



دانشکده فرسنگ و ارتباطات

خبرنامه هفته ارتباطات

اردیبهشت ۱۴۰۱

به کوشش دانشجویان کارشناسی روزنامه نگاری





بسم الله الرحمن الرحيم

مقدمه

دانشکده فرهنگ و ارتباطات دانشگاه سوره با تجمیع دو دانشکده علوم ارتباطات و امور فرهنگی در سال ۱۳۹۰ شکل گرفت. دکتر امیدعلی مسعودی بنیان‌گذار دانشکده علوم ارتباطات اجتماعی در ۳ بهمن سال ۱۳۸۵ است. دانشکده امور فرهنگی که سنگ بنای آن در سال ۱۳۸۵ با رشته مدیریت فرهنگی و هنری به سرپرستی دکتر مجید رضاییان گذاشته شد، به پذیرش دانشجو در مقطع کارشناسی ناپیوسته مدیریت امور فرهنگی و در سال ۱۳۹۲ در رشته روابط عمومی ناپیوسته پرداخت. با تجمیع دو دانشکده علوم ارتباطات و امور فرهنگی، دانشکده فرهنگ و ارتباطات در سال ۱۳۸۸ تأسیس شد.



سه دانشکده هنر، فرهنگ و ارتباطات، معماری دارد. این مؤسسه با جذب دانشجو در دوره‌های کاردانی و کارشناسی در رشته‌های صنایع دستی، موسیقی، تئاتر، سینما، معماری، مجسمه‌سازی، گرافیک و نقاشی شروع به فعالیت کرد و هم‌اکنون رشته‌های مهندسی معماری، روابط عمومی، روزنامه‌نگاری، مدیریت فرهنگی هنری، نقاشی، گرافیک، صنایع دستی، هنر اسلامی، کتابت و نگارگری، نمایش (تئاتر) و سینما در مقطع کارشناسی دارد.

این دانشکده که در راستای نیازهای فرهنگی و رسانه‌ای جامعه فعالیت علمی خود را در خانواده بزرگ سوره آغاز کرده است باهدف تربیت نیروی متخصص و متعهد در حوزه رسانه، مراکز خبری و مراکز فرهنگی و هنری صدها دانشجو را تربیت کرده است. دانشکده فرهنگ و ارتباطات دانشگاه سوره (دانشکده) در محله ولیعصر تهران و خیابان شاهرود واقع شده است. این مرکز یکی از بیست و یک دانشکده در محله ولیعصر تهران می‌باشد و از نظر موقعیت جغرافیایی در نزدیکی مراکز مهمی مانند دیزنی لند علاالدین، بیمارستان دادگستری، موزه تمبرهای طلا و نقره ایران و مرکز تجارت جهانی فردوسی و همچنین کافه دیاموند، پیتزا پنتری، پمپ بنزین میدان فردوسی، کافه رستوران ویلا و آژانس هواپیمایی قصر شیرین قرار گرفته است.

با توجه به نزدیکی این مرکز به ایستگاه مترو فردوسی، برای دسترسی راحت‌تر و کمک به داشتن هوایی پاک‌تر، می‌توانید از وسایل حمل و نقل عمومی برای مراجعه به آن استفاده کنید. دانشگاه سوره



باید گفت که بسیاری از این فعالیت‌ها در گذشته گام‌بندی شد و اکنون در کیفیت بالای هرم علمی هستیم که مدیون افراد گذشته و البته اکنون خواهیم بود؛ همراهی دانشجویان در کنار استادان لازمه پیشرفت روزافزون خواهد بود.

دکتر محمدحسین ساعی، رئیس دانشگاه سوره در جهت گرامیداشت هفته مذکور بیان داشت: یک روز، هفته و سال برای گرامیداشت هفته ارتباطات کافی نخواهد بود، دانشکده فرهنگ و ارتباطات نقطه عطفی برای اهالی سوره در جهت تلاش و مقدمه‌ای برای پیشرفت است؛ اکنون به این دوره رسیدیم که در تمامی دانشکده‌ها حضور مثرثمر متخصصان و دانشجویان پیشرفت ساز است.

پس از انقلاب اسلامی تبدیل شدیم و پس از آن رشته ارتباطات این مؤسسه به دانشگاه تبدیل شد و سال تأسیس آن ۱۳۸۶ شمسی بوده که امروزه دارای ۶۰۰ دانشجو است.



