلیغات انگار یک کسی می‌خواهد چیزی را به

زور به طرف مقابل بفهماند. واژه تبلیغات گاهی یک نوع معنای تجارتي و سود هم به ذهن متبادر می‌کند؛ مثلاً می‌گویند فلان کار، تبلیغاتی است یا این تبلیغ است، اگر می‌شد فکر کنند و نام دیگری به جای تبلیغات برای این سازمان انتخاب می‌کردند، خیلی خوب می‌شد.

فکر نمی‌کنید برای این تغییر نام بعد از چهل سال کمی دیر باشد!

خیر، می‌توان درباره این موضوع فکر کرد.

پیشنهاد شما برای نام جایگزین چیست؟

اگر دوستان از ما بخواهند، می‌نشینیم، هم‌فکری می‌کنیم و نامی را انتخاب می‌کنیم.



مرا در کسوت سیاستمدار، رئیس مجلس شورای اسلامی و نماینده مجلس شناخته‌اند. سیاستمداران هم معمولاً خیلی به شعر و شاعری روی خوش نشان نمی‌دهند، ولی شعر تخصص نمی‌شناسد، حتی اگر سیاستمدار، فیلسوف، طیب و غیر از این هم باشی، باز شعر به سراغت می‌آید. نمونه بارز این مسئله امام خمینی (ره) و رهبر معظم انقلاب هستند که هر دو شاعرند و اتفاقاً خوب هم شعر گفته‌اند.

اتفاقی که باعث شد من دوباره با حال و هوایی دیگر به شعرگفتن بازگردم شهادت برادرم، مجید بود. تأثیر این اتفاق در من شبیه تأثیر بعضی زمین‌لرزه‌های سخت بود که سبب پیداشدن چشمه‌های جدیدی در زمین می‌شوند. شعرهایی که در این دفتر آمده، شعرهایی است که پس از شهادت مجید سروده‌ام.

اعتقاد من این است که شعرگفتن، شعرفهمیدن و شعرشناختن از خصوصیات ملت ایران است. فرهنگ ایران از شعر جداشدنی نیست و از علائم فرهنگی و ایرانی بودن انس با شعر است. بنده هم کسانی را که با شعر انس دارند، ایرانی‌تر از دیگران می‌دانم. بعد از سال‌ها تصمیم گرفتم کتاب شعرم را چاپ کنم و انتشارات سوره مهر سازمان تبلیغات اسلامی را به دلیل علاقه‌ای که با سازمان تبلیغات اسلامی دارم، بهترین گزینه برای این کار دیدم.»



ویدئوی این گفت و گورا با اسکن بارکد بالا ببینید