

نشر خوبی‌ها



نشر خوبی‌ها

ویژه‌نامه‌ای درباره رویداد ملی «نشر خوبی‌ها»

لطفاً خوبی‌ها را منتشر کنید!

ماجرای تازه‌ای نیست؛ از همان سال‌های نخستین شکل‌گیری سازمان تبلیغات اسلامی، معمار بزرگ انقلاب خیلی کوتاه اما موجز، اصلح‌ترین وظیفه این سازمان انقلابی را روشن کرد؛ آنجا که فرمود: «تبلیغات، همان شناساندن خوبی‌ها و تشویق به انجام آن است»؛ توصیه پدران‌ای که در همه این سال‌ها سرفصل برنامه‌های سازمان بوده است، اما از سال گذشته جدیت بیشتری گرفته و به تکامل رسیده است. مراسم چهل‌سالگی سازمان تبلیغات اسلامی در اول تیرماه ۱۴۰۰ با رویداد ملی متفاوتی آغاز شد، رویدادی که «عنوان نشر خوبی‌ها» بر پیشانی آن خودنمایی می‌کند و قرار است با مشارکت همه ایرانی‌ها خوبی‌ها تبلیغ شوند. تا به حال به این فکر کرده‌اید که چقدر تلاش کرده‌ایم اتفاقات اطرافمان را از زاویه خوبش به هم نشان دهیم. چه بسا که بسیاری از ما تازه معنای واقعی این جمله را در «پویش نشر خوبی‌ها» درک کرده باشیم. به امید اینکه کلمه به کلمه جملات امام مهربانی‌ها زنده بماند.

