

الَّذِينَ  
 يُبَلِّغُونَ  
 رِسَالَاتِ اللَّهِ  
 وَيَحْشَوْنَ  
 وَلَا يَخْشَوْنَ  
 أَحَدًا إِلَّا اللَّهَ  
 وَكَفَىٰ بِاللَّهِ  
 حَسِيبًا



یادداشتی از حجت الاسلام روح الله حریرزوی  
**جهاد تبیین**  
**مقدمه ورود به جنگ ترکیبی**  
 ۴ صفحه  
 اختتامیه هفته هنر انقلاب ۱۴۰۲ برگزار شد  
**تحویل سال هنری**  
**به وقت آوینی**  
 ۴ صفحه



# قلم‌ها گریستند

همراه با ۸ صفحه ویژه‌نامه  
 یادبود رئیس جمهور فقید  
 آیت‌الله سید ابراهیم رئیسی  
 و دیگر شهدای خدمت



گزارشی کوتاه  
 از بازدید رهبر  
 انقلاب از  
 سی و پنجمین  
 نمایشگاه  
 بین‌المللی  
 کتاب تهران

# یک روز کتاب با اردیبهشتی‌ها

خودم را از جهت رسیدگی به فرزندانم، بخشی مدیون این مرد و کتاب این مرد می‌دانم... در سطح شعاع ارتباطات فامیلی و دوستانه، هر جا دستم رسید و فرزندی داشتند که مناسب بود با این قضیه، این کتاب ایشان را معرفی کردم. «قصه‌های خوب برای بچه‌های خوب» به قلم مرحوم مهدی آذر یزدی، کتاب نام‌آشنای انتشارات امیرکبیر است که داستان‌های کهن فارسی را به زبان کودکان و نوجوانان بازخوانی می‌کند و چاپ نود و نهم آن در نمایشگاه کتاب عرضه شده است.

که در این زمینه‌ها کمبود کتاب خواندنی داریم و باید درباره آنها تبیین شود؛ مشروطیت، دفاع مقدس و همین طور امام خمینی (ره) ۳ موضوعی بودند که رهبر معظم انقلاب توصیه کردند که کتاب‌هایی مناسب و خواندنی درباره آنها تولید شود. گفتمی است در جریان دیدار ایشان از غرفه انتشارات امیرکبیر، مرقومه کوتاهی بر صفحه نخست یکی از جلد‌های «قصه‌های خوب برای بچه‌های خوب» نگاه‌شدند. ایشان پیش از این نیز درباره این کتاب گفته بودند: «من

بعضی از ناشرین می‌شود. حضرت آیت‌الله خامنه‌ای گفتند: دستگاه‌هایی همچون وزارت ارشاد، سازمان تبلیغات و حوزه هنری باید در زمینه تولید کتاب مناسب برای نسل جوان و «وزارت آموزش و پرورش» و «وزارت علوم» نیز باید در زمینه ترویج کتابخوانی میان نوجوانان و جوانان بیش از پیش تلاش کنند تا هم زمینه کتابخوانی فراهم شود و هم کتاب خوب در اختیار آنان قرار گیرد. ایشان در سخنان خود درباره ۳ موضوع ویژه تاکید کردند

اول میل شخصی و علاقه به کتاب بر شمرند و افزودند: یکی دیگر از دلایل بازدید از نمایشگاه کتاب، زمینه‌سازی برای ترویج کتاب و کتابخوانی است. ایشان در توصیه به مسئولان امر فرمودند: مسئولین دولتی مثل وزارت ارشاد یا سازمان تبلیغات و امثال اینها بایستی به کسانی که در کار نشر کتاب و تولید کتاب فعال هستند، کمک کنند. مانیا: داریم به اینکه به اینها کمک بشود. البته من امسال که به این مراکز کتاب مراجعه کردم و سوال کردم، معلوم شمس کمک‌هایی از طرف مسئولین به همه یا

حضرت آیت‌الله خامنه‌ای صبح روز دوشنبه ۲۴ اردیبهشت با حضور در سی و پنجمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران به مدت ۳ ساعت از غرفه‌های مختلف کتاب بازدید کردند. رهبر انقلاب در این بازدید ضمن گفتگو با ناشران، نویسندگان و صاحبان غرفه‌های کتاب، از نزدیک در جریان تازه‌های نشر و وضعیت بازار کتاب و همچنین میزان استقبال از نمایشگاه قرار گرفتند. حضرت آیت‌الله خامنه‌ای پس از بازدید از نمایشگاه کتاب در مصاحبه‌ای، انگیزه خود از چنین بازدیدی را در درجه

## یادداشت

### فرصت تدبر و تفکر در آیات قرآن

بچه ده‌ساله وقتی حافظ قرآنی را می‌دید احساس می‌کرد که باید به این سمت برود؛ چون ما غالباً الگوپذیر هستیم. وقتی یک خانم خانه‌دار می‌بیند که مثلاً یک بچه او تیسری یا بچه‌ای که مشکل ذهنی دارد قرآن حفظ کرده، همین باعث ایجاد انگیزه برای حفظ قرآن در او می‌شود؛ لذا این برنامه پرمخاطب ضمن جذب‌های که داشت باعث ایجاد انگیزه در اقشار مختلف مردم به خواندن و حفظ قرآن شد. برنامه محفل خیلی‌ها را به سمت قرآن سوق داد و متولیان این برنامه از جمله سازمان تبلیغات اسلامی کمک کردند تا کار فرهنگی خلاقانه و نوآورانه‌ای اتخاذ شود. فرمایش رهبر انقلاب و تعریف و تمجید ایشان از برنامه‌های قرآنی در نماز جمعه عید فطر نیز مهر تأییدی بر این کار خوب بود. در ایام محرم روضه‌های خانگی رواج پیدا می‌کند و شلوغ می‌شود، چون خانم‌ها اغلب در این دو ماه محرم و صفر نذر دارند که در خانه‌شان روضه برپا کنند؛ اما این روضه‌های خانگی باید در تمام ایام سال برای جلسات قرآنی نیز برپا شود. نذرهای ما می‌تواند به سمت جلسات قرائت قرآن، تفسیر قرآن و مانند آن‌ها سوق پیدا کند تا ان‌شاء‌الله زمینه‌های انس مردم با قرآن بیش از پیش فراهم شود.

