

تخصص

● ماهنامه سازمان تبلیغات اسلامی
● آبان ۱۴۰۲ ● شماره‌های ۱۵ و ۱۶



غریب و وحدت

بزرگترین جشن تاریخ کردستان در روز میلاد پیامبر اکرم ص
با حضور شگفت‌انگیز مردم سنندج برپا شد

همراه با گفت‌وگو و روایت‌هایی از:

حجت‌الاسلام روح‌الله حریرزوی، حجت‌الاسلام علی‌اصغر سهرابی، حجت‌الاسلام سیدناصر میرمحمدیان
حجت‌الاسلام مجید باباخانی، وحید ملتجی، محمد صرفی، علیرضا نایینی، حجت‌الاسلام علی‌داری
حجت‌الاسلام محمدعلی نجفی، حجت‌الاسلام برومند رازیانی، راضیه صادق‌پور و ...





کنسرت نمایش

عاشقانه ای برای نخستین خلبان ایرانی

COLONEL

نویسنده: محمد نقایی کارگردان: امیر بشیری تهیه کننده: امین اشرفی مجری طرح: حسن جودگی

کاظم سیاحی، نازنین بیاتی، سیامک صفری، رحیم نوروزی، اتابک نادری، مجید رحمتی، الهه شه پرست و محمد معتمدی (در نقش عارف قزوینی)

مهر و آبان ۱۴۰۲ . ساعت ۱۸ . تالار وحدت . خرید بلیت www.iranconcert.com





طوفان الاقصى

ALAQSA STORM

... إِنَّا مِنَ الْمُجْرِمِينَ مُنْتَقِمُونَ

سوره سجده آیه ۲۲

#طوفان-الاقصى

وقتی ظلم و جنایت از حد گذشت، وقتی درنده‌خویی به نهایت رسید، باید منتظر طوفان بود.
رهبر معظم انقلاب - مراسم مشترک دانش آموزی دانشجویان دانشگاه‌های افسری نیروهای مسلح - ۱۸ مهر ۱۴۰۲

جانشین مدیر مسئول: امین رضا لطفعلی زاده
سر دبیر: علی مراد خانی
دبیر تحریریه: علی عمادی
تحریریه: مجد ثنعمتی، عطیه طالب پور،
امیر محمد غفاری، مینا دهقان و مجید معافی
مدیر اجرایی: محمد عبدالهادی
دبیر عکس: سبحان بیرانوند
مدیر هنری: رهام بهزادی
طراح جلد: علیرضا ذاکری
طراح جلد ۲: عباس گودرزی

طراح نشان: حامد مغروری
گروه اجرایی: مهدی جاوید روزی،
شهاب بیرجندی، محمد علی سعادت فینی،
علی جواهری، مهدی محسنی،
رسول اسماعیلی، زهرا عطاریان
و علی کوهساری نصیرلو
با تقدیر از همراهی:
حجت الاسلام والمسلمین محمد قمی
حجت الاسلام والمسلمین روح الله حریرزوی
و محمد مهدی دادمان



نشانی: تهران، میدان فلسطین،
سازمان تبلیغات اسلامی
شماره تماس: ۶۶۴۶۸۴۴۰
نشانی شبکه های اجتماعی:
@sazmantablighaat

زیر نظر روابط عمومی سازمان تبلیغات اسلامی
هر گونه ذکر مطالب آزاد است.



آمدهام که سر نهم

۳۶



هوای هیات نو شد

۱۰



در مکتب صدا

۸۴



درگوشی های تاریخ جهان

۴۸



من از کودکی آشنای تو بودم

۸۰



پایتخت موکب ها کجاست؟

۲۰

- ۴۸ ● درگوشی های تاریخ جهان
- ۵۳ ● سوگ رنگ و نور در عزای اشرف اولاد آدم
- ۵۶ ● از بلندای دارالاماره تا گودی قتلگاه
- ۵۸ ● با دست پر در راه جشنواره ها
- ۶۰ ● قهرمانان سوره در فجر ۴۲
- ۶۲ ● بر سینمای ایران چه گذشت
- ۶۴ ● نوجوانان های یار مهربان
- هنر زندگی
- ۶۸ ● پشت میز نشین نبود

- ۲۴ ● ایجاد اتحاد از اهداف ماست
- ۲۶ ● روایتگری فرهنگی اربعین
- ۲۹ ● روایت راهبان از داستان روز دهم
- ۳۲ ● از قافله عشق جانماندند
- ۳۶ ● آمدهام که سر نهم
- هنر روایت
- ۴۰ ● تا همه خلق ببینند نگارستان را...
- ۴۲ ● کوتاه اما عمیق
- ۴۵ ● سبقت تهران تایمز از نیویورک تایمز

- ۵ ● غریب و وحدت در دیار غیوران
- پرونده ویژه
- ۱۰ ● هوای هیات نو شد
- ۱۳ ● به روز رسانی کلام دیروز
- ۱۴ ● فرصتی برای معرفی نغمه پردازان نوین
- ۱۸ ● گردآوری سرمایه ها در گنجینه هیأت
- ۲۰ ● پایتخت موکب ها کجاست؟
- ۲۲ ● همین مردم
- ۲۴ ● وحدت، رمز رزمایش شور حسینی



گفتارها و نوشتارهایی از: حجت الاسلام مجید باباخانی، حجت الاسلام علی دارابی، حجت الاسلام علی اصغر تثار، حجت الاسلام محمدعلی نجفی، حجت الاسلام علی اصغر سهرابی، حجت الاسلام برومند رازی، حجت الاسلام محمدامین سعیدی مهر، حجت الاسلام سیدناصر میرمحمدیان، حجت الاسلام محمد پشم فروش، وحید ملتجی، اسماعیل زارع کوشا، سید مصطفی موتورچی، محمد صرفی، علیرضا نایینی، میثم کهزادی، راضیه صادق پور و ...

یادداشت

پیام‌های يك مهمانی پرشکوه

حجت الاسلام والمسلمین روح الله حریزوی
قائم مقام سازمان تبلیغات اسلامی

برگزاری مهمانی پرشکوه امت احمد و حضور گسترده مردم کردستان به عنوان یک رویداد معنادار در سپهر فرهنگی و تبلیغی ایران اسلامی در ایام میلاد پربرکت



رسول الله (ص) که مقارن با سالگرد اغتشاشات و فتنه سال گذشته دشمن بود، پیام‌های مختلفی را در برداشت؛

اولا دینداری و تعلق خاطر مردم به ویژه قوم غیور کرد را به نمایش گذاشت.

ثانیا دل بستگی مردم به وطن و امنیت و پیشرفت کشور را نشان داد.

ثالثا حیات و سرزندگی شبکه فرهنگی و تبلیغی این استان را ثابت کرد.

رابعا وفاداری مردم به انقلاب، شهدا و رهبری را نمایان کرد.

خامسا امیدواری مردم به آینده را نشان داد و وظایف مسئولان کشور را دوچندان کرد.

به نظر می‌رسد اهتمام نهاد تبلیغ دین به برگزاری جشن‌های باشکوه دینی و توجه به نشاط و شادمانی عموم مردم که مورد تایید و تاکید رهبر معظم انقلاب اسلامی است و معظم له در دیدار ۲۸ دیماه ۱۴۰۱ مسئولان سازمان تبلیغات اسلامی از آن به شیرین کاری یاد نمودند، راهبردی است که در مقابل جنگ ترکیبی همه جانبه دشمنان اسلام و انقلاب می تواند باطن دین مدار ملت ایران را به همگان نشان می‌دهد و در تبیین حقایق نقش موثری ایفا نماید.

آن چه در خلال این رویداد بی سابقه فرهنگی اهمیت بنیادین دارد، معنادگی به ادبیات توحیدی رهبران انقلاب اسلامی و آرمان تمدن ساز امام خمینی (ره) یعنی شکل گیری امت واحده است؛ آرمانی که با رهبری حکیمانه امام خامنه‌ای مرحله به مرحله توسعه یافت و تثبیت شد و اکنون در طوفان مقاومت علیه دشمنان قسم خورده مسلمین نقش آفرین خواهد بود.



۹۲

روایت خدمت



۱۰۲

بازوی اجرایی برای فرهنگ قرآنی



۳۲

از قافله عشق جانمانند



۶۸

پشت میز نشین نبود



۷۳

اینجا چراغی روشن است

- ۹۰ عاشقانت بی شمارند
- ۹۱ چشم بینای فرهنگ و جامعه
- ۹۲ روایت خدمت
- ۹۴ ارتباط مردم و مبلغان؛ بهتر از قبل
- ۹۶ کنارو را جهانی کرد
- ۹۸ مسجد مدیریت یکپارچه می خواهد
- ۱۰۰ حکایت و اسپاری
- ۱۰۲ بازوی اجرایی برای فرهنگ قرآنی
- ۱۰۴ برجسته ترین موادمنشور توسعه فرهنگ قرآنی
- ۱۰۴ شورای توسعه فرهنگ قرآنی چگونه متولد شد؟

- ۷۰ به وقت میانه دهه ۷۰
- ۷۲ اینجا چراغی روشن است
- ۷۶ ترویج سیره شهدا در فضای ۲۴ متری
- ۷۸ سکوت سرشار از ناگفته هاست
- ۸۰ من از کودکی آشنای تو بودم
- ۸۲ پرچمداری نهضت؛ از تهران تا لندن
- ۸۴ در مکتب صدرا
- هنر تبلیغ
- ۸۸ تولید توأمان محتوا و سیاستگذاری



با اسکن این
کیو آر کد فیلم
این مراسم را
مشاهده کنید



جشن بزرگ امت احمد
بزرگ‌ترین جشن تاریخ
کردستان بود

غریو وحدت دردیاریان غیوران

میدان آزادی تا میدان انقلاب این بار در سنندج تاریخ‌ساز شد. جمعه شب ۷ مهر همه شهروندان دیار غیورمردان به مهمانی باشکوه امت احمد دعوت بودند؛ بدون هیچ محدودیتی، بدون هیچ تعصب قومی و مذهبی و فقط به عشق رسول الله و خاندان نبوت. رمز این اجتماع باشکوه صرفاً وحدت بود و یکدلی. همه آمده بودند تا با شرکت در این مهمانی ارادت و محبت خود را به پیامبر نور و رحمت (ص) و خاندان عصمت و طهارت (ع) نشان داده و به وحدت، اتحاد رنگ و بوی دیگری ببخشند. آمده بودند تا بگویند فرقی نمی‌کند به کدام مذهب‌اند؛ آمده بودند تا بگویند همه پیرو پیامبر اسلام (ص) هستیم و رو به یک قبله سر بر سجده خدای واحد می‌گذاریم. آمده بودند تا بگویند پیوند برادرانه و خواهرانه آنها را هیچ تفرقه‌ای نمی‌تواند بشکند و آمده بودند تا بگویند اتحادشان باعث شکست دشمنان و نقش بر آب شدن نقشه‌های آنان می‌شود. آمدند و گفتند و همه دیدند و شنیدند؛ این بار میدان آزادی تا میدان انقلاب سنندج تاریخ‌ساز شد.





زیبایی به شهر بخشید. دفنوازی گروهی هنرمندان کردستانی در مسیر پیاده‌راه فردوسی سنندج از دیگر جلوه‌های شکوهمند این جشن بزرگ بود که البته از چشم عکاسان و تصویربرداران دور نماند.

فردوسی، شاهد يك حماسه
جشن از ساعت ۱۶ در پیاده‌راه فردوسی، حد فاصل میدان آزادی تا میدان انقلاب شهر سنندج برگزار شد و بیش از ۱۰۰ موکب و ایستگاه صلواتی برای پذیرایی و استقبال از مردم راه اندازی شده بود؛ ۲ هزار غذای نذری هم توسط موکب بانوان اهل سنت سنندج پخت و توزیع شد. روشک جعفری مسئول غرفه

پذیرایی از کودکان
هر کسی به نحوی در این اتحاد بزرگ نقش داشت؛ گروهی غرفه‌دار بودند و برخی در ایستگاه‌های صلواتی خدمت می‌کردند و چند نفر دیگر مسئولیت تبلیغات را برعهده داشتند. مردم هم باحضور پرشور خود غریو وحدت را بیش از پیش به گوش جهانیان رساندند. با این که جشن بزرگ امت احمد مخصوص قشر خاصی نبود و همه در آن شرکت داشتند ولی برای کودکان هم فضای جداگانه‌ای آماده شده بود تا آنها نیز در این جشن شریک باشند. صدای خنده و شادی بچه‌ها و عروسک‌های تزئینی، بادکنک‌های بزرگ و غرفه‌های رنگارنگ مخصوص کودکان جلوه

جشن امت احمد به مناسبت هفته وحدت روز جمعه هفتم مهر ماه از ساعت ۱۶ عصر تا ۲۳ شب با حضور آحاد مردم شیعه و سنی، هنرمندان کشوری و استانی با ویژه برنامه‌هایی متنوع در پیاده‌راه فردوسی سنندج برگزار شد. در این مهمانی بیش از ۱۰۰ غرفه فرهنگی، آموزشی، سلامت و ایستگاه‌های صلواتی برپا شد و ۱۰۰ هزار لقمه غذای گرم و ۱۰۰ هزار بسته شیرینی و شکلات برای حاضران در این جشن بزرگ توزیع شد. در این جشن هنرمندانی از جمله علیرضا افتخاری، سید جواد هاشمی، حامد سلطانی، احسان مهدی، آزاده آل ایوب (خاله نرگس) و عروسک پنگول، احسان یاسین، پیام عزیزی، فرید رحیمی، کاظم نوربخش (بازیگر سریال نون خ)، گروه های دف نوازی و گروه شعبده بازی حضور داشتند.



حجت الاسلام پرومند رازیانی، مدیرکل تبلیغات اسلامی کردستان: با همت مردم و کمک گروه های جهادی و مردمی، شاهد جشن باشکوهی بودیم. جشن مهمانی امت احمد، روزی به یادماندنی و بانشاط برای کردستانی ها رقم زد. با همت مردم کردستان و با کمک گروه های جهادی و مردمی، اتفاق خوبی در کردستان رقم خورد. به مناسبت جشن میلاد پیامبر رحمت و مهربانی شاهد برگزاری جشن باشکوهی در شهر سنندج بودیم و این جشن میلاد حضرت رسول اکرم مردمی برگزار شد و جشنی به یادماندنی در استان رقم خورد. امیدواریم برپایی چنین مراسمی برای مردم استان تداوم یابد و در آینده باشکوهتر برگزار شود. سعی خواهیم کرد در سال های بعد اشکالات را برطرف کنیم و با یاری خداوند سال های بعد این جشن مردمی را همچنان شاهد باشیم.



اتفاقی به یادماندنی در استان کردستان

اسماعیل زارع کوشا، استاندار کردستان: برگزاری این جشن لبخند رضایت را بر لب کردستانی ها نشانده. خدا را شاکریم که مجموعه مدیران استان با همکاری گروه های مردمی هفته وحدت و شب میلاد پیامبر اکرم را به شب و روزی به یادماندنی بسازند و خاطره ای خوب برای مردم رقم بزنند؛ با اهتمام مردم این جشن اتفاق افتاد و روزی به یادماندنی در شهر سنندج رقم خورد. افتخار می کنیم که مردم پایه اصلی و رکن رکن امنیت استان هستند و امیدواریم که توفیق خدمت به این مردم را داشته باشیم. مفتخریم که بتوانیم خدمت مؤثری به مردم ارائه داده در طول سال با صمیمیت و شادی بتوانیم به خدمتگزاری ادامه دهیم.



مردم رکن امنیت

بانوان اهل سنت سنندج با اشاره به استقبال خوب بانوان اهل سنت از حضور در جشن بزرگ وحدت، گفت: به عشق پیامبر رحمت به همراه ۶ نفر از بانوان اهل سنت اقدام به تهیه و توزیع غذا کردیم؛ عشق به پیامبر رحمت و خوبی ها مردم را به اینجا کشانده و خوشحالیم که در این جشن سهمی داشته ایم.

پویا محمدی، مدیر کانون مردمی فرهنگی سرروش نیز به عنوان یکی از عوامل برگزاری این برنامه اظهار کرد: این مراسم ویژه با همت کانون های فرهنگی، هیأت های مذهبی و خیران استان برگزار شده و اعتبارات آن نیز توسط خیران، کانون های فرهنگی استان و نذورات مردمی تأمین شده است. حضور گرم مردم موجب تداوم برگزاری چنین جشن هایی در شهر سنندج شده و قطعاً وحدت را بین مسلمانان بیشتر تحکیم خواهد کرد. این مهمانی باشکوه تا پاسی از شب ادامه داشت و تعداد زیادی از مردم تا پایان حضور داشتند و از برنامه های مختلف آن از جمله شعبده بازی، نمایش های طنز، دف نوازی و مولودی خوانی لذت بردند. این برنامه از شبکه سوم سیما و همچنین شبکه استانی کردستان نیز پخش شد.

این مراسم ویژه با همت کانون های فرهنگی، هیأت های مذهبی و خیران استان برگزار شده و اعتبارات آن نیز توسط خیران، کانون های فرهنگی استان و نذورات مردمی تأمین شد



۱۰ هوای هیات نو شد
۱۳ فرصتی برای معرفی نغمه‌پردازان نوین
۱۲ این مردم همدلی دارند
۱۴ روایتگری فرهنگی اربعین
۱۶ از قافله عشق جانمانندند
۱۷ آمده‌ام که سرنهم



مروری بر رویدادها و فعالیت‌های
به‌انجام رسیده در دو ماه سوگ و عزا
بویژه در روزهای اربعینی

سوگنامه این جاده را می‌شماریم



گزارشی از برپایی دومین مهرواره برگزیدگان
سال هیأت و تشکل‌های دینی

هوای هیأت نوشد



دومین مهرواره هوای نو با شعار «در هوای نو هیأت نفسی تازه کنیم» که به بررسی فعالیت هیأت‌ها در سال ۱۴۰۱ می‌پرداخت، کار خود را از ابتدای امسال آغاز کرد. با پایان یافتن زمان ثبت‌نام و ارسال آثار مهرواره هوای نو در ۲۵ خردادماه، مشخص شد که در دومین دوره ۶ هزار و ۸۴۷ هیأت ثبت‌نام کرده‌اند. از آنجا که برخی هیأت‌ها در رشته‌های متعددی شرکت کرده بودند، در مجموع آمار ثبت‌نامی‌ها ۱۵ هزار و ۵۶۷ رشته هیأت شد. بلافاصله بعد از پایان زمان ثبت‌نام، هیأت داوران مهرواره در بخش‌های مختلف، روند کار داوری‌ها را آغاز کردند و فرایند داوری‌ها تا پایان تیرماه به اتمام رسید.

مهرواره این دوره در ۴ بخش برگزار شد و در مجموع ۱۲۰ کارشناس از حوزه‌های گوناگون، بخش‌های متنوع این مهرواره را داوری کردند؛

مهرواره «هوای نو» که حالا نام آشنایی برای بچه‌های هیأت‌هاست، قرار نیست عرصه‌ای برای رقابت باشد؛ حتی نامش را مهرواره گذاشته‌اند تا «جشنواره» نباشد و معانی و مفاهیم آن را به ذهن نرساند. هوای نو میدانی پر از مهر، سرشار از محبت و ملامت از رفاقت و دوستی‌های پایدار و جاودان است؛ عیناً آن مفاهیمی که از هیأت و روضه و توسل و اشک و ایمان برمی‌آید؛ «مهر!» نیمه مرداد امسال اختتامیه دومین دوره این مهرواره برگزار شد و برگزیدگان بخش‌های مختلف مورد تجلیل قرار گرفتند که مانند سال گذشته استقبال خوبی از آن صورت گرفت. در این دوره تلاش بر این بود تا دو هدف مهم تحقق یابد؛ اول به ارتقاء، سطح نگرش و نگاه و رویکرد هیأت‌ها و اصحاب هیأت در مواجهه با عموم مردم کمک شود به گونه‌ای که همه ایرانی‌ها با سلاقی مختلف، مخاطب هیأت باشند و دیگر آن که برای تغییر نگاه عموم مردم به هیأت به واسطه تغییر تصویری که رسانه‌ها از هیأت ارائه می‌دهند، کوشش صورت بگیرد؛ به گونه‌ای که هیأت، محصور در زمان خاص مناسبتی و یا سبک‌های خاص عزاداری نباشد. مراسم اختتامیه دومین مهرواره هوای نو عصر دوشنبه ۱۶ مردادماه با معرفی برگزیدگان و با حضور حجت‌الاسلام والمسلمین محمد قمی رئیس سازمان تبلیغات اسلامی، محمد مهدی اسماعیلی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی، مسئولان فرهنگی کشور و پیرغلامان سیدالشهدا در تالار وحدت برگزار شد.



تشکر می‌کنم. هوای نو دست در خاک و ریشه در سنت‌ها دارد اما نگاهش رو به آینده است و قطعاً سال آینده باید رویکرد بین‌المللی بیشتری داشته باشد. سال آینده باید بنای مهرواره بین‌المللی را گذاشت.

رئیس سازمان تبلیغات اسلامی تصریح کرد: این مهرواره هدف دارد، تلاش هیأت‌ها حتی در شهرهای کوچک روستاها را نشان دهد.

وی گفت: براساس افکارسنجی‌ها بیش از ۷۰ درصد مردم در سال لباس مشکی تن می‌کنند و در طول سال به هیأت‌ها سر می‌زنند و مخاطب هیأت‌ها هستند.

رئیس سازمان تبلیغات با بیان اینکه زمانی که بنا به فرموده رهبر انقلاب، هیأت کانون جهاد تبیین است باید جایگاه و نقش زنان را جدی بگیرند، گفت: در جهاد تبیین سر سلسله حضرت زینب(س) است بنابراین از زنان و دختران در این عرصه بیشتر توقع است. هیأت‌ها گرفتاری‌های بسیاری را در کشور حل کردند و قطعاً در جهاد تبیین هم همچنین خواهیم بود و زنان در این عرصه نقش پررنگی دارند.

کمک شبکه مویرگی هیأت‌ها

محمدمهدی اسماعیلی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی نیز در این مراسم طی سخنانی گفت: امروز نهضت بزرگ امام، بیش از ۶۰ سال از عمرش سپری می‌شود. ویژگی انقلاب ما این است که در زیست‌بوم حسینی و کربلایی شکل گرفته است و امروز در حال روشنایی است.

وی افزود: انقلاب اسلامی ما فاطمی الحدوث است و حسینی البقااست و با نام سیدالشهدا و اربعین‌ها پیروز شده است. عاشورا و تاسوعای ۵۷ طومار رژیم شاهنشاهی را پیچاند. اربعین‌هایی که از سال ۵۶ شروع شد و اربعین شهدا گرفته می‌شد موجب پیروزی انقلاب شد.

اسماعیلی تصریح کرد: رهبر انقلاب بعد از دهه ۸۰ و سقوط رژیم بعث، این سنت اربعین را به جلوه‌ای برای به صحنه درآوردن همه مردم درآورد. هیأت‌های حسینی که سابقه هزار و اندی ساله دارد، نرم‌افزار انقلاب اسلامی برای غلبه بر رژیم شاه، شبکه مویرگی هیأت‌ها بود.

وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی تصریح کرد: این شبکه تمام نرم‌افزارهای دشمن را از کار

توجه ویژه به نقش و حضور جایگاه بانوان در عرصه هیأت
توجه به موضوع «هیأت کانون جهاد تبیین است» در همه اجزاء
اجرائی و محتوایی مهرواره
مشارکت و تعامل با دیگر نهادهای مردمی و حاکمیتی برای تقویت
مهرواره با اولویت حوزه‌های مختلف سازمان تبلیغات اسلامی
مهرواره هوای نو برای همه ایران است و اختصاص به تهران و
شهرهای بزرگ ندارد.

سیاست‌های اجرایی دومین مهرواره هوای نو



همه یک خانواده هستند، پرشورتر و پرفایده‌تر محافل حسینی را برپا کردند. الحمدلله که این حیات معنوی، روحی و باطنی این جامعه و ملت امام حسین(ع) رقم خورد.

وی افزود: در این دهه محرم بیشترین برخورد و اهانت را به قرآن داشتند و هیأت‌ها پاسخ دادند. الحمدلله بیشترین جشن‌ها را در عیدغدیر به وسعت میلیون کیلومتری دارند و بیشترین و بهترین سفر معنوی را هیأت‌های هادر اربعین دارند.

حجت‌الاسلام قمی با بیان اینکه یکبار دیگر خادمان امام حسین و عاشورا جمع شدیم تا در هوای نو هیأت نفسی تازه کنیم، گفت: از همه هیأت‌ها و تلاش‌هایی که در این ایام داشتند،

۶۲ داور بخش‌های مختلف نهاد هیأت؛ ۳۴ داور بخش‌های ارکان هیأت، ۱۰ داور تولیدات هیأت و ۱۴ داور بخش فراهیات را مورد قضاوت قرار دادند. سال گذشته در دوره نخست مهرواره، حدود ۵ هزار هیأت شرکت کردند و در مجموع ۳۰ هزار اثر هیأت‌ها توسط ۱۰۰ داور بررسی و اختتامیه آن، ۲۴ اردیبهشت ۱۴۰۱ در تالار وحدت برگزار شد. سال گذشته مهرواره ۳۲ رشته داشت که امسال به ۴۱ رشته رسید.

مهرواره هوای نو بین‌المللی شود

در مراسم اختتامیه دومین مهرواره هوای نو که در تالار وحدت برگزار شد، حجت‌الاسلام محمد قمی رئیس سازمان تبلیغات اسلامی طی سخنانی گفت: الحمدلله علی‌رغم همه تلاش دشمنان، این مردم که زیر خیمه سیدالشهدا



با اسکن این
کیوآرکد فیلم
این مراسم را
مشاهده کنید

مهرواره دوم هوای نو به روایت اعداد

۱۵۵۶۷

رشته هیأت در مجموع ثبت نام کردند

%۲۵

افزایش مشارکت هیأت‌ها نسبت به سال گذشته

۶۸۴۷

هیأت ثبت نام کردند

۳۵۴۶

هیأت در بخش ارکان هیأت ثبت نام کردند

۹

رشته بخش‌های ارکان هیأت بودند

۳۴

کارشناس داوری را بر عهده داشتند

۷۵۹

مورد ثبت نام؛ بیشترین تعداد هیأت شرکت کننده در بخش ارکان هیأت مربوط به استان قم (اصفهان و چهارمحال و بختیاری با ۳۸۰ و گلستان با ۲۲۰ ثبت نام رتبه‌های بعدی را داشتند)

۸۰۰۸

هیأت در بخش نهاد هیأت ثبت نام کردند

۱۲

رشته بخش‌های نهاد هیأت بودند

۶۲

کارشناس داوری را بر عهده داشتند

۸۳۴

مورد ثبت نام؛ بیشترین تعداد هیأت شرکت کننده در بخش نهاد هیأت مربوط به استان چهارمحال و بختیاری (اصفهان با ۶۷۱ و خوزستان با ۶۱۴ ثبت نام رتبه‌های بعدی را داشتند)

۱۵۴۰

هیأت در بخش فراهیات ثبت نام کردند

۱۴

کارشناس داوری را بر عهده داشتند

۳۱۶

مورد ثبت نام؛ بیشترین تعداد هیأت شرکت کننده در بخش فراهیات مربوط به استان قم (اصفهان با ۱۷۵ و گیلان با ۱۲۷ ثبت نام رتبه‌های بعدی را داشتند)

۲۴۷۳

هیأت در بخش تولیدات هیأت ثبت نام کردند

۱۱

رشته بخش‌های تولیدات هیأت بودند

۱۰

کارشناس داوری را بر عهده داشتند

۵۲۷

مورد ثبت نام؛ بیشترین تعداد هیأت شرکت کننده در بخش تولیدات هیأت مربوط به استان تهران (اصفهان با ۳۲۸ و چهارمحال و بختیاری با ۱۶۸ ثبت نام رتبه‌های بعدی را داشتند)



انداخت. انقلاب اسلامی متکی به این نرم‌افزار حیات‌بخش است و هیچ قدرتی مثل هیأت‌ها توان شبکه‌سازی نیروهای مردمی را ندارد.

وی گفت: این شبکه شب‌های فراموش‌نشده‌ی کربلای ۵ و والفجر ۸ را آفرید. نواهای به یادگار مانده از آن دوران امروز هم به آدمی جان می‌دهد. امروز هم انقلاب اسلامی مجهز به این شبکه است. در این فتنه اخیر که دشمن ایمان و شناخت جوانان را نشانه گرفته بود، در حالی که سیاست انقلاب امید به آینده است. در محرم امسال خواب‌هایی داشتند و بای‌بختی محرم را محل زورآزمایی خود قرار دادند که مردم اصلا حرف آنان را نشنیدند.

اسماعیلی گفت: مردم برای عزت و زیارت امام حسین (ع)، جان و مال خود را می‌دهند اما امروز که انقلاب اسلامی برپاست و شرایط مهیاست، ۸۱ درصد مردم در دهه اول محرم امسال سیاه‌پوش بودند. بیش از ۶۰ درصد مردم در هیأت‌ها شرکت کردند و افراد دیگر هم که امکان حضور نداشتند از برنامه‌های مجازی هیأت‌ها استفاده کردند. ۵۴ درصد مردم در دهه اول نذری دارند. این موارد را دشمنان بشنوند. مردم ما با همه سلاخی و نگاه‌ها همه زیر این علم جمع می‌شوند. وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی ادامه داد: هیأت‌ها پرچم انسجام، امیدواری و حرکت رو به جلوی مردم ایران هستند. ما از این هیأت‌ها به دنبال مقدمه‌سازی ظهور هستیم. ما آماده رزم در کنار آن امام مصلح و عدالت‌گستر هستیم.

تجلیل از ۳ چهره برگزیده عرصه هیأت



در مراسم اختتامیه افزون بر معرفی برگزیدگان در بخش‌های مختلف، از حاج مهدی آصفی پیرغلام اهل بیت (ع)، دکتر محمدرضا سنگری عاشورا پژوه و فاطمه گنجی فعال حوزه بانوان هیأت‌ها و موسس همایش شیرخوارگان حسینی و همایش سه‌ساله‌های حسینی تجلیل بعمل آمد. در این مراسم با حضور محمدمهدی اسماعیلی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی، حجت‌الاسلام قمی رئیس سازمان تبلیغات اسلامی، یدالله بهتاش و احمد چینی پیرغلامان سیدالشهدا، حجت‌الاسلام قاسمیان روحانی جهادی و وحید ملتجی دبیر دومین مهرواره هوای نو از این سه نفر تجلیل شد.



وحید ملتجی، دبیر هوای نو مطرح کرد

به روزرسانی کلام دیروز

دبیر مهرواره «هوای نو» پس از گذشت دو دوره از این رویداد، نوید روزهای روشن و افق‌های بلند پیش‌روی «هوای نو» را داد. اتفاقی که قرار است سال به سال این نهال نوپا را برومندتر کند و در مسیری بین‌المللی قرار بگیرد. وحید ملتجی، دبیر «هوای نو» درباره این مهرواره توضیحات بیشتری ارائه کرده است که آن را با هم مرور می‌کنیم.

از نهال «هوای نو» باید سال‌ها بگذرد تا به درختی تنومند تبدیل شود. در اصل برای یک حرکت فرهنگی درست و قوی باید قدم‌های کوچک‌تری برداشت، به همین منظور هم ما از دوره نخست در صدد بین‌المللی شدن این مهرواره نبودیم و در دوره سوم است که به شکل جدی‌تر در پی حضور شرکت‌کنندگان بین‌المللی خواهیم بود. در دوره سوم مهرواره احتمال می‌رود که حامیان «هوای نو» تعدادشان بیشتر خواهد شد. موضوعی که در دستور شورای مرکزی این مهرواره قرار گرفته و در حال بررسی است. «هوای نو» جریان روی به آینده هیأت‌ها را در نظر دارد و تحت تاثیر قرار می‌دهد، اما بر مبنای سنت و هویتی که در کشور تعریف شده است.

هوای نو
تازه اول
راه است

مهرواره «هوای نو» جایی برای معرفی الگوهای تاثیرگذار هیأت و تشکل‌های دینی کشور است، چراکه در این مهرواره سعی شده با معرفی چنین محافلی نگاه نهاد اجتماعی و فرهنگی بودن هیأت‌ها را تقویت کنیم. در این مجال قصد تعیین هیأت تراز نداریم، حتی نگاهمان به تشکل‌های دینی و هیئات سفارشی یا از بالا به پایین نیست، بلکه ساز و کار مهرواره «هوای نو» معرفی و الگو قرار دادن هیئات موثر و خلاقانه جامعه است. نخستین دوره مهرواره «هوای نو» در ۳۲ رشته برگزار شد و دومین دوره نیز در ۴۱ رشته میزبان هیئات و تشکل‌های دینی بود، و به موازاتش شاهد رشد ۲۵ درصدی ثبت هیأت‌ها در دومین مهرواره «هوای نو» بودیم.

ما اساساً در مهرواره رشد شرکت‌کننده‌ها بر ایمان ملاک نیست، مهم کیفیت محصول ارائه شده هیأت‌ها و گروه‌های مذهبی است، به همین دلیل امسال مقداری شرایط ثبت نام برای شرکت‌کننده‌ها را سخت‌تر و دقیق‌تر کردیم، به این شکل که هیئات باید کار یا محصولشان را برای ارائه به مهرواره در سایت بارگذاری می‌کردند و بعد از تایید دبیرخانه به مرحله داوری راه می‌یافتند.

طبیعتاً انتخاب ما برای شرکت‌کنندگان از بین انبوه هیئاتی که در کشور فعالیت می‌کنند، نیست. نگاه و معیار مادر مهرواره «هوای نو» نظر به هیئاتی است که حرف و ایده‌ای نو برای کشور دارند و مراسم‌هایشان سالانه به‌طور منظم برگزار می‌شود.

۴ کیفیت را فدای کمیت نمی‌کنیم

ما به دنبال رشد و روند افزایشی شرکت‌کنندگان نیستیم. اساساً «هوای نو» در پی کیفیت است تا به مسیر جریان‌سازی و تاثیرگذاری هیأت‌ها در جامعه برسد. سوال ما همیشه این است که نقش هیئات در چهل‌واژه دوم انقلاب اسلامی چیست؟ و چه حرف جدیدی را در کشور می‌تواند فرهنگ‌سازی کند؟ شاید به همین دلیل است، حرف‌هایی که امروز در مهرواره «هوای نو» مطرح می‌شود کمی ناشناخته و ناملموس است، چون این مهرواره حرف از آینده می‌زند و در پی ساخت مفاهیم برای نسل جدید کشور است.

هیئات ما ریشه در گذشته و فرهنگ دیرینه ما دارند. نمادها، نوحه‌ها و آداب عزاداری آن چیزی است که از نیاکان ما به ما رسیده است، فرهنگ و آیینی که در عصر معاصر باید به زبان نوجوان امروز و فرادسخن گفت. اینجاست که ما ماجرا داریم و در برخی از مواقع در حال آزمون و خطا هستیم. برای همین است که در برخی از مواقع شذوذات در هیأت پیش می‌آید. چون میخواهند از زبان گذشته خارج شوند و به روز باشند، اما دچار مشکل می‌شوند. ما در نمادها هم با چنین مسئله‌ای مواجه هستیم، چراکه نمادها و نشانه‌هایی استفاده می‌کنیم که از روزگار دیرین به ما رسیده است، و این سوال مطرح می‌شود که آیا ما نمی‌توانیم نمادها و نشان‌های جدیدی برای عصر جدید خلق کنیم؟ به حتم که پاسخ آن «بله» است. چراکه خلق آثار جدید چه در زمینه نمادها، نوحه‌ها و... امری لازم و ضروری است.

«هوای نو» باید مسیر هیئات را به سمت نهاد اجتماعی-دینی پیش ببرد، به این سمت که هیأت‌ها در در عرصه‌های مختلف زندگی مردم و مخاطبینش نقش مستمر داشته باشد. درست مانند نقش هیئات در زمان کرونا که بیش از پیش پررنگ بود و مردم آن را لمس کردند. تصور ما این است هیأت یکی از پیشران‌های انقلاب اسلامی است و باید در عرصه‌های مختلف توسعه پیدا کند و خودش را ارائه دهد.

