



نصرت

الَّذِينَ
يُبَلِّغُونَ
رِسَالَاتِ اللَّهِ
وَيَحْشَوْنَ
وَلَا يَخْشَوْنَ
أَحَدًا إِلَّا اللَّهَ
وَكَفَىٰ بِاللَّهِ
حَسِيبًا



یادداشتی از حجت الاسلام روح الله حریرزوی

رقابت برای خدمت

۱ صفحه ۳



حرف‌های آزاده آل ایوب درباره نشاط اجتماعی

چشم‌های مذهبی، فانوس قلب و زندگی

۴ صفحه ۴

هم قسم با ولایت به پهنای یک ایران

در روز عید غدیر، جشن‌های کیلومتری در همه استان‌های کشور برپا شد. خیابان‌های شهرهای مختلف در این روز مملو از مردمی بود که دل‌هایشان از محبت حضرت علی (ع) لبریز بود و برای این جشن بزرگ ولایت، هراتچه داشتند را به میدان آوردند | صفحه‌های ۲ و ۳

گفت‌وگو

آغاز پویش موکب خدمت محله در جشن غدیر

نوای نوکری در کوچه‌پس کوچه‌های ایران



عید غدیر خم که به‌عنوان عید الله اکبر نیز شناخته می‌شود، یکی از مهم‌ترین اعیاد شیعیان است. از سال گذشته پویش «مهمانی محله» به همین مناسبت برگزار شد. امسال علاوه بر مهمانی محله با محوریت جشن و شادی، پویش «موکب خدمت محله» با محوریت جهاد تبیین راه‌اندازی شد.

برای پیوند افراد به یکدیگر بود. به گفته حجت‌الاسلام غلامی، هدف موکب خدمت محله تنها راه‌اندازی موکب برای پذیرایی از مردم با شربت و شیرینی در اعیاد نبود، بلکه هدف اصلی، راه‌اندازی پاتوقی برای گفت‌وگو بود. او در این باره توضیح داد: «به تصویر کشیدن مجموعه‌های از فایل‌های صوتی و تصویری از ویژگی‌های رئیس‌جمهور و بیان اهمیت مشارکت و انتخابات توسط بخش رسانه‌ای موکب‌ها، گفت‌وگوهایی با مردم در قالب تریبون آزاد، پاسخ به سؤالات و شکیات، راه‌اندازی ستاد انتخاباتی محله‌ای، برگزاری جشن‌های شادی قربان و غدیر، به میدان آوردن کودکان، نوجوانان، جوانان و زنان، هم‌افزایی نهادها و مجموعه‌های موجود در محله بخشی از وظایف موکب خدمت محله بود تا در کنار جشن و شادی، تبیین و خدمات محلی هم انجام شود.» او افزود: «قاشی، ماشین‌نویسی، فروش محصولات فرهنگی، سرود و تئاتر خیابانی، مسابقات، پخش مناظرات زنده انتخاباتی از موکب‌ها مجموعه‌ای از ایده‌هایی بود که ما در موکب خدمت محله به دنبال آن بودیم.»

به گفته حجت‌الاسلام رضا غلامی، قائم‌مقام بنیاد هدایت موکب خدمت محله در بازه زمانی اول تا ۲۰ ذی الحجه که مصادف با ۱۹ خرداد تا ۷ تیرماه است، برگزار و در این پویش ۱۰ هزار موکب در محله‌های سراسر کشور دایر شد.

قائم‌مقام بنیاد هدایت توضیح داد: «اجرای این پویش کاملاً مردمی بود؛ از برپا کردن موکب گرفته تا پشتیبانی آن شامل هزینه‌ها، پذیرایی، اجرای میدانی و عوامل اجرایی مستقر در موکب.» او ادامه داد: «هدف ما از طراحی این پویش زنده نگه داشتن آرمان‌های انقلاب، ایجاد فضای مناسب برای گفت‌وگو، مباحثه با مردم، تیم‌سازی محلی برای پشای کار آوردن جوانان، تبیین و مشارکت حداکثری و استفاده از ظرفیت جشن‌های غدیر»

مردم در مهمانی ده کیلومتری غدیر در تهران، عشق خود را نثار کردند و حماسه‌ای ماندگار به جای گذاشتند

