

مهم‌ترین دستاوردهای بین‌المللی سازمان تبلیغات اسلامی

گام‌های جهانی



● **اعیاد دشتی نژاد** | سازمان تبلیغات اسلامی از همان ابتدای شکل‌گیری، انعکاس جهانی صدای انقلاب اسلامی شد و ابلاغ پیام جمهوری اسلامی ایران در ابعاد بین‌المللی را وظیفه خود دانست. این سازمان تقریباً با دستان خالی به میدان آمد. در این میان، تلاش‌های مبلغان بین‌المللی سازمان برای نشان دادن چهره واقعی و تحریف‌نشده از انقلاب اسلامی، ارتباط با مراکز اسلامی و توسعه اندیشه اسلام ناب محمدی در دنیا سیزده سال ادامه داشت. در سال ۱۳۷۳ همه فعالیت‌های برون‌مرزی سازمان تبلیغات اسلامی به سازمان جدیدالتأسیس فرهنگ و ارتباطات اسلامی واگذار شد، اما هنوز می‌توان ثمره سال‌ها فعالیت مبلغان سازمان تبلیغات را به تماشا نشست.

● ارتباط با مراکز و انجمن‌های اسلامی

یکی از مهم‌ترین فعالیت‌های سازمان تبلیغات در عرصه جهانی، ارتباط گسترده سازمان تبلیغات اسلامی با مراکز و انجمن‌های اسلامی بود. دهه ۶۰ و اوایل دهه ۷۰ که هنوز معاونت بین‌الملل منحل نشده بود، سازمان تبلیغات تصمیم گرفت با مدارس اسلامی یا حوزه‌های علمیه کوچکی که در اطراف و اکناف جهان بودند، ارتباط برقرار کند، آن‌ها را از نظر مالی تحت پوشش قرار دهد و با ترجمه کتاب‌ها یا آن‌ها گفت‌وگو داشته باشد.

● جشن پیروزی فتح خرمشهر در فیلیپین

معاونت بین‌الملل سازمان تبلیغات اسلامی خیلی زود توانست ارتباط مؤثری با ایرانیان خارج از کشور، به‌ویژه انجمن‌های اسلامی برقرار کند. در این میان انجمن‌ها نیز با اهداف سازمان همراه شدند. پس از فتح خرمشهر تظاهراتی چند صد نفری در کشور فیلیپین با عنوان جشن پیروزی خرمشهر برگزار شد. ایده‌ها و آرمان‌هایی که جمهوری اسلامی مطرح می‌کرد، توجه بسیاری از انجمن‌های اسلامی کشورهای مختلف را جلب کرد؛ از این‌رو آن‌ها نه تنها در مراسمی مانند روز قدس، که مسئله کل جهان اسلام بود، بلکه حتی هم‌دلی خود را درباره رویدادهای داخلی و ملی ایران با جمهوری اسلامی نشان دادند.

● نهضت ترجمه نوین

انجمن‌ها و مراکزی که با سازمان تبلیغات اسلامی احساس هم‌دلی می‌کردند، در کشورهایی حضور داشتند که منابع اسلامی هم‌سو با اندیشه سیاسی اسلام در دسترس آن‌ها نبود؛ به همین دلیل برای تغذیه فرهنگی مراکز و انجمن‌های اسلامی شورایی به نام شورای کتاب شکل گرفت. هدف شورا این بود که اندیشه‌های انقلاب اسلامی را با ترجمه و نشر آثار شخصیت‌های تأثیرگذار انقلاب به خارج کشور ارسال کند.

● تلاش برای حل اختلافات شیعه و سنی

سازمان تبلیغات در حوزه بین‌الملل تلاش کرد آسیب‌ها و تهدیدهایی را که متوجه جهان اسلام و تشیع بود، از بین ببرد؛ برای مثال یکی از شایعاتی که در دهه ۶۰ در بعضی از کشورهای اسلامی علیه تشیع رواج داشت، این بود که می‌گفتند قرآن‌های موجود در دست شیعیان نسخه‌های تحریف‌شده آن است و با قرآن‌های منتشرشده در کشورهای عربی تفاوت دارد؛ به همین دلیل معاونت بین‌الملل سازمان تبلیغات اسلامی برای رفع این مشکل چاره‌اندیشی کرد. شورای کتاب سازمان تبلیغات برای حل این مشکل اجازه نشر قرآن به خط عثمان طاه (کتابت مورد وثوق اهل سنت) را اخذ و برخی کتاب‌های مذهبی را تنقیح و منتشر کرد. سازمان در همه این امور از شیوه تقریر مذاهب استفاده کرد و موجب تحریک احساسات مذاهب دیگر نشد.