پیشران انقلاب اسلامی



با اسکن این
کیوآرکد فیلم
این مراسم را
مشاهده کنید



گزارشی از آیین پایانی
کنگره ملی نوحه و نغمه‌های عاشورایی

فرصتی برای معرفی نغمه‌پردازان نوین

می‌گویند نه فقط در جهان اسلام که نوحه پرمخاطب‌ترین موسیقی آیینی دنیاست. شاهد مثال آن راهم از اربعین می‌گیرند؛ پرجمعیت‌ترین گردهمایی مذهبی دنیا که هر سال شیعیان برگزار می‌کنند، بالغ بر ۳۰ میلیون نفر جمعیت دارد و موسیقی این جمعیت نوحه است. این در حالی است که در کشور ما برای بسیاری از پدیده‌های اجتماعی با موضوعات مختلف، جشنواره‌هایی برگزار می‌شود؛ اما نوحه به عنوان اصیل‌ترین هنر شیعیان تا به حال هیچ جشنواره ملی نداشته و جای خالی اش احساس می‌شود. چنین احساس نیازی بود که موجب شد سازمان هیأت و تشکل‌های دینی سازمان تبلیغات اسلامی آستین بالا بزنند و کنگره ملی نوحه و نغمه‌های عاشورایی را در سه زبان فارسی، عربی و آذری برگزار کند. حالا فرصتی هست تا مدیحه‌سرایی هم‌چون محتشم کاشانی در این زمانه شناخته شوند و از هنرشان تقدیر شود.



آن گونه که مهدی زنگنه شاعر آئینی و دبیر نخستین کنگره ملی نوحه پیش از این گفته بود، در این کنگره مقرر شد به مدیحه سرایان توجه شود و نه لزوماً مداحان و نوحه خوانان؛ چراکه تجربه شنیداری در محرم و صفر نوحه‌ها هستند. با چنین رویکردی، ابتدای تابستان و قبل از شروع ماه محرم بود که فراخوان کنگره ملی نوحه منتشر شد تا هنرمندان دوست‌دار اهل بیت، اشعار، مداحی‌ها و آثار پژوهشی خود را در محورهای تعیین شده به دبیرخانه کنگره ارسال کنند؛ که چنین هم شد و استقبال خوبی از آن بعمل آمد. ۱۱۰۰ اثر رسیده به جشنواره از ۱۹۷ نوحه‌سرا مورد داوری قرار گرفت تا آثار برگزیده در مراسم اختتامیه معرفی شوند.

۴ ماجرای نشأت گرفته از حقیقت عالم

یکشنبه ۲ مهر، همزمان با سالروز شهادت امام حسن عسکری (ع) نخستین کنگره ملی نوحه‌ها و نغمه‌های عاشورایی با معرفی نوحه‌سرایان برتر پایان یافت. در این مراسم تجلیل ویژه‌ای از حاج محمدرضا طاهری نیز صورت گرفت. حجت‌الاسلام محمد قمی، رئیس سازمان تبلیغات اسلامی در این مراسم گفت: حکایت فقط واگویی هنری و حماسی دلدادگی و دلبستگی ما نیست؛ فقط آیین و مناسک و رسومی نیست که ارزنده و ذقیمت هستند بلکه ماجرا از حقیقت عالم نشأت می‌گیرد.

حجت‌الاسلام قمی افزود: تجلی‌هایی مانند نوحه پیوند ما را با این ماجرا که منبع نور است، فراهم می‌کند. دست کم گرفتن نوحه در این مکتب و آیین خطاست. انتقال پیام تمدنی و مضامین بلند توحیدی از طریق نوحه‌ها نسل به نسل منتقل شده و می‌شود و اجازه نداریم از مقوله محتشم نوحه و آثار هویت ساز آن غفلت کنیم.

رئیس سازمان تبلیغات اسلامی با بیان اینکه نیاز است ابعاد علمی این کنگره‌ها بیش از پیش جدی گرفته شود، تصریح کرد: بابت کوتاهی‌هایی که تا به حال بوده، عذرخواهی می‌کنم و دست کسانی را که در این قالب ماندگار تلاش می‌کنند، می‌بوسم. او با اشاره به تجلیل از حاج محمدرضا طاهری نیز افزود: خاطرم هست که کم سن و سال بودیم و از قم خود را به حسینه پنه‌چی و بیت الزهرا می‌رساندیم که نوحه و مناجات او نظیر داشت و به حق امروز مجالی شده است که از حاج محمدرضا طاهری تجلیل کنیم.

حجت‌الاسلام والمسلمین قمی در پایان اظهار کرد: امروز بار فرهنگی سنگینی روی دوش نوحه سرایان است، به همین خاطر چنین کنگره‌ای که عنوان مهرواره را برای این رویداد می‌پسندم، بهتر است در سطح بین‌المللی شکل بگیرد و به گویش‌های محلی توجه بیشتری شود.

وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی می‌خواهیم تا هر چه بیشتر کنار اهل هیأت بایستند و کمک کار آنها باشند.

۴ نوحه بررسی علمی می‌خواهد

میثم مطیعی داور بخش پایان نامه و پژوهش کنگره ملی نوحه نیز در این مراسم گفت: سابقه رثا و سوگ به اندازه تاریخ بشر است. این موضوع در ادیان مختلف بوده و در اسلام هم پیامبر (ص) در فقدان مادرشان و شهادت عمومی خود حضرت حمزه گریه کردند. در صدر اسلام افرادی را داشتیم که مثل صعصعه بن سوهان شعری سرودند.

این مداح اهل بیت افزود: قبل از ورود اسلام به ایران، سوگ سیاوشان بوده که در کتاب صحیح بخاری آمده است. صنف مویه گران بودند که کارشان شبیه همین نوحه سرایان بود. بعد از ورود اسلام، مجالس عزاداری برای اهل بیت شکل گرفت و با روی کار آمدن آل بویه،



حجت‌الاسلام

محمد قمی:

انتقال پیام

تمدنی و

مضامین بلند

توحیدی از

طریق نوحه‌ها

نسل به نسل

منتقل شده و

می‌شود و اجازه

نداریم از مقوله

محتشم نوحه و

آثار هویت ساز

آن غفلت کنیم

۴ ماندنی با وجود وجه آسمانی

حجت‌الاسلام مجید باباخانی رئیس سازمان هیأت و تشکل‌های دینی نیز در این مراسم گفت: نوحه معنوی‌ترین و فراگیرترین بخش هیأت است. نوحه مانا ترین بخش هیأت شده است زیرا رنگ بقا یافته است. نوحه اگر وجه آسمانی نداشته باشد، ماندنی نمی‌شود. اگر نوحه‌های «مکن ای صبح طلوع» و «امشب را شه دین در حرمش مهمان است» ماندگار شده، به این دلیل بوده که آسمانی بودند.

وی افزود: سازمان هیأت ایجاد شده تا فعالان عرصه هیأت با فراغ بیشتری خدمات خود را ارائه کنند. کار ما فراتسپیل‌گری است. به تمام کنشگران این عرصه می‌گوییم با این که بضاعت کمی داریم اما تلاش می‌کنیم تا کارهای آنان بیش از گذشته اثر گذار باشد.

باباخانی ادامه داد: از سازمان صدا و سیما، شهرداری تهران، سازمان اوقاف و امور خیریه



در این باره گفت: امروز به مناسبت سالروز شهادت امام حسن عسکری (ع) در محضر رهبر انقلاب بودم و هنگامی که حضرت آقا خبردار شدند بناست از حاج محمدرضا طاهری برنامه تجلیل داشته باشیم، ایشان عباى خود را به عنوان هدیه ارسال کردند. این مداح اهل بیت (ع) اضافه کرد: حاج محمد از شش سالگی رسماً می‌خواند و بیش از پنج دهه نوحه‌خوانی کرده است که جاداشت از او تجلیل شود. وی با بیان اینکه حاج محمد طاهری با هرکس صیغه شهادت خواند شهید شد، گفت: «بعد از اینکه با من صیغه شهادت خواند، باب شهادت بسته شد.» حدادیان در ادامه دلنوشته‌ای برای حاج محمدرضا طاهری خواند با این مطلع که «کار تجلیل از تو برادرم کار ما نیست، کار رفیقان شهیدت است.»

در این مراسم از محمدرضا طاهری به عنوان پرچمدار نغمه‌پردازی نوین برای سه دهه نغمه‌پردازی و خلق نواهای نوآورانه و در عین حال اصیل برای جلسات عزاداری و موالید اهل بیت (ع) تجلیل شد. رهبر معظم انقلاب نیز در پیامی ضمن تقدیر از محمدرضا طاهری، شاعر و مداح اهل بیت، عباى خود را به عنوان هدیه، تقدیم ایشان کردند. محمدرضا طاهری هم در پاسخ به دریافت هدیه از رهبر انقلاب عنوان کرد: این بهترین هدیه بود و هدیه بسیار مظهر برای من عباى رهبر نازنین است که برای من بسیار ارزشمند است. ان شاء الله قابل باشم. من روضه خرابه شام را خیلی دوست دارم و ان شاء الله که این عبا هدیه‌ای از طرف حضرت رقیه (س) باشد. سعید حدادیان مداح اهل بیت (ع) نیز

هدیه رهبر معظم انقلاب به محمدرضا طاهری

تجلیل از برگزیدگان

در مراسم پایانی نخستین کنگره ملی نوحه از ۲۶ برگزیده تجلیل شد.

بخش نوحه سرایان برگزیده

- سعید پاشازاده از تهران
- جواد فلاح از تهران
- حمید رمی از دزفول
- مسعود الفیصلی از آبادان

برگزیدگان بخش کودک و نوجوان

- محسن رضوانی از تهران
- یوسف رحیمی از قم
- مصطفی مداح از شهریار

برگزیدگان بخش پایان نامه، پژوهش و مقالات

- بشری صاحبی از تهران
- رضا خورشیدی فر از قم
- سیده فرشته حسینی از تهران

برگزیدگان بخش محورها

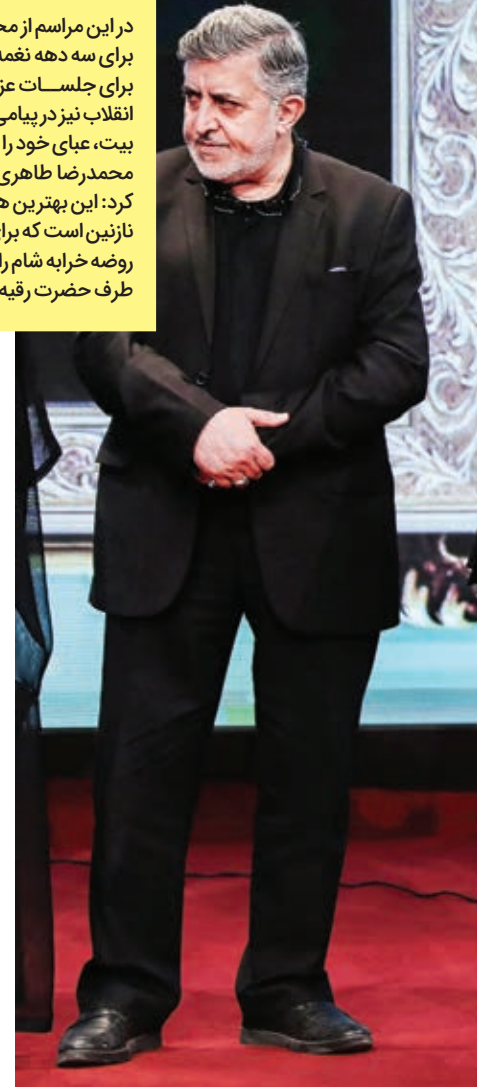
- امین سمیعی از تهران
- سید محمدرضا حسینی از تهران
- مجتبی تاجیک از ورامین
- میلاد حسینی از تهران
- سید محمد حسین آل مجتبی از قم
- عباس قانعی از تهران
- خسرو جولاقانیان و ابراهیم جولاقانیان از گراش استان فارس

بخش عربی و آذری

- عماد الکثیری از شوش دانیال
- نوری جابری زاده از خرمشهر
- حسن فرحانی از خرمشهر
- قیس فرحانی از خرمشهر
- محمد نعمت دوست از مراغه
- فاطمه عبودی اصل از حمیدیه

برگزیدگان دبیر خانه کنگره

- محمدهدی سیار
- جعفر رسول زاده متخلص به آشفته



مجالس نوحه‌خوانی و تعزیه ایجاد شد. مطبوعی گفت: فعالیت شاعران در عرصه دینی کم نبوده اما شاید بتوان کسانی مروز را اولین شاعر آیینی دانست؛ یغما جندقی که در ۱۳۷۶ هجری قمری در گذشت نیز مبدع نوحه‌سرایی نوین است. این استاد دانشگاه گفت: امروز در بین هیأت‌ها مسائل جدید و سوالاتی داریم که در مجالس علمی باید درباره‌اش صحبت شود. نوحه به یک پشتوانه علمی، مهارتی و هنری تکیه دارد و دعوت می‌کنم که پژوهشگران در دوره‌های بعدی آثار خود را ارسال کنند. وی تصریح کرد: نظام مسائل هیأت و نوحه‌سرایی باید استخراج شود. بیشتر آثار اسالی به کنگره مرتبط با نوحه نبود و برخی از آنها ساختار پژوهشی نداشت. برای سال بعد محور و موضوعات پژوهشی اعلام خواهیم کرد. رهبر انقلاب در دیدار با مداحان فرمودند اساتید دانشگاه باید بیابند و نوحه و مداحی را بررسی کنند.



گفتگو با حجت الاسلام مجید باباخانی،
رئیس هیأت و تشکل های دینی

گردآوری سرمایه ها در گنجینه هیأت

در ایام محرم و صفر امسال سازمان هیأت و تشکل های دینی، دومین مهرواره هوای نو و نخستین کنگره ملی نوحه را برگزار کرد که مسئولیت آن را حجت الاسلام مجید باباخانی برعهده دارد. او که پیش از این راهبری رئیس هیأت مدیره بنیاد دعبل و مسئولیت مرکز توسعه فعالیت های دینی سازمان تبلیغات اسلامی را برعهده داشته، از شهریور سال ۱۴۰۱ طی حکمی از سوی حجت الاسلام والمسلمین محمد قمی، متولی سازمان هیأت و تشکل های دینی شد. باباخانی متولد سال ۱۳۸۶ است و جدای از تحصیل در رشته مهندسی مکانیک، دروس حوزوی را نیز تا سطح سه حوزه سپری کرده است. با او درباره این دورویداد به گفت و گو نشستیم. افزون بر آن درحاشیه کنگره ملی نوحه پویش «با کدام نوحه زندگی کردی؟» نیز دنبال شد که توضیح بیشتر در این زمینه را می توانید در نوشتار زیر بیابید.



در گنجینه هیأت ابتدا به دنبال جمع‌آوری سرمایه‌های معنوی مثل مداحی‌ها و نغمه‌هایی هستیم که در طول سالیان متمادی مردم با آن‌ها زندگی کرده و خاطره دارند. از این رو این آثار باید به عنوان میراث معنوی جامعه ثبت شود. علاوه بر این میراث معنوی، ما در جریان هیأت با ابزار و لوازم‌هایی روبرو هستیم که معمولاً به آن توجه نمی‌شود. در حالی که خیلی از این اقلام که در هیأت‌ها استفاده می‌شود، از چند صدسال قبل تا به امروز وجود داشته است؛ اما متأسفانه جایی برای اینکه این لوازم‌ها را به عنوان موزه نگهداری کنند، وجود نداشته است. از این رو طرحی در سازمان هیأت با عنوان «گنجینه هیأت» مطرح شده که در حال پیگیری است. بر این اساس ما در تلاش هستیم هر آنچه را که در فضای معنوی، تجسمی و مادی در موضوع هیأت وجود دارد، در «گنجینه هیأت» جمع کنیم؛ زیرا این گنجینه باید برای نسل‌های بعد پاسداری شود. نباید فراموش کنیم که این‌ها گنجینه معنوی جامعه و ذخیره گذشته ما به شمار می‌رود که نکات بسیاری در آن‌ها نهفته و برای آیندگان ما می‌تواند هم درس و هم مسائل فرهنگی را به همراه داشته باشد. «گنجینه هیأت» در سامانه «تکیه» سازمان تبلیغات اسلامی راه‌اندازی شده، هر قسمتی از یک مداحی تا بازه زمانی ۲۰ سال قبل ثبت شده است و اگر کسی یک بخشی از نوحه یا شعری را جست‌وجو کند کل آن متن یا مداحی را می‌تواند ببیند. البته این بانک در سامانه تکیه در حال تکمیل شدن است تا کسانی که علاقمند هستند بتوانند از این فضا استفاده کنند.

گنجینه‌های از میراث معنوی

قدم‌های جدی در این زمینه برداریم. در نخستین کنگره ملی نوحه سعی کردیم برترین آثار نوحه کشور را داوری کنیم تا کارهای فاخر مشخص شود، اما در کنار این کنگره ۱۷۲ اثر ماندگار از نوحه‌های صد سال گذشته را که برای مردم خاطره‌انگیز بود، نیز در قالب پویش «با کدام نوحه زندگی کردی» پارگذاری کردیم و شرایطی را دادیم که مردم بتوانند به ۱۰ اثر منتخب خود رأی دهند. با این پویش، ماندگارترین نوحه از سوی مردم اعلام می‌شود.

نگاه ویژه به نوجوانان

حضور نوجوانان در هیأت و نقش پررنگ آن‌ها مبحث مهمی است که در دو سال برگزاری مهرواره «هوای نو» خیلی جدی به آن پرداختیم و به دلیل همین اهمیت نیز مجمع هیئات دانش‌آموزی را راه‌اندازی کردیم، تا در حوزه هیأت دانش‌آموزی هم نقش موثری داشته باشیم.

در ایستگاه بین‌الملل

بخش بین‌الملل آغازی خواهد بود در راستای تقویت هیئات و به تراز رسیدن مهرواره «هوای نو». مبحثی که انجام کارهایش از فردای اختتامیه دومین مهرواره «هوای نو» آغاز شد و همچنان جلسات نقد و بررسی با اساتید ترتیب داده شده، تا بتوانیم در «هوای نو» تغییرات چشمگیری ایجاد کنیم.

هوای نو یک مجموعه دولتی نیست؛ مجموعه‌ای است که نخبان فرهنگ را دورهم جمع کرده و وظیفه «هوای نو» این است که از آن‌ها حمایت کند. «هوای نو» تا امروز از نهادهای مختلف و مجموعه‌های مردمی بسیاری بهره گرفته و مستقل‌تر شده است. مسیری که تاروی پا کامل ایستادن «هوای نو» همچنان ادامه دارد و پیش خواهد رفت.

گردآوری گنجینه هیأت

یکی دیگر از کارهایی که در سازمان هیأت و تشکل‌های دینی به جد پیگیری و دنبال می‌شود، پویش «با کدام نوحه زندگی کردی؟» است. عنوانی که در اختتامیه اولین دوره کنگره ملی نوحه با حضور جمع‌کنشیری از مداحان و شاعران اهل بیت علیه‌السلام در سال‌های پیش‌های برج میلاد برگزار شد و در آن آیین از محمدرضا طاهری به پاس سال‌ها ذکر اهل بیت علیه‌السلام، تجلیل شد و برگزیدگان عرصه «نوحه» معرفی شدند. مرکز نوحه و نغمه سازمان هیأت با برگزاری نخستین کنگره ملی نوحه، رسماً کار خود را آغاز کرده است. در واقع، در این کنگره زیرساختی فراهم شد تا بتوانیم نوحه‌های قدیمی خود را با شناسنامه و کسانی که در ملودی و محتوا و حتی شعر زحمت‌آوری را کشیده‌اند، معرفی کنیم تا اگر کسی تقاضا داشت تحقیقی یا مراجعه‌ای به این فضا داشته باشد، بتواند استفاده لازم را ببرد. بنابراین در بخش نوحه و نغمه، کار آغاز و در بخش‌های دیگر هم پروژه‌های در حال تعریف است تا در سال ۱۴۰۳ بتوانیم

جشنواره‌ها همواره دارای ظرفیت گسترده‌ای در راهبری زیست‌بوم فرهنگی کشور دارند، میدانی که ما از آن برای راهبری بزرگ زیست‌بوم فرهنگی کشور در عرصه هیأت با عنوان مهرواره «هوای نو» از آن استفاده کردیم؛ با تأکید بر این موضوع که مهرواره «هوای نو» و به‌ویژه هیأت‌ها، فضای رقابتی ندارند و بیشتر تعامل و برادری حکم فرماست. «هوای نو» در خدمت راهبری فرهنگی کشور است و در پی پیدایش و گشایش افق‌های نو در هیأت‌ها پایه‌ریزی شده است. بدین صورت که هیئات با بهره‌گیری از سنت‌های نیاکان‌مان و برگزاری مناسک دینی و ملی کشور، به فکر آینده باشند و خود را برای چهل‌واره دوم انقلاب اسلامی آماده کنند و به حل مشکلات جامعه بپردازند.

هوای تازه در حیات جامعه

فرهنگ به منزله هواسست؛ تأکیدی که رهبر معظم انقلاب اسلامی داشتند و عنوان «هوای نو» از این بخش فرمایشات ایشان برگرفته شده است. همان‌گونه که انسان با هوا زنده می‌ماند، جامعه هم با فرهنگ تنفس می‌کند و مجرای حیات جامعه است. هیئات ما پیشران‌ترین و زنده‌ترین بخش نهاد فرهنگی و مردمی کشور هستند و با این نگاه اگر هیئات ما به آینده فکر کنند و برای چهل‌واره دوم انقلاب اسلامی آماده شوند، اتفاق بزرگی را می‌توانند در سطح کشور رقم بزنند.

برنامه‌ریزی برای حضور بیشتر بانوان

یکی از موضوعات مهم در بدنه هیئات، مطالبه‌گری و حل مسئله است؛ فضایی که هیئات می‌توانند در آن رشد چشمگیری داشته باشند. قلب تپنده هیئات در مناسک و برپایی مراسم است، اما این پایان هیئات نیست و آن‌ها می‌توانند برای تمام آحاد جامعه در طول سال برنامه داشته باشند. بانوان نقش مهمی در هیئات دارند، بنابراین نه صرفاً برای دوره دوم مهرواره «هوای نو» بلکه در تمام ادوار تأکید ویژه‌ای درباره حضور بانوان خواهیم داشت؛ با حضور آن‌ها بود که پیروزی ما در انقلاب اسلامی به ثمر نشست و حالا دشمنان ما با ضعف نشان دادن نقش این بخش از جامعه، تلاش در دلسرد کردن بانوان دارد. از این سو «هوای نو» در تلاش است تا نقش بانوان را در هیئات و امور فرهنگی غنا بخشد و امیدواریم این سیاست همچنان پر قدرت ادامه داشته باشد.



برای دومین سال متوالی خوزستان میزبان سوگواره پایتخت موکبها شد

حمیدرضا بهوندی - دبیر دومین سوگواره پایتخت موکبها - درباره علت نامگذاری استان خوزستان به این نام و همچنین شرایط شرکت در این سوگواره توضیحاتی داد که در ادامه می‌آید. گفتنی است پوسترها و عکس‌هایی که ملاحظه می‌شود، مربوط به آثار سال گذشته این سوگواره است.

خوزستان دو مرز دارد

مرز مهران یکی از شلوغ‌ترین مرزهای کشور در ایام اربعین است و تردهای زیادی از این مرز انجام می‌شود. همچنین مرزهای دیگری هم هستند که زائران از آنجا وارد خاک عراق می‌شوند ولی خوزستان دو مرز پر تردد شلمچه و چذابه دارد و از سوی دیگر اتباع خارجی و ساکنان استان‌های هم‌جوار خوزستان هم معمولاً از شلمچه و چذابه برای رفت و آمد به عتبات عالیات استفاده می‌کنند و این ظرفیت بین‌استانی و بین‌المللی موجب شد استان خوزستان به عنوان پایتخت موکبها انتخاب شود.

پایتخت موکبها کجاست؟

شور اربعین برای دلداگان حسینی طعم و رنگ‌های متفاوتی دارد؛ یکی خود را برای پیاده‌روی آماده می‌کند و دیگری برای پذیرایی از زائران کوی دوست آستین بالا می‌زند. جلوه‌های رونندگان در مشایخ بیشتر به چشم می‌آید و خدمت میزبانی گاه از چشم‌ها دور می‌ماند. با این حال به همت سازمان تبلیغات اسلامی خوزستان و همکاری چند نهاد دیگر برای دومین سال متوالی، سوگواره‌ای مهیا می‌شود تا جلوه‌ها و شکوه بی‌پایان اربعین از نگاه عکاسان حرفه‌ای و آماتور و گرافیک‌های خلاق گردآوری شود. نام این سوگواره را «پایتخت موکبها» گذاشته‌اند که به میزبانی استان خوزستان برای دومین سال متوالی در دو بخش مسابقه و میدانی برگزار می‌شود؛ اما این پایتخت موکبها کجاست؟

پایتخت موکبها

چگونه در سوگواره شرکت کنیم؟

علاقتمندان برای شرکت در سوگواره پایتخت موکبها می‌توانند آثار خود را تا ۱۵ مهر برای دبیرخانه این سوگواره به نشانی mokebha.ir ارسال کنند. محورهای اعلام شده عبارتند از: شهادای مدافع حرم، گشایندنه مسیر زیارت اربعین؛ خوزستان، میعادگاه زائران اربعین و پایتخت موکبها؛ خوزستان از دفاع مقدس تا زیارت مقدس؛ طلوع تمدن نوین اسلامی در بستر زیارت اربعین؛ موکبهای خانگی، میزبانی از زائران اربعین در منزل؛ زنان، نقش آفرینان بزرگ موکبها؛ اربعین و ترویج فرهنگ «جان من جان تو، مال من مال تو»؛ آیین، رسوم و نحوه پذیرایی اقوام از زائران اربعین؛ جلوه‌های تربیتی اربعین در تجربه زیارتی کودکان؛ اربعین، از نظرگاه خادمین موکبها و ایران و عراق دو ملت متصل به یکدیگر.



تازه‌های سوگواره

نخستین دوره این سوگواره که سال گذشته برپا شد با استقبال خوبی همراه بود اما اتفاق جدیدی که در دومین سوگواره پایتخت موکبها رخ داده، اضافه شدن موکبهای کودکان است؛ در این دوره موکبهایی مخصوص بازی و تفریح و همچنین ارائه برخی آموزش‌ها به کودکان در نظر گرفته شد. اتفاق دیگری که در این سوگواره رخ داد، این است که رزمندگان و جانبازان دفاع مقدس هم به صورت فعال در این سوگواره حضور دارند.

از دیگر فعالیتهایی که در این سوگواره انجام شد، برگزاری کارگاههای مستند، عکاسی و گرافیک در ۹ نقطه استان است و در یک بخش دیگر سوگواره، تور عکاسی با موضوع محرم، برای ۲۰ نفر از عکاسان در مرز شلمچه و همچنین دوره‌های انتقال تجربه یا حضور اساتید حوزه گرافیک و عکاسی برگزار کردیم. تاکنون حدود ۱۵۰۰ اثر به دبیرخانه سوگواره پایتخت موکبها ارسال شده است.

موکبهای خوزستان مردمی‌ترند

اگر کمی به مرزهای پرتسرد در ایام اربعین دقت شود، می‌بینیم دستگاهها و ارگانهای مختلف، به صورت مداوم مشغول ارائه خدمات در این مناطق هستند و خدمات و امکانات دولتی به‌طور عمده در این مرزها مستقر شده‌اند، اما سهم خدمات و نذورات مردمی در موکبهای مستقر در استان خوزستان نسبت به فعالیت دستگاههای دولتی بیشتر است. با این حساب باید گفت که موکبهای مستقر در مرز خوزستان مردمی‌تر هستند. فعالیت موکبها مخصوص ایام منتهی به اربعین نیست و در دو ماه محرم و صفر، این موکبها مشغول خدمت‌رسانی به زائران هستند.

آمار شگفت انگیز از حضور پررنگ
در پوشش محله اربعینی

هفتمین مردم

پیاده روی اربعین اکنون به یکی از مظاهر وحدت و قدرت تشییع تبدیل شده است و علاوه بر این آیین جمعی که با حضور آزادی خواهان جهان، فارغ از ملیت، نژاد و جنسیت در عراق به چشم جهانیان می نشیند، رسوم ابتکاری چند سال اخیر در کشورمان نیز شکوه خاصی به مراسم اربعین حسینی می بخشد؛ برگزاری مراسم جاماندگان اربعین حسینی، مراسم بدرقه زوار اربعین، اجرای طرح های فرهنگی در بسترهای حقیقی و مجازی، برپایی موبک ها و ایستگاه های صلواتی، برگزاری هیات های مذهبی و همچنین برنامه های فرهنگی دیگر جزو اقداماتی است که مردم ما در داخل کشور به اجرای آن ها پرداختند. در این میان پوشش محله اربعینی هم توانسته نتایج موفقیت آمیزی داشته باشد.

۳۸۸,۳۴۸

۸۵۰۰

۶۰۰

نفر از اعضای
محله اربعینی
به عتبات عالیات
اعزام شدند

محله
شرکت کننده در
محله اربعینی؛
برگزارکننده
مراسم
جاماندگان
اربعین

موبک حاضر
در مراسم
جاماندگان
اربعین

روستا؛
برگزارکننده
مراسم
جاماندگان
اربعین

شهر؛
برگزارکننده
مراسم
جاماندگان
اربعین

نفر شرکت کننده
در مراسم
جاماندگان
اربعین

۱۰۰۰

۶۳۰۰

۱۴,۶۰۰,۰۰۰



اقتدار



کاروان‌ها به عتبات عالیات، برپایی موکب در داخل کشور، مراسم جاماندگان اربعین و سایر حرکت‌های فرهنگی را آغاز کردیم. پشم فروش درباره فعالیت این گروه در داخل و خارج از کشور عنوان کرد: تمرکز ما به صورت خاص در داخل کشور بود و سیاست ما به کار اجرایی در داخل ایران مربوط می‌شد و فعالیت‌هایی که در عراق داشتیم، عمدتاً به صورت اعزام کاروان‌ها به عتبات عالیات بود و فعالیت مستقیم در کشور عراق نداشتیم.

دبیر پویش محله اربعینی در خصوص حمایت از گروه‌های مختلف گفت: اگر در میان برنامه‌ها با طرح‌های جذاب برخورد می‌کردیم، حتماً از آن‌ها حمایت می‌شد، ولی حمایت‌های ما عمدتاً به صورت معنوی و فکری بود و حمایت مالی خاصی از گروه‌ها نداشتیم.

وی با اشاره به حضور فعال مبلغان و امامان محله در پویش محله اربعینی تشریح کرد: عمده استفاده ما از مبلغان و امامان محلات در کاروان‌های زیارتی نبود و مبلغان در گروه‌ها با تمرین زیست حسینی، هم بحث مدیریت معنوی کاروان‌ها را برعهده داشتند و هم از منظر تبلیغی تأثیر بیشتری داشتند.

پشم فروش از همکاری پویش محله اربعینی با سایر دستگاه‌ها خبر داد و افزود: همکاری ما با سایر مجموعه‌ها با دو عنوان مجموعه‌های درون سازمان تبلیغات و مجموعه‌های خارج از چارچوب سازمان تبلیغات انجام شده؛ از درون سازمان تبلیغات با مجموعه‌هایی مانند سازمان مدارس صدا، امور مبلغین و سامانه شمع، هیات‌های مذهبی و دارالقرآن همکاری‌هایی داشتیم و در خارج از چارچوب سازمان تبلیغات اسلامی با تشکل فراگیر تبلیغ، دبیرخانه مبلغین اربعین کشور، ستاد اربعین کشور، ستاد عتبات عالیات و سازمان صدا و سیما همکاری‌هایی داشتیم و هم‌افزایی‌های خوبی در زمینه‌های مختلف شکل گرفت.

وی در خصوص استقبال مردم از این پویش گفت: استقبال مردم از طرح محله اربعینی، بیشتر از طرح مهمانی غدیر و نزدیک به ۷ هزار محله بود، البته با شرایط ایده‌آل فاصله زیادی داریم و تمام تلاش خود را انجام می‌دهیم تا به عدد ۱۵ هزار محله دست پیدا کنیم؛ ما در کشور ۸۰ هزار محله داریم که در تلاش هستیم بخش بزرگی از محلات را به پویش محله همدل وصل کنیم. استفاده از ظرفیت‌های محلات یعنی مردم و مساجد، یکی از اقداماتی است که سازمان تبلیغات اسلامی در سال اخیر آن را برنامه‌ریزی و اجرا کرده و آمار اخیر نشان داده که این سازمان و مجموعه‌های تابعه توانستند به نتایج خوبی در برگزاری مناسبات مذهبی و دینی دست پیدا کنند.

پویش محله اربعینی یکی از رویدادهایی است که در آستانه اربعین حسینی در طرح محله همدل، از سوی بنیاد هدایت که ذیل سازمان تبلیغات اسلامی فعالیت دارد به اجرا در آمد و با استفاده از ظرفیت‌های محلات توانست موفقیت خوبی در تبلیغ اربعین و همراهی با مردم کسب کند. براساس آماري که حجت‌الاسلام محمد قمی، رئیس سازمان تبلیغات اسلامی در صفحه شخصی خود منتشر کرد، ۱۴ میلیون نفر از ۶۰۰ شهر و ۶ هزار و ۳۰۰ روستا با حضور ۸ هزار و ۵۰۰ موکب در راهپیمایی جاماندگان اربعین شرکت کردند.

بنابر اعلام محله همدل، در سال جاری در هزار محله، مراسم جاماندگان اربعین حسینی به مقصد امامزادگان و مزار مقدس شهدا برگزار شد و ۳۸۸ هزار و ۳۴۸ نفر در قالب ۱۲۷۷ کاروان زیارتی در این طرح به عتبات عالیات اعزام شدند.

همچنین در این طرح هزار و ۸۵۵ هیأت عزاداری در محلات فعالیت کردند و هزار و ۷۶۶ موکب در محلات راه اندازی شد و هزار و ۲۵۹ مورد فضا سازی اربعینی در محلات شکل گرفت که در مجموع این فعالیت‌ها، ۲ میلیون و ۸۹ هزار و ۹۱ مورد پذیرایی شام، تنقلات، چای، شربت و مواردی از این قبیل انجام و همچنین ۳ میلیون و ۲۲ هزار و ۵۶۱ مورد اطعام بین مردم و نیازمندان توزیع شد.

استان خوزستان در رزمایش محله اربعینی، به عنوان استان برتر معرفی شد اما در ثبت گزارش محله اربعینی خراسان رضوی استان برتر بود. همچنین خوزستان استان برتر در اعزام کاروان زیارتی محله‌ها به عتبات عالیات و اصفهان، استان برتر در اطعام محله اربعینی شناخته شد.

۲ حمایت مالی نداشتیم

حجت‌الاسلام محمد پشم فروش، دبیر پویش محله اربعینی درباره نحوه شکل گیری این پویش با اشاره به آغاز طرح محله همدل از نیمه شعبان سال جاری گفت: طرح محله همدل از نیمه شعبان سال جاری آغاز شد که با تاکید ریاست سازمان تبلیغات بنا شد سایر برنامه‌ها هم در همین چارچوب و ساختار برنامه‌ریزی و اجرا شود. بنابراین بعد از اتمام نیمه شعبان، طرح مهمانی محله را در ایام عید غدیر ختم انجام دادیم که حدود ۵ هزار محله در جشن غدیر حضور و مشارکت داشتند.