۱۰ کیلومتری عید غدیر

یک دنیا ارادت



جشن عید غدیر امسال در سراسر ایران باشکوه و عظمت بیشتری برگزار شد. در این میان، «مهمانی ۶۰۰ کیلومتری غدیر» در مسیرهای مختلفی در سراسر کشور، جلوه‌ای ویژه از این جشن بزرگ را به نمایش گذاشت. هوای گرم تبر ماه بود، اما شور و اشتیاق وصف‌ناپذیری در خیابان‌های تهران موج می‌زد. جمعیت انبوهی از مردم از پیر و جوان، زن و مرد، با لباس‌های رنگی و پرچم‌های یا علی در دست، راهی بزرگ‌ترین جشن غدیر ایران شده بودند. من هم در میان این سیل خروشان، رهسپار «مهمانی ده کیلومتری غدیر» بودم. از میدان امام حسین (ع) که حرکت کردم، گویی وارد دنیایی دیگر شده بودم. خیابان‌ها مملو از موکب‌های رنگارنگ بود که هر کدام جلوه و زیبایی خاصی به این جشن مردمی می‌بخشیدند. نوای مداحی و سرودهای غدیری از بلندگوها به گوش می‌رسید و شور و حال عجیبی در فضا حاکم بود.

در طول مسیر، موکب‌های مختلفی را دیدم که خدمات متنوعی به مهمانان ارائه می‌دادند. از چای و شربت نذری گرفته تا غذاهای گرم و سرد، از توزیع نذری و هدایا تا برپایی غرفه‌های مشاوره



و پاسخگویی به سؤالات مذهبی. اما آنچه بیش از همه جلب توجه می‌کرد، عشق و ارادت مردم به امام علی (ع) بود. این عشق و ارادت در چهره‌های شاد و پرشور آنها، در اشک‌های شوق و در نذرهای خالصانه‌شان هویدا بود. در این مهمانی بزرگ و باشکوه، شاهد حضور تعداد زیادی از افراد بودیم که با نذرهای مختلف، عشق و ارادت خود را به امام علی (ع) نشان می‌دادند.

جشن غدیر نمادی از ارادت به امام علی (ع) مهمانی ده کیلومتری غدیر، تابلویی زیبا از عشق و ارادت مردم ایران به امام علی (ع) است که



در کنار نذورات گران‌قیمت برخی موکب‌ها، شاهد پیکان سفیدرنگی بودیم که در طول مسیر، صندوق عقب ماشین خود را پر از سلفون‌های خوشمزه و گرم کرده بود و به مردم نذری می‌داد. کمی آن طرف‌تر نیز یک چرخ‌دستی با بنر «به عشق امیرالمؤمنین امروز آمیسوه صلواتی» خودنمایی می‌کرد. پشت چرخ‌دستی، پسر جوانی ایستاده بود و لیوان‌های خنک آمیسوه را به دست مردم می‌داد.

در آن، نذر و ایتار افراد با هر سطح تمکن مالی، به‌وضوح قابل مشاهده است. این نذرها یادآور این نکته است که عشق و ارادت به اهل بیت (ع) مرز و محدودیتی ندارد و هر کس به اندازه توان خودش می‌تواند در این مسیر قدم بردارد. این رویداد عظیم، عشق و ارادت مردم ایران به امام علی (ع) را به زیبایی به تصویر کشید و یقیناً در تاریخ انقلاب اسلامی ایران ماندگار خواهد شد.

روایت

داستان یک روحانی که کمک به معتادان جهاد می‌کند

بهار در بهار

علاوه بر پیگیری‌های حجت‌الاسلام سهرابی برای انجام امور عمرانی محله، بزرگترین اقدامش در این زمینه تبدیل محله بهار به جزئی از شهر بود که با تلاش سه ساله او اتفاق افتاد.



حجت‌الاسلام سهرابی با وجود تهدیدهای مالی و جانی از سمت معتادان و موادفروشان در این محله، تعداد زیادی از مبتلایان به اعتیاد را تشویق به ترک کرده و برای اشتغال‌زایی و بازگشت خود و خانواده‌شان به زندگی، با برگزاری کلاس‌های مهارتی عملی و علمی کمکشان می‌کند.

حجت‌الاسلام علی‌اصغر سهرابی، ۷ سالی است که برای خدمت‌رسانی به مردم و رفع معضلات فرهنگی و اجتماعی در محله بهار واقع در یک کیلومتری قزوین مستقر شده است.

او در این مدت فقرا و ضعفا، زنان بدسرپرست و بی‌سرپرست و کودکان تیمار تحت پوشش قرار داده، ماهانه سید ارزاقی برای محرومان در نظر گرفته، بچه‌هایی که به‌خاطر مشکلات مالی ترک تحصیل کرده‌اند را راهی مدرسه کرده و پس از چند سال تعطیلی، نماز جماعت را در مساجد برقرار کرده است.

