

## مدیران آینده‌نگر در سازمان تبلیغات

مسئله بسیار مهم در عملکرد سازمان‌ها انسجام و نگاه راهبری است. قائم مقام سازمان تبلیغات اسلامی می‌گوید: «نگاه راهبردی یک امر فراساختاری است که با حضور مدیران آینده‌نگر و آینده‌پژوه در مصادر امور حاکم خواهد شد و به لطف خدا سازمان از این حیث غنی است. همچنین توافق و تقارب قلبی و رفتاری در میان بدنه جوان مدیریتی و عملیاتی سازمان مشهود است و تاکنون شاهد تعارضات جدی نبوده‌ایم. هرچند نیاز به تقویت روح اخوت و ولایت بینابینی و ایجاد یک امت واحده که امکان الگودهی به سایر مجموعه‌های فرهنگی را داشته باشد امری ضروری و وظیفه‌ای همگانی است که ان‌شاءالله برای تحقق آن تلاش می‌کنیم».



جشن پیروزی مقاومت در میدان فلسطین



رونمایی از چند کتاب قرآنی در مجموعه سرچشمه



نشست هم‌اندیشی امور بانوان در سازمان دارالقرآن

موضوع کنونی مسئله انتخابات است.

نگاه شما درباره ورود سازمان تبلیغات اسلامی به این عرصه چیست؟  
سازمان و مدیران آن در دو حوزه جلب مشارکت حداکثری و تبیین گفتمان رهبری وظیفه جدی دارند و البته هر گونه فعالیت جناحی، تبلیغ برای اشخاص و استفاده از بیت‌المال به حسب قانون ممنوع است.

در بین مدیران سازمان تبلیغات به نظر می‌رسد حاج آقا حریزای از صراحت لهجه بیشتری در گفت و گوهای سیاسی و موارد مختلف برخوردار است آیا در این کار با آقای قمی تقسیم کار کردید یا نه روحیه خودتان است؟

در خصوص مواضع اینجانب در حوزه‌های فکری، فرهنگی، سیاسی و اجرایی باید عرض کنم بخشی از آن که به موضع رسمی سازمان و مأموریت‌های قانونی آن مربوط می‌شود با هماهنگی قبلی با ریاست محترم سازمان اتخاذ می‌شود، اما در موضوعاتی که برای هر مسلمان انقلابی حائز اهمیت است، اینجانب به‌عنوان یک مدرس حوزه و دانشگاه اظهار نظر می‌کنم و در مجموع تلاش می‌کنم برای سازمان اثر مثبت و بسط ید ایجاد شود و به همین جهت می‌کوشم از ورود به مباحث حاشیه‌ای و فاقد اهمیت پرهیز کنم.

توان افزایشی و اهتمام مضاعف دارد.

چه اقداماتی باعث توسعه و بهبود عملکرد سازمان تبلیغات می‌شود و در این راستا از چه ظرفیت‌هایی می‌توانیم استفاده کنیم؟

اقدامات تحولی پیش روی سازمان در چند حوزه مورد نظر است: چابک‌سازی ساختار و فرایندها، افزایش خلاقیت و ابتکار در تبلیغ سنتی، پررنگ‌تر شدن نقش مردم در تبلیغ و فعال‌تر شدن حلقه‌های میانی، رفع موانع کاری دستگاه‌های فرهنگی، تفویض گفتمانی و تولید محتوای فاخر تبلیغی، توسعه فعالیت‌های نوین تبلیغی در حوزه رسانه و فضای مجازی که با توجه به جهش رسانه‌ای جبهه انقلاب اسلامی و پیدایش هنرمندان جوان و گنش‌گران خلاق و خودجوش می‌توان به آینده روشن در این میدان نبرد امید داشت.

اولویت‌های شما به‌عنوان قائم مقام سازمان تبلیغات اسلامی در سال ۱۴۰۰ چیست؟

مهم‌ترین اولویت توجه به طرح تعالی مدیران فرهنگی و راهبران گام دوم انقلاب اسلامی است که بر اساس تجربه یک ساله در این حوزه، طرح تأسیس بنیاد تعالی جهت تأیید ریاست محترم آماده شده و ان‌شاءالله پس از تصویب در هیئت امنای سازمان رونمایی خواهد شد.