وی ادامه داد: برای ایام اربعین حسینی هم ما همان چارچوب عید غدیر و نیمه شعبان را در پیش گرفتیم و با استفاده از ظرفیت‌هایی که در آن ایام به دست آورده بودیم، برنامه‌ریزی‌هایی را انجام دادیم که در نتیجه استفاده از ظرفیت‌های موجود، فعالیت‌هایی مانند برگزاری حرکت



۱۲۵۹

مورد فضا سازی در اربعینی در محلات شکل گرفت

مورد پذیرایی شام، تنقلات، چای، شربت و... در قالب پویش محله اربعینی انجام شد

۳,۰۲۲,۵۶۱

مورد اطعام در قالب پویش محله اربعینی بین مردم و نیازمندان توزیع شد

موکب در قالب پویش محله اربعینی در محلات راه اندازی شد

۱۸۵۵

هیأت عزاداری در قالب پویش محله اربعینی در محلات فعالیت کردند

کاروان کنندگان شرکت کنندگان محله اربعینی به عتبات عالیات اعزام شدند

۲,۰۸۹,۰۹۱

۱۷۶۶

۱۲۷۷



پذیرایی شایان موب‌های اهل سنت از زائران عتبات در روزهای اربعین

وحدت

رمز رزمایش شور حسینی

در ایام اربعین حسینی، موب‌های اهل سنت در استان‌های کردستان و آذربایجان غربی برپا شد و به عنوان نمادی پرشکوه از وحدت میان شیعه و سنی جلوه‌گری کرد. در روزهایی که زائران اربعین خود را به مرزهای عراق در استان‌های غربی کشور می‌رسانند، اهل تسنن در این استان‌ها با برپایی موب‌های عزاداری، خود را در ثواب بدرقه زائران اباعبدالله الحسین علیه‌السلام شریک می‌کردند. حضور پررنگ مسلمانان اهل سنت در کنار شیعیان، یکی از مظاهر وحدت و همدلی شیعه و سنی و یکی از زیبایی‌ها و نشان‌های قدرت اسلام در جهان است. این درحالی بود که برخی از اهل سنت عاشق اهل بیت علیهم‌السلام، مانند سال‌های گذشته راهی مشایبه شده و با پای پیاده خود را به کربلائی معلی رساندند.



موب و یا با حضور در راهپیمایی به قصد زیارت سید جوانان اهل بهشت. به عنوان نمونه، استان سیستان و بلوچستان یکی از استان‌هایی است که اهل تسنن زیادی در کنار شیعیان مشغول زندگی هستند؛ اهل تسنن در این استان با حضور در عزاداری‌ها و اهدای نذورات خود به مجالس عزاداری و همچنین پذیرایی از زائران پاکستانی، که از مرزهای این استان برای زیارت اربعین به کشورمان سفر می‌کنند، ارادت خود را به حضرت سیدالشهدا (ع) نشان می‌دهند.

عترت ایشان هستند.

در چنین شرایطی با نوایی که یادآور اربعین حسینی باشد همه خود را برای پذیرایی از زائران کوی عشق مهیا می‌کنند و در بسیاری از شهرها و مناطق کشور مانند استان‌های کردستان، آذربایجان غربی، کرمانشاه، سیستان و بلوچستان، گلستان، ایلام و خوزستان دیده می‌شود که شهروندان اهل سنت، با حمایت سازمان تبلیغات اسلامی در کنار شیعیان، ارادت خود را به سید و سالار شهیدان نشان می‌دهند؛ گاه با فعالیت‌هایی همچون برپایی

سیاست‌های استعماری همیشه با نگاه تفرقه‌اندازی، سعی داشته‌اند تفاوت‌های مذهبی را بزرگنمایی کنند اما سالیان طولانی است که در این آب و خاک شیعه و سنی با یکدیگر زیست مسالمت‌آمیز داشته و به عقاید یکدیگر احترام گذاشته‌اند. افزون بر اینها مغناطیس نام و یاد اباعبدالله علیه‌السلام جان‌های شییفته را مجذوب خود می‌کند و در این میان حتی پیروان آیین‌هایی چون مسیحیت نیز دل به شهید کربلائی بازند، چه رسد به مسلمانانی که دوستدار پیامبر (ص) و

کوتاه با حجت‌الاسلام برومند رازیانی
مدیرکل تبلیغات اسلامی کردستان

ایجاد اتحاد از اهداف ماست

حجت‌الاسلام برومند رازیانی مدیرکل تبلیغات اسلامی کردستان اعتقاد دارد که ایجاد اتحاد بین شیعه و سنی از اهداف نظام اسلامی و سازمان تبلیغات است. او می‌گوید: اقدامات فرهنگی و مذهبی گسترده‌ای در سطح کشور بویژه استان کردستان انجام شده است و برپایی موب‌های اهل تشیع و تسنن در مرز باشماق و یاراه‌اندازی موب‌های اهل سنت در شهرهای شیعه‌نشین، تجلی وحدت بین مذاهب سنی و شیعه در این استان است که در این ایام اربعین خود را نشان می‌دهد. صحبت‌های او را مرور می‌کنیم.





حجت الاسلام عباسعلی گرزین، مدیرکل تبلیغات اسلامی گلستان خبر داده که وقتی رهبر معظم انقلاب مطلع شده‌اند موکب اهل سنت استان گلستان در مرز مه‌ران از زائران اربعین حسینی پذیرایی کرده، انگشتر مبارک خود را به‌عنوان هدیه و تشکر از این اقدام فرهنگی به عوامل موکب ارسال کرده‌اند. امسال در مرز مه‌ران یک موکب اختصاصی از استان گلستان توسط برادران اهل سنت برپا شد و علاوه بر آن به مناسبت اربعین حسینی و شهادت نبی مکرم اسلام (ص) در دهه آخر صفر در گرگان، آق‌قلا، گنبدکاوس، کلاه و بندرتزکمن هم چند موکب اهل سنت به راه افتاد. این درحالی بود که ۲۵ موکب مردمی از استان گلستان به مناسبت اربعین حسینی در کربلا، نجف و کاظمین و مرزهای مه‌ران و خسروی مستقر بودند.

هدیه رهبر معظم انقلاب به موکب اهل تسنن گلستان

استان آذربایجان غربی یکی از استان‌هایی است که اهل سنت، در ایام اربعین بی‌ش از هر زمان دیگری خود را در کنار شیعیان، وقف زائران اربعین می‌کنند. اهل سنت این استان با حضور فعال در شهرستان مرزی پیرانشهر در روزهای منتهی به اربعین حسینی مشغول خدمت‌رسانی به زوار بودند. قبایل اهل سنت امسال هم مانند سال قبل یکی از بزرگترین موکب‌ها را در شهرستان پیرانشهر برپا کردند؛ این موکب ظرفیت پذیرایی روزانه از ۹ هزار نفر را داشت؛ همچنین فضایی برای استراحت ۱۰۰۰ نفر در این موکب در نظر گرفته شده بود که هر دو بخش آن به صورت ۲۴ ساعته در کنار موکب‌های سازمان تبلیغات اسلامی، آماده خدمت‌رسانی بودند. قبایل و عشایر اهل سنت مانند قبایل منگور و پیرانشهر در راه اندازی این موکب نقش داشتند.

پذیرایی اهل سنت از زائران در پیرانشهر

وحدت شیعه و سنی تنها به شهرهای مرزی محدود نشد و اهل تسنن شهرهای دیگر نیز در کنار شیعیان به پذیرایی از عزاداران پرداختند. استان هرمزگان هم در آن روزها شاهد همدلی و وحدت شیعیان در کنار یکدیگر بود؛ شیعیان و اهل تسنن در این استان علاوه بر پذیرایی از عزاداران، در کنار هم به عزاداری پرداختند و همچنین موکب‌هایی را در مسیر پیاده روی اربعین در استان‌های مرزی و در عتبات عالیات راه‌اندازی کرده و به خدمت‌رسانی مشغول شدند.

حضور اهل سنت هرمزگان در موکب‌ها



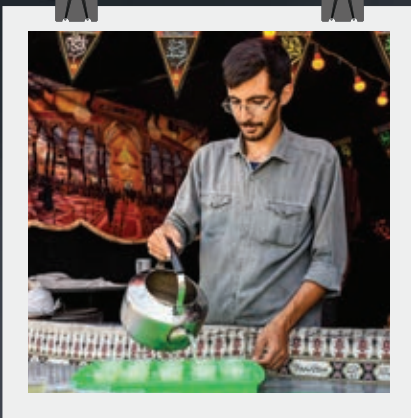
۱۳ هزار و ۱۷۰ پرس غذا روزانه در موکب‌های اهل سنت شهرهای کردستان پخت و بین زائران اربعین حسینی توزیع شد.

موکب رقیه خاتون در صلوات آباد سنندج، موکب محمد رسول الله قروه، موکب وحدت شهر سنندج، موکب اوقاف و موکب بسیج سنندج در شهرهای استان توسط برادران و خواهران برپا شد. همچنین علاوه بر موکب مرز باشماق، در سطح شهرهای استان کردستان ۸ موکب نیز به صورت مشترک توسط برادران و خواهران اهل سنت و تشیع اداره شد.

نخستین کاروان زائران اهل سنت اربعین حسینی نیز چند روز پیش از اربعین از کردستان با استقبال گرم مسئولان عراقی وارد خاک عراق شدند.

در استان کردستان موکب بانوان اهل سنت رقیه خاتون (س) در سنندج دایر شد که قابلیت پخت روزانه ۲ هزار و ۵۰۰ غذا و ۴۰۰ قرص نان داشت؛ موکب قرآنی بانوان اهل سنت خانه قرآنی مریوان نیز در مرز باشماق، مشاوره‌های مذهبی و روانشناسی ارائه می‌کرد. همچنین موکب برادران اهل سنت در ورودی شهر سنندج، خدمات رفاهی و پذیرایی از زوار اهل بیت ارائه می‌کرد.

امسال در مرز باشماق ۲۲ موکب برای پذیرایی و استقبال از زائران اربعین حسینی برپا شد که با مشارکت اهل تسنن و تشیع فعالیت داشت. در سطح شهرهای استان کردستان نیز ۵ موکب توسط برادران و خواهران اهل سنت برپا شد که به زائران اربعین حسینی ارائه خدمت کرد. همچنین



گفت‌وگو با حجت الاسلام محمدعلی نجفی
مدیرکل سازمان تبلیغات استان ایلام

روایتگری فرهنگی اربعین

برای بسیاری از زائرین اربعین، دروازه ورود به عتبات عالیات مرز مهران است؛ پرتددترین مرز با عراق در ایام اربعین که هر سال برنامه‌ریزی‌های زیادی برای تردد آسان‌تر زائران از آن صورت می‌پذیرد. در کنار این موضوع مهم، چند سالی است که توجه بیشتری به مباحث فرهنگی و فرهنگ‌سازی می‌شود و فعالیت‌هایی از این دست در مسیر مرزها بخصوص مهران، زیادتر دیده می‌شود؛ امسال موکب‌هایی فعالیت داشتند که غیر از پذیرایی معمول، مشغول خدمت‌رسانی فرهنگی هم بودند. از جمله اقدامات بدیع امسال، راه‌اندازی «حسینیه اربعین»، یک ابرموکب فرهنگی جهت تسهیل فعالیت‌های فرهنگی مردمی در بهترین نقطه پایانه یعنی نزدیک‌ترین موکب به خروجی مرز و اولین موکب در مسیر برگشت زائرین بود. درباره ویژگی‌های این جنس خدمات، و آشنایی بیشتر با فعالیت‌های انجام گرفته در مرز مهران در ایام اربعین با به گفت‌وگو نشستیم. حجت‌الاسلام نجفی که ۲ سال است در این جایگاه انجام وظیفه می‌کند، پیش‌تر مدیرکل امور استان‌ها و رئیس مرکز پیش توانمندی و استعداد سنجی مدیران سازمان تبلیغات اسلامی بود. او که سطوح عالی دروس حوزوی را در قم گذرانده و از درس خارج حضرات آیات عظام، محسن اراکی، احمدی عابدی و مدنی بهره‌مند شده، سابقه مدیریت در مجموعه‌های مختلف کشوری از جمله مجمع جهانی تقریب مذاهب، مرکز خدمات حوزه‌های علمیه را در کارنامه دارد.

نقش سازمان تبلیغات استان ایلام در آماده‌سازی حضور مردم

برای تردد از مرز مهران چه بود؟

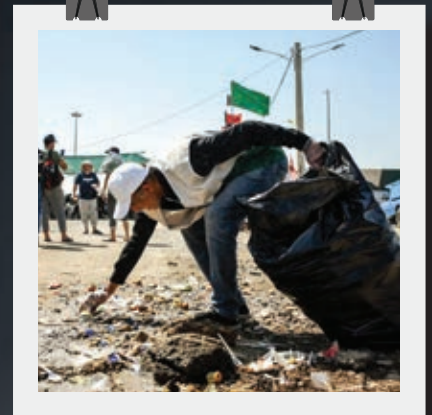
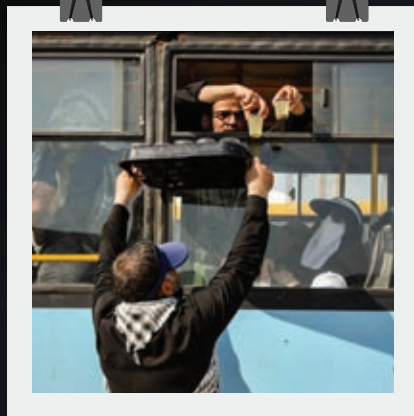
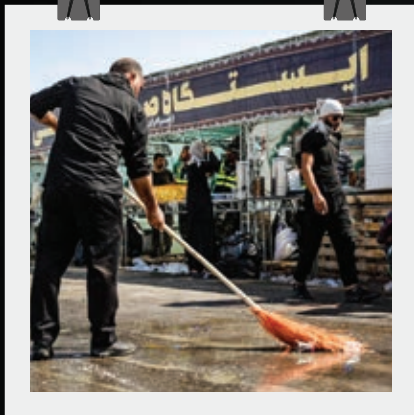
باید اربعین یک جریان مردمی باشد و مجموعه‌های مردمی نیز میداندار اربعین باشند. لذا مجموعه‌ای مثل ستاد اربعین یا حتی سازمان تبلیغات اسلامی می‌بایست نقش راهبری و تسهیل‌گری را برای فعالیت هر چه بهتر مجموعه‌های مردمی ایفا کنند و به همین منظور ما در کمیته فرهنگی ستاد اربعین استان ایلام، فعالیت‌های فرهنگی را با همین نگاه برنامه‌ریزی کردیم.

چه نوع فعالیت‌های فرهنگی را برنامه‌ریزی کردید؟

یکی از محورهای فعالیت کمیته فرهنگی اربعین در استان ایلام بحث فعال‌سازی ظرفیت مبلغین بود. با همکاری و محوریت حوزه‌های علمیه استان، مجموعاً تعداد ۲۵۰ مبلغ برادر و خواهر در مواکب استان فعالیت داشتند. این در حالی است که امسال برای اولین بار مواکب موجود در ابتدای خاک عراق و بلافاصله بعد از مرز نیز توسط مبلغین، تحت پوشش فعالیت‌های فرهنگی قرار گرفتند.

این مبلغان چه نوع فعالیت فرهنگی را بر عهده داشتند؟

فعالیت مبلغین با توجه به برنامه‌ریزی صورت گرفته جهت انتقال زائرین به صورت مستقیم از پارکینگ اربعین تا



خدمت چه خدمات دیگری در سطح استان برای برپایی بهتر

راهپیمایی اربعین انجام شد؟
انصافاً فضا سازی نسبت به گذشته تفاوت‌های زیادی داشت هر چند که انتظارات ما بیش از این است و تا نقطه مطلوب فاصله جدی داریم اما سیاست ما در فضا سازی تاکید بر هویت خادمی به زوار اهل بیت است. این در حالی است که امسال نیز در بحث فضا سازی، ۷۵ بیلبورد بزرگ در سطح استان نصب شد که جمعاً ۱۲۵۰ متر مربع بنر به این بیلبوردها اختصاص پیدا کرد. همچنین از محدوده پل زائر تا پایانه مرزی مهران نیز تعداد ۱۲۰ بنر بزرگ جمعاً به وسعت ۱۴۰۰ متر مربع محتوای فرهنگی نصب شد. دیوار نویسی، کوه نویسی با کمک مجموعه‌های مردمی، فضا سازی صوتی مواكب بزرگ فرهنگی و نصب ۳ المان ویژه در محل تردد زائرین در سراسر استان از دیگر فعالیت‌های کمیته فرهنگی اربعین بود.

درباره محور مقاومت چه فعالیت‌های فرهنگی صورت پذیرفت؟

راه اندازی مواكب حاج قاسم در حسینیه اربعین با موضوع مکتب این شهید و ارائه نکات ناب از خاطرات حاج قاسم به همراه برپایی نمایشگاه و تجدید عهد با ایشان از مهم‌ترین فعالیت‌های حسینیه اربعین بود. مواكب دیگری که در حسینیه اربعین راه اندازی شد، فضایی بود برای گرفتن عکس یادگاری با تصویر حاج قاسم و

منبر تبیینی، برگزاری پرسش و پاسخ با زائرین، ارائه سخنرانی چند رسانه‌ای در ویدئو وال، فعالیت‌های جهادی مبلغین و همچنین تبلیغ چهره به چهره با حضور حدود ۷۰ مبلغ در نوبت‌های مختلف از ابتدای حضور زائرین در ایام اربعین تا یک روز بعد از اربعین، بخش کلیپ‌های تبیینی و فضا سازی صوتی و تصویری در ساعات مختلف روز از طریق ویدئو وال از دیگر فعالیت‌های چشمگیر این مواكب بود که فعالیت خود را با هماهنگی کمیته فرهنگی اربعین دنبال می‌کرد.

حسینیه اربعین چه خدماتی به بانوان ارائه می‌کرد؟

حسینیه اربعین شامل سه مواكب ویژه بانوان با موضوع مواكب مشاوره و تحکیم خانواده، موضوع جمعیت و فرزند آوری و موضوع عفاف و حجاب با میدان داری مجموعه‌های مردمی استان البرز بود که به صورت فعالیت نمایشگاهی و همچنین میزهای گفتگو و حضور در گپ و گفت‌ها و گعده‌های مردمی و صحبت چهره به چهره برگزار شد.

برای بچه‌ها در پیاده‌روی برنامه‌ای در نظر گرفته بودید؟

یکی از اقدامات کمیته فرهنگی اربعین استان ایلام برپایی «حسینیه کودک» با محوریت مجموعه‌های مردمی و فراهم کردن امکانات مناسب جهت آموزش و تفریح کودکان متناسب با مفاهیم اربعین بود.

پایان مرزی، تبلیغ در اتوبوس‌ها به صورت منبر سیار و بیان نکات معرفتی و تبیینی در حدود ۱۰ الی ۱۵ دقیقه بود. همچنین فعالیت تبلیغ جهادی اعم از خدمت در مواكب، زائران را از زیر قرآن رد کردن، توزیع آب و دیگر موارد از فعالیت‌های دیگر مبلغین در کنار تبلیغ چهره به چهره و پاسخ به سوالات شرعی و اقامه نماز بود.

آیا امسال برنامه جدیدی هم به روند سال‌های گذشته اضافه شد؟

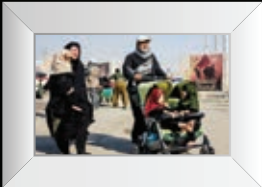
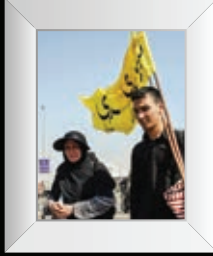
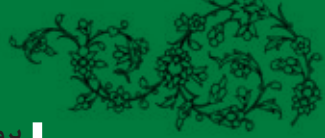
یکی از فعالیت‌های بدیع کمیته فرهنگی اربعین امسال، تاسیس و راه‌اندازی «حسینیه اربعین» به عنوان یک ابر مواكب فرهنگی جهت تسهیل فعالیت‌های فرهنگی مردمی در بهترین نقطه پایانه یعنی نزدیک‌ترین مواكب به گیت خروجی و اولین مواكب در مسیر برگشت زائرین بود. همچنین مواكب ویژه مبلغین نیز با برپایی میز پاسخگویی به سوالات شرعی و مشاوره مذهبی در کنار مواكب ورزش و جوانان استان در حسینیه اربعین راه‌اندازی شده بود.

مواكب مبلغین چه خدماتی ارائه می‌کرد؟

یکی از مهم‌ترین برنامه‌ها در این مواكب برپایی نمازهای باشکوه جماعت در سه وعده بود که استقبال بی‌نظیری از آن صورت می‌گرفت؛ طوری که در هر وعده نماز، حداقل ۴ و گاهی ۱۳ بار نماز جماعت تکرار می‌شد. برگزاری شبانه



یکی از فعالیت‌های بدیع کمیته فرهنگی اربعین امسال، تاسیس و راه‌اندازی «حسینیه اربعین» به عنوان یک ابر مواكب فرهنگی جهت تسهیل فعالیت‌های فرهنگی مردمی در بهترین نقطه پایانه یعنی نزدیک‌ترین مواكب به گیت خروجی و اولین مواكب در مسیر برگشت زائرین بود.



فصلت برای اسکان زائران هم برنامه‌ای در نظر گرفته بودید؟

یکی از زیبایی‌های اربعین در مهران، وجود «بیت الحسین»هایی است که سال‌ها قبل ایجاد شده بودند و بار اصلی خدمت به زائرین را بردوش می‌کشیدند اما مواکب جایگزین آنها شدند و متأسفانه در سال‌های اخیر قدری کمرنگ شده بودند. امسال کمیته فرهنگی اربعین با همکاری امام جمعه محترم شهرستان، جهت تقویت و به منظور احیای این سنت حسنه، ضمن برگزاری جلسه با بزرگان طوائف و موثرین شهر، اقدام به شناسایی بالغ بر ۷۰ بیت الحسین کرد که تمامی آنها برای اولین بار شناسنامه‌دار شده‌اند و ضمن تجلیل از آنها، مقادیری ارزاق نیز جهت تشویق به آنان اهداء شد. این درحالی است که برخی از فعالیت آنان نیز در رسانه‌ها روایت شدند.

چاپ رایگان و فوری به زائرین. برایی موبک شهیدا با تسهیل گری بنیاد شهید و روایت گری مجموعه‌های مردمی جهت معرفی سیره شهیدای شاخص استان ایلام و شهرداری که در سطح ملی شهرت دارند، از دیگر اقدامات امسال محسوب می‌شد.

فصلت مهم‌ترین محور اصلی فعالیت‌های کمیته فرهنگی اربعین استان ایلام چه بود؟

با توجه به اینکه رویکرد غالب مواکب خدمت‌رسانی محسوب می‌شد، لذا یکی از محورهای فعالیت کمیته فرهنگی اربعین در استان ایلام تشکیل «کارگروه خادمان فرهنگی اربعین» با حضور برخی از نخبگان فرهنگی بود. این کارگروه با تهیه بسته‌های پیشنهادی و اقدامات فرهنگی و سرکشی به تک تک مواکب در سطح استان، اقدامات پیشنهادی را به موبک داران ارائه می‌کردند.

اتفاق خوبی که امسال برای اولین بار در کمیته فرهنگی ستاد اربعین استان ایلام شاهد بودیم، آموزش مجموعه‌های مردمی جهت روایت گری فرهنگی اربعین در رسانه‌ها بود. به طوری که ۱۳۵ فعال مردمی در این عرصه از حدود دو ماه پیش با حضور اساتید ملی، آموزش محتوایی و مهارتی را جهت روایت گری فرهنگی اربعین سپری کردند که از این تعداد، حدود ۵۰ نفر از آنها از جمله ۲۰ نفر از قرارگاه نوجوانان استان در اربعین، فعالیت مستقیم شبانه روزی داشتند که حاصل فعالیت های آنها، هم در صفحات شخصی آنان و هم در سکوهای انتشار استان و همچنین برخی از آنها در سیمای استان منتشر شد. اگرچه روایت گری فرهنگی اربعین در ابتدای مسیر خود است اما شروع هدفمند و همراه با آموزش امسال نویدبخش اتفاق های بزرگی در سال های آتی خواهد بود.

مهم‌ترین خدمت‌رسانی فرهنگی

گروه‌های نمایشی در مرزهای عراق به اجرای
تعزیه و نقالی و تئاتر خیابانی پرداختند

روایت راهیان از داستان روز دهم



اربعین، داستان‌های زیادی می‌سازد حتی برای کسانی که خود اهل روایت و قصه و نمایش‌اند. قرار نیست پیاده‌روی گروهی از هنرمندان را تکرار کنیم؛ این بار نوبت روایت گروهی از آنهاست که ۷ سالی می‌شود همه عشق و زندگی و هنرشان را در مسیر سیدالشهدا (ع) خرج می‌کنند. در روزهایی که همه صیغه حسین یا می‌گیرند و هرکس به طریقی برای شرکت در مسیر زیارت اربعین یا برای خدمت به زوار حسین (ع) از مال و جانش مایه می‌گذارد؛ گروهی هم به این شکل راهی می‌شوند برای روایت عاشقانه‌هایی در دل صحرای کربلا در همان سال ۶۱ هجری تا شاید قدری دل‌های مسافران را به التهاب آن روزها نزدیک کنند. گروهی که اسمشان هم روایت راهیان است. در ایام اربعین و شلوغی‌های نزدیک مرز، گروه هنری روایت راهیان با حمایت حوزه هنری و سازمان تبلیغات اسلامی در ۵ مرز مهران، خسروی، باشماق، چذابه و شلمچه فعال بودند. در عراق هم در شهر نجف عمودهای ۱۱۲۰، ۱۳۲۷، ۱۲۹۷ و در شهر کربلا گروه‌ها اجراهای خود را روی صحنه بردند. این اجراها از ابتدا تا نیمه شهریور ماه در مرز ایران و کشور عراق ادامه داشت. در چند خط پیش رو درباره این گروه پای صحبت سید مصطفی موتورچی، دبیر هنری هفتمین همایش بین‌المللی تئاتر مردمی پیاده‌روی اربعین نشستیم.



هر شب دو گروه نمایشی در مکان‌های مشخص شده به اجرای تعزیه و نمایش خیابانی می‌پرداختند. اجرای برنامه‌هایی مثل سرود، شعرخوانی شاعران و خلق اثر در زمینه هنرهای تجسمی نیز در حاشیه این اجراها برنامه ریزی شده بود و ما هر شب در مرزهای ایران ۵ الی ۶ اجرای مختلف هنری را شاهد بودیم. در مجموع می‌توان گفت در ایام اربعین به صورت میانگین در هر مرز ۵۰ الی ۶۰ اجرا روی صحنه رفت. تعداد اجراهای سرود، نمایش، شعر و هنرهای تجسمی و تابلوهایی که خلق شد چیزی بین ۴۰ تا ۵۰ مورد بود. در کشور عراق نیز دو شب در شهر نجف، سه الی چهار شب در شهر کربلا و مابقی روزها راهم بین راه برای زائران اربعین اجرایی کردیم.

در بخش نمایشی قالب‌هایی از جمله تعزیه، نقالی، پرده خوانی، نمایش خیابانی و نمایش موبی روی صحنه رفتند و به اتفاقات واقعه عاشورا پرداخته شد. موضوعی که در فراخوان این رویداد مطرح شده بود، روایت وقایع رخ داده در کربلا بود و به تبع موضوع محوری در نمایش‌ها نیز همین بود اما سعی می‌کردیم در بعضی از نمایش‌ها به وقایع دیگری که از عاشورا الهام گرفته بودند از جمله موضوع مقاومت، اقدامات شهید حاج قاسم سلیمانی و شهید ابومهدی المهندس و موضوعات این چنینی نیز بپردازیم.

روایت راویان یک همایش است به همین دلیل برنده یا برگزیده ندارد و همه گروه‌های شرکت کننده در این رویداد برگزیده هستند. در نظر داریم اختتامیه‌ای برای این همایش برگزار کنیم و در آن اختتامیه از همه گروه‌ها تقدیر خواهیم کرد.

انتخاب گروه‌ها برای حضور در همایش اربعینی «روایت راهیان» به این صورت بوده که پس از انتشار فراخوان رویداد، گروه‌های هنری مختلف فیلم اجراهای خود را به دبیرخانه این همایش ارسال کردند؛ فیلم‌ها بررسی شدند و در صورت نیاز به اعمال اصلاحیه، به گروه اعلام می‌شد و در صورت تایید هیأت انتخاب، آثار برگزیده معرفی می‌شدند. ابتدا آثاری که قرار بود در کشور عراق اجرا شوند انتخاب شدند و بعد از آن هم آثار ارسال‌ی برای اجرا در مرزهای ایران معرفی شدند.

متأسفانه جای خالی ارگان‌های فرهنگی در مسیر پیاده‌روی خالی است. در مراسم عظیم پیاده روی اربعین ارگان‌های مختلف فنی و صنعتی پای کار می‌آیند اما ارگان‌های فرهنگی آنطور که باید و شاید در این اجتماع بزرگ نقش ایفانمی‌کنند. ما هم به عنوان روایت راهیان و حوزه هنری همه تلاشمان را کرده‌ایم ولی اینکه چقدر بتوانیم تاثیرگذار باشیم مشخص نیست. ما همه توان و ظرفیتمان را پای کار آورده‌ایم ولی یک دست صدا ندارد. آرزو می‌کنم روزی لزوم حرکت امام حسین (ع) که اساس آن کار فرهنگی است را درک کنیم و به این سمت برویم که اربعین یک جهاد فرهنگی است که باید تمام ارگان‌های فرهنگی و هنری در این مسیر که انشالله مقدمه ظهور امام زمان (عج) هم هست تاثیرگذار باشند.



میزان تمرین گروه‌ها متناسب با پتانسیل کاری هر گروه متفاوت بود مثلاً سال گذشته گروهی را داشتیم که به مدت ۶ ماه برای روایت راهیان تمرین کرده بود. گروه‌هایی هم بودند که بنا بود تعزیه ۵۰ دقیقه‌ای را تا ۲۰ دقیقه تقلیل دهند و بدون درنگ یا تمرین این کار را می‌کردند.

امسال به خاطر ازدحام جمعیت نتوانستیم در بین الحرمین اجرا کنیم. البته ابتدا قول این را گرفته بودیم که یک روز بعد از اربعین در بین الحرمین اجرا داشته باشیم ولی به دلیل هزینه‌های سرسام آور جابجایی تجهیزات، مجبور شدیم یک روز قبل از اربعین کار نمایشی روایت راهیان را در عراق به پایان برسانیم.

باز خورد زائران نسبت به هنرهای اجرا شده سال به سال در حال افزایش است. سال اولی که وارد این کار شدیم خود موبک‌ها با هنر نمایشی که الهام گرفته از واقعه عاشورا بود، بیگانه بودند اما اتفاق جالبی که امسال افتاد این بود که دو تا از موبک‌های اطراف عمود ۱۱۲۰ عراقی‌ها نمایش بزرگ تعزیه گونه‌ای اجرا می‌کردند و به ما گفتند که ما سال‌ها پیش کارهای شما را در عراق دیده‌ایم و حالا داریم همان کار را تکرار می‌کنیم.

مخاطب به وفور با چنین اجراهایی ارتباط می‌گیرد چون آن‌جا مخاطب با دلش می‌ایستد و با دلش نگاه می‌کند. امسال هم روایت راهیان مثل سال‌های گذشته چه در بین مخاطبان و چه در بین هنرمندان عراقی با استقبال خوبی مواجه شد. مشکلی که در اجراهای این گروه‌ها وجود دارد این است که ما میدان تعزیه نداریم که همه بتوانند ما را ببینند. تا آن جایی که چشم می‌تواند ببیند ما تماشاچی داریم. دیواره دور تا دور میدان را نزدیک پنج الی شش ردیف از مخاطبان می‌ایستند و این جز لطف امام حسین (ع) نیست.

روایت راهیان از نظر برگزاری هر سال به بلوغ بیشتری می‌رسد. یعنی اگر سال اول مشکلاتی داشتیم سال دوم سعی کردیم آن مشکلات را مرتفع کنیم و این روند ادامه یافت تا امروز که به سال هشتم و دوره هفتم روایت راهیان رسیده‌ایم. سال به سال تجربه ما برای برپایی چنین نمایشی بیشتر می‌شود ولی قطعاً هنوز هم عیوبی وجود دارد که به تدریج آن‌ها را کشف کرده و در صدر دفع آن بر می‌آییم.

در مسیر زیارت اربعین و در این تجمع میلیونی و تاریخ ساز، هر کسی کاری برای امام حسین (ع) انجام می‌دهد و در این مورد خودش را موظف می‌داند، پزشک به صورت نذری طبابت می‌کند، تاجر هزینه می‌کند، خیاط برای زائران دوخت و دوز می‌کند؛ ما هنرمندان هم دارایی‌مان هنرمان است و آن را در مسیر سید الشهدا (ع) نذر می‌کنیم. در این زمینه هم خود هنرمندان متعهد هستند که این کار را انجام دهند و هم تاثیرگذاری که این دست از نمایش‌ها و اقدامات هنری روی زائران دارد، هنرمندان را برای نذر هنرشان ترغیب می‌کند.

نذر در مسیر سیدالشهدا (ع)



غیر از روایت راهیان سعی کردیم از بقیه گونه‌های هنری هم استفاده کنیم و رویکردمان این است که اگر از پیام‌های الهام گرفته از واقعه عاشورا در نمایش‌های خود حرف می‌زنیم فرهنگ غنی ایرانی اسلامی ما هم در آن اثر نمود داشته باشد یعنی وقتی حرف از مقاومت می‌زنیم نقش حاج قاسم باید پررنگ باشد، ضمن اینکه تفاوتی بین حاج قاسم یا دیگر شهدای مقاومت از عراقی، سوری، ایرانی و... قائل نیستیم و در این زمینه شهدای اسلام همه یکی هستند. وقتی حرف از حاج قاسم می‌زنیم با ابومهدی یکی هستند ولی همه تلاشمان این است که وقتی حرف از پیام‌های عاشورایی می‌زنیم بتوانیم این فرهنگ را یادآوری کنیم.



در همه استان‌های کشور مراسم پیاده‌روی جاماندگان اربعین برگزار شد

از قافله عشق جانماندند

زیارت اربعین و بزرگداشت چهلمین روز شهادت عاشقان دشت کربلا، نشانه شیعه بودن است و هرکه دل در گرو اهل بیت دارد در این روز سعی می‌کند به نوعی ارادت و محبت خود را ابراز کند. راهپیمایی در مشایبه و پذیرایی از زوار حسین علیه‌السلام اما توفیقی است که نصیب همگان نمی‌شود؛ با این حال باکی نیست و می‌توان از دور سلام کرد و به نشانه آن راه، پای در مسیری گذاشت که نهایتش نشان دادن عشق به آل‌الله است. حالا چند سالی می‌شود که در اقصی نقاط کشور در روز اربعین مراسم پیاده‌روی جاماندگان برگزار می‌شود و عده‌ای با حضور در مسیرها و عده‌ای دیگر با برپایی موکب و پذیرایی از آنها چنین سنتی را ارج می‌نهند. آنها در این مسیر می‌روند تا نشان دهند از قافله عشق جانمانده‌اند. آنچه در پی می‌آید، قطره‌ای از یک دریاست که در ۲۰ صفر سال ۱۴۴۵ قمری اتفاق افتاد؛ به قدر تشنگی چشیدیم که آب بحر در کوزه ننگد.

آذربایجان غربی

مراسم پیاده‌روی جاماندگان اربعین در ۱۵ نقطه استان با طول مسیر حدود ۸۰ کیلومتر برگزار شد و بیش از ۶۵ موکب برای پذیرایی و ارائه خدمات فرهنگی، آموزشی ویژه خانواده‌ها، نوجوانان، جوانان و عاشقان ابعده‌الله الحسین (ع) مهیا گردید. حجت الاسلام رحمان خضولو، معاون فرهنگی، آموزشی و پژوهشی تبلیغات اسلامی آذربایجان غربی از پیاده روی جاماندگان در ارومیه از میدان شهدا تا مزار شهدا خبر داد. این پیاده روی در خوی از امامزاده سید بهلول تا مزار شهدا، در چالدران از مقابل مسجد صاحب الزمان تا مقبره سیدصدرالدین صورت پذیرفت.

اردبیل

حرکت دسته عزاداری و همایش خانوادگی پیاده‌روی حرم تا حرم ویژه جاماندگان اربعین حسینی (ع) از مقابل امامزاده صالح (ع) اردبیل واقع در میدان عالی‌قاپو به سمت میدان قیام، دروازه مشکین، میدان وحدت و امامزاده سیدصدرالدین (ع) برگزار شد.

البرز

تجمع بزرگ جاماندگان اربعین حسینی در شهرستان کرج مسیر ۱۰ کیلومتری آستان مقدس امامزاده حسن (ع) تا امامزاده محمد (ع) را پیاده طی کردند. حجت الاسلام مهدی ولایی برحق، مدیرکل تبلیغات اسلامی استان البرز گفت: امسال بزرگترین تجمع در آستان مقدس امامزاده محمد (ع) حصارک کرج برگزار شد و در طول مسیر ۲۰۰ موکب مردمی و نهادهای مختلف برپا بود. همچنین از دیوارنگاره میدان جمهوری کرج با شعار «اربعین مقدمه تمدن نوین اسلامی» کاری از واحد تجسمی حوزه هنری البرز رونمایی شد.