محفل

قرآن‌دوستان دوباره گرد هم آمدند

کشورگشایی هنرمندان محفلی

در ایام اخیر، دست‌اندرکاران برنامه محفل روزهای شلوغی را پشت سر گذاشتند؛ رشت، بابلسر و الوند شهرهایی بودند که برنامه تلویزیونی محفل و عوامل آن مهمان مردمش شدند.

اولین میزبان این برنامه تلویزیونی، شهر الوند در تاریخ ۲۳ خرداد بود که با حضور پرشکوه محفلی‌ها، میزبان ۱۰ هزار نفر از مردم این شهرستان شد.

واعظی، مدیر رسانه تبلیغات اسلامی استان قزوین با اشاره به حضور پرشکوه مردم گفت: در این برنامه شاهد حضور کم نظیر مردم در یک برنامه با محوریت قرآن در شهر الوند بودیم.

عوامل برنامه محفل پس از اجرای برنامه کم نظیر خود در الوند استان قزوین، به استان گیلان، شهر رشت رفتند تا برنامه خود را در پیاده راه فرهنگی این شهر به اجرا در بیاورند. آنها پس از حضور خود برای اجرا در این شهر در تاریخ ۵ تیرماه، با جمعیت باور نکردنی ۲۰ هزار نفری روبه‌رو شدند.

حضور نخبگان قرآنی شهر رشت در ویژه برنامه محفل، فصل دیگری بود که در این برنامه به اجرا درآمد.

مقصد بعدی برنامه محفل، استان مازندران، شهر بابلسر، پارکینگ صفر ساحلی در تاریخ ۶ تیرماه بود که با استقبال گسترده مردم روبه‌رو شد و با حضور نخبگان و هنرمندان قرآنی، جمعیت زیادی را به خود جذب کرد.

برنامه محفل با حضور کارشناسان و قاریانی همچون حامد شاکر نژاد، احمد ابوالقاسمی، حجت‌الاسلام غلامرضا قاسمیان و حسن‌نین حلو به یکی از پرطرفدارترین برنامه‌های قرآنی حال حاضر کشور تبدیل شده است که به جز برنامه تلویزیونی که از شبکه ۳ سیما پخش می‌شود، به صورت میدانی نیز با حضور در شهرها و شهرستان‌های مختلف دوست‌داران قرآن را گرد هم می‌آورد.



جمعیت ۲۰ هزار نفری مردم در جشن محفلی‌ها؛ میدان شهرداری رشت



حضور پرشکوه مردم در برنامه محفلی‌ها؛ پارکینگ صفر ساحلی بابلسر



استقبال ۱۰ هزار نفری از عوامل برنامه محفل؛ شهر الوند استان قزوین

بعد از پخش فصل دوم برنامه تلویزیونی محفل در شب‌های ماه رمضان، داوران و مجری این برنامه بیش از پیش در بین مردم حضور می‌یابند. یکی از جلوه‌های برجسته این حضور مردمی، برنامه‌هایی است که به درخواست استان‌های مختلف در کشور برگزار می‌کنند و چند ساعتی را به تلاوت قرآن، اجرای سرود، تواشیح و... می‌پردازند و سعی می‌کنند لحظه‌های زندگی مردم را با قرآن پیوند بزنند.

معاون امور استان‌های بنیاد سپهر
سازمان تبلیغات اسلامی مطرح کرد؛

نمایش قرآن دوستی ایرانی‌ها در استان‌های مختلف

بعد از اتمام ماه مبارک رمضان و پایان بخش تلویزیونی برنامه محفل، ستاره‌های این برنامه با فواصل زمانی در استان‌ها و شهرهای مختلف کشور حاضر شده و دورهمی قرآنی برگزار می‌کنند؛ چند ساعتی را با هم به خواندن و گفتن و شنیدن درباره قرآن می‌پردازند. چند ساعت برای قرآن.

حجت‌الاسلام مصطفی حریزای معاون امور استان‌های بنیاد سپهر سازمان تبلیغات اسلامی در گفت‌وگو با روابط عمومی سازمان تبلیغات اسلامی درباره برگزاری این رویداد در قزوین، رشت و بابلسر گفت: به دعوت مردم بسیار خوب شهر الوند شهرستان البرز در استان قزوین در این استان حاضر شدیم. بعد از آن هم به شمال ایران سفر کردیم و در شهر رشت و بابلسر حضور یافتیم.

