

## ترویج کتاب‌های عاشورایی



### ● مقدمه

محرم و صفر فرصت بسیار خوبی بود که بنیاد کتاب به‌عنوان یکی از ارکان سازمان تبلیغات اسلامی که در زمینه کتاب فعالیت می‌کند، با توجه به انبوه مخاطبان در هیئات مذهبی برای ترویج و ارتقای فرهنگ کتاب‌خوانی کار کند. به این منظور بنیاد کتاب سازمان تبلیغات اسلامی در ایام محرم و صفر برنامه‌ها و پوشش‌هایی در نظر گرفت که محور تمام این برنامه‌ها، کتاب‌خوانی بود. این پوشش‌ها که از اول محرم ۱۴۴۳ آغاز شد تا اربعین ادامه دارد.

### ● اقدامات شاخص

۵۰۰



میز کتاب  
در هیئت‌ها برپا شد

۳۰۰



عنوان کتاب در نمایشگاه  
مجازی نسل حسینی

۲۰۰



جایزه برای برندگان  
پوشش کتاب‌خوانی