اصفهان

راهپیمایی جاماندگان اربعین و با شعار «الی اصحاب الحسین» با حضور انبوه جمعیت در سه مسیر در کلان‌شهر اصفهان و شهرهای دیگر استان برگزار شد. مسیرهای منتهی به گلستان شهدا از مبدأ چهارراه نورباران، میدان فیض و میدان آزادی برای برپایی موکب‌ها در نظر گرفته شده بود. علاوه بر مسیرهای منتهی به گلستان شهدای اصفهان، مسیرهای منتهی به آستان مقدس حضرت زینب (س) و همچنین در جاده منتهی به فرودگاه اصفهان، به سمت امامزاده شاه کرم راه پیمایی انجام شد. امسال ۴۵۲ موکب شهری در استان اصفهان برای میزبانی از راهپیمایان جاماندگان اربعین دایر شد. همچنین ۶۴ موکب در ورودی و خروجی شهرهای اصفهان به زائران عبوری از مناطق مختلف این استان، خدمات ارائه کردند.

ایلام

در ماه صفر بیش از ۳،۵ میلیون زائر اربعین از مرز بین‌المللی مهران تردد کردند. از این تعداد یک میلیون و ۶۷۸ هزار و ۶۵۱ زائر ایرانی و ۱۸۶ هزار و ۹۷۰ مسافر خارجی از مرز مهران وارد کشور شدند. همچنین در این مدت یک میلیون و ۶۰۰ هزار و ۴۹۳ مسافر ایرانی و ۳۸ هزار و ۲۵۲ مسافر خارجی از طریق مرز مهران از کشور خارج شدند.

بوشهر

در شهر بوشهر مراسم پیاده‌روی جاماندگان اربعین از امامزاده قاسم (ع) کوی شغاب و امامزاده عبدالمهیمین (ع) تا آستان مقدس امامزاده محمدبن باقر (ع) برگزار شد. در شهرستان دشتستان مراسم پیاده‌روی اربعین در ۶ نقطه برپا بود و در شهر برازجان تا امامزاده ابراهیم (ع) روستای نینیزک، از کل نقاط منطقه بوشکان تا امامزاده محمدفیروز (ع) شاه پسر مرد به همراه اطعم عزداران حسینی، در آپبخش و روستای درودگاه و روستای جتوت تا آستان شاه قطب الدین حیدر (ع)، سعدآباد و روستای هلیه‌ای تا امامزاده میرهداف (ع)، روستای بنداروز تا امامزاده شاه نورالله، روستای قلعه سوخته تا امامزاده جعفر (ع) و شهر دالکی تا امامزاده احمد (ع) این پیاده روی برگزار شد.



سمنان

بیش از ۲۰۰ موكب پذيرايی كه بیشتر آنها مردمی و خودجوش بودند در آيين راهپيمايي بازماندگان اربعين حسيني در استان سمنان برای پذيرايی از عزاداران در مسيرها فعاليت داشتند. حجت‌الاسلام عباس عبداللهي، مدير كل تبليغات اسلامي استان سمنان در اين زمينه گفت: در ۱۸ نقطه استان سمنان راهپيمايي بازماندگان اربعين حسيني برگزار مي‌شود. پياده‌روي دلدادگان اربعين در سمنان از ميدان امام علي(ع) به سمت مصلاي اين شهر و در شاهرود از سه راه مجن تا امامزاده سيد ابوالقاسم بسطام برگزار شد. اين مسير در دامغان از مسير گلزار شهداي گمنام پارک دانشجو (جاده كمربندی) تا استان امامزادگان جعفر و محمد(ع) و در گرمسار از گلزار شهدا تا امامزاده اسماعيل(ع) بود.



سيستان و بلوچستان

مراسم پياده روی اربعين حسيني و اجتماع لشكر امام حسين (ع) روز اربعين در زاهدان از مزار مطهر شهداي اين شهر تا آستان مقدس كهف الشهداء محله ابوذر برگزار شد و موكب‌هاي مختلفی در مسير پياده روی از عزاداران پذيرايی كردند. قرائت زيارت عاشورا، سخنرانی مذهبي، مداحي و قرائت زيارت اربعين و برگزاری نماز ظهر اربعين از جمله برنامه‌هاي اين اجتماع بود.



خراسان رضوي

همایش پياده‌روي جاماندگان اربعين از ميدان ۱۵ خرداد تا حرم مطهر رضوي در مشهد برگزار شد. ۱۱۰ موكب در طول مسير خدمت رسانی كردند. قرائت زيارت اربعين، تعزیه خوانی و چهارپايه خوانی برخی از برنامه های اين روز بود. همچنين حجت‌الاسلام محمدعلي فاطمیان، رييس اداره تبليغات اسلامي تربت حيدريه خبر داد كه در اين شهرستان، عزاداران حسيني مزار شهداي بهشت عسگری تا بقعه متبركه بي بي حسنيه را با پای پياده طی کرده و در طول مسير ۴۸ موكب از عزاداران پذيرايی كردند.

خوزستان

جمعيتی حدود ۱۰۰ هزار نفر از عزاداران اربعين حسيني مسيري ۱۳ كيلومتری از آستان متبرك سبزقبا(ع) تا بقعه محمد ابن جعفر طيار(ع) شهرستان دزفول را راهپيمايي و عزاداری كردند. همچنين آيين پياده روی جاماندگان اربعين حسيني تا قدمگاه خضر نبي(ع) در ۱۵ كيلومتری آبادان برگزار شد. بیش از ۱۰ موكب در قدمگاه خضر نبي و مسيرهاي منتهی به آن به عزاداران خدمت رسانی كردند.



زنجان

مسير پياده روی جاماندگان اربعين در زنجان از سد گاوازنگ به سمت مزار شهداي گمنام بود و ۷۰ موكب در اين مسير از عزاداران پذيرايی كردند. برگزاری همایش جاماندگان اربعين حسيني، برگزاری مسابقه عكاسی جاماندگان اربعين، برگزاری مسابقه دنوشته برای جاماندگان اربعين حسيني، برگزاری مسابقه نقاشی ویژه جاماندگان اربعين حسيني و توليد ناهنگ جاماندگان اربعين با نوای مداحان حسين رسولی و مجيد موحد، از ديگر برنامه‌هايی بود كه اداره تبليغات اسلامي زنجان تدارك ديده بود.



چهارمحال و بختياری

آيين پياده‌روي در ۴۲ نقطه شهری و روستای چهارمحال و بختياری با حضور اقشار مختلف مردم برگزار شد.

در شهر كرد از امامزاده سلطان سبزپوش تا امامزادگان حليمه و حكيمه خاتون(س) شهر كرد، در اردل از امامزاده عزيز(ع) تا گلزار شهداي گمنام، در سامان از پُل زمانخان تا امامزاده بابا پير احمد(ع)، در فارسان از مسجد جامع تا گلزار شهدا و در كوهرنگ از گلزار شهداي با نام تا گلزار شهدا گمنام برگزار شد.



خراسان جنوبي

حجت‌الاسلام سيدابراهيم رئيسی، رئيس جمهور کشورمان همزمان با اربعين حسيني به استان خراسان جنوبي سفر کرد و در مراسم پياده‌روي دلدادگان و جاماندگان اربعين با قشرهاي مختلف مردم از ميدان آزادی بيرجند به سمت امامزادگان باقریه(ع) حضور يافت.

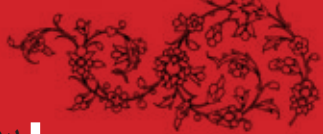


خراسان شمالي

عزاداران حسيني خراسان شمالي راهپيمايي جاماندگان اربعين حسيني را از ميدان شهيد تا آرامگاه امامزاده سيدعباس(ع) بجنورد برگزار كردند. اين مراسم با عزاداری و نوحه خوانی مداحان و سخنرانی حجت‌الاسلام رفيعی مدير كل تبليغات اسلامي خراسان شمالي همراه بود.

حجت‌الاسلام محمد قمی درباره آيين جاماندگان اربعين در شهرهاي مختلف کشورمان در صفحه شخصی خود در فضای مجازی نوشت: راهپيمايي جاماندگان در بیش از ۶۰۰ شهر و ۶۳۰۰ روستا در طول بیش از ۵ هزار كيلومتر و با حضور بیش از ۵۰۰۸ موكب، حسرت و حرارت قلوب حدود ۱۴ ميليون دلدايه حسيني را نشان داد كه امتداد مشايه را تا ايران اسلامي كشاندند.

امتداد مشايه



فارس

پیاده روی اربعین در شیراز در مسیرهای میدان امام حسین علیه السلام و میدان شهدا آغاز شد و تا استان مقدس حضرت شاهچراغ علیه السلام ادامه یافت. در مسیر پیاده روی موبک‌های متعددی پذیرایی از عزاداران حسینی را برعهده داشتند. این راهپیمایی در دیگر شهرهای فارس نیز تدارک دیده شده بود که بیشتر با محوریت حرکت به سوی بقاع متبرکه و امامزادگان برگزار شد.

قزوین

همایش پیاده روی جاماندگان روی اربعین در ۶۰ نقطه استان قزوین از جمله ۲۰ منطقه شهری و ۴۰ نقطه روستایی برگزار شد. حجت الاسلام یوسف پورآرین، مدیرکل تبلیغات اسلامی استان قزوین خبر داد که این مراسم در شهر قزوین، از میدان میرعماد تا امامزاده حسین (ع) برگزاری شده و ۳۷ موبک وظیفه پذیرایی از جاماندگان اربعین را برعهده داشتند.

قم

از ۲۷ مرداد تا پایان روز دوشنبه ۱۳ شهریورماه (اول تا ۱۸ صفر) بیش از یک میلیون و ۷۰۰ هزار زائر وارد شهر قم شده و حدود ۲۰۰ هزار نفر از آنها که به طور عمده از زائران غیرایرانی بودند در مواکب قرارگاه مردمی اربعین این استان اسکان یافتند. مراسم پیاده‌روی و برپایی موبک‌ها نیز در بلوار پیامبر اعظم (ص) مسیر حرم مطهر به سمت مسجد مقدس جمکران انجام شد. این مسیر در شهرستان کهک از امامزاده عباس روستای ورجان تا امام زاده ابراهیم این شهرستان، در بخش فردو از میدان امام حسین (ع) تا چهار امامزاده بوره، در شهر قنوات از مسجد صاحب الزمان (عج) تا امامزاده طیب طاهر، در شهر جعفریه از گلزار شهدا تا مقبره شهدای گمنام و در شهر دستجرد تا امامزاده زکریا این شهر بود.

کردستان

مردم سنندج در روز اربعین و در دسته‌های مختلف مسیر مهدیه تا میدان آزادی و خیابان فردوسی این شهر را پای پیاده طی کردند و به عزاداری پرداختند. این در حالی بود که از ابتدای راهپیمایی اربعین، ۱۱۵ هزار و ۲۶۴ زائر اربعین از مرز باشماق استان کردستان تردد کردند. حضور موبک‌های اهل سنت در پذیرایی از زائران حسینی و همچنین سفر چند کاروان اهل تسنن برای زیارت اربعین به عراق از جلوه‌های باشکوه وحدت در این استان بود.



کرمان

در استان کرمان و در ۲۵ شهر، راهپیمایی جاماندگان اربعین حسینی برگزار شد. در شهر کرمان ۲ مسیر برای راهپیمایان پیش بینی شد که مسیر نخست از دانشگاه آزاد اسلامی به مسافت ۲۰ کیلومتر تا شهر جوپار و حرم امامزاده حسین (ع) این شهر و مسیر دیگر از امامزاده محمد (ع) در شهر کرمان تا گلزار شهدای این شهر بود. در طول مسیر راهپیمایی بیش از ۱۰۰ موبک برای پذیرایی حضور داشتند. همچنین علاوه بر پیاده‌روی در سیرجان و جیرفت، ۹ موبک بین راهی جاماندگان اربعین در فهرج، ماهان، بردسیر، نرماشیر، رفسنجان، بروت، سیرجان، بم و باغین و ۶۰ مراسم در شهرها و روستاهای استان کرمان برگزار شد.

کرمانشاه

افزون بر پذیرایی شایان اهالی کرمانشاه از زائران عتبات که از مرز خسروی عبور می‌کردند، همایش پیاده‌روی جاماندگان اربعین حسینی همراه با سوگواری و نوحه‌سرای مردم عزادار در شهرستان‌های شرق استان کرمانشاه برگزار شد. در کنار مسیر میدان سردار دلها تا حسینیه شهدادر این راهپیمایی طی شد؛ در شهرستان صحنه عزاداران در امامزاده باباوالدین (ع) روستای سردار آباد تجمع کردند و مراسم جاماندگان اربعین در شهرستان سنقر کلیایی در حرم مطهر امامزاده احمد (ع) برگزار شد.

حجت‌الاسلام رضا عزت‌زمانی، معاون فرهنگی سازمان تبلیغات اسلامی: پیاده‌روی جاماندگان اربعین یکی از مناسکی است که به واسطه حسرت و دوری مردم از زیارت سیدالشهدا (ع) در کشور شکل گرفته و بنابراین سعی می‌شود تا مردم نقطه متبرکی را به عنوان مقصد انتخاب کرده و به سمت آن حرکت کنند و ابراز حسرت و فقدان حضور در کربلا را در این مکان مقدس به منصفه ظهور برسانند. تمام ادارات تبلیغات اسلامی استان‌های کشور برای جاماندگان پیاده روی اربعین برنامه داشته و دبیری این فعالیت در تعامل با استانداری و نمایندگی‌های ولی فقیه و مجموعه‌های فرهنگی با محوریت موبک‌ها، هیأت‌ها و مجموعه‌های مردمی بر عهده ادارات تبلیغات اسلامی بود. امیدواریم در این زمینه بهترین شرایط از حیث محتوا و کیفیت در کشور مهیا بوده باشد.

اهمیت پیاده روی جاماندگان اربعین

کهگیلویه و بویراحمد

آیین راهپیمایی جاماندگان اربعین در شهر یاسوج از میدان هفت تیر به طرف امامزاده مختار (ع)، دهدشت از جلوی سپاه پاسداران (ناحیه مقاومت بسیج) به طرف امامزاده آقامیر (ع)، شهر دوگنبدان از فلکه فرودگاه به طرف امامزاده جعفر (ع)، سی سخت از امامزاده سید محمد (ع) به طرف امامزاده شاه‌عسکر (ع) روستای کریک برگزار شد.

گلستان

در گرگان مراسم جاماندگان اربعین از میدان شهرداری تا میدان شهدا برگزار شد. یکی از شلوغ‌ترین مسیرها در جاده آق‌قلا - گرگان بود که مردم این شهر از یادمان شهدای گمنام مسیر بلوار فرودگاه بین‌المللی شهرداری گرگان را پیاده طی کردند. پیاده روی دلدادگان اربعین از آق‌قلا به امامزاده عبدالله (ع) گرگان مسافت تقریبی ۱۰ کیلومتر با حضور ۸ هزار نفر از شیعه و سنی برگزار شد. مردمان شهرهای مینودشت، گالیکش و گنبد کاووس خود را به امامزاده یحیی زید گنبد کاووس رساندند و اهالی شهرستان رامیان از مرکز شهر به سمت امامزاده قاسم حرکت کردند. مجموع مسیرهای پیاده روی ۱۵۰ کیلومتر در ۴۲ نقطه از استان با برپایی ۴۰۰ موبک گزارش شده است.



گیلان

مراسم پیاده‌روی جاماندگان

اربعین، در رشت و ۱۴

شهرستان دیگر استان

برگزار شد. در رشت مسیر

گلزار شهدا تا پیاده‌راه فرهنگی

میدان ذهاب (شهرداری) طی شد. همچنین جمعی

از مردم آستارا از مسجد محمد رسول الله (ص) و

جمعی دیگر از شهر لوندویل به سمت بقعه متبرکه

امامزادگان ابراهیم و قاسم (ع) در قالب دسته‌های

عزاداری حدود ۱۲ کیلومتر پیاده‌روی کردند. این

مراسم در آستانه‌اشرفیه از ۳۶ روستا به سمت بقعه

متبرکه آقا سید جلال‌الدین اشرف (ع) در لاهیجان

برگزار شد.

لرستان

مراسم پیاده‌روی

جاماندگان اربعین

حسینی با حضور

عاشقان اباعبدالله و جامانده از مراسم اربعین کر بلا

در شهر خرم آباد برگزار شد. همچنین این

مراسم در بروجرد در یک مسیر ۲ کیلومتری از

میدان قیام تا امام زاده جعفر (ع) این شهرستان

برگزار شد.

هرمزگان

۳۲ موکب پذیرایی از مراسم جاماندگان اربعین

در بندرعباس را برعهده داشتند که از پارک

دباغیان تا مسجد جامع برگزار شد. همچنین

اداره کل تبلیغات اسلامی هرمزگان در همان

ایام، همایش ویژه کودکان و نوجوانان اربعینی را

در سالن کانون پرورش فکری کودک و نوجوان

بندرعباس برگزار کرد.

همدان

۱۵۰ موکب در ایام اربعین

حسینی در استان همدان

برپا شد. حجت‌الاسلام مهدی

ارتقایی، مدیرکل تبلیغات اسلامی

استان همدان گفت: مراسم اجتماع جاماندگان

اربعین در شهر همدان با تجمع در میدان امام

خمینی (ره) آغاز و با حرکت پیاده به سمت امام

زاده عبدالله (ع) ادامه یافت. در همین حال در ۵۰

امامزاده استان، زیارت اربعین به صورت جمعی

قرائت شد.

مازندران

مراسم همایش پیاده‌روی جاماندگان اربعین حسینی

در ساری از میدان شهدا تا امامزاده یحیی و همچنین

از آستانه مبارکه امامزاده عباس (ع) تا آستانه مبارکه

امامزاده یحیی (ع) بطول ۴ کیلومتر با برپایی مواکب

برگزار شد.

مرکزی

آیین پیاده‌روی جاماندگان

اربعین در ۳۲ نقطه

استان مرکزی برپا شد.

آستان مبارک امامزاده

محمد عابد (ع) مشهد

میقان، آستان امامزاده

ابوطالب (ع) و امامزاده

ریحان (ع) خمین، امامزاده موسی (ع) محلات، بی

بی زبیده خاتون (س) نراق، علی ابن محمد باقر

(ع) مشهد ارده‌ال، امامزاده اسحاق جاسب، آستان

مقدس امامزاده علی اصغر (ع) و امامزاده اسحاق

(ع) ساوه، امامزاده احمد ابن علی (ع) فراهان و

امامزاده محمد (ع) حصار شازندپذیرای عاشقان

حسینی شدند.

یزد

راهپیمایی جاماندگان اربعین حسینی در

شهرستان یزد از پارک کوهستان به سمت حسینی

امام خمینی (ره) شهر تفت به مسافت ۲۵ کیلومتر،

میدان امام حسین (ع) به سمت حسینی نجف

آباد به مسافت ۱۰ کیلومتر و امامزاده جعفر (ع) به

سمت امامزاده سید جعفر محمد (ع) به مسافت ۱۵

کیلومتر برپا بود. همچنین نوای روحبخش زیارت

اربعین در ۳۰۰ مسجد شهری و روستایی استان یزد

طنین‌انداز شد.

تهران

مراسم جاماندگان حسینی هرسال از میدان

امام حسین (ع) تهران تا حرم سید الکریم

(ع) در شهر ری برپا می‌شود تا مردمی که

به هر دلیل نتوانسته‌اند در تجمع عظیم

عزاداران حسینی در کشور عراق حضور

یابند، حال و هوای دوست‌داشتنی این مراسم

را در شهرشان تداعی کرده و به این شیوه

در مصائب اهل بیت (ع) شریک شوند. در

تجمع امسال مردم تهران، حجت‌الاسلام و

المسلمین محمد قمی نیز به همراه خانواده

مسیر پیاده‌روی را با عاشقان اباعبدالله

(ع) هم‌قدم شد. در همین حال پیاده‌روی

جاماندگان اربعین در شهرستان پردیس از

نقاط مختلف شهرستان در جاجرد، پردیس

و بومهن به سمت امامزاده سلطان مطهر بن

امام صادق علیه السلام بومهن برگزار شد.

همچنین مراسم مشابه در دیگر شهرهای

استان تهران از جمله در شهرستان رباط کریم

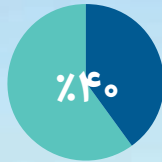
و شهریار برپا بود.



همراه با زائران پیاده و موکب‌های پذیرایی در مسیر سرزمین آفتاب

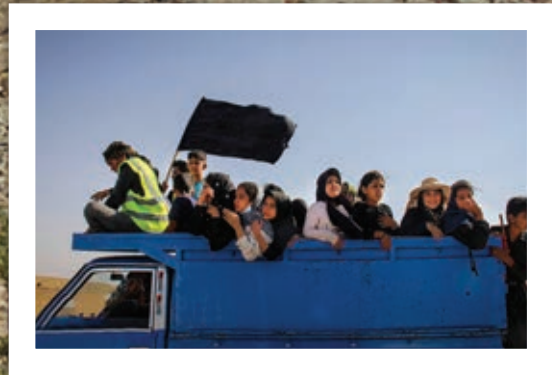
آمدهام که سر نهم

چند روز مانده به آخر ماه صفر از تهران که راه می‌افتادی، تا حوالی دامغان خبری از حضور پیادگان و پذیرایی و موکب نبود اما ماشین پشت ماشین روانه مشهد بودند. بعد از دامغان، زائرانی با پای پیاده در مسیر دیده می‌شدند و موکب‌های پذیرایی برپا بودند؛ افراد از هر قشر و طایفه‌ای به مسیر آمده بودند؛ پیر و جوان، زن و مرد، بزرگ و کوچک. گروهی دوچرخه سوار هم به شوق زیارت به جاده زده بودند و مشتاقانه رکاب می‌زدند. شاهرود به بعد مسیر بیشتر بوی زیارت می‌داد و شاهرودی‌ها هم ایستاده بودند به پذیرایی؛ هر چه داشتند، آورده بودند؛ یکی میوه‌های باغش و دیگری غذای منزلش را به زائران تعارف می‌کرد؛ برخی هم با خودروی خود مسافران را چند متری در مسیرهای مشخص پیش می‌بردند و دوباره برمی‌گشتند. خادمان حرم رضوی هم از کیلومترها جلوتر، در حاشیه شهر و نرسیده به مشهد، خدمت‌گذاری را آغاز کرده بودند و با حضور در جاده‌ها، نذورات حرم را بین مردم توزیع



افزایش زائران پیاده به مشهد مقدس، نسبت امسال به سال گذشته بود

رسم پیاده‌روی آخر ماه صفر برای پابوسی آستان حضرت شمس‌الشموس، چند سالی است که جدی‌تر دنبال می‌شود؛ گرچه این رسم قدمتی دیرینه دارد و در مفاتیح‌الجنان، شیخ عباس قمی پس از ذکر کیفیت زیارت امام رضا علیه‌السلام، ماجرای پیاده رفتن شاه عباس صفوی از اصفهان به مشهد را نقل کرده با این حال مدتی است استقبال از آن با جلوه بیشتری دنبال می‌شود. از شهرهای دور و نزدیک زائران با پای پیاده عازم مشهدالرضا می‌شوند و همپای این شوق، افراد زیادی به پذیرایی و استقبال از آنان آستین بالا می‌زنند. چه زائران و چه مجاوران، چه آنها که با پای پیاده آمده‌اند و چه آنها که پذیرای آنان شدند، پس از سلام به خورشیدی که خراسان از وجودش سرزمین آفتاب شده، از سویدای دل فریاد برمی‌آورند که «آمدهام که سر نهم، عشق تو را به سر برم...»





۴۰۰

محل اسکان
در مشهد برای
زائرین پیاده
در نظر گرفته
شد

۲۰۰,۰۰۰

زائر با پای پیاده امسال به
آستان رضوی مشرف شدند

۳۶۴

موکب برای پذیرایی
از زائران دایر بود

۱,۱۳۵,۳۹۲

زائر از ۱۵ تا ۲۰ شهریور
۱۴۰۲ وارد مشهد شدند

شاه پناهم بده!

به مشهد که رسیدیم، اطراف حرم پر بود از مجاورانی که برای خدمت به زائرین حضور داشتند؛ یکی نذری خیرات می کرد و دیگری خانه اش را در اختیار زوار قرار می داد. جمعیت زیادی اطراف حرم بودند؛ آمده بودند تا در سالروز شهادت امام رئوف، زیر سایه رحمت و اسعاهش عزاداری کنند. آنها از چهار محور مواصلاتی قوچان، نیشابور، سرخس و فریمان به پابوسی علی ابن موسی الرضاع) آمده بودند. در روزهای آخر ماه صفر، خیابان های منتهی به حرم پر بود از دسته های عزاداری و موکب ها و ایستگاه های صلواتی که هر روز شکوه بیشتری از عظمت حریم رضوی را به تصویر می کشیدند. غیر از اقامتگاه ها که جایی برای مسافران جدید نداشتند، پارک ها هم پر بود از چادرهای مسافرانی که تنها برای یک عرض ارادت و چند صباحی استراحت آمده بودند؛ برخی حسینیه ها و هیأت ها فضای خود را برای استراحت و اسکان در اختیار زائران قرار داده بودند. همه آمده بودند تا بگویند نه گرما، نه مسیر طولانی و نه هیچ بهانه ای دیگر نمی تواند ذره ای از ارادت شان به اهل بیت و خاندان عصمت و طهارت کم کند.

می کردند؛ دیگران هم بودند که به عشق خدمت به زوار آمده بودند؛ مرد میانسالی مو کوتاه می کرد، پسر جوانی برای عکاسی آمده بود، دختر جوانی شیرینی هایی که خودش پخته بود را بین مردم توزیع می کرد و مرد جوان دیگری با ابزار خود آمده بود تا کفش های آسیب دیده زوار را ترمیم کند. حاج قاسم هم بود؛ در دل ها و با زائرین آمده بود؛ چشمت که در حاشیه جاده یا بر دست و سینه حاضرین به تصویرش می خورد، جای خالی اش بیشتر از هر زمان دیگر حس می شد. دم شان گرم بچه های رسانه هم بودند؛ از عکاس و خبرنگار گرفته تا افرادی که برای روایت گری و مستندسازی با دوربین های خود آمده بودند. پیرزن ها و پیرمرد ها و بخصوص بچه ها تا چشمشان به دوربین می افتاد، ژست می گرفتند تا شاید عکسشان در جایی معتبر نشان داده شود و به خیال خودشان معروف شوند. همه چیز با حضور نیروهای امدادی دقیق و منظم پیش می رفت. دمای هوا چیزی حدود ۳۰ تا ۳۵ درجه بود، هوا نسبت به روزهای قبل خنک شده بود اما هنوز حرارت زیادی داشت و حسایی عرق ها را در می آورد.





۴۶ کوتاه اما عمیق
۴۴ سیقت تهران تایمز از نیویورک تایمز
۴۸ درگوشی‌های تاریخ جهان
۵۲ سوگ رنگ و نور در عزای اشرف اولاد آدم
۵۶ از بلندای دارالاماره تا گودی قتلگاه
۶۰ آماده برای دروی جوایز



حرفیت

رونمایی از دیوارنگاره میدان فلسطین

پس از آغاز عملیات بزرگ «طوفان الاقصی»، دیوارنگاره میدان فلسطین با عنوان «آغاز عملیات بزرگ آزادی» رونمایی شد. این عملیات از صبح شنبه ۱۵ مهر در اراضی اشغالی آغاز شد و یکی از بزرگترین عملیات‌ها علیه رژیم اشغالگر قدس در سالهای اخیر به حساب می‌آید که بیشترین شکست‌ها را به دشمن صهیونیست وارد کرد. همان روز شنبه و همزمان با این عملیات نیروهای مقاومت فلسطین، دیوارنگاره میدان فلسطین با جمله عربی «بدأت عملية التحرير الكبرى»؛ «عملیات آزادسازی بزرگ شروع شد.» با درج تاریخ ۱۷ اکتبر ۲۰۲۳ به نمایش گذاشته شده بود اما ۲ روز بعد، این دیوارنگاره تغییر کرد و با بیان بخشی از آیه ۲۲ سوره سجده «إِنَّا مِنَ الْمُجْرِمِينَ مُنْتَقِمُونَ»؛ (مسلماً ما از این مجرمان بی‌ایمان انتقام خواهیم گرفت.) ۱۷ مهر ماه به‌روزرسانی و رونمایی شد.

در این دیوارنگاره که طرحی از گنبد مسجد الاقصی دارد، جمله پرکاربرد این روزهای شبکه‌های اجتماعی یعنی «طوفان الاقصی» به دو زبان عربی و انگلیسی روی آن درج شده است. رهبر معظم انقلاب نیز در پی این عملیات فرمودند: «واکنش این ظلم‌ها سبلی سنگین‌تری بر رخسار زشت آنهاست... سران و تصمیم‌گیران رژیم غاصب صهیونیستی و حامیان آن بدانند، قتل عام و کشتار دست جمعی مردم غزه بلای بزرگتری را بر سر آنها خواهد آورد.»

این دیوارنگاره چند روز بعد تغییر کرد و این بار تصویری از توییت رهبر معظم انقلاب بود با این متن: «ای سستمران صهیونیست! شکست شنبه ۱۵ مهرماه، غیرقابل ترمیم است. خودتان این بلارا بر سر خود آوردید. پس از آن دیوارنگاره میدان فلسطین به طرحی از سردار شهید حاج قاسم سلیمانی مزین شد و این بار با یک پیام مشخص به دشمن صهیونیست؛ «حرفیت منم.»

نمایشگاه ایده نمایشگاه مجازی از کجا آمد و فرایند ایجاد چنین نمایشگاهی از کجا آغاز شد؟

با شیوع بیماری کرونا، هنرمندان برای برگزاری نمایشگاه فیزیکی و عرضه آثارشان دچار مشکل شده بودند. پلتفرم‌های موجود مثل اینستاگرام و وبسایت‌ها نیز امکان انتقال حس و حال گالری‌گردی را نداشتند. از این رو در حوزه هنری برای حل این مسئله تلاش‌هایی در مسیر تحقیق و توسعه صورت گرفت تا راهی که تکنولوژی پیشنهاد می‌کند، کشف شود. بالاخره با روی آوردن به تکنولوژی واقعیت مجازی (VR) امکان طراحی و یا شبیه‌سازی یک نمایشگاه طبق خواست هنرمند فراهم و مشکل پیش رو به این شیوه حل شد. به همین ترتیب در بهمن ۱۳۹۹ نگارستان با رسالت برگزاری نمایشگاه‌های

در این سامانه مجازی فقط يك كليك تا دورترين نمايشگاه هنري فاصله است

تا همه خلق بینند نگارستان را...

نمایشگاه‌ها همیشه یکی از باتوق‌های مهم هنرمندان و هنردوستان هستند که در روزهای همه‌گیری ویروس کرونا، این لذت از آنها دریغ شد. دقیقاً همان روزها، ریشه‌های سایت مجازی نگارستان حوزه هنری تنیده شد تا از دل آن نمایشگاه‌های مجازی بیرون آید؛ نتیجه اما فراتر از انتظار بود و حتی بعد از تمام شدن دوران قرنطینه استقبال از آن ادامه یافت تا این سامانه مجازی اکنون به امتیازی برای هنرمندان تبدیل شود. در ادامه با راضیه صادق‌پور مدیر نگارستان حوزه هنری گفت‌وگو کرده‌ایم تا درباره فعالیت‌های این سامانه مجازی بگویید.





در فاز بعدی توسعه نگارستان، در نظر داریم تا گالری‌ها را به دنیای متاورس ببریم که البته با توجه به اقدامات تحقیق و توسعه‌ای انجام شده در این زمینه، نسبت به نتایج آن بسیار امیدوار و خوشبین هستیم. اینکه مجموعه نگارستان توانسته موقعیتی را فراهم کند که کاربر از هر جای ایران با یک کلیک بتواند همه گالری‌های شهرها و استان‌های دیگر را ببیند و محدودیت زمان و مکان ندارد نقطه قوت مجموعه نگارستان محسوب می‌شود. یکی دیگر از نقاط قوت این سایت هم چیدمان و تنظیم فضای نمایشگاه متناسب با سلیقه هنرمند است و بعد از آن هم می‌تواند نمایشگاهش را تا فراتر از مرزهای ایران معرفی کند.

آینده نگارستان

جدای از این به طور کلی من نمایشگاه مجازی را رقیبی برای نمایشگاه حضوری نمی‌بینم بلکه مکمل آن است. حتی اگر کسی بخواهد یک اثر را به صورت حضوری بخرد از قبل آن را در فضای مجازی جستجو می‌کند و این هنر ماست که با ارائه درست، مخاطب را مجاب به خرید حضوری کنیم پس تفکیک این دو سبک از ارائه آثار درست نیست. پذیرش دنیای دیجیتال توسط هنرمندان هم در دنیای امروزی اهمیت زیادی دارد؛ چرا که اگر هنرمندان باور کنند روش‌های سنتی مانند گذشته به تنهایی کارایی ندارند و نیاز است تا قدرت فضای مجازی را در شکل‌گیری ارتباطات و فروش دست کم نگیرند خودشان واقف به این امر می‌شوند که برپایی نمایشگاه مجازی برایشان بسیار سودمند است. یک هنرمند برای برگزاری یک نمایشگاه فیزیکی باید هزینه‌های گزافی را متحمل شود و آثارش را هم در معرض خطر قرار دهد، پس انتخاب یک گالری مجازی برای او انتخاب هوشمندانه‌ای است که البته نیاز به کار رسانه‌ای قوی و باور خود هنرمند دارد. هر چند گالری‌های مجازی جایگزینی برای گالری‌های فیزیکی نیستند ولی در دنیای امروز باید فضاهای دیجیتال را به عنوان یک نیاز ضروری برای ارتباط گسترده‌تر و بهتر دیده شدن بپذیریم.

چطور تیمتان را دور هم جمع کردید و این گروه متشکل از چه متخصصانی است؟

تیم نگارستان متشکل از تعدادی متخصص جوان است که خوشبختانه خیلی زود توانستند پیشرفت کنند.



مجموعه نگارستان میزبان نمایشگاه‌هایی است که از نظر کیفیت و محتوا مورد تأیید مرکز تجسمی حوزه هنری قرار بگیرند، در این زمینه فرقی ندارد که هنرمندان از چه استان یا شهرستانی آثار خود را به نمایش می‌گذارند. همچنین آثار عکس هم باید از لحاظ حق کپی‌رایت و محتوا از سوی کارشناسان خانه عکاسان حوزه هنری مورد تأیید قرار گیرند. در مرحله بعد آثار با کیفیت مناسب در اختیار تیم نگارستان قرار می‌گیرند و فرایند طراحی نمایشگاه آغاز می‌شود.

کدام نمایشگاه‌های شاخص در سایت نگارستان در دسترس قرار گرفته‌اند؟

بیشترین استقبال از مجموعه نمایشگاه‌های چهاردهمین سوگواره عاشورایی با تعداد بازدید ۲۴ هزار نفر بوده است که می‌توان از نظر میزان استقبال، این نمایشگاه را یکی از آثار شاخص ارائه شده در سایت نگارستان دانست.

به طور کلی استقبال از سبک کار نمایشگاه مجازی چطور بوده؟

با توجه به اینکه در بازدیدهای آنلاین مخاطبان با محدودیت‌ها و مشکلات بازدید حضوری مواجه نیستند، آمار بازدیدها بسیار بالاتر از نمایشگاه حضوری بوده و دایره آدم‌هایی که به لینک نمایشگاه دسترسی دارند بسیار بیشتر است. به طور کلی از این سبک کار استقبال خوبی شده و همین امر مجموعه نگارستان را برای فعالیت بیشتر و با کیفیت‌تر در این زمینه مصمم‌تر می‌کند.

