

۱۰۰۰

مبلغ دینی در سراسر کشور همزمان با چهلمین سالگرد سازمان تبلیغات اسلامی تقدیر شدند.



۱۰

فعال فرهنگی و دینی که در نشر خوبی‌ها سهیم بودند در مراسم آغاز جشنواره نشر خوبی‌ها تجلیل شدند.



مراحل مختلف تبلیغ



سخنران دیگر مراسم حجت‌الاسلام «محمد مهدی ماندگاری»، مبلغ دینی و مدیر مؤسسه روایت سیره شهدا بود. ایشان با زبان دین رویداد ملی نشر خوبی‌ها را تبیین کرد و از ضرورت تبلیغ گفت: «در این ۴۲ سال مردم به عقلانیت دین و قابل فهم بودن معارف دست یافته‌اند، اما این مرحله نازل‌ترین تبلیغ است. مرحله بالاتر، تبلیغ عینی است. در آن تبلیغ به مردم می‌گوییم شما که در اربعین یا در هیئت و حسینیه می‌توانید خوب عمل کنید، چرا تکرار نمی‌کنید؟ تبلیغ یک مرحله دیگر هم دارد که اولیای الهی آن را انجام دادند و آن مرحله چشاندن معارف دینی است. در این مرحله مبلغ با تمام وجود می‌گوید من این معرفت دینی را چشیدم و حیف است شما نچشید».

ضرورت جریان اجتماعی قوی



«علیرضا زاکانی» رئیس پژوهش‌های اسلامی مجلس نیز با حضور در این صحبت‌هایش را با خاطره‌ای از دوران حضور خود

در دفاع مقدس آغاز کرد و گفت: «قبل از عملیات کربلای ۴ با تعدادی از رزمندگان در دارخوین راه می‌رفتیم. شهید «سعید علی توسلی» عکسی از امام را که در حال خنده بود روی سینه یکی از رزمندگان دید و با همان زبان عامیانه گفت، حاضرم جانم را بدهم تا امام یکبار دیگر این طوری بخندد. ما نیازمند ایجاد یک جریان اجتماعی قوی مبتنی بر ولایت و امام جامعه هستیم تا بسیاری از مشکلاتمان حل شود».

تقدیر از ناشران خوبی‌ها



نوبتی هم باشد نوبت تقدیر از افرادی است که در کسوت‌های مختلف، در لباس مبلغ و روحانی، در قامت جهادگر یا در کسوت یک خبرنگار و مجری پیش از آغاز رویداد ملی نشر خوبی‌ها نقش مهمی در انتشار خوبی داشتند. حجت‌الاسلام «روح‌الله حریرزای» قائم‌مقام رئیس سازمان تبلیغات اسلامی در ادامه این مراسم به نمایندگی از مدیران سازمان گفت: «نشر خوبی‌ها برگرفته از سخنان امام خمینی (ره) در روز تبلیغات اسلامی است و من از همه کسانی که برای نشر حقیقت و ترویج مبانی اسلام ناب محمدی (ص) زحمت می‌کشند و قدم در راه خدمت‌رسانی به مردم گذاشته‌اند قدرانی می‌کنم. امروز بیش از هزار مبلغ دینی در آیین‌های گرم‌امیداشتی که امروز در نقاط مختلف کشور برگزار می‌شود، مورد تشویق و تکریم قرار می‌گیرند و ما هم در این برنامه از ۱۷ نفر به صورت تقدیر خواهیم کرد». پس از تقدیر از فعالان حوزه تبلیغ و نشر خوبی از نشان رسانه‌ای نشر خوبی‌ها رونمایی شد.

«جواد موحد»، مدیرعامل باشگاه فیلم سوره:

سینما، ابزاری برای نشر خوبی‌ها

در گام دوم انقلاب اسلامی وظیفه تبلیغ فراتر از سبک سنتی آن است. حالا فقط روحانیون ابزار تبلیغ نیستند. یکی از مهم‌ترین ابزار برای نشر خوبی، سینما و فضای رسانه‌های



تصویری است و ما در باشگاه فیلم سوره از این ابزار به‌خوبی استفاده کردیم. امیدوارم سینماگران ما هم به این نتیجه برسند و با تولیداتشان حال مردم را خوب کنند.

«سعید کرم‌علی»، مداح:

حل مشکلات با کمک مردم

بسیاری از هیئت‌های پای کار نشر خوبی‌ها هستند، اما همه هیئت‌ها باید به این رویداد ملی بپیوندند. ما در شهرستان بندرماهشهر نتایج این پای کار آمدن را دیدیم. در ماهشهر بسیاری از مشکلات ریز و درشت معیشتی و عمرانی با کمک مردم و هیئت‌ها حل شد.



«پیام تیرانداز»، مدیرعامل خبرگزاری فارس:

رسالت خبرنگاران، انتشار خبر خوب

رویداد ملی نشر خوبی راهبرد اساسی در سازمان تبلیغات است. رسالت خبرنگاران انتشار اخبار خوب است. در نگاه تجاری حاکم بر رسانه‌های دنیای می‌گویند خبر خوب خبر بد است؛ یعنی اخبار منفی و تأثیر انگیز ۳ تا ۵ برابر بیشتر توجه مخاطبان را به خود جلب کرده و به همان میزان حال مخاطب را بد می‌کند؛ در حالی که رسالت خبرنگار نشر خوبی‌هاست و باید همه اصحاب رسانه به این رویداد ملی بپیوندند.



نقل قول از فعالان رویداد نشر خوبی‌ها