حجت‌الاسلام حریزای تصریح کرد: سعی کردیم تا جایی که می‌توانیم حضور همه ستاره‌های محفل را در دورهمی‌های استانی هماهنگ کنیم اما به دلیل معذرت‌های شغلی و زندگی، در برخی از برنامه‌ها حضور آقایان رضوان درویش و رسالت بوذری کم‌رنگ‌تر بود اما سایر دوستان برنامه محفل در این رویدادها حضور داشتند. وی بیان کرد: تراکم درخواست‌های استان‌ها، شهرستان‌ها و حتی روستاها به ویژه روستاهای قرآنی برای حضور ستاره‌های محفل در آن منطقه بسیار زیاد است حتی مجموعه‌های فرهنگی فعال در زمینه قرآن هم برای برگزاری این برنامه درخواست داده‌اند. همین استقبال ویژه و درخواست‌های متعدد باعث شد تصمیم بگیریم به برگزاری دورهمی محفل در استان‌های مختلف ادامه دهیم و همه تلاشمان را بکنیم تا هیچ درخواستی را بدون جواب نگذاریم.

معاون امور استان‌های بنیاد سپهر دلیل تداوم چنین رویدادهایی را اینگونه تشریح کرد: علت اینکه دورهمی محفل را در استان‌ها و شهرهای مختلف برگزار می‌کنیم این است که به عشق و علاقه مردم به قرآن پاسخ بدهیم و این علاقه را به همگان نشان دهیم.

حجت‌الاسلام حریزای ادامه داد: برپایی دورهمی‌های برنامه محفل در سراسر کشور به نوعی نمایش قرآن دوستی مردم ایران است. اولین باری که این دورهمی را در اراک برگزار کردیم برای خودمان هم باورپذیر نبود که این حجم از مردم از قرآن استقبال کنند. گاهی اوقات فوتبالیست، بازیگر یا چهره شناخته شده‌ای در شهری حاضر می‌شود و تصور بر این است که به دلیل شهرت یا شخصیت خاص فرد چنین استقبالی از او می‌شود و به همان دلیل مردم دور هم جمع می‌شوند؛ ولی اینکه به خاطر قرآن، حافظان قرآن و قرائت آن مردم اینگونه استقبال می‌کردند به نظر ما کاری متفاوت بود که نشان می‌داد مردم، قرآن را بسیار دوست دارند.



جشن مهمانی کیلومتری غدیر در همه
استان‌های کشور برگزار شد

هم‌قسم با ولایت به پهنای یک ایران

در روز عید غدیر خم، جشن‌های کیلومتری در همه استان‌های کشور برپا شد. خیابان‌های شهرهای مختلف در این روز مملو از مردمی بود که دل‌هایشان از محبت حضرت علی (ع) و فرزندان ایشان لبریز بود و برای این جشن بزرگ امامت و ولایت، هر آنچه داشتند را به میدان آوردند؛ از شربت و شیرینی گرفته تا اجرای برنامه‌های سرود و شادای. در روز عید غدیر خم در سراسر ایران نزدیک به ۶۰۰ کیلومتر مسافت، برای جشن ولایت علی ابن ابی‌طالب (ع) آذین بندی شد.