با توجه به اینکه نمایشگاه فیزیکی می‌تواند برای هنرمند آورده مالی داشته باشد ولی در نمایشگاه مجازی این امکان وجود ندارد؛ هنرمندان برای بحث مالی اینطور نمایشگاه‌ها انتقادی نداشتند؟ یا این موضوع باعث نشده که استقبال هنرمندان برای نمایش دادن آثارشان به صورت مجازی کم شود؟

اتفاقی که در نمایشگاه مجازی هم برای هنرمندان آورده مالی دارد و برای این موضوع هم تدابیری اندیشیده شده است. آثار هر نمایشگاه امکان اتصال به صفحه فروش در سایت‌های فروش آثار هنری را دارند و چون آدم‌های بیشتری امکان دسترسی به نمایشگاه مجازی را دارند پس نه تنها آسیبی به میزان فروش آثار وارد نمی‌شود بلکه احتمال فروش برای اثر هنری بیشتر هم می‌شود.

حوزه هنری تهران راه‌اندازی شد. اما مأموریت نگارستان تنها به اینجا ختم نشد و در ادامه فعالیت و راه‌اندازی وبسایت نگارستان در آذر ۱۴۰۰، سرویس گالری‌های استانی نیز راه‌اندازی و توسعه یافت. هم‌چنین برگزاری نمایشگاه‌های هنرمندانی که در راستای هنر انقلاب به تولید اثر پرداخته‌اند در دستور کار نگارستان قرار گرفت. در حال حاضر هم نگارستان این سرویس را برای سازمان‌ها راه‌اندازی کرده به گونه‌ای که هر یک با داشتن صفحه‌های اختصاصی در سایت نگارستان امکان ارائه نمایشگاه‌های خود را طبق درخواست و سلیقه‌شان دارند. علاوه بر طراحی نمایشگاه‌ها، نگارستان توانایی ارائه گالری‌ها با بهره‌گیری از تکنولوژی عکاسی ۳۶۰ درجه را نیز داراست؛ به طوری که در زمستان ۱۴۰۰ تور مجازی حوزه هنری مرکز انجام و در سایت حوزه بارگذاری شد.

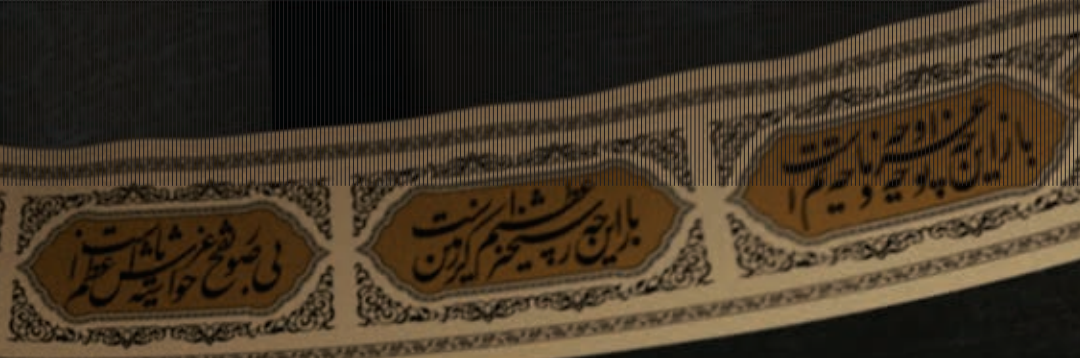
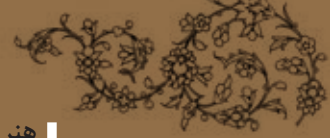
از زمانی که شروع کردید چقدر طول کشید تا اولین گالری روی سایت نگارستان افتتاح شود؟

بعد از اینکه در مورد تکنولوژی واقعیت مجازی و کاربرد آن برای هدفمان به قطعیت رسیدیم، حدود ده روز زمان برد تا بتوانیم اولین نمایشگاه با عنوان «قطره دریاست» را ارائه بدهیم. این نمایشگاه، مجموعه‌ای از عکس‌های آخرین پیاده‌روی اربعین قبل از شیوع کروناست. البته نمایشگاه‌های ابتدایی ما فقط یک آدرس داشتند و بعد از راه‌اندازی سایت، صفحه‌های مختلف مربوط به هر مجموعه را ایجاد کردیم و در هر صفحه گالری‌ها بارگذاری شدند. نکته قابل توجه تفاوت کیفیت بین نمایشگاه‌های ابتدایی و نمایشگاه‌های اخیر نگارستان بوده که نشان دهنده رشد و ارتقای آن‌ها از لحاظ کیفی است. البته تیم نگارستان همچنان بهبود کیفیت بصری و ایجاد تجربه هر چه بهتر گالری‌گردی را برای مخاطبان در دستور کار خود دارد.

تا کنون چند نمایشگاه مجازی روی سایت نگارستان به نمایش گذاشته شده و میزان استقبال از این نمایشگاه‌ها چطور بوده است؟

تاکنون ۱۱۵ نمایشگاه در نگارستان برپا شده که آمار بازدید از آن‌ها حاکی از استقبال مخاطبان است. طبق این آمار، تا این لحظه تعداد ۷۴,۷۳۶ نفر از نمایشگاه‌های نگارستان بازدید کرده‌اند که متوسط بازدید هر نمایشگاه به ۶۵۰ نفر می‌رسد.

فعالیت‌های سایت شما فقط برای حوزه هنری است یا هر هنرمندی از سراسر کشور می‌تواند در نگارستان نمایشگاه ایجاد کند؟



نمایشگاه مجازی «ده» را از دست ندهید

کوتاه اما عمیق

محتوای مورد نیاز خود را کف شبکه‌های اجتماعی جست‌وجو می‌کنند و به همین خاطر حتی برای انتقال مفاهیم عاشق‌ورایی باید این داستان‌ها را به فضای مجازی برد شاید کسی ترغیب شود اصل کتاب را هم بخواند.

این شد که با انتخاب خودمان که سخت هم بود، تعدادی از داستان‌های مجموعه‌های «ده» را انتخاب کردیم و با تلفیقی از هنر لاین آرت و تایپوگرافی آن‌ها را به تصاویری تبدیل کردیم که می‌توانستند هر جایی از شبکه‌های اجتماعی خودشان را نشان دهند.

بعد از انتشار این مجموعه هنری در فضای مجازی نیز، آن را با همکاری دوستانمان در مجموعه گالری مجازی نگارستان، به نمایشگاهی مجازی تبدیل کردیم که همیشه مخاطبان بتوانند از آن‌ها بازدید کنند. یک گالری که در فضایی محرمی شبیه به یک خیمه طراحی شده و حس و حال داستان‌ها را به خوبی به مخاطب می‌رساند. برای بازدید از نمایشگاه مجازی ده می‌توانید سری به نشانه زیر بزنید.

negarestan.hozehonari.ir/tehran/sazmantabliqat/dah

از دو سال پیش مجموعه بانوی فرهنگ در حوزه هنری همزمان با شروع ایام عزاداری سیدالشهدا (ع) در ماه محرم، سوگواری را با نام «ده» برگزار کرده‌اند. سوگواری‌هایی که در آن نویسندگان داستان‌هایی با حال و هوای محرمی نوشته‌اند. از محرم سال ۶۱ هجری گرفته تا محرم‌های کرونایی سال‌های گذشته. اما این داستان‌ها اندکی با سایر داستان‌هایی که تاکنون درباره محرم و رویدادهای واقعه عاشورا نوشته شده، تفاوت دارد؛ داستان‌ها «مینی‌مال» هستند یعنی در چند جمله کوتاه خلاصه شده‌اند و اصل ماجرای این سوگواری هم همین بود؛ با استفاده از کمترین جملات و واژه‌ها بهترین داستان را نوشتن.

در سال‌های پیش که سوگواری «ده» برگزار شده، آثار داوری شده‌اند و بعد از انتخاب افراد برگزیده، داستان‌های آن‌ها را در کتاب کوچکی به اسم «ده» گردآوری کرده‌اند. آثار گردآوری شده اگر چه کوتاه هستند اما از حیث معنا عمق زیادی دارند. در آستانه محرم امسال، یک روز که در دو کتاب «ده» می‌گشتیم و داستان‌های پر از غم آن را می‌خواندیم به این فکر افتادیم که متأسفانه این روزها بیشتر آدم‌ها به جای خواندن کتاب،

آشنا

هنوز جای سیلی سرخ بود. نگاه دخترک به انگشتری که در دست مرد بود، افتاد. انگشتر برایش آشنا بود...

حلیمه احمدی

رتبه اول

۱۰. نام دوتن از یاران امام علی (ع) را در جنگ صفین بنویسید. (۱ نمره)
۱. عمار یاسر
۲. شمر ذی الجوشن

مطهره شاکریان
مشهد



با اسکن این
کیو آر کد سایت
این نمایشگاه را
مشاهده کنید



رسم آرزو
سواد نوشتن نداشت،
اسمش را هم بلد نبود بنویسد،
به پنجره‌ها که دستش رسید،
آنجا که پدرش گفته بود: «همه
آرزوهایت برآورده می‌شود.»
عکس یک مشک را کشید؛
سالم سالم...

زینب فرهمند صدیق
تهران



سه قاشق
دکتر چی بهش بدم؟
آب... آب زیاد بهش بده.
بچه شیش ماهه با چقدر آب
سیر میشه؟
فقط سه قاشق غذاخوری...

محمد حسن ابو حمزه



اربا اربا
خطاط قلم را برداشت. با خط
شکسته نوشت: «جوانان بنی
هاشم بیایید»
کمی مکث کرد و به جای
مصرع بعد، سه نقطه گذاشت.
واژه‌ها را با اربا شده بودند.

فاطمه طوسی
قم



نشان سفیر
رهايش نمی کرد.
به سینه پیرمرد اشاره کرد؛
پوزخندی زد و گفت: «حالا
چرا به اضافه؟»
چای عراقی را به دستش داد و
گفت: «یعنی از سوی مسیح، به
اضافه حسین!»

مریم قرائی زاده
یزد



نذر
دخل را باز کرد، از میان
براده‌ها، یک ماژیک قرمز
برداشت و روی یک برگه
آچار، با خط درشت نوشت:
«تادو ماه از فروش نعل آهنی
معذوریم. لطفا سوال نفرمایید.
آهنگری ثقفی»

آزاده رباط جزئی



The first edition of the Tehran Times May 5, 1979
اولین شماره روزنامه تهران تایمز ۱۵ اردیبهشت ۱۳۵۸

TEHRAN TIMES

MRS. THATCHER IS CLEARCUT WINNER



A grief-stricken nation pays homage to Ayatollah Motahheri



Death in cause right is no dea

Egypt calls for summit

Arafat cables Imam Khomeini

Imam Sadr murdered in Italy?

TEHRAN TIMES
WWW.TEHRANTIMES.COM



با اسکن این
کیو آر کد فیلم
این گفت و گورا
مشاهده کنید

به انتشار کرد و اولین روزنامه پس‌انقلاب محسوب می‌شود، از این جهت یک برند ارزشمند و خاص است. من اطلاعی ندارم که طی این چهار و نیم دهه، آیا موارد مشابهی بوده یا نه، اما به این شکل و با این حجم از بازتاب و اثرگذاری، اتفاق نیفتاده است. اگر بخواهیم از منظر اثرگذاری و افشاگری بررسی کنیم، نه تنها در تاریخ تهران تایمز بلکه در تاریخ مطبوعات ایران هم چنین چیزی سابقه نداشته است.

اعتبار و ارزش رسانه‌ها به عوامل مختلفی بستگی دارد که یکی از این عوامل ارزش خبر اختصاصی است. داشتن خبر اختصاصی برای هر رسانه‌ای در دنیا اعتبار می‌آورد. میزان اعتبار و ارزش هم بستگی به اهمیت آن خبر دارد. یک وقت یک رسانه یک خبر اختصاصی دارد که اگر چه اختصاصی است، اما چندان مهم نیست و در نتیجه توجه چندان‌تری را به خود جلب نمی‌کند و اعتبار خاصی هم نمی‌آفریند. یک وقت خبر اختصاصی شما از اهمیت فوق‌العاده‌ای برخوردار است، توجه زیادی را به خود جلب و شما را به منبع سایر رسانه‌ها تبدیل می‌کند به طوری که اگر بخواهند درباره آن موضوع حرفی بزنند، یا تحلیلی کنند، چاره‌ای جز رجوع به شما ندارند. پس یکی از اهداف استراتژیک هر رسانه‌ای دستیابی به چنین اخباری است. این اخبار حکم شاه ماهی را دارند. اینطور نیست که هر روز یا حتی هر ماه و حتی هر سال بتوان شاه ماهی صید کرد. افشاگری‌های تهران تایمز درباره راب مالی، صیدی از این نوع بود.

دست تهران تایمز رسیده بود؟
این سوالی است که خیلی‌ها در داخل از ما می‌پرسند و بیش از داخل، سوال مهم و اصلی آمریکایی‌هاست. طبیعی و حرفه‌ای است که هیچ رسانه‌ای منبع یا منابع خود را فاش نمی‌کند. گاهی منبع خبرهای خاص پس از ده‌ها سال فاش می‌شوند و حتی ممکن است هرگز فاش نشوند. یک نمونه آن منبع روزنامه واشنگتن پست در افشاگری مشهور واترگیت است که بعد از سی و اندی سال هویت او فاش شد. آن هم زمانی که سال‌ها از مرگ ریچارد نیکسون می‌گذشت و خود منبع هم که مامور FBI بود دچار زوال عقل و حافظه شده بود.

چه واکنش‌هایی پس از انتشار این گزارش گرفتید؟
واکنش‌ها متنوع و گسترده بود. روز انتشار اولین گزارش ما، برای نخستین بار در نشست سخنگوی وزارت خارجه آمریکا چند

TEHRAN TIMES

گفتگو با محمد صرفی سردبیر روزنامه انگلیسی زبان چاپ پایتخت

سبقت تهران تایمز از نیویورک تایمز

دست چرا تهران تایمز به موضوع افشاگری درباره عزل رابرت مالی از سوی آمریکا پرداخت؟

صلاحیت امنیتی رابرت مالی، نماینده معزول دولت بایدن در امور ایران روز اول اردیبهشت ماه سال جاری تعلیق شد. دولت آمریکا این خبر را از همه پنهان کرد. حتی اواخر اردیبهشت ماه که وندی شرم‌ن و برخی دیگر از مقامات دولت بایدن برای شرکت در جلسه‌های محرمانه و مربوط به ایران، به سنا رفتند، غیبت مالی در این جلسه مهم را لاپوشانی کرده و ادعا کردند او به دلیل مشکلات شخصی در مرخصی است. این لاپوشانی کلی خبر، تا اوایل تیر ادامه یافت و پس از اعلام هم یک خبر کلی اعلام شد. حتی نگفتند زمان تعلیق مالی کی بوده است. تهران تایمز اولین گزارش اختصاصی خود در این مورد را ۲۰ تیرماه منتشر کرد. ما در این گزارش برای نخستین بار اطلاعات دست اولی را در مورد پرونده مالی رسانه‌ای کردیم. شروع داستان از اینجا بود. از زمان دستیابی ما به اطلاعات دست اول، سوژه شکل گرفت و کلید ماجرا زده شد.

دست استراتژی افشاگری اسنادی که تاکنون درباره آن‌ها حرفی به میان نیامده، بر چه اساسی پیش می‌رود؟

می‌شود گفت عمر تهران تایمز تقریباً هم اندازه عمر انقلاب اسلامی است. تهران تایمز کمتر از ۹۰ روز پس از پیروزی انقلاب شروع

تهران تایمز یکی از قدیمی‌ترین روزنامه‌های انگلیسی زبان ایران است و این ویژگی باعث شده تا حساسیت فعالیت‌های خبری و رسانه‌ای این روزنامه بیشتر از روزنامه‌های دیگر باشد، چون علاوه بر فارسی زبان‌های انگلیسی‌دان داخلی، ذره‌بین خارجی‌ها هم روی این روزنامه چرخیده است. از چند وقت پیش هم که تهران تایمز شروع به افشای برخی اطلاعات درباره شخصیت‌های سیاسی آنورآبی کرده و دست آن‌ها را رو کرده، حساسیت فعالیتش تا جایی بالا رفته که چهره‌هایی مثل «ریچارد گولدبرگ» عضو بنیاد تروریستی موسوم به «دفاع از دموکراسی‌ها» و «گابریل نورو» مشاور پیشین امور ایران در وزارت خارجه آمریکا درباره افشاگری‌هایش توهین شده را تایید می‌کنند. درباره چند و چون جریان‌سازی‌های اخیر روزنامه تهران تایمز که یکی از اعضای قدیمی خانواده بزرگ سازمان تبلیغات اسلامی محسوب می‌شود، با محمد صرفی سردبیر این روزنامه به گفتگو نشستیم.

۸۰

تهران تایمز مخاطبانی در بیش از ۸۰ کشور دارد

۴۴

روزنامه انگلیسی زبان تهران تایمز ۳۱ اردیبهشت سال ۱۳۵۸ تاسیس شد و حالا ۴۴ ساله است



صاحب امتیازی تهران
تایمز را سازمان تبلیغات
اسلامی بر عهده دارد

خط مشی کلی این روزنامه
مبتنی بر بیانیه آیت الله بهشتی
بود: «تهران تایمز روزنامه دولت
نیست. باید صدای بلند انقلاب
اسلامی و بلندگوی مستضعفان
جهان باشد.»

تهران تایمز یکی از
مهم ترین منابع خبری موثق
برای صدها رسانه خارجی
و همچنین سفارتخانه های
کشورهای مختلف مستقر در
تهران است.

در سال ۲۰۱۰، در چهارمین
دوره انتخاب بهترین سایت های
خبری آسیا توسط «بنیاد
رسانه های جمعی سریلانکا»،
روزنامه انگلیسی زبان تهران تایمز
از ایران، جایزه بهترین وبسایت
خبری سال را دریافت کرد.

در هفته های اخیر، انتشار
اسناد و اخباری از آمریکا
و اسراییل بار دیگر نام
تهران تایمز را بر سر زبان ها
انداخت.

داستان ها و گزارش های
خواندنی تهران تایمز همچنان
ادامه دارد. قرار است نام تهران
تایمز را بیشتر بشنویم.

خبرنگار درباره صحت و سقم این گزارش پرسیدند. تاکنون چند عضو کنگره آمریکا در این باره موضع گرفته و حتی بیانیه رسمی داده اند. مثلا مک کال رییس کمیته روابط خارجی مجلس نمایندگان آمریکا بیانیه ای صادر کرد و از اینکه تهران تایمز اطلاعاتی دارد که نه تنها رسانه های آمریکایی بلکه حتی اعضای کنگره هم آن ها را نداشته اند، ابراز عصبانیت کرد و از وزارت خارجه دولت آمریکا توضیح خواست.

رسانه ها و تحلیلگران آمریکایی هم زیاد به این موضوع پرداختند و چنین ماجرابی را یک افتضاح برای دولت آمریکا نامیدند. برای نمونه یکی از دیپلمات های سابق آمریکا در موضعی اعلام کرد تهران تایمز درباره رابرت مالی بیشتر از نیویورک تایمز می داند و این جنون آمیز است. انتشار نامه بخش امنیت دیپلماتیک وزارت خارجه آمریکا به رابرت مالی، واکنش ها را به اوج خود رساند.

فصل جدید سیاست های جدید و خیزشی که تهران تایمز جدید داشته چه صحبتی دارید؟

فارغ از پرونده مالی، باید بگویم تهران تایمز پیش از این هم یک روزنامه و رسانه مهم و جدی برای مخاطبین انگلیسی زبان بود. قدمت و قوت این روزنامه آن را به یک منبع و دریچه مهم تبدیل کرده است. این سرمایه ارزشمند که من آن را سرمایه نظام می دانم، محصول کار و تلاش مجدانه و مخلصانه کسانی است که طی این چند دهه در این روزنامه کار کرده و قلم زده اند. در اینجا باید یاد کنیم از مرحوم عرفان پرویز که پایه گذار روزنامه با هدایت شهید آیت الله بهشتی بود و بیش از دو دهه سکان محتوایی روزنامه را دست داشت. در واقع باید بگویم زیربنای اعتبار و ارزش امروز روزنامه قبل از هر چیز، مدیون فعالیت گذشتگان است. مادر دوره جدید سعی کرده ایم تحولاتی



۷۰ هزار برگ سند قضایی رژیم صهیونیستی به بیرون درز کرد برگ تازه تهران تایمز

می‌باشد اما آنچه اکنون مهم است، اطلاعات فوق محرمانه‌ای است که در اختیار ایران است و می‌تواند امنیت ملی رژیم را دچار مخاطره کند.

به عنوان مثال بر اساس اطلاعات تکمیلی منابع آگاه، بنیامین نتانیاهو و همسر وی دچار یک بیماری عود کرده روانپزشکی بوده‌اند که یکی از اعضای حزب لاپید، با ارائه پرونده‌های پزشکی آنها به دادگاه، طی شکایتی نتانیاهو را فاقد صلاحیت لازم برای تصدی مشاغل دولتی معرفی می‌کند. دادگاه رژیم صهیونیستی پس از چند ماه بررسی و تأیید اسناد پزشکی، قصد ورود جدی به پرونده را داشته اما مقام بالاتر قضائی، طی دست نوشته‌ای اعلام می‌کند: دادگاه صلاحیت رسیدگی به این پرونده را ندارد بررسی بیشتر این پرونده ممکن است امنیت ملی اسرائیل را با مخاطره روبرو نماید.

علاوه بر این پرونده، پرونده‌های متعدد دیگری از بنیامین نتانیاهو بدست آمده که تماماً با نفوذ و رشوه یا اعمال تهدید، از دستور کار رسیدگی خارج شده است.

از دیگر موارد بدست آمده، خیانت قضائی و تبعیض بین شهروندان عرب تبار و غیرعرب تبار بوده که همواره بر اساس یک نظام نامه غیر اعلامی، آرا به ضرر عرب تبارهای شهروند رژیم صهیونیستی صادر شده است.

در کل بیش از ۷۰ هزار برگ سند قضائی که برخی از آنها مهمور به مهر محرمانه و فوق محرمانه هستند در حال حاضر به بیرون درز کرده و بررسی و آنالیز آنها در حال حاضر در حال انجام است.

روزنامه تهران تایمز در گزارشی به ارائه اطلاعات جدید از حفره بزرگ امنیتی در رژیم صهیونیستی پرداخته است.

در گزارش روزنامه تهران تایمز آمده است: خبری در شبکه المیادین به نقل از برخی منابع امنیتی در ایران منتشر شد که در آن عنوان شده بود از طریق یکی از احزاب مخالف نتانیاهو، اطلاعاتی از یک پرونده قضائی مهم و محرمانه در رابطه با بنیامین نتانیاهو و خانواده وی از یک دادگاه رژیم صهیونیستی در اختیار قرار گرفته که بر اساس پاراف مقام قضائی، افشای این پرونده به امنیت ملی رژیم صهیونیستی آسیب وارد خواهد کرد و به همین منظور این پرونده مختومه اعلام شده است.

اما بر اساس اطلاعات جدیدی که منابع آگاه که در اختیار روزنامه تهران تایمز قرار داده‌اند، موضوع فراتر از پرونده قضائی نتانیاهو بوده و کل پرونده‌های آرشویی و جاری سیستم قضائی رژیم صهیونیستی هم اکنون در اختیار ایران است.

بر این اساس، چندی پیش خبری در رسانه‌های عبری مبنی بر هک گوشی تلفن همراه ۱۵ نفر از اعضای حزب لاپید و شخص لاپید منتشر شد که ناظران عامل این هک را دولت نتانیاهو معرفی کرده بودند. با توجه به اینکه اطلاعات پرونده‌های قضائی نتانیاهو و حزب او بسیاری از مقامات دولت فعلی رژیم و نیز برخی از سوءاستفاده‌ها و اعانه‌های غیر اعلامی به حریدی‌ها و پرونده فساد و جاسوسی آنها به بیرون درز کرده است، احتمال یک اقدام تلافی جویانه متصور

ایجاد کنیم؛ هم در فرم و هم در محتوا مقداری جسارت و خلاقیت به خرج بدهیم و از کلیشه‌های رایج فاصله بگیریم. البته هنوز تا نقطه مطلوب و آرمانی فاصله داریم، اما سعی می‌کنیم به اندازه توان و مقدوراتمان روزنامه را متحول کنیم.

فقط واکنش در داخل کشور چه بود؟

اگر کمی، فقط کمی مسئولان کشور نسبت به اهمیت و کارکرد رسانه توجه و عمق بیشتری داشته باشند، رسانه‌های ما می‌توانند خیلی اثرگذارتر از این‌ها ظاهر شوند. به نظر من توجه به رسانه هم دو ساحت دارد؛ ساحت مادی و دیگری محتوایی و کارکردی.

در مورد بخش اول باید بگوییم که این همه عصبانیت و خشم آمریکایی‌ها از نقطه زنی تهران تایمز بی دلیل نیست و به نوعی حق هم دارند. اینکه تحلیلگر آمریکایی می‌گوید تهران تایمز بیشتر از نیویورک تایمز می‌داند، موضوع کوچکی نیست و نباید از کنارش به سادگی گذشت. من این را افتخاری برای جمهوری اسلامی ایران می‌دانم. برای فهم ابعاد قضیه و این جنگ نامتوازن، خوب است بدانید نیویورک تایمز حدود شش هزار نیرو دارد که ۱۷۰۰ نفر آن‌ها خبرنگار هستند. ما در تهران تایمز حتی کمتر از یک صدم آن‌ها خبرنگار داریم!

فقط با توجه به اینکه تهران تایمز یکی از معدود رسانه‌های

انگلیسی زبان ایران بوده و مسلماً تأثیر و حساسیت بالایی هم دارد؛ الان وضعیت تهران تایمز را در دنیای رسانه چطور بررسی می‌کنید؟

با اتفاقی که با کمک و عنایت خداوند در سید شاه ماهی توسط تهران تایمز افتاد من فکر می‌کنم از این پس مخاطبین خاص تهران تایمز که عمدتاً مسئولان، تحلیلگران و علاقه‌مندان به حوزه ایران در غرب و به خصوص آمریکا هستند، به چشم دیگری به این روزنامه نگاه کرده و آن را دنبال می‌کنند و آن شالوده در آینده بیشتر از این روزنامه خواهد شنید. جا دارد در اینجا از حمایت و عنایت مادی و معنوی حجت الاسلام قمی ریاست محترم سازمان تبلیغات، آقای مداحی رییس سازمان سپهر و آقای رحمتی مدیرمسئول روزنامه تشکر کنم که همیشه به تهران تایمز و نیروهای اندک، اما کاربلد و مخلصش لطف داشته‌اند. ان شاءالله با افزایش این حمایت‌ها، تهران تایمز به عنوان سرمایه کشور و انقلاب، در آینده بیش از این‌ها خواهد درخشید.

«هیس طوری» به ایستگاه پایانی رسید

درگوشی‌های تاریخ جهان

حوزه هنری کودک و نوجوان از پاییز سال قبل یک پویش کتابخوانی راه انداخت. پویشی که چند ماه بعد به عنوان یکی از بزرگترین پویش‌های کتابخوانی ایران حرفی برای گفتن داشت. در این پویش نوجوانان، کتاب‌های سرگذشت استعمار نوشته مهدی میرکیایی را خواندند و درباره آن کنش‌های هنرمندانه انجام دادند. کنش‌هایی که با خلاقیت خود نوجوان‌ها می‌توانست پادکست، پوستر، کلیپ یا حتی گفتگو حول محور محتوای کتاب‌ها در گروه مشترک شرکت‌کنندگان هیس طوری در فضای مجازی باشد. این پویش با محور کتاب‌کنشگری نوجوانان برگزار شد، چون وقتی ذهن نوجوان درباره محتوایی که خوانده به دنبال کنشگری باشد آن را بهتر و بیشتر به خاطر می‌سپارد.

مخاطبان پویش هیس طوری نوجوانان دهه هشتادی ایرانی بودند یعنی جمعیتی بیشتر از ۱۰ میلیون نفر در کشور. جمعیتی که هنوز تصویرهای ذهنی پرایشان آنقدری محکم نشده که به سختی بتوان آن‌ها را تغییر داد و آن عکس جامانده از غرب روی دیوار ذهنشان را می‌توان با آوردن دلایل حقیقی به چالش کشید. هیس طوری یکی از معدود جنبش‌ها و جریان‌های اجتماعی و فرهنگی بود که در این سال‌هایی که رهبر معظم انقلاب فرمان جهاد تبیین داده‌اند با نگاه سلبی از دیدگاه غربی‌ها به این موضوع نگاه کرد. برای این پویش یک سایت طراحی شد که همه چیز آنجا اتفاق می‌افتاد. حتی نوجوان‌ها می‌توانستند از همان طریق به خریدن نسخه الکترونیک یا صوتی کتاب‌ها با قیمت پایین‌تر هدایت شده‌وار در مراحل بعدی ماجراجویی شوند.

اختتامیه در سالروز اشغال

در این قریب به یک سالی که هیس طوری فعال شده بود بیش از ۶۵۲ هزار نوجوان به این پویش پیوستند و بیشتر از ۵۳ هزار کنش هنرمندانه تولید کردند که رقم قابل توجهی بود. بعد از این رقابت هم در روزهای اول شهریور ماه امسال همزمان با سالروز اشغال ایران توسط متفقین و فرار رضاخان، این پویش به کار خود پایان داد.

نوجوانان بعد از رقابت‌هایی که طی این ماه‌ها با هم داشتند و امتیازهایی که کسب کرده بودند، به یک اردوی دو روزه در تهران دعوت شدند. اردویی گفتگو محور که ۲۵۰

سرگذشت استعمار یک مجموعه کتاب ۱۵ جلدی بود که در هر کدام داستان‌هایی از پیشینه فعالیت‌های استعماری کشورهای غربی روایت شده بود. داستان‌هایی واقعی که استعمارگران دنیا با ظلم و بی‌رحمی تمام آن‌ها را رقم زده بودند و همیشه با گفتن یک «هیس» بزرگ سعی داشتند سرپوش بزرگی روی بلاهایی که بر سر جوامع آوردند بگذارند و حالا میرکیایی در کتاب‌های خود که با همکاری حوزه هنری و مرکز نشر کودک و نوجوان و مهرک آن‌ها را به رشته تحریر درآورده و به چاپ رسانده بود، مبتنی بر اسناد تاریخی، تاریکی این سرپوش بزرگ را با چراغ قوه حقیقت زدود. بعد از چاپ مجموعه ۱۵ جلدی سرگذشت استعمار، رهبر معظم انقلاب نیز همه را به خواندن این کتاب‌ها سفارش کردند و این شد که برای افزایش حداکثری مطالعه‌کنندگان این مجموعه کتاب پویش کتابخوانی هیس طوری راه‌اندازی شد.

ساخت تصویرهای ذهنی

محتوای کتاب‌های «سرگذشت استعمار» تصویر پر زرق و برق و زیبایی که همیشه از غرب در اذهان به ویژه ذهن مخاطبان کودک و نوجوان از منابع مختلفی مثل اینترنت یا شبکه‌های اجتماعی ساخته شده بود را اندکی دچار تزلزل کرد تا مخاطب بداند که پایه‌های این تاریخ پرطمطراق روی شانه‌های چه انسان‌های مظلوم و بی‌پناهی، بنیان گذاشته شده است.



با اسکن این کیورکد فیلم این مراسم را مشاهده کنید





دانش آموز نخبه کتابخوان را دور هم جمع کرد و آن‌ها را به گروه‌هایی تبدیل کرد که کنش‌های خود را حتی تا اختتامیه فعالیت شخصیت‌هایی که در کتاب‌های سرگذشت استعمار به آن‌ها اشاره شده بود مرور شده و تعریفی هم از استعمار براساس برداشت نوجوانان از خواندن این کتب، جمع‌آوری شد. برگزاری کارگاه‌های آموزشی با مدیران ارشد حوزه هنری و شخصیت‌های برجسته حوزه کتاب و کتابخوانی برای دیدار و آشنایی نوجوانان با آن‌ها نیز از جمله برنامه‌های مهم این اردوی دو روزه بود.

در اثنای برگزاری اختتامیه پویش هیس‌طوری، پوسترهایی از دل ماجراهای تاریخی کتاب‌های مذکور رونمایی و روی بیلبردهای تبلیغاتی سطح شهر تهران نشست تا نه تنها مخاطبان این پویش و خوانندگان کتاب‌های سرگذشت استعمار، بلکه همه آدم‌هایی که حتی یک لحظه در سطح شهر گذرشان به این بیلبردها می‌خورد هم درباره این اتفاق‌های جنجالی تاریخ بدانند.

سرانجام بعد از اتمام این اردوی گفتگو محور دو روزه، آیین اختتامیه «هیس‌طوری» بزرگترین پویش کتابخوانی کشور در کاخ ملت مجموعه سعدآباد با حضور جمعی از مدیران فرهنگی و مسئولان کشوری از جمله حوزه هنری، آموزش و پرورش و وزارت امور خارجه میان شور و شوق دهه هشتادی‌ها برگزار شد.



SOUTH ATLANTIC OCEAN

BUENOS AIRES MONTEVIDEO



شریفی: اعتراف می‌کنیم ما بعد از ۹ ماه فعالیت با بچه‌ها در هیس طوری فهمیدیم که بیشتر اوقات بی‌جهت نگرانیم؛ چرا که فکر می‌کنیم دهه هشتادی‌ها و دهه نودی‌ها عجیب و غریب‌اند. در حالی که همراهی با بچه‌های هیس طوری نشان داد نسل آینده ایران پیش از نسل ما می‌درخشند و ایران را سربلند نگه می‌دارند.

ایران هستند تبریک گفت. آفرین به تمامی کسانی که در راه کسب اطلاعات بیشتر در زمینه هویت ایران اسلامی خود تلاش می‌کنند.

معرفی برگزیدگان

برگزیدگان این پویش نیز به شرح زیر بودند:

استان‌های اصفهان، قم و همدان به ترتیب رتبه‌های اول، دوم و سوم از نظر برتری کیفی، استان‌های گیلان، البرز و لرستان نیز به ترتیب رتبه‌های اول، دوم و سوم کمی رابه دست آوردند.

علی‌داری، محمد مهدی صادقی از قم، امیرمحمد ملاکاظمی از تهران، محمدرضا ویس کریمی از لرستان، علی نظرزاده از لرستان، علی کربلایی از آذربایجان شرقی، امیرسپهر بحرانی از بوشهر، مبین شیخی از آذربایجان شرقی، ابوالفضل بهاریان از لرستان و فاطمه غیل‌بور از قزوین نفرات

کشوری به این دستاوردها رسیده است. معاون سیاسی وزارت امور خارجه کشور خطاب به دهه هشتادی‌های شرکت‌کننده در هیس طوری ادامه داد: هویت ایرانی اسلامی در دستانتان شما نوجوانانی است که با به کارگیری و شکوفایی قابلیت‌ها، توانمندی‌ها و ظرفیت‌های خود از آن پاسداری می‌کنید و گسترشش می‌دهید. همانگونه که در این پویش کتاب‌خوانی موفقیت‌های بزرگی را کسب کردید و جایگاه اندیشه‌ورزی خود را ارتقا بخشیدید باید در حفاظت و سازندگی هویت خود نیز کوشا باشید.

حجت‌الاسلام والمسلمین محمد قمی، رئیس سازمان تبلیغات اسلامی نیز در بخش پایانی این مراسم در سخنانی کوتاه گفت: باید به این نوجوانان شایسته و تمامی دانش‌آموزانی که به دنبال فهم تاریخ ایران هستند تبریک گفت.

حجت‌الاسلام والمسلمین قمی افزود: در اختتامیه پویش هیس طوری به عنوان بزرگترین پویش کتابخوانی کشور با قدردانی از شرکت‌کنندگان و برگزارکنندگان این پویش گفت: تلاش در جهت درک واقعیت‌های تاریخی ایران اسلامی حرکتی ارزشمند و قابل تقدیر است.

وی با بیان اینکه اشتیاق دانش‌آموزان برای درک تاریخ کشورشان ستودنی است، گفت: باید به این نوجوانان شایسته و تمامی دانش‌آموزانی که به دنبال تاریخ

آغاز راه در دنیای تاریخ

مهدی شریفی دبیر محتوایی «هیس طوری» در این مراسم گفت: «هیس طوری» تازه آغاز راه ما در دنیای تاریخ است. وی افزود: شاید برای برخی‌ها سوال باشد که این پویش چطور شروع شد و چه روندی را طی کرده است. پویش هیس طوری از یک احساس نگرانی شروع شد؛ نگرانی در زمانی که فکر کردیم دهه هشتادی‌ها و دهه نودی‌ها تاریخ را نمی‌دانند.