وی در این باره افزود: دانشکده فرهنگ و ارتباطات از سال ۹۰ با ادغام دو دانشکده امور فرهنگی و ارتباطات راه‌اندازی شد. دانشکده امور فرهنگی که سنگ بنای آن با رشته مدیریت در این باره افزود: دانشکده فرهنگ و ارتباطات از سال ۹۰ با ادغام دو دانشکده امور فرهنگی و ارتباطات راه‌اندازی شد. دانشکده امور فرهنگی که سنگ بنای آن با رشته مدیریت فرهنگی و هنری در سال ۱۳۸۰ گذاشته شد، در سال ۸۸ به پذیرش دانشجو در مقطع کارشناسی ناپیوسته مدیریت امور فرهنگی و هنری و در سال ۱۳۹۲ در رشته روابط عمومی ناپیوسته پرداخت.

جامعه بود. در آن زمان در سازمان تبلیغات اسلامی قرار بر شکل‌گیری و ایجاد رشته‌ای راجع به ارتباطات، تبلیغات و فرهنگ شد تا بتوانیم انسان‌هایی تربیت کنیم که هم در عرصه روزنامه‌نگاری و تبلیغات مهارت داشته باشند و هم با مبانی اسلام آشنا باشند.



امیدعلی مسعودی: دانشکده فرهنگ و ارتباطات دانشگاه سوره نخستین دانشکده ارتباطات در ایران پس از انقلاب اسلامی است.

به مناسبت گرامیداشت هفته ارتباطات و روابط عمومی، گفت‌وگویی با اعضای هیأت علمی و برخی مسئولان دانشکده فرهنگ و ارتباطات دانشگاه سوره، انجام گرفته است.

به گزارش روابط عمومی دانشگاه سوره- دکتر امیدعلی مسعودی، مدیر گروه ارتباطات و عضو هیأت علمی دانشگاه سوره، ضمن گفت‌وگو با واحد روابط عمومی دانشگاه؛ با اشاره به پیشینه دانشکده فرهنگ و ارتباطات دانشگاه سوره گفت: دانشکده فرهنگ و ارتباطات از سال ۱۳۸۶ تأسیس شد، که دارای سه رشته تحصیلی مدیریت فرهنگی- هنری، روابط عمومی، روزنامه‌نگاری در مقطع کارشناسی و تبلیغ و ارتباط فرهنگی و رشته مدیریت رسانه در مقطع کارشناسی ارشد بود. با ادغام این دو دانشکده، اکنون دانشکده فرهنگ و ارتباطات دارای هفت رشته تحصیلی است.

امیدعلی مسعودی در خصوص زمان تأسیس و عملکرد این دانشکده گفت: در آن زمان که دانشگاه، یک مؤسسه آموزش عالی بود و ریاست آن بر عهده دکتر محمد روشن بود؛ ما به نخستین دانشکده ارتباطات در ایران



وی در رابطه با رشته‌های جدید دانشگاه سوره عنوان کرد: پذیرش دانشجو در رشته‌های ارشد روزنامه نگاری، دکترای ارتباطات تطبیقی و تحلیلی هنر

اسلامی و مطالعات فرهنگی، رویدادی بود که در سال گذشته اتفاق افتاد. همچنین، ما قصد داریم تحصیلات تکمیلی در مقطع دکتری و کارشناسی ارشد را در دانشگاه سوره افزایش دهیم. یوسف خجیر با اشاره به برنامه کاری دانشکده برای سال جدید گفت: برای سال جدید برنامه ریزی کرده‌ایم تا در مقطع دکترای رشته مدیریت رسانه و در مقطع کارشناسی نیز رشته‌های جلوه‌های بصری و تهیه‌کنندگی انیمیشن

را اضافه کنیم، که در سال ۱۴۰۱ دانشجو پذیرش می‌شود و رشته بازیگری و کارگردانی در مقطع کارشناسی را مجدد بازگردانی می‌کنیم.

معاون آموزشی و تحصیلات تکمیلی دانشگاه سوره در خصوص فعالیت‌های مربوط به دانش‌آموختگان یادآور شد: فعالیت‌هایی اعم از گواهی موقت، ریز نمرات، ترجمه، تأییدیه تحصیلی و دانشنامه را دیجیتال و فرآیند پستی دریافت را نیز فراهم کرده‌ایم که دانشجویان مدرک مورد نظر را درخواست می‌دهند و سپس با پست برایشان ارسال می‌شود. یوسف خجیر در پایان اذعان کرد: در این سال، کلیه پرونده‌های دانشجویی از ابتدا تا ورودی ۱۴۰۰ به صورت دیجیتال تبدیل شده و ۲۲۰۰۰ پرونده را به صورت دیجیتال در سامانه گلستان وارد کرده‌ایم. توضیح آن که، در گذشته پرونده‌ها در سامانه سیپاد وجود داشت، اما در حال حاضر در سامانه گلستان، تمامی جزئیات قابل مشاهده است و دیگر پرونده چاپی در دانشگاه سوره نداریم.

