



## ۱۱۷ خبر تولیدی



روابط عمومی سازمان تبلیغات و دفاتر استانی در راستای بازتاب عملکرد مؤمنانه هیئت‌ها در رعایت پروتکل‌های بهداشتی برگزاری مجالس محرم اقدام به تولید محتوای رسانه‌ای کرده است. آنچه هیئت‌های مذهبی در روزهای محرم در رعایت پروتکل‌ها به نمایش گذاشته‌اند، نمایانگر شور همراه با عقلانیت بود. علاوه بر این هرچا نیز کم و کاستی بود و سلامتی عزاداران تهدید می‌شد، با مناسب‌سازی شرایط زمینه را برای هرچه بهتر برگزارشدن مراسم عزاداری فراهم می‌کردند.



۸۴



گزارش مستند

۴۳



ویدئو کامنت

۵۰۰۰



عکس با کیفیت

مستندسازی یکی از ابزارهای مهم برای مقابله با تحریف حقایق است. محرم امسال تلاش شد تا با مخابره تصاویر دقیق از مجالس عزاداری این ظرفیت بهره گرفته شود. البته بسیاری از هیئت‌ها در روند برگزاری مراسم محرم نیازمند حمایت رسانه‌ای بودند که این مهم صورت گرفت. روند برگزاری مراسم‌های عزاداری سیدالشهدا(ع) نیز باید به تصویر مستند کشیده می‌شد که این موضوع نیز در پویش نسل حسینی مورد توجه قرار گرفت.

بعضی از موضوعات در رعایت پروتکل‌های بهداشتی توسط هیئت‌ها نیازمند توضیح و روایتگری بیشتری بود که در این زمینه روابط عمومی سازمان تبلیغات اسلامی با تولید ویدئو کامنت به‌عنوان یک ابزاری رسانه‌ای وارد شد و به شفاف‌سازی رویدادها و روشن‌سازی مسائل پرداخت. آنچه مسلم است تأثیرگذاری محصولات چندرسانه‌ای توان بالایی در اقناع افکار عمومی دارد که در پویش نسل حسینی از این ظرفیت بهره گرفته شد.

مجموعه‌ای از عکاسان با همکاری حوزه هنری برای به نمایش گذاشتن رعایت پروتکل‌های بهداشتی توسط هیئت‌ها عکس‌های بسیاری تولید و منتشر کردند. عکس‌های مستندی که روایتگر دقت هیئت‌ها در رعایت پروتکل‌های بهداشتی بود و با نگاه عکاسان به ثبت رسید. روابط عمومی سازمان تبلیغات اسلامی با تولید عکس و ایجاد شبکه عکاسان با آگاهی از تأثیرگذاری عکس برای جنگ نرم در برابر رسانه‌های بیگانه استفاده وسیعی کرده است.