شریفی ادامه داد: اعتراف می‌کنیم ما بعد از ۹ ماه فعالیت با بچه‌ها در هیس طوری فهمیدیم که بیشتر اوقات بی‌جهت نگرانیم؛ چرا که فکر می‌کنیم دهه هشتادی‌ها و دهه نودی‌ها عجیب و غریب‌اند. در حالی که همراهی با بچه‌های هیس طوری نشان داد نسل آینده ایران پیش از نسل ما می‌درخشند و ایران را سربلند نگه می‌دارند.

علی باقری کئی، معاون سیاسی وزارت امور خارجه کشور نیز با حضور در آیین اختتامیه پویش کتابخوانی «هیس طوری» هویت را عامل اصلی و سازنده وجود و شخصیت انسانی عنوان کرد و با تأکید بر مسئولیت‌سنگینی که به عهده نوجوانان و جوانان کشور است، گفت: در زمان جنگ این جوانان بودند که با هویت بخشیدن به جوان ایرانی مسلمان به حفظ تمامیت ارضی کوشیدند و تلاش‌های آنان باعث شد که امروز دستاوردهای مهمی خصوصاً در زمینه دفاعی داریم که کمتر



اول تادهم برگزیده هیس طوری بودند. پویش هیس طوری ۱۶ نفر هم برگزیده طلایی داشت که زینب کرمانی‌ها از البرز، معین لوحی از خراسان رضوی، امیر محمد یوسفی از فارس، فاطمه محدثه نقودی از قم، بهزاد قاسم زاده از آذربایجان غربی، زهرا الله بخشی از چهارمحال و بختیاری، انسیه حسن پور از قزوین، صادق صیادی از اصفهان، محمد جواد اکبری از اصفهان، خدیجه صفایی نیا از آذربایجان غربی، زهرا علیزاده از همدان، حسین سرافراز از فارس، محدثه عباسی از چهارمحال و بختیاری، فاطمه جلالی از خوزستان، امیرعباس اثنی عشری از کرمان و احسان بیت الهی از آذربایجان غربی برندگان این بخش بودند. همچنین اولین نفر برگزیده طلایی این پویش نیز امیرمحمد صالح پور از استان چهارمحال و بختیاری بود. پس از اعلام برندگان در این مراسم، پویش هیس طوری به کار خود پایان داد.



با اسکن این
کیو آر کد فیلم
این رویداد را
مشاهده کنید





گزارشی از رویداد رستخیز عام که در ایام محرم برگزار شد

سوگ رنگ و نور در عزای اشرف اولاد آدم

رستخیز عام، رویدادی بود که هنرمندان انقلابی حوزه هنری را دور هم جمع کرد تا در روزهای عزاداری سالار شهیدان، آنان نیز هرچه دارند در طبق اخلاص بگذارند و هنری که وقف سیدالشهداء و فرزندان و باران او کرده‌اند را به نمایش بگذارند. محفلی که نامش را از سروده مشهور محتشم وام گرفتند؛ (گرخوانمش قیامت دنیا بعید نیست / این رستخیز عام که نامش محرم است) که هم نمایشگاه بود و هم ابراز ارادت هنرمندان به امام حسین (ع). حوزه هنری در محرمی که پشت سر گذاشتیم، رویداد یک هفته‌ای رستخیز عام را برگزار کرد؛ رویدادی که از ۲۰ تا ۲۷ شهریورماه هر شب از ساعت ۶ عصر میزبان مراجعان بود.





رستخیز عام هر چند در فضای داخلی حوزه هنری تهران برگزار شد، ولی هر شب از ابتدای شروع برنامه‌ها، یک گروه از استان‌های ایلام، هرمزگان، بوشهر و مازندران، آیین‌های سنتی خود را اجرا می‌کردند. آیین‌هایی مثل گهواره گردانی، ذوالجناح گردانی یا نواختن سنج و دمام که به عزاداری مناطق خاصی در ایران اختصاص دارد و همچنان در مراسم سوگواری ایام محرم تکرار می‌شود.

مصائب عاشورا روی صحنه نمایش

برای رویداد رستخیز عام چند نمایش در قالب‌های گوناگون روی صحنه رفت. گروهش زارعی مدیر مرکز هنرهای نمایشی حوزه هنری در این باره گفت: «در بحث آیین‌های عاشورایی سعی شد بهترین‌ها را برای اجرا بیاوریم تا جذابیت بصری خوبی همراه با موسیقی سنتی و آیینی هر خطه ایجاد شود. برای مثال از استان هرمزگان آیین ذوالجناح گردانی و حنابندان قاسم، از استان مازندران آیین گهواره گردانی برای حضرت علی اصغر (ع) و نواختن سنج و دمام به عنوان آیین بوشهر توسط هنرمندان موسیقی، آیینی ونمایشی اجرا شد.»

در رستخیز عام، هنرمندان عرصه‌های مختلف حضور داشتند. بازیگران گروه تئاتر بانوان «هنر مقدس» که پیش از این هم روی صحنه سالن‌ها در ایران و عراق خوش درخشیده و با نمایش «فاطمه (س)» به خوبی در دل مخاطبان جای خود را پیدا کرده بودند، حالا در این رویداد، نمایش «علیا مخدره» را روی صحنه بردند؛ نمایشی به کارگردانی مریم شعبانی که نشان می‌دهد زنان در دربار ناصرالدین شاه قاجار چقدر به آیین‌های محرمی بهایمی دادند و برای اولین بار تعزیه زبانه را آن‌ها راه انداختند؛ روایتی از چند زن تاثیرگذار در دربار ناصری؛ ماه تابان خانم یا قمرالسلطنه خواهر ناصرالدین شاه و فخرالدوله و فروغ الدوله دختران



ناصرالدین شاه. هر شبی که این تئاتر روی صحنه سالن سوره حوزه هنری رفت، حتی یک صندلی خالی هم در سالن وجود نداشت و با اینکه ورود آقایان برای دیدن علیا مخدره ممنوع بود، ولی خانم‌ها از این هنرنمایی زبانه خیلی خوب استقبال کردند.

عروسک‌گردان‌ها و صداپیشه‌های نمایش عروسکی «قهرمان کوچک» هم این اثر به کارگردانی حجت‌الله ناظری روی صحنه تماشاخانه مهر حوزه هنری بردند. نمایش عروسکی که با زبان کودکان، مصیبت بزرگ شهادت حضرت علی اصغر (ع) را بازگو می‌کند تا کودکان و نوجوانان بتوانند با زبان خودشان این واقعه جانسوز را درک کنند. بعد از این رویداد هم هنرمندان این نمایش نسخه عربی «قهرمان کوچک» را آماده کرده و در ایام پیاده‌روی اربعین آن را در کشور عراق اجرا کردند.



**رویداد
گنجشک**

**و جبرئیل
از جمله**

برنامه‌های مهم

رویداد رستخیز

عام بود که در

آن شاعران

پرآوازه‌ای به

شعرخوانی

آیینی درباره

واقعه عاشورا

پرداختند

آخرین

برنامه نمایشی هر شب در رستخیز عام، تعزیه بود؛ تعزیه‌ای که هر شب مزین به نام یکی از شهدای واقعه عاشورا می‌شد و ۶۰ نفر از بهترین تعزیه‌خوانان از استان‌ها و شهرهای اصفهان، مرکزی، قم، تهران، زنجان، قزوین، تفرش و فراهان برای اجرای این تعزیه‌ها به تهران آمده بودند؛ هنرمندانی که مخاطبان آنقدر جذب هنرشان شده بودند که هر شب تا آخرین لحظه‌ها و ثانیه‌ها به تماشای تعزیه‌شان می‌نشستند.

زارعی همچنین درباره اجرای تعزیه‌ها گفت: «در این بخش سعی شد در هر مجلس شبیه‌خوانان متفاوتی اجرا داشته باشند و با حذف حشو به اصل واقعه و روایت پرداخته شود؛ به همین دلیل زمان اجرای تعزیه کمتر شد و همین امر آن را جذاب‌تر کرد که باعث شد مخاطب ارتباط بیشتری با آن برقرار کند.»

نمایشگاه ادوات و نسخ تعزیه از دوران صفویه تاکنون نیز در گالری ابوالفضل عالی هر روز در حاشیه رویداد رستخیز عام میزبان بازدیدکنندگان بود. در این بخش آثاری به نمایش گذاشته شده بود که شامل ابزار و نسخه‌هایی می‌شد که تقریباً از اولین روزهایی که تعزیه به شکل امروزی خود در ایران راه افتاد تا دوره انقلاب اسلامی را شامل می‌شد.

نوای حسین (ع) در ارکستر «وداع»

مرکز موسیقی حوزه هنری برای رویداد رستخیز عام کنسرتی را آماده کرده بود؛ کنسرتی از وداع‌های مختلف شهدای کربلا از جمله امام حسین (ع)، حضرت قاسم (ع)، حضرت علی اکبر (ع) و حضرت عباس (ع) که به زبان تصنیف نواخته می‌شد و ۳۰ هنرمند موسیقی آن را اجرا کردند.

افزون بر این کنسرت که دو شب از هفته یاد شده در حوزه هنری روی صحنه رفت، بخش آواها و نواهای عاشورایی هر شب با اجرای یک خواننده به همراه نوازندگی، قطعات موسیقی عاشورایی را برای حضاران اجرا می‌کرد.

مرکز موسیقی حوزه هنری نیز آلبوم‌های موسیقایی که تولید کرده بود به رویداد رستخیز عام آورد تا دوست‌داران موسیقی بتوانند در این فرصت با آثار هنری که حوزه تولید کرده آشنا شوند و آنها را تهیه کنند.



هنرهای تجسمی هم جلوه‌های زیادی در رویداد رستخیز عام داشتند. در بخشی از این رویداد هنرمندان نقاش و خطاط، مشغول ترسیم آثار هنری خود بودند؛ برخی تابلوهای نقاشی خود از واقعه عاشورا و دشت نینوا را روی بوم می‌کشیدند، برخی با همین مضمون خطاطی می‌کردند و هنرمندان دیگری مشغول نقاشی خط و یا اجرای تذهیب بودند.

هنرمندان آینه‌کار هم با دست‌سازهای زیبایی خود تابلوهایی از جنس آینه را با نام و نشانی از یادگاری‌های عاشورا کار می‌کردند. تصویرسازی از کتاب «طوفان البکاء» هم در رواق دیگری از مسیر رستخیز عام به نمایش گذاشته شده بود. کتابی قدیمی که در دوره قاجار به قلم محمد ابراهیم جوهری هروی نوشته شده و مصائب اهل بیت (ع) را روایت می‌کند. این کتاب سال‌ها یکی از منابع مهم تعزیه‌خوان‌ها و مداح‌ها بوده است.

همچنین ۳۰ اثر از نقاشی‌های عاشورایی آثار گنجینه حوزه هنری در نمایشگاه گالری خانه به نمایش گذاشته شد. علی فروزانفر معاون هنری حوزه هنری در این باره گفت: «در این بخش آثار قهوه‌خانه‌ای و عاشورایی اساتیدی، چون حسن اسماعیل‌زاده، کاظم چلیپا، مرتضی اسدی، مصطفی گودرزی و حسین خسروجردی در این نمایشگاه در معرض دید قرار گرفت.»

تجسم هنر برای رستخیز عام

می‌رود. در غرفه مجله سوره در رویداد رستخیز عام، همین ماجراهایی که سوره از سر گذرانده روایت شده بود.

از دیگر برنامه‌ها

نمایشگاهی که در حاشیه رویدادهای این چند شب میزبان حضور مردم بود غرفه‌های مختلفی داشت؛ مثلاً یک غرفه برای بازی کودکان تدارک دیده شده بود. غرفه دیگری هم با دکوری کودکانه برای عکاسی از آنها در نظر گرفته شده بود.

نوجوانان در غرفه دیگری که مرکز معماری حوزه هنری آن را برپا کرده بود می‌توانستند تجربه ساختن مهر را داشته باشند، گل‌ها را با دستان خودشان ورز دهند، قالب بزنند و مهر مخصوص خودشان را به خانه ببرند. اکران فیلم‌های حوزه هنری با موضوع عاشورا و فیلم‌های کوتاه محرمی هم از دیگر برنامه‌هایی بود که در حاشیه این رویداد برگزار شد.

قصه به

سر رسید

مرکز آفرینش‌های ادبی حوزه هنری هم در رویداد رستخیز عام حضور پررنگی داشت؛ انگار وقتی قصه به «سر» می‌رسد، قلم‌ها نیز بی‌اشک به کاغذ نمی‌نشینند.

رویداد «گنجشک و جبرئیل» از جمله برنامه‌های مهم رویداد رستخیز عام بود که شاعران پر آوازه‌ای همچون یوسفعلی میرشکاک، ناصر فیض، علیرضا قزوه، سعید پیاپانکی هر شب در آن به شعر خوانی آیینی درباره واقعه عاشورا پرداختند.

سلسله جلسات «در حلقه رندان» که از برنامه‌های قدیمی حوزه هنری در حوزه شعر طنز محسوب می‌شود و در ماه‌های محرم و صفر به «رندان تشنه لب» تغییر می‌کند و میزبان اشعار حسینی شاعران می‌شود نیز در شب‌های رستخیز عام به صورت ویژه به کار خود ادامه داد.

به همه این فعالیت‌ها در حوزه شعر باید میدان‌داری انتشارات سوره مهر و زیر مجموعه کودک و نوجوان آن یعنی «مهرک» را اضافه کرد که آثار ادبی عاشورایی متعددی در این سال‌ها به چاپ رسانده‌اند و با آنها در رویداد رستخیز عام حضور داشتند.

اتفاق دیگری هم که در این رویداد مورد توجه قرار گرفت نمایشگاه نشریه سوره بود؛ نشریه کهن‌سال حوزه هنری که هر چند سرد و گرم‌های زیادی چشیده، اما افتخارش این است که همچنان میراث‌دار شهید آوینی بوده و هر ماه زیر چاپ



نقاشی‌های دیجیتال تبیان آنلاین
سفر به ۶۰ هجری

گشت‌وگذاری در یک نمایشگاه متفاوت و آنلاین که وقایع کربلا را از زاویه دید جدیدی ترسیم کرده است

از بلندای دارالاماره تا گودی قتلگاه



نمایشگاه نقاشی آنلاین «سفر به ۶۱ هجری» نیمه دوم تابستان امسال در ۳ ایستگاه مختلف برگزار شد؛ نمایشگاهی که با تصاویری از وقایع عاشورا حس مخاطب را درگیر می‌کرد و او را به جغرافیای کربلا می‌برد. نمایشگاه «سفر به ۶۱ هجری» دومین همکاری مشترک موسسه فرهنگی هنری تبیان نور و فرهنگسرای خانواده در نخستین ایستگاه از ۲۵ تا ۳۱ مرداد در نگارخانه شفق فرهنگسرای خانواده در یوسف‌آباد به نمایش گذاشته شد. در افتتاحیه این نمایشگاه حجت‌الاسلام روح‌الله حریرزوی، قائم مقام سازمان تبلیغات اسلامی، شیوا مقدم رییس فرهنگسرای خانواده و سیدرضا کاظمی، مدیرعامل موسسه تبیان حضور داشتند و در این مراسم از آذین خسروی، فرناز شمیمی و فرشاد خسروی طراحان گرافیک این نمایشگاه تقدیر شد. پس از آن نمایشگاه سفر به ۶۱ هجری از ۴ تا ۹ شهریور در فرهنگسرای اندیشه میزبان علاقمندان بود. در انتها و سومین ایستگاه، این نمایشگاه که شامل ۱۶ اثر گرافیکی می‌شود از آنچه در عاشورای سال ۶۱ گذشت و روایتی تصویری و بی‌پرده از شهدای قیام عاشورا در قالب نقاشی‌های دیجیتال به مخاطبان منتقل می‌کند از ۱۱ تا ۱۴ شهریور در فرهنگسرای ارسباران به نمایش درآمد. آنچه در پی می‌آید گزارشی است کوتاه از افتتاحیه این نمایشگاه در ایستگاه سوم.

درب آسانسور درست در فضای نمایشگاه باز می‌شود. با ورود به گالری در برخورد اول صدای پرندگان آزاد در سالن توجه را به خود جلب می‌کند. هنوز مهمان‌ها برای مراسم افتتاحیه نیامده‌اند و فرصت خوبی است تا در تابلوها بیشتر دقیق شد. نمایشگاه شامل ۱۶ اثر است که روی دیوار قرار گرفته‌اند، فرناز شمیمی طراح این نقاشی‌های دیجیتال است، طرح‌ها روایتی تصویری از آنچه در عاشورا ۶۱ گذشت، است. جایی دارالاماره کوفه را می‌بینیم، جایی دیگر سیدالشهدا علیه‌السلام دیده می‌شود که طفل خردسالش را در خاک می‌گذارد و جایی دیگر از گودی قتلگاه همه آنچه در صحرا گذشته است، دیده می‌شود.

۱ روضه‌های که تصویر شده‌اند

در ابتدای نمایشگاه، تصویر مسلم بن عقیل، سفیر امام حسین علیه‌السلام را با موهای پریشان بر بام دارالاماره کوفه می‌بینیم. اینجا، هر تابلو عنوانی دارد و همه این عنوان‌ها آشنايند؛ هر چه در روضه‌ها می‌خوانند، اینجا به تصویر درآمده است. تصاویر اگر چه زیبایی بصری دارند، اما مهم است که با دل به دیدنشان نشست. در کنار ۱۰ تابلو ویژه دهه محرم الحرام، ۶ اثر موضوعی دیگر نیز دیده می‌شود، از شهادت امیرالمومنین علیه‌السلام تا تولد سیدالشهدا علیه‌السلام و آموزش رزم حضرت امیر به حضرت عباس علیه‌السلام. در سمت دیگر سالن، مانیتور بزرگی قرار دارد که روایت‌هایی متفاوت با فرم‌ها و تکنیک‌های جدید را به تصویر کشیده است؛ «از غدیر تا عاشورا» با تکنیک «زوم بی‌نهایت» را فرشاد خسروی نقاشی کرده است. از دیگر تولیدات متفاوت باید به ویدیوهای ویژه کاغذ و تا اشاره کرد که در آن‌ها خصوصیات افراد



روایت مصیبت عاشورا بزنند. با توجه به میزان جزئیات هر اثر، معمولا بین یک هفته تا ۱۰ روز تولید هر کدام زمان می‌برد و از سوی دیگر تمامی نقاشی‌های دیجیتال که متناسب با روزهای دهه محرم هستند، شامل روضه‌موشن اختصاصی هم می‌شوند که انتشار هر کدام آن‌ها در فضای مجازی با واکنش و استقبال زیادی روبرو شد. فرهنگسرای ارسباران سومین نمایشگاه این تولیدات ما هستند. فرناز شمیمی که طراحی نقاشی‌های دیجیتال را بر عهده داشته، در رابطه با طراحی این آثار توضیح می‌دهد: «در این طرح‌ها تلاش شده که زاویه دید جدیدی برای مخاطب ترسیم شود، برای مثال در تابلوی «عزای عزرائیل» زاویه نگاه از دید امام حسین علیه‌السلام در گودی قتلگاه است که قبلا ندیده‌ایم. همچنین این نمایشگاه به نمونه‌های مناسبی مانند شهادت روح‌الله عجمیان هم پرداخته است.»

تمامی نقاشی‌های دیجیتال که متناسب با روزهای دهه محرم هستند، شامل روضه‌موشن اختصاصی هم می‌شوند که انتشار هر کدام آن‌ها با واکنش و استقبال زیادی روبرو شد

خاص در کربلا، همان‌هایی که به خاطر حب دنیا به سیدالشهدا علیه‌السلام پشت کردند، دیده می‌شود؛ کسانی چون شریح قاضی و شمیرن‌ذی‌الجوشن. طراحی کاغذ و تا بر عهده آذین خسروی بوده است.

۲ یک افتتاحیه خودمانی

مهمانان مراسم افتتاحیه کم‌کم رسیدند و مراسم با حضور حمیدرضا غلامزاده، معاون بین‌الملل شهردار تهران و شهرام کریمی مدیر فرهنگسرای ارسباران و یاشار عبدالحسین‌زاده معاون تولید محتوا رسانه تبیان آنلاین آغاز شد و پس از آن حاضران از آثار این نمایشگاه بازدید کردند. شراره داودی دبیر تحریریه موسسه تبیان آنلاین در رابطه با ایده نمایشگاه می‌گوید: تولیدات محرمی یکی از پرونده‌های اساسی مجموعه ماست و هر سال تلاش داریم با نگاهی جدید و البته فرم‌های متفاوت دست به



نگاهی به دو ساخته از مرکز
مستند سفیر فیلم

بادست‌پر در راه جشنواره‌ها

روزهای منتهی به جشنواره عمار و سینما حقیقت، روزهای شلوغی برای مرکز مستند سفیر فیلم است. جوانان پرشور و بانشاط و پراکنجه سفیر فیلم، اخیراً از دو اثر خود با سوزنه‌های خاص و جذاب رونمایی کردند. مرکز مستند سفیر فیلم یکی از مجموعه‌های فعال در حوزه ساخت مستند با موضوعات مختلف است که روزهای شلوغی را برای حضور در جشنواره‌های داخلی و خارجی پشت سر می‌گذارد. این مرکز که یکی از اعضای خانواده بزرگ سازمان تبلیغات محسوب می‌شود، از مهم‌ترین مراکز تولید مستند در سطح کشور است که با آثار جریان‌ساز خود در میان فعالین فرهنگی کشور شناخته می‌شود.



به دنبال آزادی داریوش

شنبه ۱۸ شهریور بود که مستند «بچه دزد» در مجموعه سفیر فیلم در حوزه هنری اکران شد؛ مستندی درباره داریوش حیدری، کودکی مبتلا به اوتیسم که دولت دانمارک او را از مادرش جدا کرده و حضانت او را به یک خانواده دانمارکی واگذار کرده است. علی مومن پور، کارگردان و تهیه کننده این مستند در جلسه اکران آن درباره بچه دزد توضیحات مفصلی ارائه کرد.

■ در اخبار دیدیم که مادری نیاز به کمک دارد و من چون در حوزه مستند فعالیت داشتیم، تصمیم گرفتم با پیگیری این پرونده به کمک این مادر بروم.

■ ساخت مستند حدود ۲ سال طول کشید ولی حدود ۲۰ روز فیلمبرداری داشتیم؛ برای این کار پای صحبت افراد مختلفی نشستیم و موضوع پس گرفتن داریوش را از مراجع مختلف پیگیری می کردیم؛ به همین منظور، هماهنگی ها و دیدار با مسئولین، کار را طولانی کرد.

■ در طول پیگیری این پرونده با خانواده های دیگر که وضعیت مشابه داشتند هم برخورد داشتیم و ولی از جایی که پیگیری این پرونده به جایی نرسید، توانی برای پاسخ دادن به این خانواده ها نداریم.

چرا داریوش از خانواده اش جدا شد؟

حمیده سلامتی، مادر این کودک هم داستان زندگی خود را چنین شرح داد

■ زمانی که با همسر از دواج کردم، چون او در دانمارک ساکن بود، باید با او به این کشور مهاجرت می کردیم؛ ما صاحب فرزندی شدیم که در ۱۰ ماهگی فهمیدیم اختلالاتی در راه رفتن، رفتار و صحبت کردن دارد.

■ برای تشخیص بیماری داریوش او را به ایران آوردیم و متوجه شدیم که به بیماری اوتیسم مبتلاست ولی به دلیل مدت کوتاه اقامت در ایران، نتوانستیم درمان را در ایران شروع کنیم.

■ به دانمارک رفتیم و مدارک پزشکی را به پزشکان دانمارکی ارائه کردیم؛ دولت دانمارک بعد از متوجه شدن موضوع، سرپرستی داریوش را از ما گرفت و حضانت او را به یک خانواده دانمارکی سپرد.

■ در دنیا افراد زیادی مانند داریوش هستند که دولت ها حضانت آنها را به خانواده های دیگر می سپارند و آنها از خانواده های خود دور می شوند اما مسئولین کشورها احتمالاً به دلیل

تداخلی که این پرونده ها با منافع ملی و روابط کشورهای مختلف با هم دارد، از پیگیری این پرونده ها صرف نظر می کنند و آن ها را نادیده می گیرند.

عادی سازی کودک ربایی در کشورهای غربی

■ ربودن کودکان مهاجرین توسط کشورهای غربی امری عادی و طبیعی است که به دلایل مختلف از جمله بیماری در حال انجام است که این موضوع توسط خانم مته فرد ریکسن، نخست وزیر دانمارک در سال ۲۰۲۰ به صورت علنی مطرح شده است.

■ به گفته حمیده سلامتی، مادر کودک ربوده شده توسط دولت دانمارک، طبق اعلام روزنامه های این کشور، تقریباً سالی ۳۰ الی ۴۰ هزار کودک از خانواده های خود به دلیل سخت گیری دولت های غربی در احراز صلاحیت والدین در نگهداری کودکان، جدا می شوند.

■ ۹۷ درصد از کودکان ربوده شده به نادرستی و ناحق از خانواده ها گرفته می شوند و از هر ۵ کودکی که از خانواده خود جدا می شوند، ۴ کودک مهاجر هستند.

حجتیه به روایت مستند

«مقدس نما»، به کارگردانی عباس کنعانی مستندی ساخته شده در سفیر فیلم درباره فعالیت های انجمن حجتیه است که ابتدای شهریور از آن رونمایی شد و قرار است در جشنواره های مختلف حضور پیدا کند.

انجمن حجتیه پیش از پیروزی انقلاب، فعالیت های خود را با هدف مبارزه با بهائیت آغاز کرد و توانست توجه و حمایت شخصیت های بزرگ مذهبی آن زمان را به خود جلب کند. پس از گذشت زمان و رو شدن ماهیت واقعی این گروه، شخصیت های حامی آن، یک به یک حمایت خود را از آن ها پس گرفته و از آن ها اعلام برائت کردند. ظاهر مذهبی اعضای انجمن حجتیه، یکی از دلایلی بود که توانسته بود افراد مذهبی را به خود جذب کند. انجمن حجتیه تا چند سال بعد از انقلاب هم فعالیت خود را در داخل کشور دنبال می کرد اما بارها به خاطر مواضعی که ضد نظام جمهوری اسلامی داشت، به صورت صریح مورد انتقاد قرار گرفت، تا جایی که سرانجام در تاریخ ۵ مرداد ۱۳۶۲، پس از سخنان امام خمینی (ره)، این انجمن به صورت رسمی تعطیل شد و در بیانیه ای اعلام کرد که دیگر فعالیتی نخواهد داشت.

تقابل اسلام سیاسی و سکولار

عباس کنعانی، کارگردان این مستند، «مقدس نما» را تصویر از تقابل اسلام سیاسی و اسلام سکولار می داند و درباره این ساخته سفیر فیلم توضیحات بیشتری می دهد.

■ ۱۴ ماه پژوهش این مستند و ۱۰ ماه فرایند ساخت آن طول کشید که مجموعاً دو سال شد.

■ در طول ساخت پروژه به برخی اسناد محرمانه برخورد کردیم که اجازه دسترسی به آن ها را نداشتیم؛ چندین بار هم برای حضور در جلسات این انجمن اقدام کردیم که با موانع امنیتی مواجه شدیم. وقتی به سراغ اعضای انجمن حجتیه می رفتیم مدام به ما می گفتند با این کار آخرت خود را خراب نکنید.

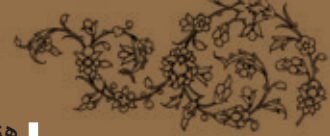
■ درباره انجمن حجتیه آرشیوی که در اختیار داشتیم بیشتر عکس بود و آرشیو ویدئویی از آن ها تقریباً وجود ندارد. این آرشیوهای تصویری را هم از مستندی که خودشان ساخته بودند به دست آوردیم. در مرکز اسناد و آرشیو صدا و سیما، هیچ عکس، فیلم و صدایی از انجمن حجتیه نبود که بتوانیم به راحتی به آن ها دسترسی داشته باشیم.

■ ما برای گفتگوهای کارشناسی به خیلی از افراد رو انداختیم. خیلی ها وقتی اسم انجمن حجتیه را می شنیدند حاضر به گفتگو نمی شدند. در حالی که برخی از آن ها حتی کتاب در این موضوع داشتند اما با اعلام اینکه ما تخصصی نداریم، این موضوع را از سرشان باز می کردند. به همین دلیل در این مستند تنها سه مصاحبه داریم و بیشتر حرف های تند و تیز هم مربوط به عباس سلیمی نمین است.

■ ما ابتدا می خواستیم به امروز انجمن حجتیه هم بپردازیم اما با حساسیت برخی نهادهای امنیتی مواجه شدیم. حتی خود انجمن هم چند لایه امنیتی برای خود تعریف کرده است که وقتی چند نوبت خواستیم با عضویت جعلی در این انجمن، در جلسات شان حضور پیدا کنیم موفق نشدیم. در لایه های امنیتی به راحتی سابقه رسانه ای ما را استخراج می کردند و متوجه می شدند وابسته به نهادهای انقلابی هستیم.

■ انجمن حجتیه معروف است که حساسیت بالایی بر روی تشکیلات خود دارند و اصلاً اجازه نمی دهند فرد غریبه به جمع شان وارد شود. این انجمن هنوز فعال هستند اما با اسم و رسم فعالیت نمی کنند.





مؤسسات سینمایی خانواده بزرگ
سازمان تبلیغات اسلامی خود را برای
حضور در جشنواره‌ها مهیا کرده‌اند

قهرمانان سوره در فجر ۴۲

وزن جشنواره‌های سینمایی در نیمه دوم سال بیشتر است؛ از جشنواره فیلم فجر تا جشنواره مستند سینماحقیقت. سازمان سینمایی سوره و مرکز مستند سفیر فیلم نیز در این روزها خود را برای حضور در این جشنواره‌ها آماده کرده‌اند. اواخر شهریور هم حمیدرضا جعفریان، رئیس سازمان سینمایی سوره در یک نشست خبری به مناسبت روز ملی سینما حاضر شد و از آماده شدن ۶ فیلم سینمایی این سازمان برای حضور در چهل و دومین جشنواره فیلم فجر خبر داد. آنچه در ادامه می‌آید خلاصه‌ای از فعالیت‌های سینمایی خانواده بزرگ سازمان تبلیغات برای حضور در جشنواره‌های مختلف داخلی و خارجی است.

نشست خبری رئیس سازمان سینمایی سوره با عنوان این «قصه قهرمان دارد»، صبح ۲۷ شهریور در سازمان سینمایی سوره برگزار شد. حمیدرضا جعفریان، در این نشست که به بهانه روز ملی سینما برگزار شده بود، اظهار داشت: یکی از تمرکزهای ما در چند سال اخیر سینمای قهرمان محور بوده است و از این منظر به دنبال تولید و نگارش بوده‌ایم. امسال ۶ فیلم سینمایی تولید کردیم، تمام تلاش مان بر این بوده که قهرمان محوری در آثار ما پررنگ باشد و همچنین قهرمان محوری را در سینمای ایران توسعه بدهیم. در این مسیر هم حتما مشارکت با نهادهای فرهنگی داشتیم و ۶ اثر تولید شده ما با مشارکت نهادهای مختلف انجام شده است و تلاش کردیم نهادهای دیگر را هم‌دل کنیم و خودمان تنها پیش برنده نباشیم و همچنین تلاش کردیم تنوعی در ژانر و محتوا داشته باشیم. به عنوان مثال «صبح اعدام» با مشارکت بنیاد سینمایی فارابی تولید شده که روایتی از قهرمان دهه ۴۰ است. فیلم دیگرمان فیلم «شهید شیرودی» است که در مرحله پیش تولید است و نیز در این پروژه با بنیاد سینمایی فارابی همکاری داشتیم، محمد عسگری کارگردان این اثر است که سال گذشته فیلمش در جشنواره درخشید. ما به این موضوع توجه کردیم که در کنار کارگردان‌های پیشکوست همچون بهروز افخمی، با کارگردان‌های جوان مانند محمد عسگری همکاری کنیم و تلاش کردیم تنوعی در تولید کنندگان داشته باشیم.

تمرکز بر حوزه کودک و نوجوان

طرحی در فضای دهه ۶۰ برای مخاطب کودک و نوجوان در باشگاه فیلم سوره پیگیری می‌شود که با مشارکت کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان ساخته می‌شود. این فیلم در فضای دهه ۶۰ است. فیلم امیرعباس ربیعی با عنوان موقت «نقطه صفر مرزی» هم با سازمان فرهنگی هنری شهرداری چند روز آینده وارد مرحله تولید می‌شود؛ البته «تصویر شهر» هم در این فیلم که در ژانر حادثه‌ای و با موضوع زلزله به است همراهمی می‌کند. ۲ فیلم انیمیشن نیز تولید کردیم و آنچه که برای ما مهم بوده این موضوع است که در محورهای تحولی سازمان سینمایی سوره در حوزه کودک نیز تمرکز کنیم. چند فیلم انیمیشن داریم که ۲ فیلم امسال آماده می‌شود. تیمی که پیش از این «بنیامین» را ساخته بودند امسال «رویا شهر» را در فضای تخیلی فانتزی ساخته‌اند که آن هم یک قهرمان دارد که در فضای خیر و شراست، البته محوریت خانواده هم دارد. انیمیشن سینمایی «سافری از گانورا» هم تولید شده است که در فضای فانتزی، تخیلی است و درباره ورود فضایی‌ها به ایران است که کودکان محور آن هستند. این فیلم‌ها با مشارکت صندوق سپهر و صندوق دانشگاه در بخش خصوصی تولید شده است که یکی از آنها به جشنواره فیلم کودک هم ارسال شده است. امیدوارم این قاعده عرفی که آثاری که در جشنواره کودک حضور پیدا می‌کنند،



نشست خبری رئیس سازمان سینمایی سورہ

این فرصت تیران دارد

۲۷ شهریور SOUREH CINEMA ORGANIZATION



کارگردان: بهروز افخمی

تهیه کننده: علی شیرمحمدی، محصول سازمان سینمایی سورہ و بنیاد سینمایی فارابی

بازیگران: ارسطو خوش رزم در نقش حاج اسماعیل رضایی، مسعود شریف در نقش طیب حاج رضایی، داود فتحعلی بیگی در نقش قاضی عسکر، پوریا منجری در نقش کلیددار طیب، مهرداد نیکنام در نقش تیمسار، محسن آوری در نقش سرهنگ دادستانی و کاوه دارابی در نقش خبرنگار کیهان و فریبا آذرشب در نقش مادر حاج اسماعیل رضایی.

موضوع: برشی از لحظات پایانی زندگی طیب حاج رضایی و اسماعیل رضایی است که در پی قیام خونین ۱۵ خرداد ۱۳۴۲ محکوم به اعدام شدند. داستان این فیلم در فاصله زمانی ۵ تا ۶:۳۰ صبح این روز روایت می شود. پیرنگ اصلی این داستان اعتراضی و سیاسی، اقتباسی از گزارش واقعی خبرنگار روزنامه کیهان از مراسم تیرباران این دو شخصیت است که بهروز افخمی پس از سال ها تحقیق و پژوهش آن را به فیلمنامه «صبح اعدام» تبدیل کرده است.

توضیح: فیلمبرداری در تهران به پایان رسیده و این فیلم برای حضور در جشنواره فیلم فجر آماده می شود.

صبح اعدام

امسال تصمیم گرفتیم جشنواره «صد» را هم برگزار کنیم. باید بگویم وقتی برخی آثار کوتاه را تولید کردیم بعد از مدتی به این نتیجه رسیدیم که ظرفیت مدیریتی و قوه راهبری خودمان را توسعه بدهیم از همین منظر از اواخر سال گذشته موضوع نهادسازی را هم آغاز کردیم تا با زوران ما در استان ها باشند زیرا اعتقاد داریم که استعداد های زیادی در استان ها وجود دارد. به همین ترتیب حدود ۱۳ استان را بررسی و هشت استان را انتخاب کردیم تا به صورت جدی وارد نهادسازی شویم. البته خواستیم یک سری استودیوهای کوچک هم داشته باشیم که ظرف چند وقت آینده اخباری درباره آن هم خواهید شنید.

