

۱۴۶,۰۰۰

نفر از مردم ایران در ماه رمضان امسال
با معرفی «مردم ماه» در نشر خوبی‌ها
سهیم شدند



دریچه



نشر خوبی‌ها در رسانه ملی

حجت‌الاسلام سرلک درباره نشر خوبی‌ها در رسانه ملی می‌گوید: «رسانه ملی در نشر خوبی‌ها موفقیت‌هایی را داشته و تلاش‌های بسیاری را در این رابطه انجام داده است، اما اینکه بخواهیم بگوییم چقدر با شرایط مطلوب در زمینه نشر خوبی‌ها فاصله دارد، داوری دقیق در این باره نیاز به پیمایش‌های میدانی و نظرسنجی و بررسی‌هایی دارد، البته نتایج هم باید به‌درستی بررسی شود، اما همه می‌دانیم هر چقدر هم رسانه ملی در این زمینه تلاش کرده باشد، باز به‌شدت در این زمینه فقیر هستیم. خوبی‌های بسیاری اتفاق افتاده که اصلاً به آن پرداخته نشده است، در فیلم‌ها و سریال‌ها و زمان‌های طلایی معمولاً کمتر به تبلیغ و ترویج خوبی‌ها پرداخته شده است. از این نظر رسانه ملی فاصله زیادی دارد و نیاز هست تا به کسانی که خوش فکر هستند و می‌توانند به مسائل و مطالب درباره این موضوع بپردازند، میدان دهد. رسانه ملی باید تلاش کند تا خلا این موضوع را پر کند و با یک برنامه روشن در رابطه با نشر خوبی‌ها حرکت کند تا جامعه سرشار از درک و دریافت پیام‌های درست تربیتی و اخلاقی شود».

جماعت می‌توان به این موضوع پرداخت و جامعه را از یک بالانس روحی و معنوی برخوردار کرد. نماز جماعت سرلوحه بسیاری از کارهایی است که می‌تواند جریان خوبی را نشر دهد. خداوند در قرآن کریم می‌فرماید: «نماز انسان را از زشتی‌ها و آلودگی‌ها بازمی‌دارد. نماز نوعی حالت درمان هم دارد و آن همین مسئله نشر خوبی‌ها و بیان اتفاقات خوبی است که در جامعه می‌افتد و انسان با شنیدنش حالش خوب می‌شود.

روحانیون و ائمه جماعات چگونه می‌توانند با زبان دین خوبی را به مردم معرفی کنند؟

معاشرت درست با قلب مهربان امکان‌پذیر است. همان‌طور که خداوند درباره پیامبر در قرآن می‌فرماید: «در برابر مردم نرم و مهربان شدی و اگر قلب سفت و سختی داشتی مردم از اطراف تو پراکنده می‌شدند». روحانیون هم با قلب مهربان می‌توانند غم‌خوار مردم باشند و برای رفع مشکلات مردم تلاش کنند و با موفقیت‌هایشان شادمان شوند؛ این‌گونه است که بزرگ‌ترین و درست‌ترین اتفاقات و ارتباطات پیش می‌آید.

برخی از ائمه جماعات نقش خود در مساجد و میان مردم را به برگزاری نماز جماعت محدود می‌کنند و از نقش و ظرفیت خود برای نشر خوبی‌ها در جامعه استفاده‌ای نمی‌کنند. در این باره چه توصیه‌ای دارید؟

ائمه جماعات باید خود را از امام جماعت نماز بودن بزرگ‌تر ببینند و مأموریت‌های بزرگ‌تری را برای خودشان تعریف کنند. مردم با توانایی‌ها و سلیق‌گون‌گون و ظرفیت‌های متفاوت نیاز به یک امام و یک پیش‌ران دارند؛ پس باید امامان جماعت خودشان را در آن جایگاه ببینند. یک مسجد و نمازخانه فعال، نمازخانه‌ای نیست که همه فعالیتش درون آن چهار دیواری رخ دهد، بلکه آن چهار دیواری مثل یک مانیپولر خواهد بود که به نیازها و مشکلات پیرامون خود می‌پردازد و آن‌ها را مشاهده کرده و برایش برنامه‌ریزی می‌کند.



حسن و زیبایی، از ظرفیت بی‌ظنیر دین است. مساجد چه جایگاهی در نشر خوبی‌ها دارند؟ به نظر می‌رسد بعضی از مساجد و متولیان آن این نقش کلیدی را فراموش کرده‌اند؟

مساجد نقش کلیدی در نشر خوبی‌ها دارند و نباید از آن‌ها غافل شد. طبیعتاً روحانیون و ائمه جماعت به‌عنوان یکی از گروه‌های مرجع در جامعه که دیگران به آن‌ها نگاه می‌کنند و روش و منش آن‌ها را مورد توجه قرار می‌دهند، می‌توانند با زبان و مهم‌تر از آن با اعمالشان نه تنها خودشان خوب باشند، بلکه خوبی را منتشر و تکثیر کنند. روحانیون می‌توانند ترویج خوبی را برای کسانی که با آن‌ها به هر نحوی سروکار دارند باورپذیر کنند. رویداد ملی نشر خوبی‌ها که توسط سازمان تبلیغات اسلامی رقم خورده، ترجمان همین موضوع است. اصلاً اساس شکل‌گیری سازمان تبلیغات نشر خوبی‌هاست. این را هم بگوییم که نشر خوبی‌ها اصلاً کار سختی نیست؛ مثلاً ساده‌ترین روش نشر خوبی در مساجد همین نماز جماعت به‌عنوان خیرالعمل و خیرالموضوع است. در نماز