چهار محال و بختیاری



تعداد موبک‌ها ۳۷۰
طول مسافت پیاده روی به کیلومتر ۲۰٫۲

هرمزگان



تعداد موبک‌ها ۳۶۹
طول مسافت پیاده روی به کیلومتر ۱۹

بوشهر



تعداد موبک‌ها ۱۵۳
طول مسافت پیاده روی به کیلومتر ۲۳٫۲

فارس



تعداد موبک‌ها ۱۳۵۰+
طول مسافت پیاده روی به کیلومتر ۸۷٫۵

زنجان



تعداد موبک‌ها ۱۱۰
طول مسافت پیاده روی به کیلومتر ۱۸

خراسان شمالی



تعداد موبک‌ها ۳۳۸
طول مسافت پیاده روی به کیلومتر ۲۲

خوزستان



تعداد موبک‌ها ۱۱۰
طول مسافت پیاده روی به کیلومتر ۷۶

سمنان



تعداد موبک‌ها ۲۵۵
طول مسافت پیاده روی به کیلومتر ۱۸

خراسان جنوبی



تعداد موبک‌ها ۵۷۶
طول مسافت پیاده روی به کیلومتر ۲۱

خراسان رضوی



تعداد موبک‌ها ۸۲۴
طول مسافت پیاده روی به کیلومتر ۵۹٫۷

گلستان



تعداد موبک‌ها ۷۷۵
طول مسافت پیاده روی به کیلومتر ۱۸

همدان



تعداد موبک‌ها ۱۰۹۰
طول مسافت پیاده روی به کیلومتر ۲۱

آذربایجان شرقی



تعداد موبک‌ها ۱۱۰
طول مسافت پیاده روی به کیلومتر ۳۶٫۵

غدیر خم یکی از مهم‌ترین روزهای تاریخ اسلام است

آزادی با اشاره به اهمیت عید غدیر گفت: «عید بزرگ غدیر و آن واقعه و اتفاق بزرگی که در این روز رخ داد در واقع صرفاً نصب ولایت امیرالمؤمنین علیه‌السلام نبود، چون ولایت نصب‌شدنی نیست. ولایت مولا از هزاران سال پیش، شاید از قبل خلقت انسان در آسمان‌ها توسط خداوند نصب شده بود. پیغمبر اکرم صلوات‌الله‌علیه در روز غدیر خم مبلغ اولی بودند که خداوند معرفی جانشینی حضرت علی (ع) را سبب تکمیل رسالت ایشان دانستند؛ لذا عید غدیر در واقع معرفی جانشینی و رهبری امیرالمؤمنین بعد از پیامبر اکرم (ص) بوده است نه ولایت مولا.» او ادامه داد: «حضرت علی (ع) ولی اول و آخر همه انسان‌ها است و عید غدیر جریان نصب رهبر حکومت اسلامی است و این اهمیت عید غدیر است.»

کار رسانه‌های پیامبر در روز عید غدیر

به گفته آزادی، کار رسانه‌های پیامبر اسلام (صلی‌الله‌علیه و آله) در روز عید غدیر یکی از مهم‌ترین و اثرگذارترین اقدامات ایشان در تاریخ اسلام محسوب می‌شود. این کارشناس مذهبی افزود: «پیامبر اکرم (ص) از زمان مناسب به نام حجة‌الوداع استفاده کردند، چون همه می‌دانستند که این آخرین حج پیغمبر است؛ لذا از تمام کشورها، ملیت‌ها، قومیت‌ها، بلاد، قوم و قبیله‌ها شرکت کرده

در گفت‌وگو با دکتر نیره آزادی مطرح شد؛

مهمانی ده کیلومتری غدیر جشنی از جنس ولایت و انس با تاریخ

«مهمانی ده کیلومتری غدیر» که در عید غدیر سال ۱۴۰۳ در مسیر خیابان امام علی (ع) تا میدان آزادی تهران برگزار شد، بار دیگر با حضور میلیون‌ها نفر از مردم ایران به جشنواره‌ای عظیم از عشق و ارادت به امام علی (ع) تبدیل شد. حضور پرشکوه مردم در این راهپیمایی باشکوه، جلوه‌ای از وحدت و همدلی ملت ایران در پاسداشت ارزش‌های دینی و انقلابی بود. دکتر نیره آزادی، مسئول مجموعه مبلغان شهر تهران و کارشناس مذهبی اهمیت والای این روز و واقعه تاریخی غدیر خم را دلیل برگزاری مهمانی ده کیلومتری غدیر دانست و در ادامه به اهمیت برگزاری این جشن بزرگ پرداخت.



بودند. دوم، از مکان مناسب یعنی «برکه غدیر خم» استفاده کردند. آزادی با اشاره به دیگر کارهای رسانه‌های پیامبر (ص) برای تبلیغ غدیر خم گفت: «پیامبر اکرم برای رسانه‌های کردن این جریان بزرگ از هنر استفاده کردند و آن اولین شعری بود که برای غدیر توسط «حسان بن ثابت» در این روز سروده شد.»

او یکی دیگر از اقدامات رسانه‌های پیامبر (ص) را استفاده از صنعت تکرار عنوان کرد و اظهار داشت: «برای اینکه این روز بزرگ و مهم در ذهن‌ها بماند پیغمبر اکرم (ص) این واقعه را سه روز تکرار کردند.

قال رسول الله (ص): يَا مَعْشَرَ الْمُسْلِمِينَ لِيُبَلِّغَ الشَّاهِدَ الْغَائِبِ أَوْصِي مَنْ آمَنَ بِي وَ صَدَّقَنِي بَوْلَايَةِ عَلِيِّ إِلَّا أَنْ وَلَايَةَ عَلِيٍّ وَوَلَايَتِي وَ وَوْلَايَتِي وَوَلَايَةَ رَبِّي عَهْدًا عَهْدَةً إِلَيَّ رَبِّي وَأَمْرِي أَنْ أَلْبَغْتُكُمْ

رسول خدا (ص) در روز غدیر فرمود: ای مسلمانان! حاضران به غیبان برسند: کسی را که به من ایمان آورده و مرا تصدیق کرده است، به ولایت علی سفارش می کنم. آگاه باشید ولایت علی، ولایت من و ولایت من، ولایت خدای من است. این عهد و پیمانی بود از طرف پروردگarem که فرمانم داد تا به شما برسانم.