۱) سریال های در دست ساخت

در خصوص سریال های تولیدی سازمان ۸ طرح دارد؛ از بین ۸ طرح موجود، احتمالا ۳ طرح وارد مرحله تولید شوند که سریال طنز «بوقچی» و سریال «بن هور» درباره قرارگاه نصرت و شخصیت شهید علی هاشمی از این دست هستند.

سازمان سینمایی سورہ در روزهای اخیر از حضور دو اثر خود یعنی فیلم سینمایی «در آغوش درخت» به کارگردانی بابک خواجه پاشا و فیلم سینمایی «مسافری از گانورا» به کارگردانی سید احمد علمدار در جشنواره فیلم کودک و نوجوان خبر داد.

نمی توانند در فجر باشند، برداشته شود. پس باید بگویم نیمی از آثار ما در حوزه کودک و نوجوان تمرکز دارد.

سال بعد آثار بیشتر و بهتری برای مخاطبان کودک و نوجوان تولید خواهیم کرد. در حال حاضر ۲ مجموعه تلویزیونی با مخاطبان کودک و نوجوان داریم که یکی اقتباس است که پاییز و زمستان ساخته می شود، دیگری هم اواخر امسال وارد فاز تولید می شود. مجموعه های انیمیشنی نیز داریم که تلاش کردیم بخشی از آن را با همکاری صدا و سیما طراحی و تصویب کنیم. در واقع حوزه هنری در دوره های گذشته کمتر وارد این فضای سریال سازی می شد که با همت دوستان مرکز سریال از ۲ سال پیش به طور جدی تر وارد این فضا شدیم که البته آثارمان بیشتر رویکرد اقتباس داشتند که «کاتب اعظم» و «سوران» از جمله آنها بود. این موضوع همچنان در دست پیگیری است، به این صورت که هشت طرح در دست نگارش داریم که سه سریال امسال وارد تولید می شود؛ «بوقچی» از جمله آنهاست و نیمی از آنها امسال به پخش می رسند.

۲) جشنواره «صد» برگزار می شود

سال گذشته دوره سیزدهم این رویداد را با وقفه ای چند ساله برگزار کردیم. امسال هم قصد داریم این جشنواره را برگزار کنیم گرچه پیش از این در برگزاری این رویداد یک روال عرفی دوسالانه وجود داشت اما

چه گذشت بر سینمای ایران

یک مرور کوتاه از
صحبت‌های مطرح شده
در سلسله نشست‌های
تخصصی که به همت
سازمان سینمایی سوره
برگزار شد

مجموعه مستند ۸ قسمتی «بر سینمای ایران چه گذشت»، محصول جدید مرکز مستند سوره، به کارگردانی و تهیه‌کنندگی شهرام میراب‌ا قدم پس از ۸ سال مصاحبه با چهره‌های مطرح تاریخ سینمای ایران، آماده نمایش شد. این مجموعه مستند که ساخت آن طی سال‌های ۱۳۹۳ تا ۱۴۰۲ به طول انجامیده، با مروری کوتاه بر چگونگی ورود سینما به ایران، در گفت‌وگو با ۴۵ سینماگر شاخص، وضعیت سینما و اکران فیلم‌ها را از پیش از انقلاب تا سال ۱۳۷۶ در دوره‌های مختلف مدیریتی بررسی می‌کند. همزمان، سلسله نشست‌هایی تخصصی با عنوان «بر سینمای ایران چه گذشت» به همت سازمان سینمایی سوره با هدف واکاوی شیوه شکل‌گیری و مدیریت سینمای ایران پس از انقلاب برگزار شد. اولین هفته این رویداد، ۳ تا ۶ مهرماه در در سالن شهر هفتم پردیس سینمایی آزادی برپا بود و هر شب با پخش یک قسمت از این مستند، میزگردی با حضور سینماگران پیشکسوت و مدیران قدیمی سینمای ایران برگزار شد. آنچه در ادامه می‌آید مروری کوتاه بر سخنان مهم این سینماگران در ۴ شب یادشده است.



شپا اول
دوشنبه ۳ مهرماه
مهدی فخیم‌زاده،
فریدون جیرانی، بهروز
افخمی و سیدضیاء
هاشمی

حزب‌اللهی‌های تندرو باشند تا وارد شوراهای سینمایی نشوند.

■ بنیاد سینمایی فارابی در آن زمان به دنبال پیدا کردن معنایی برای سینمای اسلام‌گرا بود. در واقع دست و پای زدند تا الگوی سینمای اسلامی به وجود بیاورند. به یاد دارم آن زمان از محمد بهشتی می‌پرسیدیم، سینمای اسلامی که می‌گویید، یعنی چه و ایشان یک جایی بالاخره پاسخ داد که «شمانمی دانید سینمای اسلامی چیست و من نمی‌دانم!».

بهروز افخمی، کارگردان

■ در دهه ۶۰ من در تلویزیون بودم. البته تلویزیون در آن دوران بر خلاف سینما، مشغول نظریه‌پردازی نبود و یک کار ضروری داشت؛ آن هم این بود که اوقات فراغت مردم را باید پُر کند. زمانی که مدیر شدم، دیگر مسئولیت پُر کردن اوقات فراغت با این گروه بود و مدام برنامه تولید می‌شد. می‌توانم بگویم به اندازه مدیریت دو شبکه فعلی حجم و وسعت کار داشتیم. مسئولیت سنگینی هم بود و به محض اینکه در این کار کمی شکست می‌خوردیم و ضعیف عمل می‌کردیم، انواع ناسزاها به ما گفته می‌شد.

سیدضیاء هاشمی، تهیه‌کننده

■ محسن مخملباف به واسطه ورود به حوزه هنری توانست فیلمساز شود. او خود را اسلام‌گرای تندرو می‌دانست و در تندروی مشهورترین چهره حوزه هنری بود. زمانی که پس از انقلاب، سینمای گلخانه‌ای به راه افتاد، الگوی آن از سینمای روسیه گرفته شد. اساساً فارابی عصاره‌ای از کمونیست بود. اینکه می‌گویند الگویی از سینمای فرانسه بوده، ابتدا این‌جور نیست. حوزه هنری مخملباف هم اصل سینمای کمونیست بود. اینها متأثر از نگاه افراط و تفریطی به دین بود و این در همه بخش‌ها حتی غیر از سینما وجود داشت.

مهدی فخیم‌زاده، کارگردان و بازیگر

■ محسن مخملباف روزی از فیلم «فرار» که تهیه‌کننده آن بودم و در ژانر دفاع مقدس تولید شده بود، تمجید کرد. حتی به من گفت «معتقد بودم که همه شما باید اعدام شوید؛ اما با این فیلم از شما خوشم آمده!». حدود دو سال بعد، همراه سیروس الوند بودیم که مخملباف را هم دیدیم. کاملاً تغییر کرده و از عقاید خود برگشته بود و به ما تذکر می‌داد که مراقب



شب سوم
چهارشنبه ۵ مهرماه
فریدون جیرانی،
مهدی مسعودشاهی،
محمد رضا شاهی
هارون پیشایانی

این ۱۰۰ سال همچنان زنده مانده است. همواره دولت‌ها می‌خواستند حرفشان را از طریق سینما بزنند و این یکی از مواردی بود که برای سینما در ایران ایجاد می‌کرد.

محمدرضا شاهی، تهیه‌کننده

قصه دفاع از تندروی‌ها را ندارم اما باید این نکته را در نظر گرفت که سینمای امروز ما، روی دوش آن روزها استوار است، تثبیت شد و افراد جدید را پیدا کرد. از آن دوره، فیلم‌های خاطره‌انگیز فراوانی به یادگار مانده و مقطع درخشانی در تاریخ سینمای ایران بوده است. رفتارهایی که آن دوره در سینما صورت گرفته، نتایج مثبتی داشته است و سینمای دهه هفتاد و امروز ما، از آن دوره نقطه اوج خود را شروع کرده است و این نکته نباید فراموش شود.



شب چهارم
پنجشنبه ۶ مهرماه
فریدون جیرانی، مهدی
فخیم‌زاده، سیدضیا
هاشمی، مهدی
سجاده‌چی

نمی‌گیریم. حوزه هنری آنقدر قدرت نداشت اما تا دلتان بخواهد جوانانی با اراده و پررو بودیم.

مهدی فخیم‌زاده

آقایانی که در دهه ۶۰ مدیریت سینما را برعهده گرفتند، دو کار انجام دادند؛ ممنوع‌الکاری که تا پیش از انقلاب آن را نشنیده بودیم و دیگری درجه‌بندی که هر دو از نظر من کنترل سینما بود که صدایی از کسی بلند نشود.

مهدی مسعودشاهی

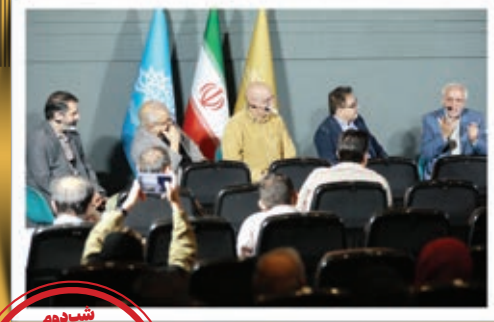
بعد از انقلاب هیچ‌کس اعلام نکرد که ما سینمای اسلامی می‌خواهیم. به یاد دارم روزی بهرام بیضایی بعد از ساخت فیلم «مسافران» با کتابی در دست پیش من آمد، آن را محکم زمین زد و گفت «کسی که این کتاب را نوشته است، نه اسلام می‌شناسد و نه سینما را» بعد از این اتفاق، ایشان فیلم «روز واقعه» را نوشت و تنها اثری است که در پروانه ساخت آن نوشته شده است: «آقای بیضایی خودت بساز!»

مهدی مسعودشاهی

رهبر کبیر انقلاب در سال ۶۱ به ما تاکید کردند که با هنرمندان به وسیله دستورالعمل و بخشنامه کار نکنید؛ بلکه مفاهم کنید. من خواهش می‌کنم عزیزانی که تحقیق می‌کنند و دلشان برای سینمای تپد لطفاً به حرف‌های امام خمینی (ره) در همان سال‌های ابتدایی دهه ۶۰ دقت کنند تا متوجه شوند که نظر ایشان درباره سینما و بازیگران، کارگردانان و... چیست. امام خمینی (ره) حتی درباره عوامل فنی سینما هم حرف زدند. از سال ۱۳۵۹ تا ۱۳۶۲ ما هیچ هنرمندی را ممنوع‌الکار نکردیم.

هارون پیشایانی تهیه‌کننده

سینما را همچون موجود زنده‌ای ببینید؛ درست است که گاهی بیمار شده اما در طی



شب دوم
سه‌شنبه ۴ مهرماه
ابوالحسن داودی،
مهدی مسعودشاهی،
هوشنگ گل‌مکانی و
سیدمحمد حسینی

مهدی مسعودشاهی، از مدیران سینمایی وزارت ارشاد در ابتدای انقلاب

یکی از محاسن فرهنگ و هنر و سینمای کشور اینجاست که امام خمینی (ره) در بدو ورود و در اولین سخنرانی در بهشت زهرا، درباره سینما صحبت کردند که «سینما از مظاهر تمدن است» و می‌گویند «ما با سینما مخالف نیستیم، بلکه با فحشا مخالفیم» این جمله تنها وسیله حاکمیت سینما پس از انقلاب اسلامی است. به هر حال اگر من این جمله را از امام مدام تکرار نمی‌کردم، سینمای آن فشارهایی که داشت تعطیل می‌شد.

فیلم «برزخی‌ها» را محسن مخملباف از پرده پایین کشید. حاکمیت آن زمان از مخملباف حمایت می‌کرد و همان زمان در سینما نقش گرفت. نگرانی من در آن دوران این بود که اگر سینماها تعطیل شود کسی دیگر نمی‌تواند راهش ببیند. شخصاً یک بار به مغازه ناصر ملک‌مطیعی رفتم و پرسیدم که چرا به سینما بر نمی‌گردد؟ ایشان گفت «خسته شده‌ام». اگر فضای سالمی در آن دوران سینما حاکم بود، این هنرمندان هم حذف نمی‌شدند.

در سال ۵۹ افرادی را نزد هنرمندان فرستادم و با تک‌تک آن‌ها درباره انقلاب و تعلق‌شان به سینما صحبت کردم. حضرت آقا در سال ۶۱ به من گفتند که «با هنرمندان با قاعده و قانون و ضابطه عمل نکن، با آن‌ها مفاهم کن». ما اصلاً قرار نبود کسی را طرد کنیم. ایشان فیلم «برزخی‌ها» را دیده و نظر مثبت داده بودند که بعداً این بلا سرش آمد. جریان پشتش قابل گفتن نیست. اگر این حمایت‌ها نبود شاید «برزخی‌ها» این بلا هم سرش نمی‌آمد. من به این فیلم پروانه داده بودم و بعد متوجه شدم این اثر را آفاده است.

هوشنگ گل‌مکانی، منتقد سینما

آقای خلخالی در آن زمان گفته بود که «هنر بالاخره در سینما را می‌بندم». یا عده‌ای دیگر حرام بودن سینما را هم اعلام می‌کردند. البته اکنون هم کسانی در این حاکمیت وجود دارند که بگویند سینما حرام است یا می‌گویند اصلاً چرا سینما داشته باشیم، مگر برخی کشورها سینما ندارند، چه شدند؟

ابوالحسن داودی، کارگردان

سینما با رویکردی که اکثریت انقلابیون داشتند، شبیه به محکومی بود که حکمش داده شده بود اما صحبت امام (ره) در بهشت زهرا عملاً آن حکم را ملغی کرد، اما قداستی برای سینما در آن زمان به وجود نیامد که سینما بتواند مسیر قبلی خود را طی کند. سینما آشکارترین و عریان‌ترین پدیده قبل از انقلاب بود که تمام مظاهرش در تمامی جنبه‌ها نسبت به قبل انقلاب در عرض یک‌شب تغییر پیدا کرد.

در دوران آقایان بهشتی و انوار، هم سازندگی در سینما به وجود آمد و هم سانسور نهادینه شد. ساختار خانه سینما و تفکر سوسیالیستی بنا کردن یک موقعیت ساختار صنفی، بر خلاف همه خصوصیات ماهیتی بود که خودش باید داشته باشد.

سیدمحمد حسینی، کارشناس سینما

عمدتاً حوزه هنری را با مخملباف یکی می‌کنند در حالی که این‌گونه نیست و من این را سینما تجربه‌گرا می‌دانم که یکسری جوان به دنبال کسب تجربه بودند. در حوزه هنری بحث‌های عمیق و دفتر مطالعات دین و سینما تشکیل شده بود. حتی برخی به سینما نرفتند و فیلم ندیدند تا تاکید داشتند که این به نوعی تجربه‌گرایی در سینمای ایران را شکل می‌دهد.

همراه با دستاوردهای جدید خانواده
نشر سازمان تبلیغات اسلامی

نوجویانهای یار مهربان

با این که برخی‌ها کمتر سراغی از کتاب می‌گیرند، اما یار مهربان همچنان طرفداران پروپاقرص خود را دارد و آن‌ها با جدیت اخبار حوزه نشر را پیگیری می‌کنند. برای این گروه کتاب دوست و کتابخوان خبرهای پرباری از خانواده نشر سازمان تبلیغات اسلامی، گردآوری کرده‌ایم.



سوره مهر

از میان انبوه آثار جدید انتشارات سوره مهر چند اثر که با حال و هوای این مجموعه بیشتر همخوانی داشت برگزیده شدند. «در خلوت عشق علیه‌السلام» به قلم بابک اسماعیلی یکی از عناوین تازه چاپ شده در انتشارات سوره مهر است که با مقدمه‌ای از نویسنده شهیر فقید امیرحسین فردی روانه بازار شده است. کتاب از ۲۷ داستان تشکیل شده است.



«سیراب از عطش» با مصاحبه و تدوینی از رمضانعلی کاوسی یکی از تازه‌های کتاب در انتشارات سوره مهر است که با محوریت حوزه‌های شفاف‌سازی دفاع مقدس نگارش شده است و به خاطر جذابیت ۷۰ درصد «احمد شیروانی» می‌پردازد. این رزمندۀ داوطلب از سن ۱۵ سالگی عازم جبهه می‌شود و در عملیات مختلفی شرکت می‌کند. شیروانی دو بار مجروح می‌شود و از سال ۱۳۶۵ با عصا و با یک پای قطع شده به جبهه می‌رود و به دلیل تسلطش به زبان عربی، سال‌ها در واحد استراق‌سمع خدمت می‌کند.

همچنین سه عنوان کتاب تازه از مجموعه «قصه فرماندهان» انتشارات سوره مهر به چاپ رسیده است؛ «یک نیستان گل سرخ» به قلم فاطمه مصطفوی دهکردی بر اساس زندگی شهید مصطفی اردستانی سرتیپ خلبان نیروی هوایی ارتش نوشته شده است. «درد بودن» نوشته گلستان جعفریان هم براساس زندگی شهید شیخ عباس شیرازی تهیه و تنظیم شده است و «شمشیر لشکر» اثر اصغر فکور به زندگی سردار شهید رضا چراغی می‌پردازد.

مجموعه «کتاب‌های فرماندهان»، مجموعه کتاب‌هایی است که به زندگینامه و خاطرات شهدای دفاع مقدس و فرماندهان ارشد روزهای سخت جنگ ایران و عراق می‌پردازد. این کتاب‌ها که تعداد جلد‌های آن در حال افزایش است با زبانی جذاب و ویژه نوجوانان به تکرار در آمده است. «قصه فرماندهان» تاکنون بارها تجدید چاپ شده و توانسته نظر بسیاری از نوجوانان ایرانی را به خود جلب نماید.



نشر بین الملل

شرکت چاپ و نشر بین الملل با تیراژی حدود ۵۶ هزار نسخه از کتاب‌های چاپ اول و تجدید چاپ در بازار عرضه کتاب حضور داشت.

«تحریف شناسی عاشورا و تاریخ امام حسین» به قلم محمد صحتی سردرودی با تیراژی حدود ۱۰۰۰ نسخه به تجدید چاپ رسید. همچنین «چطور اروپا باعث توسعه نیافتگی آفریقا شد» به قلم غلامرضا جمشیدی‌ها در حوزه تاریخ غرب، «بصره و نقش آن در تحولات قرن اول هجری» نوشته سید امیر حسینی و «سیره نامه امیرالمومنین» نوشته علی کورانی در حوزه تاریخ اسلام از دیگر کتاب‌هایی بود که به چاپ مجدد رسیدند.



«کتاب‌های کوکام» به نویسندگی فاطمه جدیدی رمانی در حوزه دفاع مقدس، «ماموریت ویژه آیت الله» به نویسندگی رضا طاهرخانی، «طعمه هتل هیلتون» اثری تاریخی به قلم محمد کفایش و «ماموریت فلامینگوها» به قلم طاهره مشایخ رمانی در حوزه نوجوانان از کتاب‌های چاپ اول این انتشارات هستند.

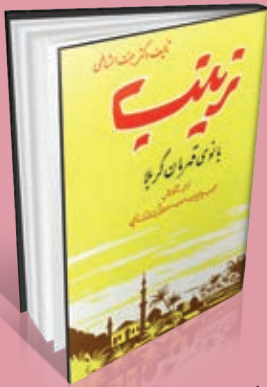
نشر صاد

انتشارات صاد نیز با ۳۶ عنوان کتاب که اولین چاپ خود را آغاز کردند در بازار حضور داشت که از این تعداد ۸ عنوان از قلم اولی‌ها بودند. «سی گزارش به شیطان» به نویسندگی طوبی زارع در قالبی داستانی به سراغ شخصیت‌های موثر در واقعه عاشورا رفته است. «هیژده چرخ» به نویسندگی یونس عزیزی مواجهه واقعی نویسنده با زائران حرم حضرت معصومه است که سعی کرده مشاهدات خود را بنویسد. «بیروط» به نویسندگی ابراهیم اکبری دیزگاه هم از چاپ اولی‌های نشر صاد است. در توضیح این کتاب آمده است: «بیروط فقط یک مکان نیست، فقط یک شهر خاورمیانه‌ای نیست؛ بیروط سرآغاز تغییر است برای مرد جوان مستندسازی که در زمانه پراضطراب و هیاهویی که داعشی‌ها و تکفیری‌ها راه انداخته‌اند از آلمان به بیروط می‌رود تا با مردی آشنا شود که می‌گوید: کشور با محبت ساخته می‌شود.»

کتاب «در هرم هوای هترا» اثر مرتضی ترقی داستان ناجیه، دختری است که به دنبال هویت گم شده خویش می‌گردد. هویتی که گاه آن را در ایران، گاه در اروپا و گاهی در عراق می‌یابد، حال آنکه او، اصالتاً افغانی است. این کتاب هم از اولین چاپ‌های نشر صاد است.

کتاب «سلفی با خرابکار» نوشته طاهره مشایخ از دیگر کتاب‌های این انتشارات است که به چاپ دوم رسیده است. سلفی با خرابکار درباره نوجوان کنجکاوی است که در میان عکس‌های انقلابی با تصویر یکی از اقوام خود روبرو می‌شود، آن هم به عنوان یک ساواکی شکنجه‌گر! این اثر رتبه سوم بخش رمان کودک و نوجوان جشنواره شعر و داستان انقلاب را در سال ۱۳۹۹ به دست آورد.





زینب به چاپ ۲۳ رسید

ابتدای مردادماه، چاپ بیست و سوم کتاب «زینب، بانوی قهرمان کربلا» اثر عایشه بنت الشاطی، با ترجمه‌ای از زنده‌یاد حبیب‌الله چایچیان (حسان) و مهدی آیت‌الله‌زاده نائینی توسط انتشارات امیرکبیر به بازار نشر عرضه شد.

«زینب، بانوی قهرمان کربلا» ترجمه‌ای است از کتاب «بطله کربلا» تالیف دکتر بنت‌الشاطی، دانشمند غیرشیعه مصری که به تعبیر مترجمان اثر، سند محکمی برای حقانیت شیعه است و تولد، دوران کودکی، سیره، روز عاشورا و حوادث پس از آن و خطبه حماسی حضرت در کوفه و شام را روایت می‌کند. نکته جالب توجه در ترجمه این اثر آن است که با وجود اینکه بعضی از اخبار و سطور این کتاب با روایات و احادیث شیعیان همسو نیست، اما در ترجمه آن از حذف جملات یا نوشتن حاشیه و تفسیر خودداری شده است و مترجمان امانت را در انتقال اثر از زبانی به زبان دیگر رعایت کرده‌اند.

در بخشی از مقدمه کتاب، نویسنده خطاب به پدرش که او را انگیزه نوشتن این کتاب می‌داند، می‌نویسد: «پاسی از شب گذشته بود و ماهنوز در حضور شما نشسته و به سرگذشت غم‌انگیز «زینب سلام‌الله علیها» گوش می‌دادیم؛ تا اینکه صبح شد و سپیده بدمید و شما هنگام خداحافظی از ما، به مادرم گفتید: «اگر صاحب دختری شدی، نام او را «زینب» بگذار.» آنگاه همه را به خدا سپردید و رفتید.»

کتاب «زینب، بانوی قهرمان کربلا» نخستین بار در تابستان ۱۳۳۲ توسط انتشارات امیرکبیر منتشر شد و حالا بعد از گذشت ۷۰ سال، چاپ بیست و سوم آن توسط همین نشر در اختیار خوانندگان قرار گرفته است. تکبیت‌هایی عاشورایی از شاعر آیینی، زنده‌یاد حبیب‌الله چایچیان (حسان)، زینت‌بخش آغاز تمامی فصل‌های این کتاب خواندنی است.



پور آن را به رشته تحریر در آورده است، از کتاب‌های تجدید چاپ شده در حوزه ادبیات است.

از سوی دیگر «رازهای سازمان» به نویسندگی جواد موگویی و «جمهوری رضا خانی» به قلم غلامرضا نظری، «افسانه هوش مصنوعی» به قلم اریک لارسون و ترجمه محمد مظفر پور از آثار چاپ اولی در حوزه تاریخ است. انتشارات امیرکبیر سه سفرنامه را در تازه‌های خود دارد که سفرنامه «جیمز مونسیریف بالفور»، سفرنامه «یوهان اشترویس»، سفرنامه «کروسینسکی» از کتاب‌های چاپ اول در حوزه تاریخ است. همچنین سفرنامه «آمبروسیو کنتارینی» که اولین بار در سال ۱۳۴۹ منتشر شد، قرار است به زودی و پس از ۵۳ سال در انتشارات امیرکبیر به تجدید چاپ برسد. این سفرنامه به ترجمه قدرت‌الله روشنی در قرن ۱۵ میلادی نگاشته شده و از ایتالیایی به انگلیسی و سپس به فارسی ترجمه شده است.



انتشارات امیرکبیر

انتشارات امیرکبیر در شش ماه اول سال ۱۴۰۲ با ۲۱ عنوان چاپ اول و ۱۵۳ عنوان چاپ مجدد در بازار نشر حضوری فعال داشت. مجموعه چندجلدی «کتاب‌های خوب برای بچه‌های خوب» که مهدی آذرزیدی آن را نوشته است از معروفترین کتاب‌های حوزه کودک است و مجموعاً با تیراژی حدود ۸۰ هزار نسخه در صدر لیست تجدید چاپ‌های شش ماه نخست سال ۱۴۰۲ است.

همچنین «شازده کوچولو» رمان معروف آنتوان دوست گزو پری به چاپ ۷۹ رسید. «صدسال تنهایی» رمان معروف گابریل گارسیا مارکز به ترجمه بهمن فرزانه هم با تیراژی حدود ۵۰۰۰ نسخه از دیگر کتاب‌های تجدید چاپی این انتشارات است که به بیست و نهمین نوبت چاپ خود دست یافت. «جای شما خالی» به نویسندگی محمدرضا کاتب در حوزه کودک و نوجوان با تیراژی ۱۰ هزار نسخه به چاپ دهم رسید و «کاهن معبد جینجا» که وحید یامین

رمان‌های شاخص ادبیات جهان در لباسی تازه

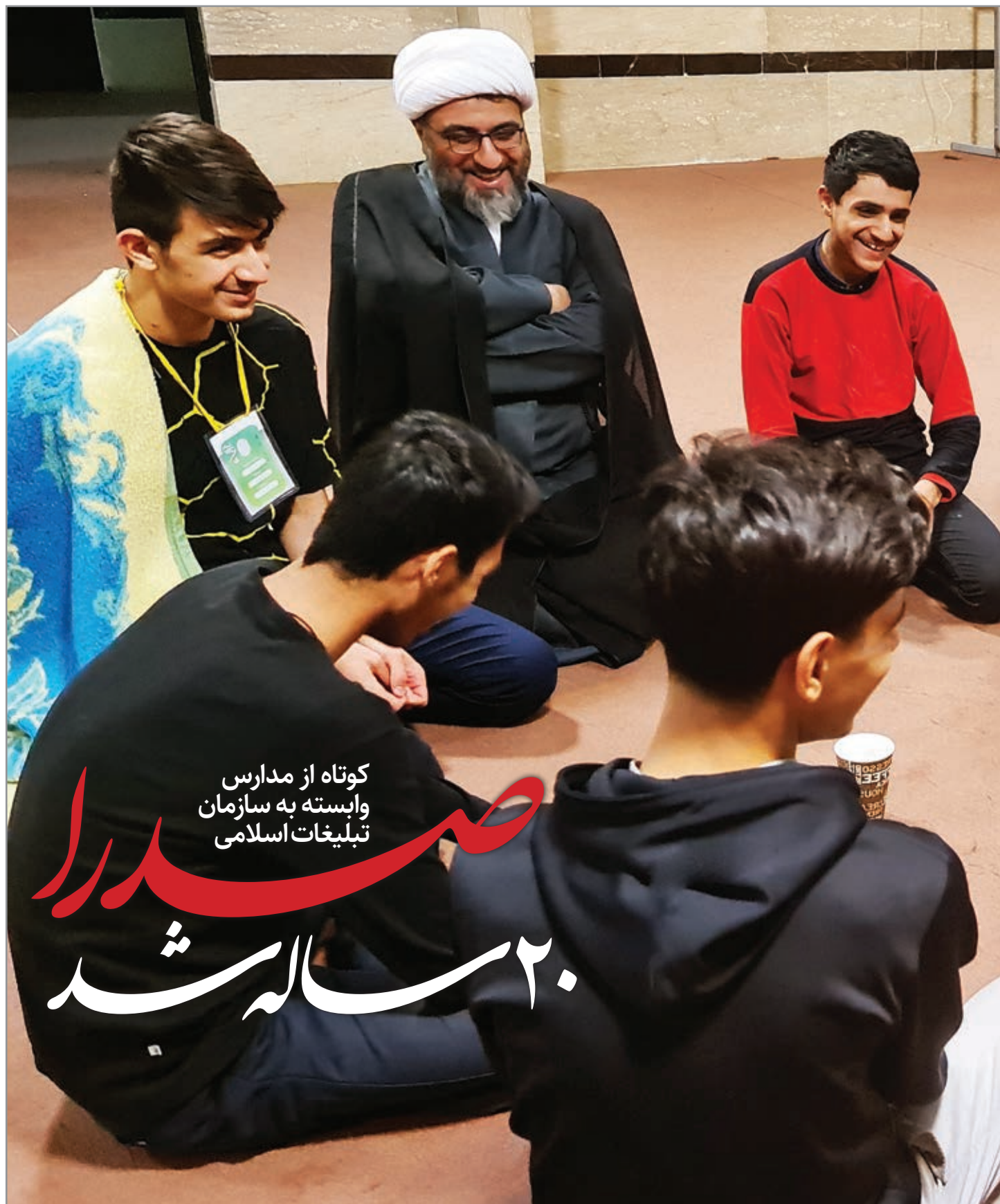
انتشارات امیرکبیر مجموعه‌ای از رمان‌های بزرگ ادبیات جهان را با شمایی جدید به چاپ رسانده است. در هفته‌ای که گذشت انتشارات امیرکبیر ۵ جلد از رمان‌های بزرگ ادبیات دنیا را تجدید چاپ کرد. «ابله» اثر فئودور داستایفسکی به ترجمه مشفق همدانی، «اناکارینا» اثر لئو تولستوی به ترجمه مشفق همدانی، «پاپیز پدرسالار» اثر گابریل گارسیا مارکز به ترجمه حسین مهری، «بخش سرطان» اثر الکساندر سولژنیستین به ترجمه سعدالله علیزاده و «قلعه مالویل» اثر روبر مرل به ترجمه محمد قاضی کتاب‌هایی بودند که با طراحی جدید و یکدست منتشر شدند. انتشارات امیرکبیر در ماه‌های گذشته انتشار مجموعه رمان‌های شاخص ادبیات جهان در شکلی نو و هماهنگ را آغاز کرده است. «دانه زیر برف» اثر اینیاتسیو سیلونه با ترجمه مهدی سبحانی اولین کتابی بود که در شمایی تازه تجدید چاپ شد. انتشار این مجموعه با «پاپیون» اثر هنری شاریر با ترجمه پرویز نقیبی ادامه پیدا کرد و پس از آن ۵ جلد دیگر از این مجموعه تجدید چاپ شدند.





بشت میز نشین نبود
به وقت میانه دهه ۷۰
اینجا چراغی روشن است
رواج سیره شهدا در فضای ۲۴ متری
سکوت سرشار از ناکفته‌هاست
من از کودکی آشنای تو بودم





کوتاه از مدارس
وابسته به سازمان
تبلیغات اسلامی

مسئله مدارس



فرزانه گرشاسبی، مادر مجید سلمانیان تعریف می‌کند که یک روز خانه نبودم، مجید زنگ زد و گفت: «مامان، می‌تونم داخل کابینت‌ها رو نگاه کنم؟» گفتم: «اجازه نمی‌خواد، برو نگاه کن!» بعد از ظهرش که آمدم خانه، دیدم برنج، نخود، لوبیا، چای و هرچه خوراکی داشتیم را از کابینت‌ها درآورده و بسته بندی کرده است. نگاهش کردم و سوال را از چشمانم خواندم؛ جواب داد: «داخل کابینت‌ها رو که نگاه کردم دیدم خیلی هایش اضافه‌ست. خانواده‌ای رو سراغ دارم که هیچی برای زندگی ندارند. ببریم بدیم به اونها؟» یک سوم از حقوقش برای خودش می‌ماند و بقیه را خرج نیازمندان می‌کرد.



همراه با خاطرات مادر شهید حجت‌الاسلام مجید سلمانیان

پشت میز نشین نبود

مجید سلمانیان ششم اردیبهشت سال ۱۳۶۷ در منطقه حیدرآباد کرج در خانواده‌ای مذهبی به دنیا آمد. دومین پسر و آخرین فرزند بود. بعد از گرفتن دیپلم وارد حوزه علمیه امام جعفر صادق (ع) کرج شد. پس از آن به حوزه علمیه چیدر تهران رفت. چند سالی در چیدر درس خواند، بعد هم به حوزه علمیه آیت الله بهجت در قم برای ادامه تحصیل رفت. تا سطح ۳ را در این حوزه خواند. فعالیتش در بسیج را از دوران دبستانش در پایگاه بسیج شهید غروی شروع کرد. برای تدریس اخلاق و علوم سیاسی در دانشگاه صنعتی شاهرود، از قم به شاهرود رفت و چهار سالی در آنجا ماند.

وقتی به او پست بالاتر در دانشگاه تهران و حوزه علمیه گرگان پیشنهاد شد، نپذیرفت. مادرش نقل می‌کند که می‌گفت: «من ملای تبلیغی هستم نه ملای پشت میز نشین. اگر پشت میز

نشینم خیلی چیزها را فراموش خواهم کرد. هدف من از پوشیدن لباس روحانیت این است که فرمایشات اهل بیت (ع) را به مناطق محروم برسانم.»

مدافع حرم بود

مجید سلمانیان، روحانی مبلغ و جوان دست و دل بازی بود که در مناطق جوادیه تهران، فردیس، کرج، شهرستانهای فسا و داراب استان فارس، منطقه مغان اردبیل و شاهرود به تبلیغ دینی پرداخته بود. سال ۱۳۹۳ از طریق حوزه نمایندگی نیرو قدس تهران، بعد از گذراندن دوره آموزشی در یزد و کرمانشاه به سوریه اعزام شد. بعد از مدتی که در تیپ زینبیون بود به فاطمیون پیوست و در نهایت در روز ۱۷ اردیبهشت ۱۳۹۵ در منطقه خان طومان با اصابت گلوله به شهادت رسید. به علت محاصره بودن خانطومان، پیکر

مجید سلمانیان بعد از چهار سال به آغوش خانواده و میهن بازگشت و عاقبت در صبح پنج شنبه ۲۴ مهر ۱۳۹۹ همزمان با ایام عزاداری رحلت پیامبر (ص) و شهادت امام حسن مجتبی (ع) پس از تشییع، در گلزار شهدا امامزاده طاهر کرج به خاک سپرده شد.

به مادرش وصیت کرده بود که «اگر شهید شدم و قرار شد حق مأموریت من را به حساب شما واریز کنند، به آن دست نزنید و همه را در کارهای خیر و کمک به نیازمندان خرج کنید.»

دعوتش کردند

مادر مجید سلمانیان باز هم خاطرات فرزند شهیدش را مرور می‌کند؛ از در که می‌خواست بیرون برود می‌گفت: «مامان تو باید دست بکشی روی سرم، دعای کنی تا من برم.» دست می‌کشیدم روی سرش، دعایش می‌کردم،



اگر پشت

میز نشینم

خیلی چیزها را

فراموش خواهم

کرد. هدف من

از پوشیدن

لباس روحانیت

این است که

فرمایشات اهل

بیت (ع) را به

مناطق محروم

برسانم

چهار سال و نیم طول کشید تا پیکرش برگردد. ۲۰ روز قبل از برگشتنش در خواب دیدمش؛ گفتم: «مجید کی میخوای برگردی؟» گفت «شهادت امام رضاع» سه روز مانده به آخر صفر، به دلم افتاده بود مجید برمی‌گردد. محمد پسر، در اخبار دیده بود هفت تن از شهدای خان طومان را برگردانده‌اند. زنگ زد به خواهرش گفت: «به مامان بگو مزدگانی بده.» فکر می‌کردم واقعا خود مجید برگشته است. گفتم: «چی شده؟» گفت: «پیکر مجید برگشته.» دیگر آنجا حس کردم پشتم خالی شده است. در این چهار سال و نیم انتظار داشتم مجید خودش برگردد. نمی‌خواستم باور کنم شهید شده است. می‌گفتم شاید اشتباه شده باشد. خیلی‌ها را شهید اعلام کرده‌اند اما بعد از یکی دو سال برگشته‌اند. گفتم شاید مجید هم این‌طور برگردد.