### حجت‌الاسلام ناصر رفیعی کارشناس دینی و استاد حوزه علمیه

پویش «زندگی با آیة‌ها» طرحی موفق برای تأمل در آیات قرآن است که با برجسته کردن تنها یک آیه در روز زمینه تدبر و تفکر در آیات قرآن را فراهم کرده می‌کند. من همیشه می‌گویم شاید نتوانید همه قرآن را حفظ کنید، اما ریه‌های قرآن یا سوره‌های کوچک قرآن را همراه با ترجمه‌هایشان حفظ کنید؛ چون ما وقتی کاری را بزرگ می‌کنیم، انجام آن سخت می‌شود، اما قرائت همراه با فهم و تفسیر آیات کار را برای ما آسان‌تر می‌کند و طرح حرکت هم‌افزای ملی زندگی با آیة‌ها گام بلند و موثر نهضت قرآنی در این مسیر است. زندگی با آیة‌ها، گامی مثبت در راستای ارتقای فرهنگ قرآنی بود که از ابتدای ماه رمضان آغاز به کار کرد. این حرکت هم‌افزای ملی با بهره‌گیری از فعالیت‌های قرآنی سراسر کشور و استفاده از ظرفیت رسانه ملی مانند برنامه‌های پرمخاطب تلویزیونی در افطار و سحر و همچنین برگزاری یک پویش ملی با جوائز ویژه، موفق به ایجاد در جامعه قرآنی شد. محفل نیز یکی از برنامه‌های شاخص قرآنی در ماه رمضان امسال بود که اقشار مختلفی را تحریک می‌کرد؛ یعنی یک

## داده‌ها

### «شمع» صد هزار تایی شد

حجت‌الاسلام مصطفی طالبی، مسئول سامانه «شمع» وابسته به امور کل مبلغین سازمان تبلیغات اسلامی از صد هزار تایی شدن این سامانه خبر داد و افزود: این ادعا را داریم که این سامانه بزرگترین اطلس تبلیغی کشور است و توانسته خدمات مختلف تبلیغی را به مبلغان سراسر کشور ارائه دهد و بستر خوبی برای محتواهای تبلیغی مبلغان باشد.



اتفاق خوب دیگری که در شمع بدان توجه شده تجمیع سوابق تبلیغی مبلغان است. تاکنون این امکان نبود که سوابق فعالیت‌های تبلیغی جایی ثبت شود، اما برای اولین بار سامانه شمع این سوابق را تجمیع کرده است.

## یادداشت

### قرآن را به میان جامعه بیاوریم

### حجت‌الاسلام رضا عزت‌زمانی معاون امور فرهنگی و تبلیغ سازمان تبلیغات اسلامی

انقلاب اسلامی، فرصتی ناب جهت دسترسی به حقایق و تشخیص صحیح در اختیار ما قرار داد و در ادامه نیز مردم مسأله‌ناکند که انقلاب را متعلق به خود می‌دانند و پای انقلاب ایستاده‌اند و اگر گلاب و اعتراضی هم می‌کنند به عملکرد ما است و به این خاطر است که نمی‌خواهند نعمت انقلاب از دست برود. این مردم در بزنگاه‌ها ارادت خود را به انقلاب نشان داده‌اند و به عنوان مثال در اوج تبلیغات منفی غرب علیه ما، در تشییع جنازه شهدای خدمت‌گزار کردند که تمام دنیا متحیر ماند. انقلاب اسلامی ایران با حاکم کردن قوانین الهی، اسلام را به مثابه دینی جامع و کامل که پاسخگوی همه نیازها و سوال‌های بشری است به همگان معرفی کرد و به همه نشان داد که در قرآن همه چیز آمده و قرآن تنها منبع دست‌نخورده‌ای است که امروز برای حرکت در اختیار ما است و وظیفه ما مسؤولان و مدیران قرآنی و فرهنگی است که این مفاهیم را استخراج کنیم و در اختیار کسانی قرار بدهیم که آن را به صورت دستورالعملی برای زندگی در بیاورند. قرآن میدان‌دار تمام حرکت‌ها است و باید قرآن را به میان کتاب و هنر و مسجد و جامعه بیاوریم و هنر مدیران قرآنی همراه کردن دل‌ها و به فعل در آوردن ظرفیت‌ها برای تبیین این حرکت است



محفل

نام «چارک» دوباره بر سر زبان‌ها افتاد

گردهمایی در دهکده قرآنی

کمتر از یک هفته پس از اجتماع ۱۲۰ هزار نفری روزه‌داران در نیمه‌مضان در ورزشگاه آزادی تهران و تشکیل محفل امام حسنی‌ها، کیلومترها دورتر، در گوشه‌ای از استان بوشهر، بزرگ‌ترین «محفل» قرآنی روستایی کشور با حضور بیش از ۸ هزار نفر از مردم به مناسبت شهادت امیرالمؤمنین (ع) برگزار شد.

عصر روز ۱۳ فروردین عوامل برنامه تلویزیونی «محفل» به روستای چارک در ۱۶ کیلومتری غرب خورموج، مرکز شهرستان دشتی از توابع استان بوشهر رفتند تا برنامه‌ای که قرار بود ۱۴ فروردین از شبکه ۳ پخش شود را با حضور پرشور مردم قرآنی چارک ضبط کنند.

