

این صفحه برای شماست

با چه کسی گفت و گو کنیم؟

این صفحه متعلق به شماست؛ به شما همکاران در سازمان تبلیغات اسلامی. شاید همین حالا بپرسید در صفحه‌ای که سیدنش را به نام ما زده‌اید؛ قرار است چه اتفاقی بیفتد؟ اصلاً دغدغه ثبت این صفحه چیست؟ هدف این صفحه شناسایی همکاران خوب شماست. با این تفاوت که این همکاران خوب را شما به ما معرفی می‌کنید. می‌پرسید چطور؟

بعد از خواندن این مطلب کمی درباره همکارانتان عمیق‌تر فکر کنید؛ همکارانی که علاوه بر حسن انجام مسئولیت شغلی، حس و حال مثبتی در محیط کارشان ایجاد می‌کنند، به بقیه همکاران به خصوص شما دلگرمی می‌دهند و خلاصه که با اخلاق هستند و بیشتر صفات خوبی که شما به‌عنوان یک همکار خوب از آن یاد می‌کنید در آن‌ها وجود دارد.

شما از سه طریق می‌توانید همکار خوبتان را به ما معرفی کنید؛ اول اینکه به طبقه اول سازمان تبلیغات اسلامی یعنی بخش روابط عمومی مراجعه کنید. دوم اینکه با شماره ۰۲۱۶۶۴۶۸۴۴۰ تماس بگیرید یا نام فرد مورد نظرتان را به این شماره ۰۹۳۶۶۹۱۹۰۶۳ پیامک کنید.

بعد از اینکه همکار خوبتان را به ما معرفی کردید تازه کار ما شروع می‌شود. مصاحبه‌ای را با همکار خوب شما ترتیب می‌دهیم و شما می‌توانید گفت‌وگوی صمیمانه‌ای را که با ایشان انجام شده، در شماره بعدی ماهنامه بخوانید. این گفت‌وگو همین‌جا در این صفحه به چاپ می‌رسد. پس آستین‌ها را بالا بزنید و شما اولین نفری باشید که همکار خوبتان را به ما معرفی می‌کنید.



۰۲۱-۶۶۴۶۸۴۴۰



۰۹۳۶۶۹۱۹۰۶۳

در صفحه «با چه کسی گفت و گو کنیم»، قرعه به نام مسئول روابط عمومی اداره کل سیستان و بلوچستان افتاد

آچار فرانسه

«محمدحسین زاده» ۴۷ ساله، چند ماهی است که مسئول روابط عمومی اداره کل سیستان و بلوچستان شده است و نخستین کارمندی است که همکارانش او را به ما معرفی کردند. دوستان و همکاران حسین زاده معتقدند که او خوش‌روترین آچار فرانسه سازمان تبلیغات در سیستان و بلوچستان است. هیچ کاری را عازر نمی‌داند و اگر کاری را بر عهده او بگذارید، هیچ‌وقت روی زمین نمی‌ماند، حتی اگر سرایداری باشد.

شما نخستین همکاری هستید که دوستانتان به‌عنوان همکار خوب معرفی کردند. آیا می‌دانید این انتخاب بر چه اساسی صورت گرفته است؟ چه حدیسی می‌زنید؟

راستش نه دقیقاً و نمی‌دانم کدام دوستان بنده را معرفی کرده‌اند. اگر از همکاران مرکز در تهران بنده را برای مصاحبه به شما معرفی کرده باشند، حدس می‌زنم به دلیل پیگیری‌هایی مکرری است که انجام می‌دهم. راستش برای اینکه بتوانم کارم را دقیق انجام دهم، خیلی سؤال می‌کنم. چند روز پیش که زنگ زدم، خودشان گفتند شما چقدر پیگیر هستید! اگر همکاران در سیستان و بلوچستان من را معرفی کرده باشند هم حدس‌هایی می‌زنم که اگر بخواهم درباره آن چیزی بگویم، در واقع خودتربیی کرده‌ام؛ پس چیزی نمی‌گویم.

به‌عنوان همکار خوب معرفی شده‌اید و از شما تعریف‌ها شده است. شما فقط حدس بزنید.

فکر می‌کنم همکارانم در سیستان به‌خاطر ارتباط اجتماعی مثبت بنده را انتخاب کرده باشند. به نظرم در عالم همکاری هیچ‌چیزی جای یک ارتباط مثبت را نمی‌گیرد. دوستانه هم کارها بهتر پیش می‌رود.

قبل از اینکه روابط عمومی اداره کل باشید به چه کاری مشغول بودید؟ از سال ۸۴ وارد سازمان تبلیغات اسلامی شدم. آن موقع دیپلم داشتم و به‌عنوان نامه‌بر فعالیت می‌کردم، اما کارم را خیلی دوست داشتم. بعدها گفتند نگاهبان باش و من هم با جان و دل پذیرفتم. گاهی نامه‌نگاری‌ها را هم انجام می‌دادم. درس هم می‌خواندم. لیسانس حسابداری گرفتم. بعد از مدتی سرایداری را بر عهده گرفتم. بعدها حسابداری اداری را بر عهده گرفتم. حالا چند ماهی است که مدیر روابط عمومی شده‌ام و برای اینکه کارم را به‌نحو احسن انجام دهم، مدام جزئیات کار را پیگیری می‌کنم.

در حال حاضر فقط مسئولیت روابط عمومی را بر عهده دارید؟

نه. همچنان سرایداری هم می‌کنم؛ مثل همان آموزگاری که در مدرسه هم درس می‌دهد، هم بابای مدرسه است و هم مدیریت می‌کند.

از سختی کارتان بگویید.

من از کار لذت می‌برم. گاهی به‌عنوان مدیر روابط عمومی میزبان مدیران هستم. یک‌بار تماش می‌گیرند که مهمان هم آمده است و من همان موقع باید در نقش سرایداری شرایط را برای اسکان مهمان و میزبانی آماده کنم. همه این کارها را انجام می‌دهم. گاهی مهمان نیمه‌شب به سیستان و بلوچستان می‌رسد و من خوشحالم که نیمه‌شب می‌توانم به مهمان در راه‌مانده جا و مکان بدهم. از مهم‌ترین نکات شغلی ما حفظ اتحاد و خنثی کردن تفرقه بین شیعه و سنی است. هوشیار بودن در این زمینه مهم‌ترین و سخت‌ترین بخش کار ماست. چون دشمن همیشه در کمین است. فقط می‌توانم بگویم من هر جا که باشم دوست دارم بهترین کارم را انجام بدهم.

