

سنة ۱۴۰۰

نفر از پست اینستاگرامی مدرسه کودکان کار «مژده لواسانی» بازدید کردند و این پست پربازدید منجر به کمک‌های زیادی از طرف مردم به این مدرسه شد.



«مژده لواسانی» مجری رادیو و تلویزیون:

با یک کمپین ۸ هزار تومانی پول دیه ۱۱۰ میلیون تومانی را جور کردیم



«لواسانی» درباره این اقدامش می‌گوید: «این کار هم برای من حال خوب عجیبی داشت و هم افرادی که شرکت کرده بودند و هم کسانی که دنبال می‌کردند، دیدند با کمترین کارها هم می‌توان خوبی کرد». این مجری محبوب ادامه می‌دهد: «هر آنچه را خیر است باید نشر داد، چه کارهای خوب و چه آدم‌های خوب. همان‌طور که انجام کار خوب لازم است، ترویج و تشویق مردم به کار خوب هم مهم است. در کنار هم بودن و حتی قدم‌های کوتاه برداشتن می‌تواند موجی از انگیزه و امید را به آدم‌ها بدهد». «لواسانی» انجام کار خوب را حتی به صورت شعری کوتاه یا عکسی خوب می‌داند و معتقد است: «کار خوب حتی می‌تواند یک شعر، یک کتاب یا یک موسیقی باشد. هر چه لبخند را بر لب آورد و امید را زنده کند، می‌تواند کار خوب باشد».

«شهرت را می‌توان ابزار نشر خوبی کرد. هر اتفاق خوبی را که باعث می‌شود حال دل آدم‌ها خوب شود باید تبلیغ کرد». این را «مژده لواسانی» مجری محبوب و دوست‌داشتنی رادیو و تلویزیون در همان ابتدای صحبتش می‌گوید. افراد بسیاری پیچ اینستاگرامش را دنبال می‌کنند. او در این شبکه اجتماعی مشهور است و از این شهرت برای نشر خوبی‌ها استفاده می‌کند و می‌گوید: «مدتی پیش متوجه شدم سرپرست خانواده‌ای به دلیل دیه ۱۱۰ میلیون تومانی در زندان است. در اینستاگرام مردم را برای کمک به حل این مشکل دعوت کردم و با راه‌اندازی کمپین کمک‌های ۸ هزار تومانی در طول ۲ روز مبلغ دیه جمع‌آوری شد. این مبلغ را به خانواده فرد زندانی دادیم و پدر خانواده آزاد شد».

«یوسف اصلانی» مدیر مؤسسه خیریه بهشت امام رضا (ع):

ده‌ها خیریه بعد از بهشت امام رضا (ع) راه‌اندازی شد



اصلانی می‌گوید: «وقتی شما به پیرزن یا پیرمردی که گوشه خیابان ایستاده، کمک می‌کنید، اغلب این جمله را می‌شنوید که خدا خیرت دهد جوان، عاقبت‌به‌خیر شوی. شنیدن این‌گونه جملات خیلی شیرین و لذت‌بخش است و تا ساعت‌ها خوشحالتان می‌کند، حال ببینید که وقتی کار خوبتان منتشر می‌شود چند نفر را شاد می‌کند». یوسف اصلانی ۲۰ سال است که با راه‌اندازی خیریه حمایت از معلولان سعی در جمع‌آوری کمک‌های مردمی برای معلولان دارد. او می‌گوید: «پس از راه‌اندازی بهشت امام رضا (ع)، تلاش کردم آن را به همه معرفی کنم. مردم هم به انجام این کار تشویق شدند و همین برای من بس است که خیریه‌های بسیاری بعد از آن راه‌اندازی شد».

نام و چهره «یوسف اصلانی» برای خیلی‌ها یادآور کار خوب و نشر خوبی است. او با کمک‌های خود زندگی صدها معلولی را که در صد آسمان یک ستاره هم ندارند، زبرور کرده است و این کار خوبش را بارها و بارها نشر داده و بسیاری از افراد را با خود همراه کرده است. او معتقد است: «با نشر خوبی‌ها حال مردم خوب‌تر می‌شود و کمتر به روان‌شناس احتیاج پیدا می‌کنند. شرایط به‌وجودآمده از شیوع کرونا سبب شده تا این روزها مردم کمتر شاد باشند؛ پس بهترین کار این است که با نشر خوبی‌ها شادی، دل‌خوشی و امید را دوباره در دل مردم ایجاد کنیم». انجام کار خوب حس بسیار خوبی را به فرد منتقل می‌کند و این حس خوب وقتی چند برابر می‌شود که نشر داده شود.