میزبانی روستای چارک شهرستان دشتی استان بوشهر به سابقه آن بازمی‌گردد که به‌عنوان نخستین دهکده قرآنی کشور شناخته می‌شود؛ روستایی که رهبر معظم انقلاب اسلامی هم از آن یاد کرده بودند؛ وقتی جوانی از این روستا در حضور ایشان تلاوت داشت. درباره این محفل قرآنی روستایی گفتنی‌هایی است که مرورشان خالی از لطف نیست.

۱۳ فروردین برنامه تلویزیونی محفل در روستای قرآنی چارک جلوی دوربین رفت و تصاویر حضور گسترده مردم این استان در سراسر کشور دیده شد. جواد احمدی منفرد، رئیس اداره امور قرآنی تبلیغات اسلامی استان بوشهر با ارائه توضیحاتی درباره بزرگ‌ترین گردهمایی قرآن دوستان در دهکده قرآنی چارک گفت: «این برنامه با حضور ۸۰۰۰ نفر از کل استان بوشهر برگزار و برای اطلاع‌رسانی از همه ظرفیت‌ها استفاده شد؛ از جمله زیرنویس شبکه سه، اعلام در برنامه محفل، سیمای استانی، پنهان‌سازی، پیامک، فضای مجازی و...»

او دلیل برگزاری این محفل در روستای چارک را سابقه قرآنی این روستا دانست و افزود: «با توجه به سابقه روستا و علاقه مردم روستا به فعالیت‌های قرآنی، چارک به‌عنوان اولین دهکده قرآنی کشور ثبت شده است. این روستا نزدیک به ۱۲۰ قاری و چندین حافظ قرآن دارد. همچنین ۷۰-۸۰ درصد مردم این روستا توانایی روخوانی و روانخوانی قرآن را دارند. این روستا از دیرباز مهد آیین‌ها و نواهای قرآنی و دینی بوده است.»

رئیس اداره امور قرآنی تبلیغات اسلامی استان بوشهر ادامه داد: «بعد از انقلاب اسلامی، برنامه محفل قرآنی چارک بزرگ‌ترین محفل روستایی کشور شناخته شده است. جمعیت به‌قدری زیاد بود که در تصور نمی‌گنجید. مردم در گرمای سوزان بوشهر شرکت کردند و تا پایان مراسم با شور و شوق حضور داشتند.»



رهبر معظم انقلاب رواج قرآن در جامعه را ستودند

تمجید مکرر

حرکت هم‌افزای ملی «زندگی با آیه‌ها» یا محوریت حفظ موضوعی آیاتی از قرآن کریم از ماه رمضان با مشارکت بیش از ۱۰ میلیون نفر و محوریت ۳۰ آیه کلام‌الله مجید کار خود را به شکل عملیات سراسری در کشور آغاز کرد و با اضافه شدن آیات دیگر از این مصحف شریف، همچنان ادامه خواهد داشت. این حرکت و رواج قرآن در جامعه موجب شد در روزهای گذشته رهبر معظم انقلاب در مقاطع مختلف از آن تمجید کنند.

رهبر معظم انقلاب اسلامی عصر روز یکشنبه ۱۹ فروردین ۱۴۰۳ در دیدار دو و نیم ساعته با حدود ۳ هزار نفر از دانشجویان و نمایندگان تشکلهای سیاسی، اجتماعی و فرهنگی و علمی دانشگاه‌ها، ماه رمضان امسال را از لحاظ بروز و ظهور جنبه‌های معنوی در جامعه از جمله رواج جلسات تلاوت، ماهی خوب خواندند و در ادامه هیئت‌های فعال و افکارهای خبابانی در این ماه را با ارزش دانستند.

ایشان در این دیدار فرمودند: «امسال بحمدالله ماه رمضان، ماه رمضان خوبی بود، بخصوص رواج قرآن، تلاوت قرآن، برای بنده خیلی خرسندکننده بود. اینکه در شهرهای مختلف، افراد متعددی، گاهی حتی نوجوان‌هایی به این خوبی، به این روانی، گاهی از حفظ، قرآن تلاوت می‌کنند - این یکی از آرزوهای بزرگ بنده بود که بحمدالله میبینم دارد تحقق پیدا میکند و تحقق پیدا کرده - بارها خدا را شکرگزاری می‌کنم.»

همچنین رهبر معظم انقلاب اسلامی در خطبه‌های نماز عید فطر بیان کردند: جلوه‌ی قرآن در سراسر این ماه چشمگیر بود. یکی از نقطه‌های برجسته‌ی ماه رمضان امسال بحمدالله شیوع تلاوت قرآن در بین اقشار مختلف مردم در سراسر کشور بود.

در همین حال رهبر معظم انقلاب در پاسخ به نامه حجت‌الاسلام محمد قمی، رئیس سازمان تبلیغات اسلامی در خصوص جزئیات حرکت هم‌افزای ملی زندگی با آیه‌ها، نکات زیر را مرقوم فرمودند:

«بسمه‌تعالی کار قرآنی در شمار مبارک‌ترین کارهای اسلامی و جهادی است. مراقب باشید در نیمه‌ی راه رها نشود.

پیگیری نکردن کارها و روزآمد نکردن برنامه‌ریزی‌ها آفت بزرگ سرفصل‌های شوق‌انگیز است. در باب قرآن، کار لازم ابتدایی، فهم معانی کلام خداوند است و البته حفظ هم بسیار مهم است.»