بخارا، ۳۷، ۱۴۰۳، ح ۳۵



ما را در شبکه های اجتماعی دنبال کنید

@sazmantablighaat

در روزهای ابتدایی محرم الحرام همکاران ما در ساختمان شهید شیرازی سازمان تبلیغات اسلامی در جمعی صمیمانه برای اقامه عزای حسینی گرد هم آمدند. برپایی چنین جمعی نشان داد که همه ما فارغ از هر سمت و جایگاهی که داریم، اولین و مهم ترین وجه اشتراکمان نوکری فرزندان پیامبر (ص) است؛ نکته ای که حجت الاسلام قمی، در سخنان خود در این جمع خودمانی به آن تاکید ویژه ای داشت.

یادداشت

پیام رئیس سازمان تبلیغات اسلامی به مناسبت روز تبلیغ؛ تبلیغ؛ امری عمومی و مشارکتی است

همزمان با فرارسیدن سالگرد تأسیس سازمان تبلیغات اسلامی و روز تبلیغ، حجت الاسلام والمسلمین محمد قمی رئیس سازمان تبلیغات اسلامی، پیامی صادر کرد که متن این پیام به شرح زیر است: اقتضای نهضت توحیدی انقلاب اسلامی صفت بندی میان دو جبهه حق و باطل است و لاجرم دشمنی ها و تقابل هایی را برمی انگیزد به ویژه در دورانی که حربه سرسلسله دشمنی یعنی ابلیس و اعوان قسم خورده اش قلب مضامین دینی بی تفاوت سازی مردم نسبت به دین نشر انحرافات و ترویج زشتی هاست؛ پیش برد نهضت نشر خوبی ها به مثابه پیام مجاهدانه بر تک تک ما فرود است. هر چند سازمان تبلیغات اسلامی از کان ترویج و توسعه فرهنگ دینی در کشور است، اما پرواضح است که همه باید در امر تبلیغ، اسلام مشارکت داشته باشیم تبلیغ وظیفه ای حکومتی و یا متعین در یک صنف و قشر خاص یا یک نهاد سازمانی و دولتی نیست و همه ای احاد مؤمنین به قدر تعلق و بهره مندی از معارف دینی در این امر خطیر سهیم بوده و هستند.

البته تعمیق تفقه و تفکر برای فهم باطن و حقیقت معارف اصیل و کاربردی اسلام ناب محمدی (ص) و همچنین ارتقای دستگاه محاسباتی معاد باور و در یک کلام رشد عقلایت دینی وظیفه هر مؤمن دلسوزی است که در اصل هر آنکه دل و جان و ذهن خود را به خدا سپرده باشد؛ با گفتار، کردار ظاهر و باطنش مبلغ دین خواهد بود بدون شک توقع می رود که در مسئله تبلیغ به عمق و غنای بیشتری برسیم و صد البته هم واقفیم که آنچه امروز در ساخت تبلیغ می گذرد از آن غنا و ژرفای اصیل اسلامی فاصله دارد. اما بخش های تخصصی سازمان تبلیغات اسلامی در عرصه های مختلف تبلیغ و ترویج اسلام ناب محمدی (ص) با دور رسالت اصلی «تبیین و عرضه فکر و فرهنگ و معارف اسلامی با توجه به نیازهای روز و با نوآوری در ادبیات و روش ها» و رصد و مقابله هوشمندانه با تحاجات فکری و فرهنگی و تبلیغی و رسانه ای دشمنان دین و انقلاب و کشور فعال و مشغول به خدمت رسانی مخلصانه هستند.

تلاش داریم این سازمان در عین خدمت رسانی و پشتوانه بودن برای حرکت های خودجوش مردمی بر آمده از روح و جان های پاک، به جایگاه اصلی خود یعنی تبدیل شدن به نهاد راهبری و پشتیبانی جریان مردمی تبلیغ اسلامی نزدیک تر شویم چه آنکه حرکت های مؤمنانه و مجاهدانه ای که در مدار افق گشایی ولی جامعه و مبتنی بر اندیشه ها، بیانات و انتظارات امامین انقلاب اسلامی باشد را پشتیبانی و حمایت نموده و خواهیم نمود. همه ما خادمان نهضت تبیین اسلام ناب کمر همت بسته ایم که با درک اقتضات اجتماعی تبلیغ و فهم این نکته که فطرت انسان به طور طبیعی در بی حرف تازه و نومی گردد در این بازار متنوع و متکثر فکری و ذائقه ای به زبان روز از معارف حقه دین مبین خود سخن بگوییم و با پیوند زدن حلقه های زنجیره تولیدات فرهنگی و همچنین با محوریت قرار دادن مسئله ای جهاد تبیین در همه برنامه ریزی ها و خروجی ها) ضمن توجه به توسعه مخاطب آن حقیقت روشن را با همه ملاحظات و دقت های بسیاری که برای خود تعریف و تعیین نمودیم باز نمایم و روایت پرداز می نمایم.

