

مدیرکل امور بانوان سازمان تبلیغات اسلامی از رویکردهای تازه این بخش می گوید

# هدف ما استفاده از توانمندی بانوان است



● **فاطمه شعبانی** | نقش بانوان، چه قبل و چه بعد از پیروزی انقلاب اسلامی بر کسی پوشیده نیست؛ مادر و همسرانی که هر جا نیاز بود با صلابت ایستادند و از جمهوری اسلامی دفاع کردند. بانوان در سازمان تبلیغات اسلامی نیز یک وزنه سنگین و یک پای بسیاری از اتفاقات خوب جامعه اسلامی ما بودند و هستند. در آستانه چهل سالگی سازمان تبلیغات اسلامی به سراغ «عاطفه سعیدی نژاد» مدیرکل امور فرهنگی و تبلیغی بانوان سازمان تبلیغات اسلامی رفتیم تا بر ایمان بگوید در این چهل سال، اداره امور بانوان چه راهی را طی کرده که به جایگاه کنونی اش رسیده و چه دستاوردهایی داشته است.

از جمله بحث پیشرفت -به معنای عام خودش- از ظرفیت زنان به نحو احسن استفاده و بخش های مختلف بانوان را فعال کنیم. در واقع در رویکرد جدید صرفاً سراغ مبلغات نمی رویم، بلکه اقشار وسیع تر و متنوع تری از بانوان فعال در حوزه های مختلف جامعه هدف محسوب می شوند. از جمله بانوان فعال قرآنی، تشکل های بانوان، دانشجویان فعال، بانوان کارآفرین، بانوان فعال در فضای مجازی همه این ها در لایه نهضت پیشرفت جا دارند». اداره کل امور بانوان برای حل چندین مسئله مهم اجتماعی - فرهنگی به چندین طراح رسیده و برای هر کدام از این طرح ها کارگروهایی هم در اداره کل امور بانوان شکل گرفته

بود- بالاخره از سال ۱۳۸۰ امور بانوان به تدریج شکل گرفت».

## گفتمان سازی مسئله های اولویت دار

با مدیریت جدید و تغییراتی که در سازمان داده شد، از بهمن ماه ۱۳۹۸ اداره کل امور بانوان شکل گرفت و قرار شد این اداره به عنوان بخشی ذیل معاونت فرهنگی پیگیر نهضت پیشرفت بانوان باشد. مدیرکل امور فرهنگی و تبلیغی بانوان سازمان تبلیغات اسلامی در پاسخ به این سؤال که در نهضت پیشرفت بانوان چه هدفی را دنبال می کند، می گوید: «قصد داریم در گفتمان سازی مسئله ای که این روزها اولویت دارد،

همه چیز از سال ۱۳۶۰ و با تأسیس سازمان تبلیغات اسلامی شروع شد. سال های اولیه پس از پیروزی انقلاب بود و در بسیاری از سازمان ها، از جمله سازمان تبلیغات اسلامی هنوز تجربه حوزه زنان وجود نداشت، اما ضرورت سال های بعد از پیروزی انقلاب و نظام نوپای جمهوری اسلامی اقتضا می کرد که خانم ها بدون پست و مقام در این عرصه حضور پیدا کنند و کارهای مربوط را انجام دهند. سعیدی نژاد با اشاره به اینکه آن روزها اغلب افراد بدون هیچ چشم داشتی صادقانه و خالصانه و به نوعی جهادی کار می کردند، می گوید: «در سال های اولیه بیشتر بحث امور مبلغات مطرح بود. از همان سال های اولیه تشکیل سازمان تبلیغات اسلامی بانوان هم در این سازمان حضور پیدا کرده بودند و کار خودشان را انجام می دادند».

## شکل گیری امور بانوان

سال ۱۳۷۴ و بعد از گذشتن ۱۴ سال از تشکیل سازمان تبلیغات اسلامی، زمانی که به تدریج سازمان به سمت ساختارهای رسمی پیش می رفت، ضرورت شکل گیری امور بانوان نمایان شد. «عاطفه سعیدی نژاد» در ادامه می گوید: «لبته آن زمان هم پست سازمانی به معنای واقعی وجود نداشت. در مرکز بانوانی بودند که تحت عنوان معاونت فرهنگی همکاری می کردند. امور مبلغات و فعالیت های قرآنی زنان زیر نظر معاونت فرهنگی و اداره امور بانوان انجام می شد. در استان ها هم اداره امور بانوان بود که در اداره کل استان ها فعالیت می کرد. اغلب کسانی که در استان ها قرار گرفته بودند، آدم های دلسوز، باتکیزه و خودجوش بودند و جز انجام وظیفه و دلسوزی نیت دیگری نداشتند. تا آن زمان با وجود اینکه خیلی از مراجعه کنندگان بانوان بودند، هنوز معاونت اداره امور بانوان شکل نگرفته بود- اما کارشناس بانوان



۲۰,۰۰۰

مبلغه در سامانه سجام ثبت نام کردند

۱۵۰۰

نفر عضو جمعیت زنان فرهیخته هستند