سامانه پاسخگویی هوشمند دانشگاه سوره یوسف خجیر: در حال حاضر دانشجویان می‌توانند از ۵۶ خدمت آموزشی در سامانه گلستان دانشگاه سوره استفاده کنند.



به مناسبت گرامیداشت هفته ارتباطات و روابط عمومی، گفت‌وگویی با اعضای هیأت علمی و برخی مدیران دانشکده فرهنگ و ارتباطات دانشگاه سوره، انجام گرفته است.

به گزارش روابط عمومی دانشگاه سوره، دکتر یوسف خجیر معاون آموزشی و تحصیلات تکمیلی دانشگاه سوره، ضمن گفت‌وگو با واحد روابط عمومی دانشگاه؛ به ارائه توضیحاتی درباره دانشکده فرهنگ و ارتباطات پرداخت و گفت: دانشکده فرهنگ و ارتباطات، دانشکده‌ای است که در راستای نیازهای فرهنگی و رسانه‌ای جامعه، در دهه هشتاد فعالیت خود را در خانواده بزرگ سوره آغاز کرده است. هدف از تأسیس این دانشکده؛ تربیت نیروی متخصص و متعهد در حوزه رسانه، مراکز خبری و مراکز فرهنگی و هنری است.

در ادامه، یوسف خجیر در خصوص عملکرد یکساله دانشگاه سوره بیان کرد: در این سال، خدمات آموزشی دیجیتال وارد سامانه آموزشی دانشگاه شد و در حال حاضر دانشجویان می‌توانند به‌طور کل از ۵۶ خدمت آموزشی در سامانه گلستان دانشگاه سوره استفاده کنند.

این امر به عدم حضور دانشجو برای گرفتن خدمات آموزشی؛ شامل ثبت‌نام و تمامی موارد مربوط به ارجاع به استاد، مرخصی، حذف درس و موارد دیگر کمک می‌کند. خجیر خاطر نشان کرد: امسال برای نخستین‌بار عملیات ثبت‌نام برای ورودی‌های جدید، به صورت غیرحضوری اتفاق افتاد و ثبت‌نام تمامی مقاطع ورودی ۱۴۰۰ در کارشناسی پیوسته و ناپیوسته، ارشد و دکتری به صورت غیرحضوری انجام شد.



رسانی و معرفی سرورها از طریق سایت و فضای مجازی نقش زیادی داشت.

احدی در این باره عنوان کرد: ما با بخش‌هایی از صداوسیما وارد مذاکره شدیم و در برنامه تلویزیونی فوت‌وفن که از شبکه آموزش سیما پخش شد، با تهیه‌کنندگان برنامه مذاکره کردیم تا هنرمندانی را از دانشگاه سوره به آنها معرفی کنیم. عوامل شبکه آموزش، آموزش‌های لازم را به دانشجویان می‌دادند و آنها را ضبط و سپس از شبکه آموزش پخش می‌کردند. وی افزود: ما با این حرکت نشان دادیم که در دوره شیوع گسترده کرونا، دانشگاه سوره همچنان به فعالیت‌های اجتماعی خود ادامه داد و به مخاطبان القا کردیم که با وجود فعالیت‌ها و آموزش‌های مجازی، دانشجویان نیز فعالیت‌های خاص خود را دارند.

مسئول واحد روابط عمومی دانشگاه سوره خاطر نشان کرد: بخش روابط عمومی دانشگاه، کماکان به فعالیت مجازی و دورکاری ادامه می‌دهد و ما شماره تلفن کاری همکاران را داخل سایت دانشگاه سوره قرار دادیم تا دانشجویان و استادان با هم در ارتباط باشند. علاوه بر اینها، برنامه‌هایی برای مناسبت‌های ملی و مذهبی برگزار کردیم. مثل ۲۲ بهمن که با حرکت نمادین موتور و ماشین همراه بود و همچنین مراسم تاسوعا و عاشورا که در حیاط دانشگاه برگزار شد. ما برنامه‌های مربوط به هفته پژوهش را در قالب وبینارهایی از طریق فضای مجازی برگزار و مهمان‌هایی را دعوت کردیم. همچنین، بخش روابط عمومی، دانشگاه، مطالبی را که در وبینارها به آن پرداخته می‌شد، پیاده‌سازی و به صورت خبر در سایت دانشگاه منتشر می‌کرد که خبرگزاری‌های دیگر و حتی روزنامه جام‌جم نیز این گزارش‌ها را منتشر می‌کردند و اضافه کرد: در برنامه‌ها و فعالیت‌های هفته پژوهش؛ دانشکده هنر، دانشکده فرهنگ و ارتباطات و حتی دانشکده معماری و شهرسازی نیز وبینارهای علمی و تخصصی را برگزار کردند و ما نیز به عنوان روابط عمومی، اطلاعیه‌های مربوط به این برنامه‌ها را چه پیش از برگزاری و چه پس از برگزاری، از طریق سایت گزارش دادیم



محمدرضا احدی: روابط عمومی هنر مردم‌داری است.

