



از افرادی که در تشکیل سازمان تبلیغات اسلامی مؤثر بودند می توان به حجت الاسلام «رضا مطلبی» و حجت الاسلام «علی اکبر صادقی رشاد» اشاره کرد که هر دو قبل از پیروزی انقلاب تحرکاتی سیاسی و انقلابی در مسجد ابوذر داشتند



می کردند، بیشتر مواقع مأموران رژیم شاه، سر می رسیدند تا مراسم سخنرانی را به هم بزنند. من و دوستانم که نوجوان بودیم، سر راه مأموران سبز می شدیم و آن ها را در کوچه پس کوچه هاندنبال خودمان می کشیدیم.»
 کانون انقلاب محلی در مسجد ابوذر متمرکز شده بود افکار و برنامه های انقلابی این مسجد به مساجد اطراف هم می رسید. مثلاً یکی از جوان های مسجد سیدالشهدا در محله قلعه مرغی به نام «حسن هوشیار» نخستین مسئول روابط عمومی و هم زمان اولین مسئول دفتر ریاست سازمان تبلیغات اسلامی بود.»

نان سنگک تبلیغات همیشه داغ بود

برنامه های مساجد در قالب برپایی جلسات آموزش قرآن، اصول عقاید برگزار می شد و جوان های این مسجد در بخش اعلامیه های امام (ره) سر نترسی داشتند. یکی از اهالی سالخورده محله فلاح که اهالی او را به نام «هجتی حسینی» می شناسند می گوید: «جوان های فنی محله، دستگاه تکثیر اعلامیه امام (ره) را با هزینه ای اندک راه انداخته بودند و اعلامیه ها را در برگ های کاهی چاپ می کردند. جوان های محله از هیچ تهدیدی نمی ترسیدند. مسجد ابوذر لورفته بود و مدام تحت نظر بود، اما بچه ها می رفتند سر صف نانوائی نان سنگک می خریدند و اعلامیه های امام (ره) در برگه های کاهی چاپ شده را لایه نان سنگک می گذاشتند و خانه به خانه پخش می کردند. انگار بچه های این محل از همان ابتدا راه تبلیغات را خوب یاد گرفته بودند و از هیچ چیزی ترس و واهمه نداشتند.»

فریاد مرگ برشاه از مسجد ابوذر

نزدیک ترین کلاتری به محله ابوذر در محله گلچین بود. این کلاتری جزء اولین کلاتری هایی بود که سقوط کرد. در متن انقلاب و در راهپیمایی پیروزی انقلاب که روز تاسوعای ۱۳۵۷ در خیابان های تهران به راه افتاد اولین افرادی که فریاد «مرگ بر شاه» را سر دادند، اهالی همین مسجد و افرادی بودند که در همین مسجد کارهای تبلیغاتی انجام می دادند.

من شاهد بودم که آن روزها بچه ها برای خواندن این کتاب ها چه سرو دستی می شکنند. الحق که متولیان این مسجد در همان ابتدا، کار تبلیغاتی وسیعی را شروع کردند که آثار آن همچنان باقی است. همین حالا هم مسجد ابوذر یک کتابخانه ۱۳ هزار جلدی دارد و رهبر معظم انقلاب هم ۱۱۵ جلد کتاب شامل ۴۳ عنوان را به این کتابخانه اهدا کرده اند و با این هدیه کتابخانه محله ما متبرک شده است.»

مراسم ختمی که نقطه عطف شد

بنا به گفته حجت الاسلام مطلبی، اولین تحرکات تبلیغاتی در مسجد ابوذر که رژیم شاهنشاهی را حساس کرد، برگزاری مراسم ختم برای شهید آقا مصطفی، فرزند امام خمینی (ره) بود. رضا مطلبی می گوید: «۳۳ امضا از آقایان و روحانیون محله گرفتم که برای بعضی از امضاها چند بار مراجعه حضوری داشتم تا برای حاج آقا مصطفی به اسم علمای منطقه، مراسم ختم برگزار کنیم. همان اتفاق باعث شد توجه به سمت مسجد ابوذر دوچندان شود.»

کادر اجرایی سازمان تبلیغات در دهه اول

به حتم توجه تعدادی از روحانیون و مبارزان انقلابی به پایگاه این مسجد باعث شد که بیشتر کادر اجرایی سازمان تبلیغات اسلامی در دهه اول تشکیل این سازمان، از بین جوان ها و اهالی این محله انتخاب شوند.

«علی افراشته» اولین مدیر امور مالی سازمان تبلیغات اسلامی درباره

تبلیغات در این مسجد می گوید:

«هن در سن ۱۹ یا ۲۰ سالگی

بودم و از شاهدان فعال در آن

دوره، خوب یادم می آید

وقتی آقایان «صادقی

رشاد» یا «مطلبی»

در مسجد ابوذر

سخنرانی