



طراحی برگزاری محرم باشکوه

● مقدمه

محرم برای سازمان تبلیغات اسلامی از شش ماه قبل شروع می‌شود. جلسات هم‌اندیشی بسیاری شکل می‌گیرد تا رویکردهای محتوایی و چالش‌های اجرایی محرم بررسی شود. محرم امسال نیز چنین شرایطی داشت و اداره کل تشکل‌های دینی از ماه‌ها پیش از محرم با دعوت از چهره‌های شاخص هیئت‌های مذهبی، اندیشمندان و کارشناسان طراحی برگزاری یک محرم باشکوه را انجام داد و تلاش کرد محافل مذهبی امسال با رعایت کامل دستورالعمل‌های بهداشتی مجالس خود را به بهترین شکل برگزار کنند. از سوی دیگر بسیاری از هیئت‌ها در شرایط سخت اقتصادی کشور با مشکلات جدی دست به گریبان بودند که این مشکل نیز با حمایت‌های مادی برطرف شد. دو مسئله در محرم امسال اهمیت داشت یکی اصل برگزاری با رعایت پروتکل‌ها و دومی اصل فضا سازی و تعظیم شعائر بود که باید کنار هم شکل می‌گرفت.

● اقدامات شاخص

۱۱۰۰ فعال فرهنگی



در اجرای برنامه محرم
مشورت دادند

۱۷۸ تشکل شاخص



یک ماه پیش از محرم امسال
مورد حمایت قرار گرفتند