به مناسبت گرامیداشت هفته ارتباطات و روابط عمومی، گفت‌وگویی با اعضای هیأت علمی و برخی مسئولان دانشکده فرهنگ و ارتباطات دانشگاه سوره، انجام گرفته است.

به گزارش روابط عمومی دانشگاه سوره، محمدرضا احدی، مسئول روابط عمومی دانشگاه سوره و فعال حوزه رسانه، ضمن گفت‌وگو با واحد روابط عمومی دانشگاه به ارائه توضیحاتی درباره روابط عمومی پرداخت و گفت: روابط عمومی، هنر برقرار ارتباط در جهت اطلاع رسانی و آگاهی‌بخشی به مخاطبان و همچنین زمینه‌سازی برای دریافت انتظارات و خواسته‌های مخاطبان برای حرکت در مسیر آن است. به عبارت دیگر، روابط عمومی هنر مردم‌داری است. در ادامه، محمدرضا احدی در خصوص عملکرد یکساله این بخش در دانشگاه سوره گفت: از زمان همه‌گیری ویروس کرونا و تحولاتی که در عرصه آموزشی به وجود آمد، ما از طریق آموزش مجازی کار را از سر گرفتیم و فعالیت بخش روابط عمومی نسبت به گذشته افزایش پیدا کرد. همچنین ما برای ایجاد یک فرهنگ آموزشی مجازی باید اقداماتی را برای دانشجویان و استادان انجام می‌دادیم که این موضوع باعث شد سرورهای آموزش مجازی را برای دانشگاه تهیه کنیم و روابط عمومی نیز در زمینه اطلاع



و اطلاع‌رسانی کردیم. در روزهای آینده نیز برنامه‌های مربوط به هفته ارتباطات را برگزار خواهیم کرد و روند وبینارهای آموزشی همچنان برقرار است. محمدرضا احدی اظهار داشت: من طرفدار خرد جمعی هستم و با استادانی که در این حوزه فعال هستند، جلسه‌ای مبنی بر پیشبرد فعالیت‌ها خواهیم داشت. لازم به ذکر است، ارتباط با سازمان‌های بیرونی و هر نهادی مثل شهرداری‌ها و صدا و سیما در موفقیت‌های بخش روابط عمومی بسیار تأثیرگذار است. احدی در پایان مطرح کرد: انجام تبلیغات، تهیه بروشور و نشریات، مانند نشریه تحلیلی- خبری روابط عمومی دانشگاه سوره که به صورت فصلی منتشر می‌شود و گزارشی از کارگاه‌های آموزشی، اعطای جوایز به دانشجویان، نمایشگاه‌ها و یا هر اتفاق دیگری که به عنوان فصل‌نامه در نشریات منتشر می‌کنیم تا به عنوان یک مستند از آن استفاده کنیم و در فضای مجازی و سایت دانشگاه منتشر کنیم. به همین منظور، ورودی‌های جدید دانشگاه سوره نیز به طور کامل با فعالیت‌های دانشگاه آشنا می‌شوند.





شرایط دشوار دیگری که برای ما وجود داشت، حذف دغدغه دانشجویان و اساتید و آرام کردن فضای آموزش بود. متأسفانه در بعضی بازه‌ها اساتید و دانشجویان از کلاس حذف می‌شدند و این معضل منجر به لغو کلاس‌ها می‌شد و بنا شد در صورت قطعی احتمالی، بلافاصله اطلاعیه صادر شود و ضمن اطلاع رسانی‌های بعدی کلاس‌های جبرانی متعاقباً برگزار شوند تا برای دانشجویان غیبت ثبت نشود. برای حل این مسائل امکاناتی از قبیل لپ تاپ در اختیار اساتید گذاشتیم و ویدیوهای برای آموزش اساتید و دانشجویان در رابطه با فرآیند اعمال آموزشی ضبط و منتشر کردیم. حتی گاهی دانشجویان با لپ تاپ شخصی خودشان به دانشکده مراجعه می‌کردند و مشکلشان را حل می‌کردیم.

اعضای شبانه روزی دانشکده فرهنگ و ارتباطات!

