



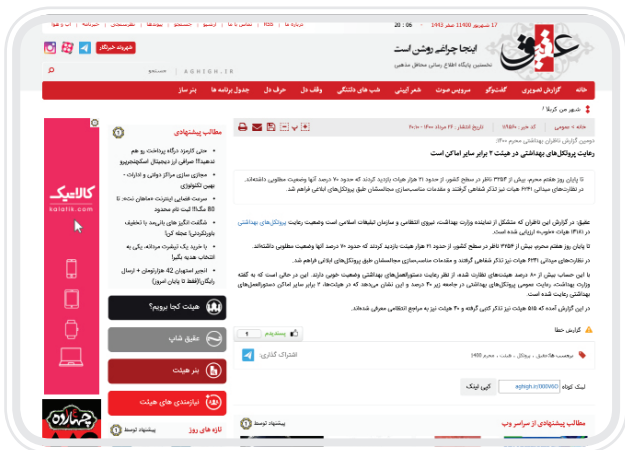
پایگاه خبری



خبرگزاری

هر بستر رسانه‌ای می‌تواند مخاطبان خاص خود را داشته باشد. در بین پایگاه‌های خبری برخی در زمینه نشر آثار حسینی و اخبار هیئتی فعالیت می‌کنند که روابط عمومی سازمان با استفاده از این ظرفیت توانست نفوذ بیشتری در میان عموم مردم داشته باشد تا بتواند مأموریتش را به سرانجام برساند.

خبرگزاری‌ها یاران همیشه روابط عمومی سازمان تبلیغات در جریان‌سازی خبری هستند. گزارش‌های متعددی از رعایت پروتکل‌های بهداشتی در خبرگزاری‌ها منتشر شد که نظم واحدی از رعایت پروتکل‌های بهداشتی توسط هیئت‌های مذهبی در روزهای محرم را رسانه‌ای کرد.



روزنامه

مطبوعات با مخاطبان خاص خود فعالیت‌های رسانه‌ای سازمان تبلیغات اسلامی را برای دستیابی اهداف خود یاری می‌کند. گزارش‌های میدانی و سریالی در روزنامه‌ها توانست در تدوین راهکارهای رعایت‌های پروتکل‌های بهداشتی در هیئت‌ها مؤثر باشد.