همدلی بر پایه مشترکات بین فعالان و مؤثرین سپهر فرهنگی انقلاب اسلامی را از مهم ترین الزامات طی این طریق میدانیم و معتقدیم که مصلح خود باید صالح باشد؛ لذا علی رغم همه مجاهدت های بی وقفه و مخلصانه دوستان، همکاران و عزیزان همراه در ساخت تبلیغ با شرافت بر کاستی ها پذیرای نقدها نظرات و پیشنهادات همه مسئولین و هموطنان مؤمن و شریف خود هستیم. با سپاس خاضعانه از ساحت مقدس پروردگار و با تضرع و خشوع سر بر سجده شکر می گذارم که توفیق خدمت به مردمی شریف را به واسطه امر ولی حکیم و فرزانه ام به دوش مانده ام؛ ضمن طلب شرح صدر توفیق هدایت اعطای فرقان و معرفت اختیار در این مسیر سخت و مقدس به عنوان کمترین خدام نهضت تبیین اسلام ناب از همه آن هایی که در این سال ها در این وادی مقدس عمر خود را مصروف داشته و دارند، کمال تشکر و خاکساری را به عمل می آورم.

محمد قمی - خادم نهضت تبلیغ اسلام ناب

یادداشت

هنر در خدمت تعهد و آگاهی نسل جوان

در حوزه هنری کودک و نوجوان این روزها رویدادهایی برگزار می شود که سعی دارد استعداد نوجوان ها را در زمینه گرافیک و تصویر سازی کشف و شکوفا کند و آن ها را با آثار فرهنگی و هنری پیوند بزند. «پای کار ایران»، «تصویر یک پایان» و «پوش مجازی «هیس، هیچی نیس!» با همین رویکرد برگزار شده اند.



رویداد پای کار ایران که با تمرکز بر تصویر سازی پیرامون انتخابات ریاست جمهوری ۱۴۰۳ طراحی شده، به دنبال شناسایی، جذب و تربیت نسل آینده هنرمندان ایران است. در این رویداد هنری، نوجوانان از سراسر کشور با خلق آثاری مبتکرانه در رشته تصویر سازی، به ترویج مشارکت در انتخابات پرداختند.

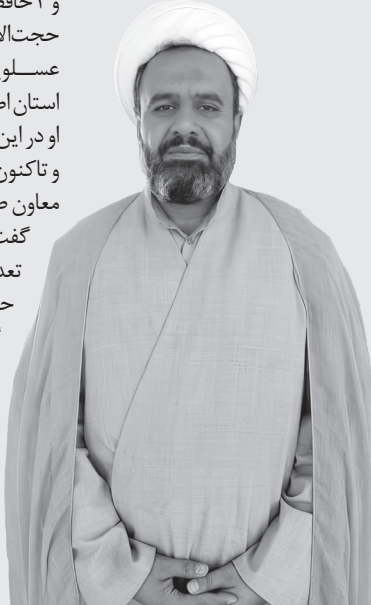


مرکز رشد کودک و نوجوان حوزه هنری با برگزاری رویداد «تصویر یک پایان» که در دو بخش مجزا برای پسران و دختران در رده سنی ۱۴ تا ۱۸ سال فضای را فراهم کرد تا هنرمندان و تصویرگران نوجوان بسا موضوع پیروزی فلسطین، قدرت پوشالی اسرائیل و ایران مقتدر در قالب تصویر سازی با هوش مصنوعی، پوستر و داستان مصور، آثار هنری خلق کنند.