میثم یوسفی، مدیر دفتر ریاست دانشکده، کارشناس گروه ادبیات پایداری و مسئول آموزش آنلاین سابق دانشکده فرهنگ و ارتباطات سوره در رابطه با اهمیت هم‌افزایی مسئولان با دانشجویان گفت: این جریانات زمانبر بود و گاه تا پاسی از شب در دانشکده مشغول به کار بودیم. روز اول من و آقای دکتر خجیر، رئیس وقت دانشکده، مشغول پاسخگویی خطوط دانشکده و تلفن

به مناسبت گرامیداشت هفته ارتباطات؛

میثم یوسفی که بود و چه کرد؟/تبدیل تهدید به فرصت

در آستانه هفته ارتباطات و به مناسبت روز ۲۷ اردیبهشت‌ماه، مصادف با روز جهانی ارتباطات و روابط عمومی به سراغ یکی از فعال‌ترین و پرکارترین کارکنان دانشکده فرهنگ و ارتباطات دانشگاه سوره رفتیم در رابطه با عملکرد این نهاد علمی در طی سالی که گذشت گفت‌وگویی داشته باشیم.

کرونا، مهمان ناخوانده و سنگین سفر دانشگاه‌ها / دو سناریو کرونایی پیش پای آموزش؛ غروب یا طلوع؟ میثم یوسفی سرخنی، مسئول برنامه ریزی توسعه در رابطه با فرآیند آموزش مجازی گفت: از اواخر سال ۱۳۹۹، همزمان با شیوع پاندمی کرونا دو سناریو پیش روی دانشگاه سوره و همچنین سایر مراکز آموزش عالی بود. به این ترتیب یا باید آموزش تا پایان تابستان و به امید به پایان رسیدن دوره بیماری و برگزاری مجدد کلاس‌ها به شکل حضوری، کنار گذاشته می‌شد و یا مطابق با فرضیه دوم با قدرت پا به عرصه آموزش مجازی گذاشته می‌شد. این در شرایطی بود که بسیاری از پیش‌بینی‌حاکمی از حضور چند ساله و وخامت اوضاع بود. از اواسط بهمن تا اسفند ماه دانشگاه رو به تعطیلی رفت و در نهایت تصمیم بر این شد به عرصه آموزش آنلاین ورود کنیم. این مقام مسئول تکمیل کرد: در نهایت اما با تهیه بعضی از وسایل موردنیاز و تلاش برای رفع و حل مشکلات اساتید و دانشجویان با قدرت کار آموزش مجازی را آغاز کردیم. بعد از گذشت یک ماه از کلاس‌های آنلاین، اساتید دانشگاه سوره معتقد بودند، دانشکده فرهنگ و ارتباطات از دانشکده‌های پیشگام در نهادهای علمی و حتی از اولین دانشگاه‌های موفق از نظر قدرت پشتیبانی در این عرصه است.

از حضوری به آنلاین، به گوشم / معضلات تعلیم مجازی

او همچنین درباره معضلات آموزش مجازی بیان کرد:



مجازی، از آنجاییکه دانشجویان دغدغه شرکت در کلاس و آزمون را داشتند، کمتر شیطنت در این زمینه رخ می داد اما با گذشت یک ترم و ورود به ترم جدید، این دغدغه به شیوه تقلب بدل شد. از سوی دیگر نیز کارهایی از قبیل عدم حضور، عدم تمرکز بر کلاس، تقلب در آزمون، سپردن آزمون به شخص دیگر و... نیاز به بررسی و کنترل دانشجویان را ایجاد کرد. در نتیجه نیاز بود شرایطی فراهم شود تا بتوانیم آزمون سالم برگزار کنیم.

مرحله‌ی گذار از مجازی به مجازی‌تر!

مسئول برنامه ریزی توسعه ادامه داد: پس از گذار از این دوره با وجود سختی‌ها و مسائل مرتبط با آن، حالا ما می‌توانیم ادعا کنیم استاد و دانشجویی نداریم که آموزش مجازی را بلد نباشند. در حال حاضر دانشجویان به یکدیگر و اساتید خود کمک می‌کنند. ما حتی برای وینارها از میان دانشجویان مجری انتخاب کردیم که این امر سبب شد مجری‌های خوبی هم پرورش را داشته باشند. وی همچنین بیان کرد: باتوجه به روند موفقیت آمیزی که آموزش مجازی طی کرده و با در نظر داشتن این نکته که دانشگاه سوره، مرکز علمی بزرگی است که از اقصی نقاط ایران دانشجو می‌پذیرد، حالا صحبت از تاسیس دانشگاه آنلاین سوره و یا ادامه روند برگزاری برخی کلاس‌های تئوری و عمومی به صورت مجازی به میان است.

از بحران تا توسعه / تبدیل تهدید به فرصت

یوسفی در رابطه با تغییرات حاصل شده در فرآیند آموزش تاکید کرد: طی دوران پاندمی کرونا با ارتقاء سامانه، امکان انجام تمامی امور آموزشی از جمله برگزاری کلاس‌های آنلاین، تئوری و عمومی به صورت آنلاین، دفاع آنلاین، دریافت پستی مدرک، ثبت نام نیمسال اول و نیمسال دوم به صورت آنلاین و چاپ گواهی نامه موقت در سامانه گلستان میسر شد.

