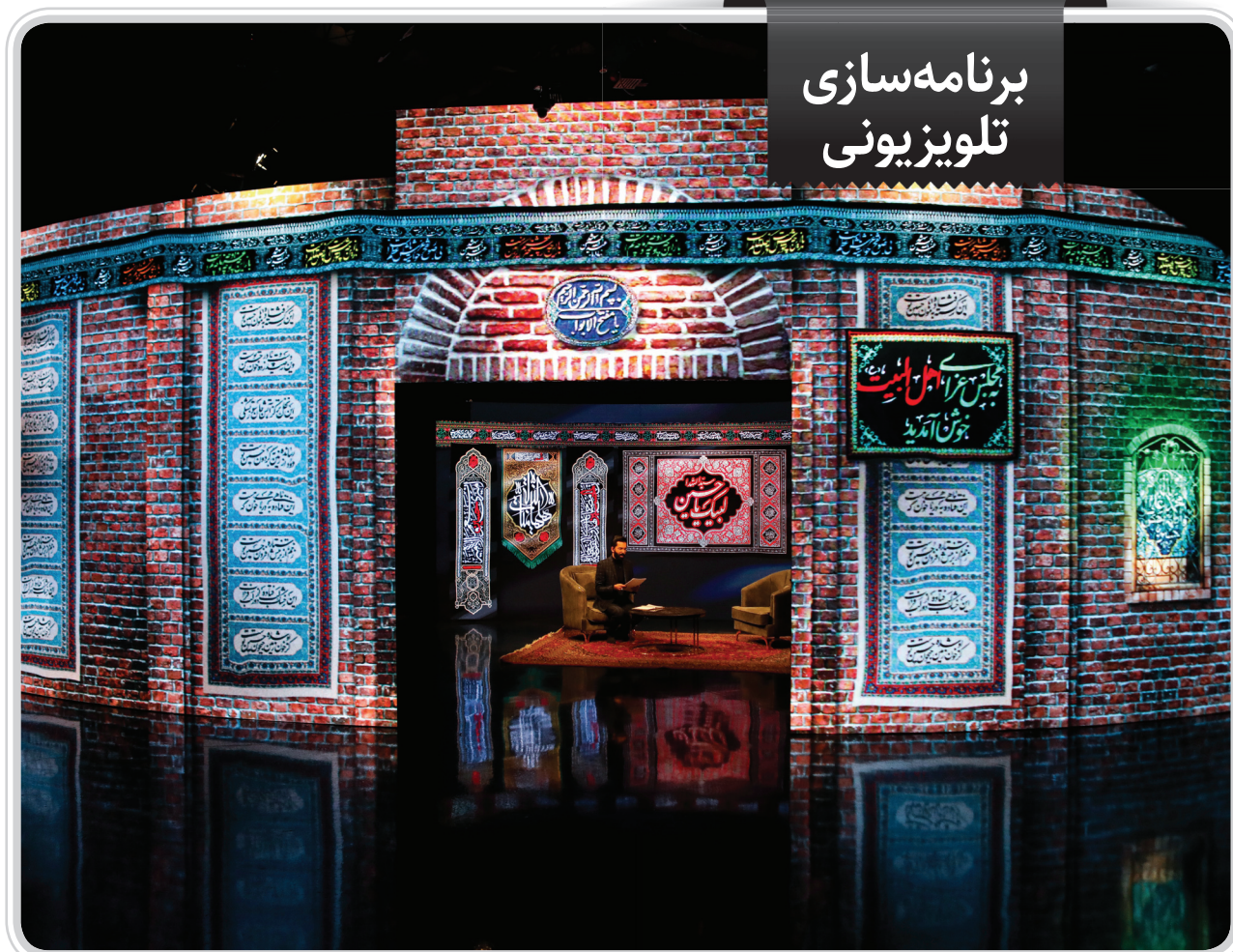


برنامه‌سازی تلویزیونی



◎ مقدمه

محرم الحرام امسال دومین سالی بود که به دلیل شرایط کرونایی بسیاری از عزاداران سیدالشهدا(ع) به اجبار خانه‌نشین شدند؛ درحالی‌که دل‌هایشان بیش از پیش در هیئت‌ها و مراسم عزاداری بود، اما متأسفانه امکان رفتن به هیئت برای همه مهیا نبود. مرکز رسانه سازمان تبلیغات اسلامی با همکاری شبکه‌های مختلف تلویزیونی در ایام محرم الحرام، سعی کردند با تهیه و تولید برنامه‌های مناسبی، بخشی از نیاز مخاطبان را برآورده و سنت حسینه‌های خانگی قدیمی را احیا کنند؛ رسمی که سال‌ها پیش بوده و ما از کودکی به یاد داریم. این برنامه‌های تلویزیونی که تنوع بسیاری هم داشت، با استقبال مخاطبان تلویزیون روبه‌رو شد.

◎ اقدامات شاخص

۹ ساعت



برنامه‌ی روزانه با همکاری شبکه‌ها تولید و پخش شد

۱۵ میلیون



مخاطب برنامه‌های مختلف نسل حسینی بود

۶۵۰۰ دقیقه



برنامه تلویزیونی در محرم تولید و پخش شد