روحانی که در روستاها حافظ و مربی قرآن تربیت می کند

حجت الاسلام حمیدرضا قربانیان معاون طرح توسعه خانه های قرآنی روستایی مؤسسه دارالقران اهل بیت (ع) است که حالا به صورت جهادی مربی قرآنی تربیت می کند و در شرایطی که برای فعالیت های قرآنی از روستاها غفلت می شود، او به فعالیت های فرهنگی و قرآنی در روستاها پرداخته است. حجت الاسلام قربانیان از سال ۷۰ تاکنون در مناطق مختلف کشور به خصوص روستاها این کار را آغاز کرده و یکی از فعالیت های فرهنگی او تأسیس پایگاه قرآنی است که ذیل آن تاکنون نزدیک به ۸۰ حافظ جزء ۱۰، ۳۰ حافظ ۲۸ جزء و ۳ حافظ کل قرآن تربیت و تعدادی از این حافظان قرآن مربی شده اند. حجت الاسلام قربانیان در مناطق محروم شهرستان سسمیرم، خور و بیابانک، عسقلویه و... فعالیت کرده و بیش از ۳۰ پایگاه قرآنی در مناطق محروم غرب استان اصفهان تأسیس کرده است. او در این باره گفت: «تنها در یک پایگاه قرآنی ۱۸۰۰ قرآن آموز شرکت می کنند و تاکنون ۱۰۰ مربی تربیت شده است.» معاون طرح توسعه خانه های قرآنی درباره سن مربیان و تعداد قرآن آموزان گفت: «هر بیان از ۱۸ تا ۵۰ سال هستند و تعداد قرآن آموزان به تناسب تعداد جمعیت روستا متغیر است.»

حجت الاسلام قربانیان درباره اجرای طرح زندگی با آیه ها در روستاها گفت: «این طرح ملی، بسیار خوب و اثر گذار است؛ البته ما در ماه رمضان سال گذشته مشابه این طرح را تحت عنوان طرح الرحمن به اجرا در آورده و ۳۰ فراز کاربردی قرآن را در پایگاه های قرآنی دنبال کردیم.» حجت الاسلام قربانیان تصریح کرد: «طرح الرحمن در محدوده ای که ما اجرا کردیم بسیار اثر گذار بود؛ قطعاً پوشش زندگی با آیه ها نیز به دنبال ایجاد یک گفتمان عمومی در سطح جامعه با محوریت قرآن کریم باعث انس مردم با قرآن خواهد شد.»



یادداشت

جشن های مذهبی، فانوسی قلب و زندگی



آزاده آل ایوب مجری برنامه های کودک یکی از موضوعات مهم هر جامعه برای قشرهای مختلف، نشاط اجتماعی است. اسلام نیز به موضوع نشاط و شادی توجه دارد؛ چراکه این شادی و نشاط می تواند در سایر فعالیت های اجتماعی مانیز اثر مثبت بگذارد.

یکی از عوامل زمینه ساز نشاط اجتماعی برگزاری اجتماعات بزرگ مذهبی است که به دنیا ثابت می کند جامعه ایرانی همچنان به قرآن و دین علاقه مند هستند. جشن هایی مثل مهمانی ده کیلومتری غدیر، نیمه شعبان، جشن بزرگ امام حسنی ها و... برنامه های مؤثر در ترویج نشاط اجتماعی بودند.

شاید تا چند وقت پیش مملکت ما کمتر به برگزاری این چنین برنامه هایی فکر می کرد؛ اما اینکه ما امروز به آینده کشور و فرزندانمان فکر می کنیم، قابل تحسین است.

درست است که جشن ها باید باعث جذب بچه ها و خانواده شود؛ اما در کنار آن باید کار فرهنگی انجام شود تا همان طور که این خاطره برایشان باقی می ماند. آلمان ها و اهداف در درون بچه ها و خانواده ها نفوذ کرده و در زندگی شان اثر گذار باشد.

به این جشن ها باید به عنوان یک فانوس نگاه کرد که قلب و زندگی افراد را روشن می کند و جوانان ما را به این مسیر ترغیب می نماید تا راهی غیر از سعادت و عصمت ائمه اطهار (ع) را طی نکنند.

شناسنامه

ماهنامه داخلی سازمان تبلیغات اسلامی ویژه کارکنان ستاد، موسسات و ادارات کل استانی سراسر کشور
تیرماه ۱۴۰۳ | ذی الحجه ۱۴۴۵ | شماره ۲

تلاشی از روابط عمومی سازمان تبلیغات اسلامی

جانشین مدیر مسئول: امین رضا لطفعلی زاده
سردبیر: علی مراد خانی
دبیر تحریریه: علی عمادی
تحریریه: عطیه طالب پور، هدی سادات پاكنهاده، عطیه کشاورز و امیر محمد غفاری
مدیر هنری: رهام بهزادی
مدیر اجرایی: محمد عبدالهادی

با تقدیر از همراهی:
حجت الاسلام محمد قمی، حجت الاسلام روح الله حریزوی و محمد مهدی دادمان