همراه با

یک روز ۱۸ میلیونی

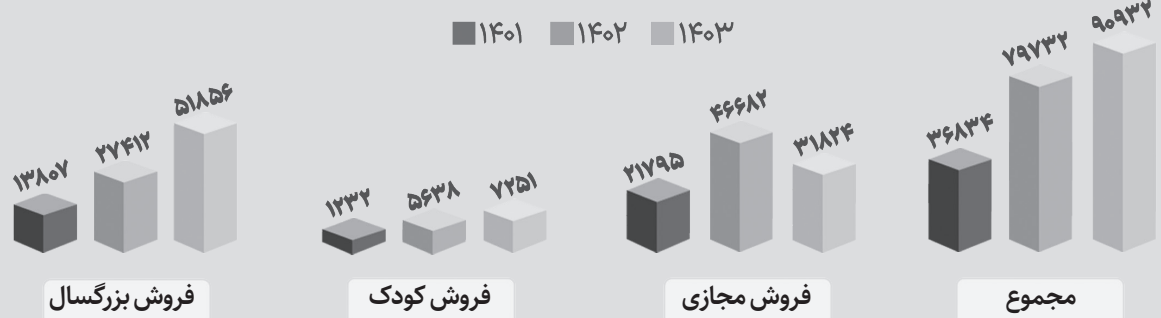


سه‌م ناشران خانواده سازمان تبلیغات اسلامی از نمایشگاه کتاب ۱۴۰۳

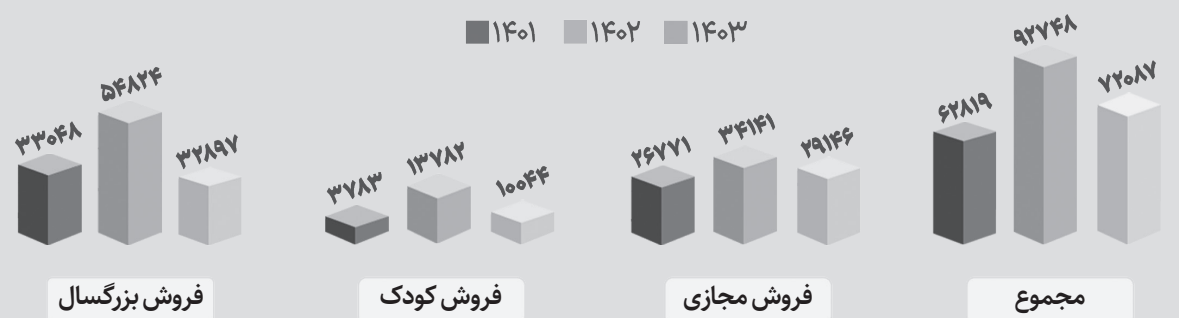


سه‌م ناشران از کل حوزه نشر در ۳ سال اخیر

میزان فروش ریالی (میلیون ریال)



تعداد جلد کتاب فروش رفته





# حرکت هم افزای ملی زندگی با آیه‌ها

# پویش

شاید تصور برخی افراد آن باشد که جامعه فعلی ایرانی و بویژه جوانترها اقبال چندانی به مباحث دینی ندارند ولی این تصور با واقعیت همخوانی ندارد. بنا به گفته حجت‌الاسلام علی تقی زاده دبیر نهضت ملی زندگی با آیه‌ها، براساس چند نظرسنجی که در مراکز معتبر افکار سنجی تهیه شده، بالغ بر ۷۵ درصد افراد شرکت کننده در این نظرسنجی، از این که قرآن را حفظ نیستند حسرت می‌خورند. همچنین بالغ بر ۷۰ درصد مردم اعلام کرده‌اند که حاضرند مبالغ قابل توجهی را برای آموزش قرآن و یادگیری قرآن هزینه کنند. بالغ بر ۹۲ درصد آنها هم تمایل داشتند که فهم و تدبر در قرآن را پیش ببرند.

در چنین شرایطی و برای آن که مفاهیم اصلی قرآن در زندگی آحاد جامعه ساری و جاری شود، طرح زندگی با آیه‌ها شکل گرفت. محور اصلی این حرکت آن است که تعدادی از آیات قرآن کریم که پاس‌خگویی نیازهای واقعی امروز جامعه محسوب می‌شود برای قشرهای مختلف از کودک، نوجوان، زن و مرد، و طیف‌های مختلف با ادبیات خودشان توضیح داده شود.

تمرکز کار نیز بر حفظ موضوعی بود برای آن که لازمه رسیدن به آن، چنین است که آیات ابتدا درست خوانده شوند، سپس ترجمه و درک شده و در مرحله بعد حفظ شوند تا خود مقدمه‌ای باشند برای عمل به مفاهیمی که این آیات بر آنها تاکید دارند.

در فصل پاییز گذشته به عنوان یک مقدمه ۱۲ آیه‌ای که مسائل و نیازهای جامعه را در زمینه حجاب و عفاف پاسخ می‌داد، در طرحی با عنوان «مستورا» مورد دقت قرار گرفت که خیلی موثر بود و اقبال زیادی داشت. این روند موجب شد در ماه رمضان گام اول با حفظ ۳۰ آیه طی شود که استقبال زیادی از آن صورت گرفت.

حجت‌الاسلام علی تقی زاده، دبیر نهضت ملی زندگی با آیه‌ها که شامگاه ۲۵ فروردین مهمان برنامه گفت و گوی ویژه خبری شبکه خبر بود، در این رابطه گفت: در همین ماه مبارک رمضان تلاش کردیم که اضلاع مختلفی را در این پویش کنار هم قرار بدهیم تا بتوانیم بیشترین جامعه مخاطب خودمان را متأثر از مفاهیم و معارف این آیات کنیم. از یک طرف تبلیغات محیطی گسترده‌ای داشتیم بالغ بر ۵ هزار سازه

تبلیغی در تهران و شهرستان‌های مختلف از بلبورد و عرشه‌های پل تا امور دیگری که باعث بشود آیات قرآن به چشم افراد بخورد و انسی پیدا نکنند. همچنین در بحث فضای مجازی از تمامی پلتفرم‌ها از روبیکا، تلویزیون، شاد، بله، باد صبا، مجموعه زیرساخت‌هایی که وجود داشت استفاده شد. ما بیش از ۷۰۰ میلیون بار تماشا در فضای مجازی از محصولات مختلفی که تولید شده بود در این ماه مبارک رمضان داشتیم. منتها افرادی که به صورت ویژه درگیر شدند و یک اقدامی انجام دادند یعنی مثلاً اگر یک لینکی آمده بود وارد آن لینک شدند و با آیات سعی کردند ارتباط بگیرند حدود ۱۸ میلیون نفر بودند و افرادی که فرای یک اقدام ساده وارد یک مسابقه شدند و تا انتهای آن مسابقه رفتند بالغ بر ۱۰ میلیون نفر بودند.



