



● چارچوب‌ها و میزان به‌کارگیری ظرفیت‌های مردمی

«امام‌های محله» با برقراری حلقه‌های مساجد به کمک‌های مردمی، عملیاتی را در راستای تنظیم شعائر حسینی و سیاه‌پوش کردن محلات طراحی کردند؛ به‌گونه‌ای که مساجد به کانون مردمی تبدیل شوند و «امام محله» به‌جای اینکه در عملیات حضور مستقیمی داشته باشد بیشتر «راهبری عملیات» را بر عهده بگیرد.



● راه‌اندازی پویش نصب پرچم

شبکه‌های امامت محله برای سیاه‌پوش کردن نقاط مرکزی شهرها، مساجد و محلات رایزنی‌هایی با برخی از سازمان‌ها و نهادهای استانی و شهرستانی داشتند و در این راستا و به‌منظور بهره‌گیری از مشارکت مردمی و به‌ویژه بانوان، اقدام به راه‌اندازی پویشی به نام «پویش نصب پرچم» کردند. در این پویش از خانواده‌ها خواسته شد با استفاده از پارچه‌های سیاه بدون‌استفاده در منازل مثل چادر مشکلی بانوان، در سیاه‌پوش کردن محله‌های خود شرکت کنند. حدود ۲۰۰۰ مسجد مرتبط با سازمان تبلیغات اسلامی در این پویش مشارکت داشتند.



● تعامل و ارتباط با نهادهای حاکمیتی مرتبط

به‌کارگیری راهکارهای جدید برای تعامل و ارتباط با نهادهای حاکمیتی مرتبط به‌منظور تنظیم شعائر حسینی در شهرها و سیاه‌پوش کردن استان‌ها، شهرستان‌ها و محله‌ها در دهه اول محرم و بهره‌گیری از «راهیار» هر شهر برای سرعت‌بخشیدن به امورات مذهبی در ایام محرم و صفر یکی دیگر از فعالیت‌های کارگروه مسجد معاونت فرهنگی سازمان تبلیغات اسلامی به‌شمار می‌رود. «راهیار» روحانیونی هستند که طی جلساتی با امامان محله سطح آگاهی آن‌ها را با سخنرانی و برگزاری گعده ارتقا می‌دهند.