شخصی بودیم و حتی از پنل‌های شخصی خودمان برای دانشجویان کلاس برگزار می‌کردیم تا بتوانیم فضا را مدیریت کنیم و وارد بحران نشویم.

ما حتی گاهی در کلاس آنلاین می‌شدیم و به محض اینکه استاد نیاز به کمک داشت پاسخگو بودیم. یعنی نفر پشتیبان ما حضور داشت و فضای کلاس را مدیریت می‌کرد. تلاش بر این بود هم افزایی خوبی در بعد معنوی، فنی و اخلاقی با دانشجویان صورت بگیرد تا دانشجویان تصور نکنند دانشکده رهاشان کرده است. یک ماه بعد از دانشکده فرهنگ و ارتباطات، دانشکده هنر و دانشکده معماری نیز وارد این عرصه شدند. در حال حاضر پس از دو سال برگزاری کلاس آنلاین، وب سرویس‌هایی وجود دارند که بدون نیاز به کارکرد دستی و به‌طور اتوماتیک امور را انجام می‌دهد.

حکایتی از یک اعتراض

وی درباره اعتراضات دانشجویان عنوان کرد: در طی دوره آموزش مجازی بود که تعدادی از دانشجویان اعتراضاتی درباره کلاس‌های آنلاین داشتند. ما این جمع را به دانشگاه دعوت و طی صحبت و ضمن ارائه راه حل، مشکل را برطرف کردیم تا اینکه این افراد به روال عادی زندگی بازگشتند. به طور کلی اوایل دوره آموزش آنلاین، دانشجویان با کلاس‌های مجازی مشکل داشتند، اما بعد از ترم اول مجازی به روال موجود عادت کردند. در واقع فضای آموزش ساده سازی شده بود و کلاس‌ها کاملاً متمرکز و به دور از حاشیه برگزار می‌شد. حتی دغدغه مرخصی و هزینه رفت و آمد نیز حذف شده بود. دانشگاه سوره تمام مسئولان موظف شده بودند پاسخ دانشجویان را بدهند. در دسترس و در اختیار بودن و رفع دغدغه دانشجو برای ما مهم‌تر از نکات فنی بود و به عبور ما از این مرحله کمک کرد.

شیطنت دانشجویی، اینبار از جنسی متفاوت

مسئول آموزش آنلاین سابق دانشکده فرهنگ و ارتباطات در اینبار گفت: در طی کلاس‌های اولین ترم



اجتماعات ساختمان مرکزی دانشگاه سوره برگزار شد. در ابتدای جلسه، مبینا میرزا بیگی به عنوان دبیر هفته ارتباطات ضمن عرض خوش آمد گویی و تبریک هفته مذکور؛ نشست‌های برگزار شده در دو سال اخیر را راهی برای شروع توسعه و پیشرفت دانشکده دانست.



در ادامه جلسه، دکتر امید علی مسعودی، رئیس دانشکده فرهنگ و ارتباطات، بیست و هفتم اردیبهشت ماه روز جهانی روابط عمومی و ارتباطات را، سرفصلی از تعهد، تخصص، علم و هنر و فرصتی برای تبیین بهتر نقش و جایگاه روابط عمومی در جامعه، طراوت و بالندگی در تعامل سازمان‌ها و جامعه، دانست و افزود: امروزه نقش روابط عمومی‌ها در کمک به تصمیم‌گیری‌های مدیریتی و استراتژیک یک سازمان نقشی قابل توجه است. نقش روابط عمومی به عنوان ابزار مدیریتی برای فعالیت‌های حرفه‌ای، علمی و الکترونیکی، از مشخصه‌های جدید روابط عمومی در عصر ارتباطات است؛ بنابراین، از نقاط برجسته و ممتاز در مدیریت استراتژیک، تأکید بر محیط برون‌سازمانی و حتی جهانی است و در واقع، منظور از وظایف استراتژیک روابط عمومی، دخالت در روند تصمیم‌گیری سازمان است.