## قرآن؛ دستورکار فعالیت‌های نهضت

مرکز هنری رسانه‌های نهضت همپای دیگر اعضای خانواده بزرگ سازمان تبلیغات اسلامی در پویش «زندگی با آیه‌ها» نقشی جدی ایفا کرده و با تولیدات هنری و رسانه‌ای گوناگون به وظایف خود بخوبی عمل کرده است؛ محض نمونه دو برنامه پراسنتیبال «محفل» که ماه رمضان روی آنتن شبکه ۳ سیما رفت و دیگری «محفل بزرگ اما حسنی‌ها» در اسنادیوم آزادی هر دو از فعالیت‌های این مرکز محسوب می‌شدند.



### محفل آزادی

در هفتمین روز از فروردین ماه ۱۴۰۳ و در روزهایی که بسیاری از مردم تهران تعطیلات نوروزی را سپری می‌کردند، اسنادیوم صدهزار نفری آزادی مملو از جمعیت روزهداری بود که در نیمه ماه مبارک رمضان و روز ولادت باسعادت کریم اهل بیت، امام حسن مجتبی علیه‌السلام در اجتماع «محفل قرآنی امام حسنی‌ها» حاضر شدند. این اجتماع در عصر نیمه رمضان، چند پهانه داشت؛ مهم‌ترین آن همدردی با مردم مظلوم غزه بود، به این نشان که در کنار پرچم‌های ایران، پرچم‌های فلسطین هم در دستان جمعیت تاب می‌خورد، عکس شهدای غزه در گوشه و کنار اسنادیوم به چشم می‌آمد و زیاد النخاله، دبیر کل جنبش جهاد اسلامی فلسطین هم مهمان ویژه این برنامه شد. پهانه دیگر پویش «زندگی با آیه‌ها» بود و دیگری برنامه تلویزیونی «محفل» برنامه‌ای قرآنی و جذاب که رمضان امسال برای دومین سال متوالی روی آنتن سیما رفت و بیش از سال پیش مخاطب داشت.



### «محفل» دوباره گل کاشت

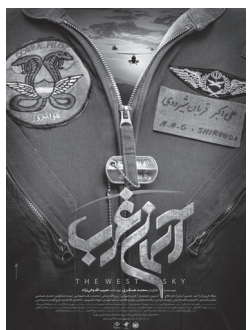
برنامه قرآنی «محفل» محصول مشترک مرکز هنری رسانه‌های نهضت و شبکه سوم سیما برای دومین سال متوالی در ماه مبارک رمضان هر شب پیش از افطار، روی آنتن رسانه ملی رفت. این برنامه که در فصل جدید با محوریت «زندگی با آیه‌ها»، میزبان چهره‌های مردمی قرآنی و افراد تاثیرگذار قرآنی کشور بود، دوباره و حتی موفق‌تر از سال گذشته توانست بینندگان خود را راضی نگه‌دارد. ضبط این برنامه از مدت‌ها قبل در مقبره‌الشهدای شهرک شهید محلاتی و زیر نظارت بزرگ آبی رنگ حسینی نزدیک آن انجام شد و اوایل اسفند گذشته، حجت‌الاسلام محمد قمی، رئیس سازمان تبلیغات اسلامی، از پشت صحنه این برنامه تلویزیونی بازدید کرد.

### سوره در اکران هم درخشید

### روی پرده نقره‌ای

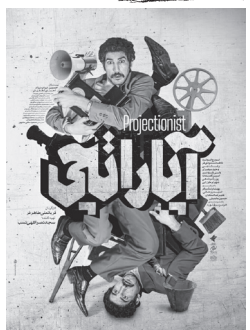
سازمان سینمایی سوره آثاری را برای سیدفرهنگی خانواده‌ها در ایام نوروز روی پرده سینماها برد. آثاری که پیش از این در جشنواره‌های ملی نمایش داده شده بودند حالا پایشان به پرده سینماها جلوی چشمان مخاطبان عام باز شد. فیلم‌هایی که پس از اکران در سینماها، محبوب گیشه‌ها شدند به طوری که آسمان غرب پس از ۶ هفته اکران و آپاراتی پس از ۷ هفته اکران به فروش بیش از ۵ میلیارد تومانی دست یافتند.

### آسمان غرب



کارگردان: محمد عسگری  
تهیه‌کننده: حبیب‌والی نژاد  
موضوع: روایتی از حماسه آفرینی شهید علی‌اکبر شیرودی، خلبان کبری هوایروز رادر روزهای نخست شروع جنگ در غرب کشور.  
بازیگران: میلادکی مرام، امیرحسین آرمان، نادر فلاح، آرمین رحیمیان، کریم امینی، روح‌الله زمانی، راهله لطفی، محمدرضا صولتی

### آپاراتچی



کارگردان: علی طاهر فر  
تهیه‌کننده: سجاد نصراللهی نسب  
موضوع: روایتی از نقاش ساختمان عاشق سینما که سوادی ساخت نخستین فیلم سینمایی‌اش را در سر می‌پیرواند.  
بازیگران: تورج لوند، فاطمه مسعودی‌فر، بهنام تشکر، امید روحانی، علیرضا استادی و هومن برق‌نورد

