

چهره‌های نام آشنا در گفت و گو با ماهنامه نهضت از تأثیر انتشار کار خیر می‌گویند

## نشر خوبی‌ها به سبک آدم معروف‌ها

◆ **مخصوصه ماه پیکر** | نشر خوبی‌ها نیاز و ضرورت امروز جامعه ماست. در روزهایی که فضای مجازی و رسانه‌های معاند در رقابتی تنگاتنگ سعی در انتشار اخبار بد و منفی دارند، تک‌تک ما در نشر خوبی‌ها سهم و وظیفه داریم. در این میان از نقش افراد معروف و سلبریتی‌ها نباید غافل شد؛ زیرا آن‌ها معمولاً در انتشار خوبی‌ها مؤثرترند. رویداد ملی نشر خوبی هم‌زمان با چهل‌مین سالگرد تأسیس سازمان تبلیغات بهانه‌ای شد تا سراغ بعضی از این افراد برویم و نظرشان را درباره اهمیت نشر خوبی‌ها، اقداماتی که در انتشار خوبی‌ها صورت داده‌اند و همچنین کارهای خوبشان جویا شویم.

«هادی ساعی» قهرمان تکواندو جهان:

### چهل مدال را برای کمک به زلزله‌زدگان فروختم

«هادی ساعی» قهرمان تکواندو جهان و المپیک درباره نشر خوبی‌ها می‌گوید: «تنها کار و اقدام خوبی که ریانیست، همان نشر خوبی‌هاست. به نظرم کار خوب را باید گفت؛ چون وقتی کارها و اتفاق‌های خوب منتشر شود، حال بقیه هم خوب می‌شود». قهرمان تکواندو جهان معتقد است: «نشر کارها و اتفاق‌های خوب باید فرهنگ‌سازی شود». سلبریتی‌ها نه تنها در میان مردم محبوب هستند، بلکه معمولاً الگوی افراد نیز به شمار می‌آیند. ساعی این موضوع را سخت‌تر شدن وظیفه سلبریتی‌ها می‌داند و می‌گوید: «وظیفه ما به دلیل شهرت اجتماعی که در میان مردم داریم، سنگین‌تر است. گاهی اوقات حتی حضورمان در روحیه افراد تأثیر دارد. انتقال حس خوب به افراد که با یک لبخند یا رفتار مهربان هم می‌توان آن را انجام داد، سبب ایجاد حس خوب در فرد می‌شود و این همان نشر خوبی است». ساعی در زلزله بم و کرمانشاه با حضور در جمع زلزله‌زدگان و اعطای کمک‌های نقدی کارهای خوب بسیاری انجام داد. او می‌گوید: «با فروش ۴۰ مدال سعی کردم به زلزله‌زدگان کمک کنم».



مهران رجبی، بازیگر:

### با نشر خوبی به سفارش انبیا عمل کنیم

هنوز فراموش نکرده‌ایم که اوایل شیوع ویروس کرونا، «مهران رجبی» در میان بیم‌ها و امیدها برای حمایت از مدافعان سلامت و روحیه‌دهی به بیماران با حضور در بیمارستان‌ها سعی کرد خنده را بر صورت بیماران کرونایی و مدافعان سلامت بنشانند. این کار و حال خوب او مقدمه‌ای برای نشر خوبی در دوران کرونا شد. از این بازیگر پیشکشوت درباره نشر خوبی پرسیدیم. او گفت: «نشر خوبی عبارتی کامل و جامع و جزء بدیهیات است و سفارش انبیا و بزرگان، ما هم باید با کار خوب به سفارش انبیا عمل کنیم. البته علاوه بر خوبی کردن کسانی که خوبی‌ها را منتشر می‌کنند هم نزد خداوند محبوب هستند». مهران رجبی ادامه می‌دهد: «انتشار خوبی‌ها مانند درختی پاک است، درخت ریشه‌اش در زمین و سرش در آسمان است. خوبی هم همین‌طور است و نتیجه‌ای بلند و بالا دارد. هر فردی که خوب باشد و کارهای خوب انجام دهد آن خوب‌بودن و کار خوب یعنی انتشار و اینکه دیگران می‌بینند و انگیزه می‌گیرند».



«فضه سادات حسینی» مجری و گوینده:

### مردم ماه مصداق بارز نشر خوبی بود

«فضه سادات حسینی» را بیشتر مردم، به‌ویژه آن‌ها که اخبار ساعت ۱۴ را دنبال می‌کنند، به خوبی می‌شناسند. این مجری درباره نشر خوبی‌ها و ضرورت آن می‌گوید: «کارهای خیر بسیاری اتفاق افتاده است که مردم را به انجام آن تشویق کرده‌ام. کار خیر آخر همان انتخابات بود که سعی کردم در اینستاگرام و توئیتر مردم را به حضور حداکثری دعوت کنم و مهم‌بودن اصل مشارکت را نشان دهم. حضرت آقا فرمودند: «مردم با وجود گرفتاری پایه کار هستند. شکر خدا آمدند و در انتخابات شرکت کردند». در خانواده و جامعه یاد گرفته‌ام که در انجام کارهای خوب پیشرو باشم. در اینستاگرامم فراخوان دادم تا مردم استوری‌های خود از شرکت در انتخابات را برایم بفرستند. حدود ۳۰ و ۴۰ تا از آن استوری‌ها را در اینستاگرامم گذاشتم. دختر خانمی برایم پیام داد که من برای رأی دادن مردد بودم، اما با دیدن این استوری‌ها نظرم عوض شد و رفتم در انتخابات شرکت کردم. مجری برنامه مردم ماه هم بودم و فکر می‌کنم این برنامه مصداق بارز از نشر خوبی بود».