او همچنین افزود: فرآیند دفاع از پایان نامه که بسیار زمانبر، سخت و هزینه بردار بود و به هماهنگی با اساتید داور، راهنما و حضور و هزینه پذیرایی و هزینه رفت و آمد نیاز داشت طی دفاع مجازی حذف و هماهنگی اساتید به راحتی و از تمام نقاط نه تنها ایران بلکه جهان ممکن شد. سامانه گلستان از فرش به حوالی عرش / از پراید تا بنز! وی در پایان خاطر نشان کرد: پس از گذر از مصائب دوره آنلایین با حذف دغدغه آموزش مجازی و رسیدن کشتی مجازی به مقصد، بر روی تکنیک‌های آموزش آنلایین و ارتقاء سطح کیفی و بهبود شرایط آموزشی کلاس‌ها تمرکز شد. در این شرایط نیاز بود به حوزه دیگری ورود کنیم. در نتیجه به فکر توسعه سیستم گلستان که ظرفیت بالایی برای ارتقاء دارد افتادیم. در ابتداء برای حصول نتیجه از این بخش، فرآیندهای آموزشی که پیش از این در سامانه سیباد که سامانه‌ای فاقد ظرفیت‌های آموزشی است را به سامانه گلستان منتقل کردیم. در نهایت دریافت گواهی اشتغال به تحصیل، امور فارغ التحصیلی، امور مالی و همچنین درخواست دفاع، امور پروپوزال، تمدید سنوات، مراجعه به استاد و محاسبه پرداختی حق التدریس اساتید و... به صورت دیجیتال امکان پذیر شد.



اختتامیه

به گزارش روابط عمومی دانشگاه سوره، اختتامیه هفته ارتباطات و روابط عمومی درجهات گرامیداشت هفته ارتباطات و همچنین بزرگداشت دکتر باقر ساروخانی، به کوشش دانشکده فرهنگ و ارتباطات دانشگاه سوره و با همکاری معاونت پژوهشی دانشگاه؛ یکشنبه یک خرداد ۱۴۰۱ ساعت ۱۵ الی ۱۷ به صورت حضوری در سالن



کودک شود زیرا رسانه هم کارکرد مثبت، منفی و حتی خنثی دارد.

خطیبزاده درباره حساسیت سنین کودکی افزود: از ۵/۲ تا ۱۲ سال را دوران کودک می‌گویند و باید با توجه به شرایط سنی نسبت به رسانه فعال و حتی منفعل شود. ذهن انسان در کودکی بسیار تحت تأثیر شرایط اطراف بوده و قابلیت شرطی شدن را دارد. اولین تجربه مستقیم کودک با رسانه از سنین ۲ سال و حتی پایین‌تر است و تقلیدپذیرترین حالت را کودکان در این سنین دارا هستند ولی هرچه سن بالاتر می‌رود به سمت اختیار و انتخاب کشیده می‌شوند و انواع رسانه را شناسایی و انتخاب می‌کنند.

وی افزود: ما ناخواسته کودک را ۲۳ ساعت در هفته به پرستار الکترونیکی می‌سپاریم و مفاهیمی چون زور، خشونت و... را در باطن کودک جای‌گذاری می‌کنیم و اولویت ذهنی آن ساخته خواهد شد؛ در این میان والدین بسیار نگران هستند چون نه رسانه، نه علایق کودک قابل جلوگیری نیست. خشونت، چاق شدن، اعتیاد به رسانه و عواملی چون این‌ها در سال‌های اخیر در اولویت پژوهش‌های وزارت بهداشت قرار دارد که چرا کودک رسانه را مهم‌تر از پدر یا مادر خود می‌داند؛ و در این میان بلوغ زودرس و نیاز به تنهایی بیشترین عامل مشهودی است.

والدین باید درک خود را در سطحی برسانند که رسانه جنبه خانوادگی بگیرد و راهکارهای مناسب در پیش بگیرند.



در این میان دکتر یوسف خجیر معاونت آموزشی و تحصیلات دانشگاه سوره عنوانی در راستای بزرگداشت دکتر ساروخانی مطرح کرد و گفت: از سال ۱۹۰۷

وی ادامه داد که اهمیت جایگاه روابط عمومی در عصر ارتباطات و در دورانی که اطلاع‌رسانی در همه عرصه‌ها پیشتاز است، دوچندان شده به گونه‌ای که موفقیت سازمان‌ها، ادارات و شرکت‌ها و دوامشان در عرصه‌ها و فعالیت‌های تخصصی به عملکرد روابط عمومی‌های آن‌ها وابسته است. روابط عمومی مدون و برنامه‌ریزی شده یکی از ابزارهای قوی مدیریت افکار است، روابط عمومی به عنوان اصلی‌ترین حلقه ارتباط بین مدیران و کارکنان، مسئولیت خطیری در فرآیند دسترسی مدیران و افکار جمعی کارکنان دارد به همین دلیل توجه ویژه به روابط عمومی، به عنوان نهادی که می‌تواند به صورت نظام‌مند، برنامه‌ریزی شده و سنجیده در جهت ایجاد، حفظ و گسترش تعامل و تفاهم مدیران با کارکنان اقدام کند، بسیار حائز اهمیت است. آنچه اهمیت دارد این است که کار روابط عمومی تسهیل و خدمت به مدیریت است نه مدیر. برای آنکه محور اساسی کار روابط عمومی کسب منافع برای کل سازمان است نه برای شخصی که در رأس هرم سازمانی قرار گرفته است.