### ضد

کارگردان: امیرعباس ربیعی / تهیه‌کننده: محمدرضا شفیعی / موضوع: روایتی از ترور شهید بهشتی / زمان پخش: دوشنبه ۱۳ فروردین ماه



### مصلحت

کارگردان: حسین دارابی / تهیه‌کننده: محمدرضا شفا / موضوع: روایتی از انتخاب سخت یک شخصیت سیاسی بین عدالت و مصلحت / زمان پخش: یکشنبه ۵ فروردین



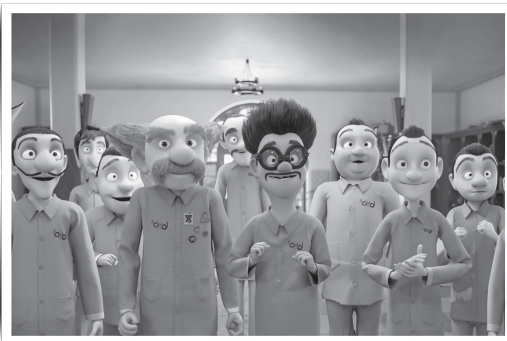
### اخت الرضا

کارگردان: سیدمجتبی طباطبایی / تهیه‌کننده: سید مجتبی طباطبایی، جعفرادیب / موضوع: روایتی از سفر حضرت معصومه (س) به ایران / زمان پخش: شنبه ۱۱ فروردین



### هناس

کارگردان: حسین دارابی / تهیه‌کننده: محمدرضا شفا / موضوع: زوایای زندگی پرتلاطم داریوش رضایی نژاد از شهدای ترور هسته‌ای، همسر و فرزندش / زمان پخش: چهارشنبه یکم فروردین



### لوپتو

کارگردان: عباس عسگری / تهیه‌کننده: محمد حسین صادقی، احسان کاوه / موضوع: تلاش یک نوجوان برای نجات پدرش بعد از تعطیلی کارگاه عروسک‌سازی‌اش / زمان پخش: سه شنبه ۲۹ اسفندماه



نشر  
صاد

۲۰۰ عنوان کتاب  
۳۵ عنوان کتاب جدید  
۲۰ عنوان کتاب تجدید چاپ



چاپ و نشر  
بین الملل

۳۵۰ عنوان کتاب  
۶۰ عنوان کتاب جدید  
۷۰ عنوان کتاب تجدید چاپ



امیر کبیر و  
شکوفه

۵۱۲ عنوان کتاب  
۷۱ عنوان کتاب جدید  
۱۴۶ عنوان کتاب تجدید چاپ



سوره مهر  
ومهرک

۱۱۲۰ عنوان کتاب  
۱۱۵ عنوان کتاب جدید  
۳۳۸ عنوان کتاب تجدید چاپ

## روی میز نمایشگاه کتاب ۳۵

انتشارات خانواده سازمان تبلیغات اسلامی امسال هم مانند سال‌های گذشته با دستی پر آماده مهم‌ترین رویداد کتاب کشور شدند. رویدادی که هر سال آخرین روزهای اردیبهشت مهمان مصلی امام خمینی (ره) تهران می‌شود و کتاب‌دوستان کشور را میزبانی می‌کند. «سوره مهر»، «مهرک»، «امیر کبیر»، «شکوفه»، «شرکت چاپ و نشر بین‌الملل» و «نشر صاد» به میدان آمدند برای به نمایش گذاشتن سیدنشر سازمان تبلیغات اسلامی.

بیشترین موضوعات شرکت چاپ و نشر بین‌الملل پیرامون تاریخ اسلام و تشیع، خانواده، تاریخ معاصر ایران، شعر و ادبیات داستانی است، که برخی از عناوین جدید عبارتند از: «از سلاخ‌خانه تا مهدیه»، «بازنویسی منتهی‌الامال»، «خون‌هایش»، «علمدار پاراچنار»، «ارض موعود»، «خاک‌نشین»، «سبیره‌نامه امیرالمومنین، جلد ۴»، «فرار ماردوش»، «پرونده مختارنامه» و «دنیايي که آدم ساخت».

مجموعه‌های «رنج تو جاریست (فلسطین)»، «تاب‌آوری»، «ندیشه ایرانی»، «مریکاشناسی»، «زنان مسلمان» و «اخلاق پژوهی» در امیر کبیر و مجموعه‌های «قصه‌های زیبای مولوی»، «ما خانواده‌ایم» و «به کوچولو قصه» در نشر شکوفه از عناوین تازه این دو نشر خانواده سازمان تبلیغات اسلامی است. کتاب‌هایی که امیر کبیر به نمایشگاه آورد شامل موضوعات تاریخ اسلام و ایران، ادبیات ایران و جهان، فرهنگ و تمدن، سفرنامه و مان‌های بزرگ دنیا می‌شد.

«آبناث لیمویی»، «پری خانه‌ها»، «پرسه در لوسیل»، «آذر خورش و رقص فانتوم‌ها»، «تهران جان»، «ریل‌های رنگ‌زده»، «کاملا»، «شبیبه افسانه‌ها»، «ما غیرممکنیم» و «واژ آن پرنده آتشین» از جمله آثار جدیدی بود که این نشر به سی‌و پنجمین نمایشگاه کتاب تهران آورد. سوره مهر علاوه بر کتاب‌هایی با موضوع ادبیات انقلاب اسلامی و دفاع مقدس، عناوین بسیاری با موضوع رمان، روایت، هنرهای نمایشی، زندگی‌نامه، موسیقی و... در نمایشگاه عرضه کرد.



