

گلدسته‌های عزا



● مقدمه

بنیاد هدایت سازمان تبلیغات اسلامی در دهه اول محرم ۱۴۴۳ همچون سال‌های قبل در برپایی مراسم خاص این دهه در تمامی رده‌های استانی و شهرستانی فعال بود و با توجه به بیماری همه‌گیر کرونا و با رعایت پروتکل‌های بهداشتی تلاش کرد تا این مراسم با رعایت فاصله‌گذاری اجتماعی با نظم و شور حسینی برگزار شود. مسئولان عملیات محرم با تأکید بر هم‌افزایی با دیگر نهادهای هم‌سو، ارتقا و رشد مدل «امامت محله» را سرلوحه کارهای خود قرار دادند و به‌گونه‌ای برنامه‌های این ایام را طراحی کردند تا «مساجد» به کانون مردمی تبدیل شوند. در دهه اول محرم ۱۴۴۳ به‌طور متوسط در ۵ هزار مسجد مرتبط با سازمان تبلیغات اسلامی حداقل بین ۱۵ تا ۲۵ مراسم عزاداری برگزار شد.

● اقدامات شاخص

۳۰ درصد



«مساجد اهل تسنن» در برنامه‌های محرم مشارکت داشتند

۱۰۰۰۰



مسجد در پوشش امضای الکترونیک «لیبیک به رهبر» حضور داشتند

۵۰۰۰



مسجد در برنامه‌های محرم مشارکت داشتند