و همچنین در امتداد جلسه دکتر خطیبزاده به ارائه سخنرانی خود با عنوان «تربیت فرزند در عصر رسانه» پرداخت و خاطرنشان کرد:

امروزه رسانه‌ها روابط بین اعضای خانواده والدین را تحت تأثیر قرار داده که به موجب این امر اندیشمندان مقالات و پژوهش‌ها آورده شده کودک و رسانه دو بعد اساسی هستند و ضروری است که اطلاعات اولیه هر دو در دسترس قرار گیرد؛ و هیچ‌کس نمی‌تواند مدعی مضرات کامل رسانه برای



خویشتن را اولویت قرار دهند. وی افزود: روابط عمومی باید به سمت هوشمندسازی، بینایی و توانایی رهسپار شود و اطلاعات را تحلیل و نقد کند، اندیشه‌های جدید بدون فشار و تهدید است، زیرا مدرسه جای عشق و عطوفت بوده که موجب سازندگی انسان است. این عشق اثرگذار در درون و سپس ذهن مؤثر خواهد بود و در آخر اقعان انجام خواهد گرفت؛ در این روز بزرگ برگزاری جشن نوید آینده روشن را خواهد داد.



در انتهای جلسه دکتر ساعی، رئیس دانشگاه سوره در جهت گرامیداشت هفته مذکور بیان داشت: یک روز، هفته و سال برای گرامیداشت هفته ارتباطات کافی نخواهد بود، دانشکده فرهنگ و ارتباطات نقطه عطفی برای اهالی سوره در جهت تلاش و مقدمه‌ای برای پیشرفت است؛ اکنون به این دوره رسیدیم که در تمامی دانشکده‌ها حضور مثرمتر متخصصان و دانشجویان پیشرفت ساز است.

باید گفت که بسیاری از این فعالیت‌ها در گذشته گام‌بندی شد و اکنون در کیفیت بالای هرم علمی هستیم که مدیون افراد گذشته و البته اکنون خواهیم بود؛ همراهی دانشجویان در کنار استادان لازمه پیشرفت روزافزون خواهد بود.



تاکنون سال‌های زیادی گذشته و از دوران تلگراف، رادیو و مخابرات به عصر حاضر رسیدیم که امروزه باید توجه به ارتباط انسانی و میان فردی افزون گردد. ۱۵ سال از روزی که ۳ رشته تخصصی داشته‌ایم گذشت و امروز همگی به درجه ای از پیشرفت رسیده که قابل توجه است.

خجیر افزود: استاد ساروخانی به مصداق کلمه «سرمایه نمادین» است و از سال‌های دور با ایشان آشنایی کوچکی داشتم ولی در چند سال اخیر دانستم که ایشان اعتبار نظام آموزش عالی هستند و معیار و زبان ابزار تمایزی در زمان حال و آینده خواهند بود؛ اخلاق وارسته ایشان به حق جذابیتی ناگفتنی دارند.

در دنباله نشست، دکتر ساروخانی آینده ارتباطات را روشن دانست و اعتبار خود را دانش و فقط دانش بیان کرد و برگزاری چنین مراسمی و بازبینی فعالیت‌های کنونی را ستود و بیان کرد: افتخار من معلمی در این رشته و حضور در دانشکده فرهنگ و ارتباطات است و یقین من روشنی رشته ارتباطات در فردها است.

در دهه ۵۰ شمسی، سمیناری در حوزه ارتباطات به نام کودک و رسانه برگزار شد که طبق عرف آن زمان باب و مرسوم نبود زیرا پذیرش آن نه برای جامعه، نه برای دانشگاه قابل قبول نبود؛ در طی سال‌ها تلاش متمادی اکنون در اینجا ایستاده و رسانه را برای جامعه تعریف و تخصص کافی را به دست آورده‌ایم.

امیدوار به این‌که در سال‌های آینده، معماران، سازندگان ارتباطات را ایجاد و توسعه پایدار را به اعماق ایران و دنیا ببریم. روابط عمومی از این منظر که موجب آگاهی‌سازی بوده، بسیار شریف و ارزنده است و در این بین باید دنبال استانداردهای جهانی قرار گیریم یعنی کاری تخصصی، مهارتی و علمی را شامل شود.

ساروخانی ادامه داد که این استاندارد شدن شروطی را لازم دارد که اول استعداد، دوم پردازش آن جهت برانگیختگی و سوم تجربه و آسیب‌شناسی است؛ و کسانی که اسیر عقاید پیش‌پاافتاده در روابط عمومی را دارا هستند باید آزادی از