قُلْتُ لَأَبِي جَعْفَرٍ جَعَلْتُ فَذَاكَ زِيَارَةَ الرَّضَا أَفْضَلَ أَمْ زِيَارَةَ أَبِي عَبْدِ اللَّهِ الْخَسَنِ فَقَالَ زِيَارَةُ أَبِي أَفْضَلُ وَ ذَلِكَ أَنَّ أَبَا عَبْدِ اللَّهِ يَزُورُهُ كُلُّ النَّاسِ وَ أَبِي لَا يَزُورُهُ إِلَّا الْخَوَاصُّ مِنَ الشَّيْبَةِ

علی بن مهزیار گوید به امام جواد علیه السلام عرض کردم فدایت شوم زیارت حضرت رضا (ع) افضل است یا زیارت امام حسین(ع) حضرت فرمودند: زیارت پدرم امام رضا (ع) افضل است چون امام حسین (ع) را تمامی مردم زیارت می کنند و پدرم را تنها شیعیان خاص زیارت می کنند.



ما را در شبکه های اجتماعی دنبال کنید

@sazmantablighaat



در شب ولادت با سعادت کریم اهل بیت حضرت امام حسن مجتبی (علیه السلام) جمعی از استادان زبان و ادب پارسی و شاعران جوان و پیشکسوت با رهبر معظم انقلاب اسلامی دیدار کردند. حضرت آیت الله خامنه ای در این دیدار گفتند: دلمان برای این جلسه تنگ شده بود و برای شما دوستان عزیز و شعری عزیز. الحمدلله خدای متعال تفضل کرد و توانستیم یک بار دیگر این جمع را در اینجا ببینیم...

## داده‌ها



تهران	۱۷۰۰
خراسان رضوی	۱۶۱۷
همدان	۸۳۳
اصفهان	۷۳۰
قم	۷۱۷
فارس	۵۸۳
خوزستان	۵۰۵
سیستان و بلوچستان	۴۸۵
کرمان	۴۳۷
یزد	۴۳۰
خراسان جنوبی	۴۰۴
آذربایجان شرقی	۳۳۷
هرمزگان	۳۰۲
کرمانشاه	۲۸۲
گلستان	۲۶۱
مرکزی	۲۲۷
کردستان	۲۰۱
مازندران	۱۸۳
زنجان	۱۷۷
گیلان	۱۵۶
بوشهر	۱۵۴
اردبیل	۱۴۰
آذربایجان غربی	۱۱۴
خراسان شمالی	۸۶
چهارمحال و بختیاری	۸۵
سمنان	۸۲
البرز	۵۰
ایلام	۴۴

## رشد اشتیاق به حفظ قرآن کریم

نوزدهمین دوره آزمون تخصصی ارزیابی و اعطای مدرک تخصصی به حافظان قرآن، با رشد ۲۰ درصدی تعداد متقاضیان، با حضور ۱۱ هزار و ۸۱۶ نفر از حافظان قرآن در ۳۱ استان برگزار شد. در این آزمون استان های تهران، خراسان رضوی، همدان، اصفهان و قم بیشترین متقاضیان حضور را داشتند که از این تعداد، ۷۵ درصد را بانوان تشکیل می دادند. علاوه بر متقاضیان ایرانی، متقاضیان حضور در آزمون مذکور شرکت کنندگان از ۱۱ کشور دنیایز برای دریافت مدرک تخصصی حفظ قرآن آزمون دادند.

۱۱,۸۱۶  
تعداد کل متقاضیان



۱۰,۳۴۲

گزارش در عملیات «زندگی با آیه ها، کلید پیشرفت محله ها» ثبت شد؛ این عنوان عملیات تبدیل مساجد سراسر ایران به پایگاه های قرآنی بود که به همت بنیاد هدایت و در راستای پویایی ملی «زندگی با آیه ها» در ماه مبارک رمضان برگزار شد.

۵,۷۸۲

نفر در عملیات «زندگی با آیه ها، کلید پیشرفت محله ها» در سراسر ایران شرکت کردند.

۱۹۶۶

گزارش سهم استان گلستان در عملیات «زندگی با آیه ها، کلید پیشرفت محله ها» بود. این استان از این نظر با اختلاف از دیگر استان ها جلو تهر بود.

۴۰,۰۰۰

نفر در روز میلاد با سعادت حضرت معصومه (س) و روز دختر، در محفل قرآنی «مئل ستاره» در جوار حرم کریمه اهل بیت (س) در قم حضور یافتند.

۳,۰۰۰

دختر دانش آموز تهرانی به همت بنیاد نهضت پیشرفت بانوان روز دوشنبه ۲۴ اردیبهشت در جشن بزرگ «فردا مون» در مجموعه ورزشی شهید شیرودی شرکت کردند.

۲۰,۰۰۰

نفر در اراک جشن به یاد ماندنی «مئل ستاره» را به مناسبت دهه کرامت و میلاد با سعادت امام هشتم، علی بن موسی الرضا علیه السلام برپا کردند.

۶

عنوان کتاب مهم و راهبردی جدید در خصوص نقد و بررسی تفکرها و بیابان از سوی پژوهشگاه تبلیغ و مطالعات اسلامی با قراقرص (ع) در نمایشگاه کتاب تهران عرضه شد.

اختتامیه هفته هنر انقلاب ۱۴۰۲ برگزار شد

## تحويل سال هنری به وقت آوینی



هفته هنر انقلاب را می توان در زمره مهم ترین رخداد های حوزه هنری انقلاب اسلامی قرار داد. اتفاقی که هر سال به یاد سید شهیدان اهل قلم، شهید مرتضی آوینی از ۲۱ فروردین ماه کلید می خورد. هر سال در هفته هنر انقلاب رویدادهای هنری و نشست های مختلف با هنرمندان، پژوهشگران و ادیبان برگزار و بعد از آن، در مراسم اختتامیه، چهره هنر سال معرفی می شود.

به نوعی می توان گفت جشن آغاز سال هنری هنرمندان، ۲۱ فروردین و سالروز شهادت شهید آوینی است.

«چهره سال ۱۴۰۲ هنر انقلاب اسلامی» با نظر خواهی سراسری از مدیران فرهنگی، هنرمندان، فعالان فرهنگی و رسانه های انتخاب و نامزدهای اولیه به «کمیت انتخاب نامزدهای نهایی چهره سال هنر انقلاب» معرفی شدند. امسال اعضای این کمیته، مرتضی سرهنگی، علیرضا قزو، احمد رضا درویش، کورش زارعی، سید مسعود شجاعی طباطبایی و محسن مومنی شریف بودند.

در مراسم اختتامیه هفته هنر انقلاب امسال که با حضور مسئولان فرهنگی کشور برگزار شد، ابتدا انجمن «بچه زرنگ» به تهیه کنندگی حامد جعفری به عنوان رویداد برگزیده هنر انقلاب معرفی شد. این انجمن پیشگام که اثری قهرمان محور و ماجراجویانه برای کودکان و خانواده محسوب می شود، تنها فیلم غیر کمدی سینمای ایران است که توانست به باشگاه ۶۰ میلیاردی های سینمای ایران وارد شود و در جمع فیلم پر فروش تاریخ سینمای ایران قرار بگیرد.

نامزدهای «چهره سال ۱۴۰۲ هنر انقلاب اسلامی» متشکل از امیر بشیری برای نویسندگی و کارگردانی کنسرت نمایش «کلنل»، کمال تبریزی و علیرضا طالبزاده برای نویسندگی

تلاش های داخلی و برون مرزی حوزه هنری برای نمایش مظلومیت غزه؛

## از تهران تا هاوانا



در روز قدس همه آدم های ظلم سستیز، برای دفاع از حق مظلومان غزه کاری کردند؛ یک نفر پرچم به دست گرفت و به راهپیمایی روز قدس رفت، یک نفر دیگر موسیقی و کلیپ ساخت و بودند کسانی مثل هنرمندان حوزه هنری انقلاب اسلامی که به میدان آمدند و از سوریه تا برزیل و از کوبا تا ایران، آثاری هنری برای فریاد مظلومیت غزه تولید کردند.

دیوارنگاره کوبا و رویداد سوریه

حوزه هنری انقلاب اسلامی با دو اقدام هنری در دو کشور کوبا و سوریه، همراه هنرمندان آزاده و حامیان مردم غزه شد. خلق دیوارنگاره ای با موضوع همبستگی با مردم فلسطین در کشور کوبا یکی از این اقدامات بود که تحت اشراف مرکز هنرهای تجسمی حوزه هنری انقلاب اسلامی و با محوریت آرس کارتونست مشهور کوبایی شکل گرفت. این دیوارنگاره به همت شش هنرمند کوبایی بر یکی از دیوارهای شهر هاوانا (پایتخت کوبا) نقش بست. همچنین رویداد هنری «الثار قدم» (انتقام در راه است) با مشارکت مسعود نجابتی از ایران، عبدالعزیز دهر از عراق، ادیب جواد و بلعبد جوادان از الجزایر، علی جروان از فلسطین و محی الدین الحمصی از سوریه در اردوگاه بیرومک و در میان آوارگان فلسطینی برگزار شد.



## یادداشت

### جهاد تبیین، مقدمه ورود به جنگ ترکیبی



حجت الاسلام روح الله حریرزای قائم مقام سازمان تبلیغات اسلامی

هرکسی به اندازه سهم خود باید نسبت به جهاد تبیین احساس تکلیف داشته باشد اما شرط اصلی جهاد تبیین فهم درست و دقیق از موضوع است. روشنگری و تبیین یکی از رسالت های مهم سازمان تبلیغات اسلامی است. اکنون با هجمه ها و جنگ ترکیبی دشمن مواجه هستیم و بدون جهاد تبیین نمی توان با جنگ ترکیبی دشمنان مقابله کرد.

باید مخاطب را با واقعیت آشنا و آن ها را در مسیر درست اقتناع کنیم. موضوع اقتناع سازی مخاطبان به فرایند جهاد تبیین گره خورده است بنابراین باید رویکرد و سوبیه حرکت ها و مأموریت ها به سمت تبیین گری باشد. رهبر معظم انقلاب بارها در بیانات سال های گذشته خود به جهاد تبیین تاکید کرده اند و این موضوع اهمیت تبیین به ویژه برای نسل های جوان و نوجوان را برجسته می سازد. هم اکنون کارهای متعدد فرهنگی در این خصوص انجام می شود ولی کسانی که در این حوزه اشراف ندارند نباید بدون علم و آگاهی وارد میدان شوند.

جنگ شناختی از سال ۱۹۷۰ طراحی شده و در این میان ۲۰ مقاله در خصوص جنگ ترکیبی نگارش شده است. با چنین تدارکات و پشتوانه دشمن با مخاطب شناسی، برنامه های مختلفی را برای قشرهای مختلف از جمله نوجوانان و بانوان تدارک دیده است.

اکنون به نوآوری و طراحی نودر حوزه تبلیغات اسلامی نیاز داریم. ورود فناوری های جدید به عرصه تبلیغات اسلامی بسیار مهم و ضروری است و باید با زبان مخاطب آشنا بود.

حضرت آقا در ابتدای شروع به کار دولت بر موضوع بازسازی فرهنگ و رسانه تاکید کردند و ایشان در جلسات بعدی نیز بر لزوم بازسازی نرم افزار و مدیریت فکری جامعه تاکید کردند که باید به این مطالبات توجه کرد.

کادرسازی و نیروپروری یکی از رویکردهای سازمان تبلیغات اسلامی است. بیاتیه گام دوم انقلاب نیز باید مد نظر قرار گیرد تا نخبگان در این حوزه بیش از گذشته فعالیت داشته باشند. با چنین رویکردی است که باید با تعامل با فرهیختگان و اندیشمندان با روش جامعه نگارانه در حوزه فرهنگ عمل کرد.