روز قبل از عملیات با گوشی دوستش، عکس خودش راه که آخرین عکس هم بود برآیم فرستاد. گفت: «مامان جان، این عکس رو نگه دار؛ آخرین عکسی که برات می‌فرستم. یادگاری نگه دار.» یک هفته گذشت. قسم داده بود که از خم خبری نشد، زمین و آسمان رو به هم ندوز و پیگیر نشو!

فقط به شماره واتساپی که با آن پیغام داده و عکس فرستاده بود، پیغام دادم. گفتم مادر مجید سلمانیان هستم و می‌خواهم ببینم از مجید خبر دارید یا نه؟ دیدم جوابی نیامد. باز هم پیغام دادم و نوشتم «این عکس از طرف گوشی شما اومده. می‌خوام ببینم از مجید خبر دارید یا نه؟ خیلی ناراحتم. فقط به من بگید مجید کجاست؟» این بار پیغامی آمد که نوشته بود «مجید جاش خوبه.» پریشان شدم و از پسر محمد خواستم پیگیر ماجرا شود. او هم پیام داد و خودش را برادر مجید معرفی کرد. برای او هم این‌گونه جواب فرستادند: «مجید پیش امام حسین ع و پیش حضرت زینب س است.»

پیکری که دیر بازگشت



که معلومه دیگه بر نمی‌گردم. من دو ماه بیشتر نیستیم. هر روز که میگذره یک روز از دیدار مون کم می‌شه.

۱ خوابی که تعبیر شد

شیی که شهید شد، صبحش زنگ زد و سلام و احوال پرسى کرد. گفتم: «مجید جان! یه خوابی دیدم شهید شدی، محله خودمون شهرک بعثت دارم شیرینی پخش می‌کنم.» بشکن می‌زد که صدای بشکنش پشت گوشی می‌آمد. به دوستانش می‌گفت: «بچه‌ها بیایید. بچه‌ها بیایید. من که پُر شدم. مادرای شما خواب ندیدن؟ مادر من خواب دیده. من که رفتم.»

منتظر بودم امروز و فردا خبر بیاورند، اما خبری نشد. ۲۵ روز بعد همسایه‌مان که در شورای شهر مشکین دشت کار می‌کرد، به پدر مجید گفته بود: «چرا مشکى پوشیدی؟» بابای مجید جواب داده بود: «پسر شهید شده.» گفته بود: «شهید شده؟ پس چرا هیچ خبری نیست؟» از طریق شورا پیگیر شدند. از بنیاد شهید تهران جواب آمد «فرزندتان شهید شده، اما منتظر بودیم نامه احرازش بیاید. چون نامه به دست ما نرسیده بود نمی‌توانستیم اعلام کنیم.» وقتی پیگیر برگشت پیکر شدیم گفتند: «خان طومان محاصره شده و پیکر شهید دست دشمن افتاده است.»

بعد می‌رفت. همیشه خنده روی لبانش بود. خیلی می‌خندید. می‌خندید و می‌گفت: «می‌خواهید عاقبت به خیر بشوید؟ به پدر مادرهایتان نیکی کنید. بهترین چیز نگاه کردن به چهره پدر و مادر است.»

زمانی که شاهرود مشغول تدریس بود، یک روز گفت: «مامان من زیاد پیشش نمی‌مونم. می‌خوام برم راه دور. تو باید کم کم عادت کنی.» گفتم: «یعنی از شاهرود دور تر؟» گفت: «از شاهرود خیلی دور تره. کلاً قید بچهارت رو بزن!» در ذهنم از خودم می‌پرسیدم کجا قرار است برود؟ نکند می‌خواهد برود نجف! چون گاهی می‌گفت قصد دارد برای ادامه تحصیل به نجف برود. بعد فهمیدم می‌خواهد برود سوریه. شاهرود که بود، دو بار رفته بود سوریه. دفعه سوم از کرج اعزام شد و رفت.

دو ماه قبل از آخرین باری که می‌خواست برود سوریه، دیدم خیلی خوشحال است. آمد گفت: «مامان من یه خوابی دیدم. چند روز پیش به بی بی حضرت زینب (س) گله کردم. گفتم سه ماهه پاسپورت تم جوره. هر روز این در و اون در می‌زنم. ما رو قابل نمیدونی؟ قرار نیست هرچی با لیاقته رو ببری. اعجازت اینه، بی لیاقتم ببری.»

یک روز صبح خواب دیدم بالاخره بی بی گفت شما هم دعوت شدی. این جور





بیاض

مرور خاطرات ۲ دهه حضور
حجت الاسلام علی دارابی
در سازمان تبلیغات اسلامی

به وقت میانه دهه ۷۰

اگر به حکم‌های مقام معظم رهبری دقت کنیم که در حقیقت می‌شود آن را نقشه راه روسای سازمان تبلیغات اسلامی دانست؛ می‌بینیم که حضرت آقا سازمان تبلیغات را یک سازمان خدمت‌معرفی فرموده‌اند که این سازمان خدمت و با ارزش، از کارایی خوبی برخوردار است. با این حال نیاز دارد با هوشمندی تمام نسبت به دشمنی‌های اردوگاه استکبار با اسلام ناب، تلاش بی‌امانی داشته باشد و کمر به تبیین حقایق اسلام ببندد و آیین نجات بخش آن را معرفی کند.

وظایف يك سازمان خدمت

اجتماعی، فرهنگی و اقتصادی کشور سریع و بموقع اعلام موضع می‌کرد و این رویه، سازمان را بر سر زبان‌ها انداخته بود.

۱ پوسترهایی که هنوز دیده می‌شوند

بحمدالله هیچگاه ویتترین کتاب سازمان در هیچ زمانی خالی نبوده و در آن مقطع نیز طبیعتاً چاپ کتب ادعیه، قرآن کریم و همچنین کتب مربوط به حوزه بهره‌مندی از مناسبت‌های دینی از وظایفی بود که ما انجام می‌دادیم ولی آنچه به عنوان توقع در آن زمان از سازمان تبلیغات و روابط عمومی آن می‌رفت، توزیع اقلام تبلیغاتی مثل پرچم و پوستر و امثالهم بود که تقریباً جزء برندهای آن زمان محسوب می‌شد.

خاطرهم هست که هر اداره تبلیغات اسلامی در مناسبت‌های مختلف یک پوستر یا پرچم اهدا می‌کرد و این موضوع تبدیل به مطالبه عمومی شده بود. اگر در مناسبتی این اتفاق رخ نمی‌داد، اظهار می‌شد که چرا سازمان تبلیغات اسلامی به رسالت خودش عمل نکرده است؟ حتی مثلاً به مناسبت ایام الله دهه فجر که شورای هماهنگی تبلیغات اسلامی عهده دار آن بود باز هم از سازمان متوقع بودند که چرا حمایت نکرده و مثلاً پوستر ندارد. خاطرم هست که در آن ایام یک خورشید گرفتگی واقع شد و جریان اقامه نماز آیات در ادارات و سازمان‌ها در وقت اداری پیش آمد. ما پوسترهای سریعی چاپ کردیم که کیفیت خواندن نماز آیات را نشان می‌داد و قبل از آن مناسبت، آن را بین سازمان‌ها، وزارت‌خانه‌ها، مساجد و... توزیع کردیم. گاهی اوقات که به برخی نمازخانه‌ها می‌روم، می‌بینم هنوز آن پوستر در آنجا نگهداری می‌شود.

امروز الحمدالله ویتترین سازمان مشحون از محصولات بسیار متنوع، زیبا و جذاب، چه در فضای حقیقی، چه در فضای مجازی و چه در ساحت شبکه‌های اجتماعی است ولی در دهه هفتاد سازمان یک ویتترین خیلی موجه از منشورات سازمانی و بعضاً اقلام تبلیغی داشت که به ارگان‌ها، هیات‌های مذهبی و تشکلات دینی تقدیم می‌کرد.



روزهای بسیار سختی را در مواجهه با سردبیرانی پشت سر گذاشتیم که بسیار سرسخت بودند و اصلاً از موضع خودشان به راحتی کوتاه نمی‌آمدند؛ علیرغم این که ما هم در حقانیت‌مان ذره‌ای شک نداشتیم چون اصلاً بحث سیاسی نمی‌کردیم. کار برای ما دشوار بود ولی در نگاه کلی باید از مجموعه جرائد رسمی کشور در دهه هفتاد سپاسگزاری کنم که الحق و الانصاف همکاری خوبی با سازمان تبلیغات اسلامی داشتند. سازمان تبلیغات در بزرگراه‌های سیاسی،

حجت‌الاسلام علی دارابی را باید از «سابقون» سازمان تبلیغات اسلامی دانست که سابقه چند دهه حضور و خدمت در سنگرهای مختلف سازمان را دارد. مسئول گزینش استان تهران، نماینده سازمان تبلیغات در وزارت راه و ترابری، مسئول مدارس علوم و معارف اسلامی «صدرا»، مدیرکل دفتر برنامه‌ریزی آموزش‌های تخصصی سازمان، مدیرکل امور مجلس سازمان و معاون امور استان‌ها و مجلس، برخی از مسئولیت‌های او در سازمان محسوب می‌شوند. حجت‌الاسلام دارابی که متولد ۱۳ آذر ۱۳۴۸ در محله نازی آباد تهران است خود را محصول سازمان تبلیغات اسلامی می‌داند چون پس از طی تحصیلات حوزوی مقدمات و سطح در تهران، فعالیت علمی خود را در مجموعه مدارس علمیه‌ای که آیت‌الله احمد جنتی متولی آن بودند پشت سر گذاشته و پس از آن وارد سازمان شده است. او که در حال حاضر به عنوان مشاور رییس سازمان، همچنان مشغول خدمت‌رسانی است، خارج فقه را نزد مقام معظم رهبری پشت سر گذاشته و از نظر تحصیلات دانشگاهی، کارشناسی ارشد تاریخ و تمدن از دانشگاه تهران دارد. با وجود همه این سوابق، بهانه ما برای گفت‌وگو با این روحانی موجه و خوش سخن، مسئولیتی است که وی بیست و اندی سال پیش در سازمان داشته؛ حجت‌الاسلام علی دارابی مسئول روابط عمومی سازمان تبلیغات اسلامی بوده و این موضوع باعث شد پای صحبت‌ها و خاطراتش بنشینیم.

رویکرد ما در روابط عمومی، طبیعتاً سنتی بود و اهمیتی که داشتیم متوجه مقوله اطلاع‌رسانی بود و سخن‌گویی کردن از آنچه که در سازمان تبلیغات اسلامی اتفاق می‌افتاد. حساسیت بالای حاج آقای محمدی عراقی نسبت به رویدادهای سیاسی، فرهنگی، اجتماعی و اقتصادی در آن مقطع تاریخی از انقلاب اسلامی، اقتضا می‌کرد که روابط عمومی از یک پویایی محتوایی برخوردار باشد تا بتواند در بزنگاه‌ها نسبت به صدور بیانیه و همچنین اطلاعیه‌هایی که سازمان تبلیغات اسلامی در مناسبت‌های دینی و سایر مناسبت‌های سیاسی و اجتماعی باید حاضر میدان می‌بود عملیات فرهنگی خودش را انجام بدهد و از ورزیدگی خاصی برخوردار باشد. آن دهه به لحاظ جریان‌های سیاسی سازندگی و اصلاحات و ادبیات رایج در جریان دوم خرداد فضای خاصی داشت. بعضی از جرائد کشور با ما زاویه پیدا کرده بودند و خیلی زمان برد که بتوانیم آنها را توجیه کنیم سازمان تبلیغات اسلامی حرکت فرهنگی و دینی دارد و فراجنبی است و اساساً به عنوان نهادی فرهنگی که زیر مجموعه دفتر مقام معظم رهبری فعالیت می‌کند موضع سیاسی و جنبی خاصی ندارد.

شاید امروز فعالیت ما در آن دوره به ظاهر سهل و ممتنع باشد اما روزهای بسیار سختی را در مواجهه با سردبیرانی پشت سر گذاشتیم که بسیار سرسخت بودند و اصلاً از موضع خودشان به راحتی کوتاه نمی‌آمدند؛ علیرغم این که ما هم در حقانیت‌مان ذره‌ای شک نداشتیم چون اصلاً بحث سیاسی نمی‌کردیم. لذا از این جهت کار برای ما دشوار بود ولی در نگاه کلی باید از مجموعه جرائد رسمی کشور در دهه هفتاد سپاسگزاری کنم که الحق و الانصاف همکاری خوبی با سازمان تبلیغات اسلامی داشتند. سازمان تبلیغات در بزرگراه‌های سیاسی،

پس از طی تحصیلات حوزوی مقدمات و سطح در تهران برای طی تحصیلات عالی حوزوی، رهسپار قم شدم. در آن زمان در حوزه علمیه خواهران تدریس می‌کردم که این امر موجب ورود من به سازمان تبلیغات اسلامی شد. در آن مقطع به قصد معاونت فرهنگی سازمان تبلیغات استان تهران، خدمت مرحوم شمس‌الدین نجفی رسیدم. آدمم تهران، لیکن یکی از دوستان که مسئولیت گزینش را برعهده داشت می‌خواست برود و قرار بود یک نفر جایگزین انتخاب کند، این خوش‌انصاف هم‌بی‌خبر، مرا معرفی کرد و من یکباره متوجه شدم که حکم من در سازمان به عنوان مسئول گزینش استان تهران ثبت شده، در حالی که خودم را برای همکاری در حوزه فرهنگی آماده کرده بودم. البته گزینش هم امر مهمی است ولی فارغ از ارزش‌گذاری، با روحیه من تفاوت داشت.

پس از آن مشغول تدریس در حوزه علمیه کوثر تهران شدم و در سال ۷۴ به عنوان نماینده سازمان تبلیغات به وزارت راه و ترابری رفتم. در نیمه دوم دهه ۷۰ حاج آقا سعیدی، قائم مقام وقت سازمان از من دعوت کردند که همکاریمان را در سازمان دنبال کنم؛ چون درخشش خوبی در وزارت راه ایجاد شد و همکاری‌های موثر و خوبی شکل گرفته بود، زمینه‌ساز شد که در دوره ریاست حجت‌الاسلام محمدی عراقی وارد ستاد مرکزی سازمان تبلیغات اسلامی شوم و در نیمه دوم دهه ۷۰ حقیق عهده‌دار مسئولیت روابط عمومی سازمان تبلیغات اسلامی شدم.

۲ روزهای سخت

تا آن زمان سابقه نداشت که یک روحانی عهده‌دار مسئولیت روابط عمومی سازمان تبلیغات شود ولی در سن ۲۷ سالگی این مسئولیت به من سپرده شد. در آن زمان



کردند که تیم حفاظت رئیس جمهور وقت، حجت الاسلام هاشمی رفسنجانی پس از مراسم آن را با خود بردند. ما ابزار زیادی نداشتیم اما با حداقل ها سعی می کردیم به کیفیتی بالنده و برتر برسیم.

□ مستندی که لذت داشت

اگر چه کار ما در روابط عمومی سازمان دشوار بود اما در استان ها این دشواری بیشتر هم می شد. با این حال همکاران ما کارهای بسیار فخری انجام می دادند. خاطره شیرین من از آن دوره به پخش فیلم مستندی از تلویزیون مربوط می شود که گوشه ای از عملکرد سازمان تبلیغات در استان ها را نشان می داد. وقتی این فیلم که با همکاری دوستان مان در حوزه هنری به ثمر نشست بود، پخش شد؛ خیلی لذت بردم. تصور می کنم سال ۷۹ بود که این اتفاق افتاد و فیلم مستند «راهیان چشمه نور» که به معرفی عملکرد یک روحانی مستقر می پرداخت، روی آنتن رفت. روحانی مستقر در دهه هفتاد جزء درخشان ترین عملیات های فرهنگی و تبلیغی سازمان محسوب می شد، به این صورت که در روستاها و در مناطق محروم یک روحانی استقرار می یافت هم برای مأموریت تبلیغی و هم برای مأموریت های فرهنگی و اجتماعی یا ارائه مشاوره و خدمت رسانی. از این که به زبان هنر این گزارش ارائه می شد برای من خیلی جذاب بود به گونه ای که یادم هست به تک تک مدیران استانی زنگ زدم و تاکید کردم حتما آن را ببینند و نقطه نظرات خود را اعلام کنند.

جمعیت مبارزه با دخانیات مقابل سازمان تبلیغات در میدان فلسطین تجمع کردند و قصد داشتند تابوتی را که به شکل سیگار درست کرده بودند به صورت نمادین آتش بزنند. دوستان حراست به من خبر دادند که چه نشسته ای که اینجا بساطی پهن شده است

یکی از وظایف روابط عمومی، تنظیم روابط مربوط به حوزه ریاست و پرسنل است که به این موضوع باید بیشتر توجه شود؛ این حلقه واسط خیلی مهم است؛ با توجه به اهمیتی که حاج آقای قمی نسبت به جهاد تبیین در این چند ماه اخیر داشته اند باید دیگر همکاران سازمان هم خود را جهادگر عرصه تبیین بدانند؛ بالاخره همه ما سرباز سازمان هستیم و در این عرصه باید کمک کار باشیم. همچنین لازم است برنامه هایی مانند آنچه در تجلیل از آزادگان سازمان با حضور حاج آقای قمی صورت گرفت، تقویت شود.

تقویت روابط ریاست و پرسنل

□ وقتی آقای قرائتی عصبانی شد

روابط عمومی در دهه هفتاد شکل و شمایل خیلی متفاوتی با امروز داشت. یکی از مهم ترین فعالیت های تبلیغاتی پارچه نویسی بود و ما در آن مقطع بخش خطاطی داشتیم که دو عزیز خطاط و گاهی بیشتر، سخنان حضرت امام، مقام معظم رهبری و با موضوعات دیگر را در کارگاه شان می نوشتند. در آن مقطع، روابط عمومی هم امر برنامه ریزی و هم اجرا را هم زمان دنبال می کرد و یک فشار مضاعف به دوستان می آمد؛ ابزار و وسایل هم آنقدر پیشرفته نبود و از حداقل ها استفاده می کردیم. همیشه بوی رنگ در اتاق می پیچید و فضای مارا پارچه ها می گرفت.

خاطر من هست طاق نصرتی به مناسبت آغاز ماه رجب مقابل ساختمان مرکزی سازمان قرار داده بودیم و عبارت «این الرجبیون» را دوستان با خطی زیبا بر سر آن نوشته بودند. یک روز دوستان دفتر ریاست تماس گرفتند که سریع خود را به دفتر حاج آقای عراقی برسانم. گفتند: «آقای قرائتی آمده و عصبانی هستند».

به دفتر ریاست رفتم. آقای قرائتی گفتند: «دارایی شما هستید؟»، گفتم: «بله»، گفتند: «این چیه نوشتید روی طاق نصرت؟» گفتم: «یعنی کجا پیدا اهلای رجب؟» گفتند: «آها، همین رو بنویسید؛ آن راننده ای که عبور می کند باید متوجه شود اینجا چه نوشته شده است.» با این که این عبارت بسیار معروف است و زیاد بکار می رود ولی برای آن که از آقای قرائتی رفع کدورت شود، به دوستان خطاط گفتیم که آن را تغییر دهند.

□ مبارزه با دخانیات در میدان فلسطین

یکی از مسائل مهم روابط عمومی سازمان تبلیغات اسلامی در آن مقطع، مدیریت برخورد با حوزه هنری بود. همان طور که می دانید حوزه هنری یک داعیه استقلال در زمان های مختلف داشته است اما ماسعی مان برای ایجاد یک محیط تعاملی بود. با این حال اتفاقاتی از ناحیه همسنگران مادر حوزه هنری صورت می گرفت که به صورت جرم ناکرده بر گردن مامی افتاد و یک مقدار برای سازمان تبلیغات ایجاد هزینه می کرد.

یادم است دقیقا در سال ۷۷ جریان انحصار توزیع سیگار، برای استقلال مالی حوزه مطرح بود و از این جهت جمعیت مبارزه با دخانیات مقابل سازمان تبلیغات در میدان فلسطین تجمع کردند و قصد داشتند تابوتی را که به شکل سیگار درست کرده بودند به صورت نمادین آتش بزنند. دوستان حراست به من خبر دادند که چه نشسته ای که اینجا بساطی پهن شده است؛ دیدم از بخش های مختلف آمده اند؛ برخی نمایندگان جراند رسمی کشور هم آمده بودند گزارش تهیه کنند. به دوستانی که تجمع کرده بودند گفتم: «اینجا سازمان تبلیغات اسلامی است، آنچه شما شنیده اید مربوط به حوزه هنری است.» کلی آن عزیزان را توجیه کردیم که اگر هم شکایتی دارند و می خواهند تجمع کنند، بروند مقابل حوزه هنری انجام بدهند. چرا ما آش نخورده و دهان سوخته شویم؟ با این وجود در آن مقطع برخی از روزنامه ها به ما تاختند و از این تجمع تصویر برداشتند.

□ دکوری که بردند

سازمان تبلیغات اسلامی با وجود آن که یک نهاد ریشه دار در بطن مردم است و با بهره گیری از تمامی ظرفیت های مردمی کارهای خودش را پیش می برد، اما در برخی مقاطع تاریخی با یک سری از محرومیت ها مواجه بود از جمله روابط عمومی سازمان در آن مقطع که خاطر من هست وقتی طرح نوسازی و بهسازی روابط عمومی را حدود ۱۶ میلیون تومان برآورد کرده بودیم، دوستان گفتند که شدنی نیست.

روابط عمومی آن زمان صرفا یک دوربین تصویربرداری «ام ۸۰۰۰» در اختیار داشت که کیفیت آن طوری نبود که قابل پخش از تلویزیون باشد. دوربین بهتری می خواستیم که بودجه آن فراهم نبود. با تمام این احوال با روحیه توکل و مجاهدت و تلاش و خدمت بی منت، زمینه ای آماده شده بود که ما کارهای ماندگاری را به نتیجه برسانیم.

فراموش نمی کنم که دوستان ما برای برگزاری اجلاس دوسالانه بررسی ابعاد وجودی حضرت مهدی (عج) دکوری زیبا و درجه یک طراحی



درباره نشست‌های بانوان فعال کشور با رییس سازمان تبلیغات

اینجا چراغی روشن است



بسیاری از خانم‌های کنشگر و فعال در عرصه‌های گوناگون که از مدتی قبل به میزبانی معاونت بانوان سازمان تبلیغات اسلامی به ساختمان میدان فلسطین و دفتر حجت‌الاسلام محمد قمی دعوت می‌شوند، در روز مقرر با تعجب وارد نشست می‌شوند اما پس از بیان نظرات خود، مطرح کردن دغدغه‌هایشان، شنیدن آنها از طرف رییس سازمان تبلیغات و احیانا ایجاد زمینه برای تحقق برخی خواسته‌ها، در پایان خرسند و راضی جلسه را ترک می‌کنند. در این بین آنچه اهمیت بیشتری دارد، بیان نظرات آنها و ایده‌هایی است که طرح می‌شود. برای چندین دوشنبه متوالی، بانوان فعال در عرصه‌های فرهنگی و اجتماعی، راهی میدان فلسطین می‌شدند تا در دیدار با حجت‌الاسلام محمد قمی، رییس سازمان تبلیغات اسلامی، نقطه نظرات خود را پیرامون مسائل مختلف مطرح کنند تا از دل حرف‌های شنیده و نشنیده شده آنان، ایده‌ها و طرح‌ها و آرای تازه به نقشه راه خانواده بزرگ سازمان تبلیغات اسلامی اضافه شود؛ هر دوشنبه چراغ این مسیر روشن‌تر می‌شد.





ابهام فرو می‌رفت. شعبانی «فاطمه» را همچون رویدادهای مانند جشن «فرشته‌ها»، برنامه «محفل» و سرودهای ملی و مذهبی می‌داند که سازمان تبلیغات در بزنگاه‌های مختلف، آن‌ها را به نحو احسن برگزار کرده‌است.

۱ وعده‌هایی که عملی شد

زنان همیشه نقش مادری دارند، حتی اگر هم سرپرست خانواده باشند و بخواهند مردانه در کارزار اقتصادی به ایفای نقش بپردازند، باز نگاه لطیف مادرانه‌شان را به سمت کودکان می‌چرخانند و در پی خلق ایده‌های برای سرگرمی و زیست سالم بچه‌ها هستند؛ همانند نهال برومند، دانشجوی رشته بازی‌سازی و هوش مصنوعی.

برومند بانوی جوان ۲۷ ساله‌ای است که به فراخور تخصص و رشته تحصیلی‌اش در حوزه بازی‌سازی و هوش مصنوعی، وارد عرصه بازی‌سازی در داخل و خارج از کشور شده‌است. او با سختی فراوان، کارش را از یک استارت‌آپ در پارک علم و فناوری شهید بهشتی شروع کرد و حالا توانسته یک شرکت تخصصی در این زمینه تأسیس کند. صحبت‌هایش در یکی از جلسه‌های دوشنبه که با حضور بانوان کارآفرین در حوزه صنایع خلاق برگزار شد، امیدوارکننده بود. داغ دل او نیز چون دیگر بانوان حاضر در این نشست در عرصه فعالیت‌های اقتصادی و اجتماعی تازه شده و آنطور که می‌گوید خیلی از هم‌قطارهایش، ریل تولید بازی‌های کودکانه را به دلیل عدم حمایت و تنظیم‌گری ضعیف رها کرده و از ایران رفته‌اند و مهاجرت کرده‌اند.

رهبر معظم انقلاب اسلامی زمستان سال گذشته در دیدار رئیس و جمعی از مدیران سازمان تبلیغات اسلامی و حوزه هنری، بازار فکر و محصولات نو در داخل و خارج را پررونق خواندند و توصیه فرمودند: با تولید فکر نو، فرآوری آنها و تبدیلیشان به محصولات فاخر دارای بسته‌بندی خوب، در این بازار پرمشتری فعال شوید.

در راستای همین فرمایش مقام معظم رهبری و برای تولید فکر نو، شنیدن صحبت‌های بانوان کنشگر و فعال کشور در عرصه‌های دینی، فرهنگی، هنری، اجتماعی و حتی اقتصادی می‌تواند گامی موثر باشد و امید می‌رود تصویری شفاف برای آینده ترسیم کند. آنچه در پی می‌آید ۳ نمونه از اظهارات این بانوان در نشست‌های دوشنبه با حجت‌الاسلام محمد قمی است که به نتایج پرباری رسید. این‌ها فقط چند روایت کوتاه از بانوان کشورمان است؛ بانوانی که دور از هر حاشیه‌ای، زیر بیرق اسلام ناب محمدی، پرچمدار نهضت پیشرفت بانوان در عرصه تخصصی خودشان شده‌اند. اگرچه حرف‌هایشان بسیار است و راه‌شان تاحدی دشوار، اما در سازمان تبلیغات اسلامی همیشه چراغی برای حمایت از بانوان روشن است.

۱ نمایش «فاطمه» نتیجه نشست دوشنبه

در این روزگار که مدعیان دروغین در رسانه‌های خارجی و داخلی، در محدودیت زن ایرانی اشک تمساح می‌ریزند، بانوان این سرزمین گاه بسیار خلاقانه‌تر از مردان در میدان فعالیت‌های اجتماعی، فرهنگی، هنری، ورزشی و حتی اقتصادی می‌درخشند و چشم‌ها را خیره می‌کنند. نمونه بارز آن هم مریم شعبانی کارگردان تئاتر است که تا امروز چند نمایش درباره بانوان تاریخ اسلام و ایران را روی صحنه برده و با نمایش «فاطمه» راهی کشورهای چون عراق شده‌است.

شعبانی یکی از بانوان دعوت شده به نشست‌های دوشنبه با رییس سازمان تبلیغات بود تا نقطه نظر‌اش را پیرامون مسائل فرهنگی مطرح کند. نتیجه این نشست آن بود که از طرف سازمان تبلیغات برای اجرای نمایش «فاطمه»، سالنی مناسب در اختیار او گذاشته شد. مریم شعبانی تئاتر «فاطمه» را پرچمدار اجراهای نمایشی خود می‌داند. او که مهم‌ترین رسالتش را بردن نام زنان تاریخ‌ساز جهان اسلام و ایران می‌داند، می‌خواهد نام زانی را به میان آورد که ردپایشان از صفحه‌های تاریخ حذف شده، ولی می‌توانند تأثیر بسزایی در الگوسازی دختران نوجوان و جوان داشته باشند.

به گفته شعبانی، «فاطمه»، نمایشی بود که از نگاه هنرمندانه سازمان تبلیغات اسلامی مغفول نماند و اگر این امکانات در اختیار او قرار نمی‌گرفت، اجرای نمایش نیز در پرده‌ای از

ما اصلا از رئیس سازمان تبلیغات نداشتیم توقعی حمایت ایشان بر ایمان خیلی غافلگیرکننده بود. هیچ کدام از ما خانم‌هایی که به نشست‌های هم‌اندیشی سازمان تبلیغات اسلامی دعوت شدیم، توقع نداشتیم که حاج آقای قمی پای در دلمان بنشیند یا حمایت مالی کند

او می‌گوید: کشورمان ایران می‌تواند به فراخور تمدن غنی و فرهنگی که دارد، رتبه اول بازی‌سازی در جهان شود. این عرصه جای کار بسیاری دارد. نگاهی که متأسفانه برخی از مدیران فرهنگی از آن چشم پوشیده‌اند. بازی‌سازی حوزه‌ای رقابتی است و ایران بازار داغی در این رقابت دارد، اما بسیاری از حمایت‌های مالی و معنوی این عرصه صرفاً در حد حرف باقی می‌ماند.

برومند درباره نشست با حجت‌الاسلام محمد قمی نیز توضیح می‌دهد: ما پیش از این برای تأسیس شرکت و شروع پروژه‌هایی که داشتیم به وزارت ارشاد، دفتر ریاست جمهوری و انجمن بازی‌سازان مراجعه کردیم، اما با توجه به مقیاس کاری ما که در سطح جهانی است، این نوع حمایت‌ها پاسخگو نبود و پروژه‌های ما حمایت بیشتری را طلب می‌کرد و می‌کند. جلسه‌ای که در سازمان تبلیغات اسلامی برای معرفی صنایع خلاق برگزار شد، اتفاق مبارکی بود که مجال



بین خانواده‌های ایرانی آغاز کرد و آرام آرام با پیشرفت جهانی اینترنت، فضای آموزشی را به سمت کلاس‌های آنلاین سوق داد تا این که کرونا عالمگیر شد. خودش می‌گوید که توانست در این مدت از تهدید خانه‌نشینی ویروس کرونا فرصت خوبی برای دانش‌آموزان خارج از کشور ایجاد کند.

پژمان که به فراخور شغلش دو سالی می‌شود به ایران بازگشته است، فضای کار را برای زنان ایرانی مناسب می‌بیند، اما به شرطی که فعالیتشان چون کار آقایان در جامعه دیده و حرف‌هایشان شنیده شود. او می‌گوید: در زمانه‌ای که دشمن ادعا می‌کند زن در ایران نقشی ندارد، دولتمردان بیش از گذشته باید از زنان حمایت کنند. ما اصلاً از رئیس سازمان تبلیغات نداشتیم توقعی نداشتیم و حمایت ایشان برایمان خیلی غافلگیرکننده بود. هیچ‌کدام از ما خانم‌هایی که به نشست‌های هم‌اندیشی سازمان تبلیغات اسلامی دعوت شدیم، توقع نداشتیم که حاج‌آقای قمی پای دردل‌مان بنشیند یا حمایت مالی کند، ما در طلب پول نیستیم بلکه دل‌مان می‌خواهد سازمان تبلیغات اسلامی صدای ما در ارگان‌های بالادستی باشد. همین حمایت که صدای ما را به گوش دولتمردان برساند، کافی است.

مرجان پژمان بعد از سال‌ها زندگی و تجارت در خارج از کشور به فکر این افتاد که چرا در برخی از شهرهای آمریکایی و اروپایی، ایرانیان مدارس یا مرکز تحصیلی مختص به خود ندارند. به همین دلیل از



حدود ۲ دهه قبل و پس از گفت‌وگو با ایرانیان مقیم خارج کشور، تصمیم به آموزش با نظام تحصیلی ایران برای فرزندان ایرانی خارج از کشور گرفت. پژمان بیش از ۱۷ سال است که مدیریت مدارس از راه دور را برای ایرانیان خارج از کشور برعهده دارد و جدای ایرانیان، اتباع افغان، ترک، عرب و... نیز با سیستم آموزشی ایرانی درس می‌خوانند. خودش می‌گوید: دغدغه‌ام از ابتدا تربیت دانش‌آموزان ایرانی در فضای آموزشی اروپایی و آمریکایی بود، که الحمدالله تا امروز سربلند بیرون آمده‌اند و توانستیم در هر سال تحصیلی بالای ۱۰۰ دانش‌آموز را تربیت کنیم. دانش‌آموزانی که امروز خیلی از آن‌ها در بهترین دانشگاه‌های ایران، اروپا و آمریکا در حال تحصیل هستند.

او کارش را در ابتدا با توزیع لوح‌های فشرده تحصیلی در

صحبت کردن ما بانوان را با یک مدیر بالادستی و به اصطلاح بزرگتر برایمان فراهم کرد. وی ادامه می‌دهد: الحمدالله از همان روز جلسه بارها سازمان تبلیغات اسلامی و خودم پیگیر طرح و ایده‌های مطرح شده در جلسه بودیم و چند کار مشترک را توانستیم با همراهی سازمان تبلیغات اسلامی پیش ببریم. واقعا طبق همان حرفی که حاج آقا قمی زدند و گفتند و تاکید بر پیگیری داشتند، ظهور و بروز داشت و برخلاف دیگر نهادها، دیدیم که چتر حمایتی سازمان تبلیغات اسلامی به فراخور دغدغه‌های هر قشر وجود دارد و حرف‌هایشان عملیاتی می‌شود.

من به این دیدارها و این نوع محفل‌ها خوش‌بین هستم چراکه پیگیری‌ها و حمایت‌های سازمان تبلیغات اسلامی خیلی سریع‌تر از ارگان‌ها دیگر انجام شده‌است و به نظرم این نگاه فقط می‌تواند از راهبری جوان سازمان تبلیغات اسلامی برآید.

صدای ما را به دولتمردان برسانید

همراه با هیات عماریون جعفرآباد استان سمنان

ترویج سیره شهدا در فضای ۲۴ متری

۲ هیات تراز انقلاب اسلامی

ما نمی‌خواستیم فقط یک هیات باشیم و جدا از سینه زنی و روضه خوانی، دغدغه‌های دیگری همچون سبزه شهدا هم داشتیم. هیات در ابتدای کار، با شعار زندگی به سبک شهدا شروع شد و سعی کردیم در همه تابلوهای تبلیغاتی در شهر و روستا این موضوع را فضا سازی کنیم. با این که اشعاری که مداحان هیات ما می‌خوانند هم همگی به سبک زندگی شهدا و مسائل انقلاب اختصاص دارد اما اجرای این سبک‌ها فقط در فضا سازی و نمای بیرونی و فیزیکی هیات ختم نمی‌شود بلکه از همه مهم‌تر در اخلاق، رفتار و حتی چگونه بودن خادمان هیات با توجه به سیره شهدا جلوه دارد. تلاش ما بر این است تا این موارد را در هیات اجرایی کنیم و عماریون را به هیات تراز انقلاب اسلامی از دیدگاه مقام معظم رهبری نزدیک کنیم.

سبزه شهدا دغدغه ما بود تا سبک زندگی شهدا در زندگی مردم در جریان باشد. یکی از کارهایی که در این زمینه

فقط به ۲۴ متر از خانه پدری بسنده کردند تا دور هم جمع شوند و هیات برگزار کنند؛ اما از همان روز اول قرار گذاشتند که کار صرفاً به سینه‌زنی و روضه‌خوانی محدود نشود. آنها می‌خواستند راه شهدا را دنبال کنند. هیات عماریون جعفرآباد که از سال ۹۶ در مناطقی از شهرهای بسطام، دهملا، میامی، طرود، کالپوش، شاهرود و پشت بسطام در استان سمنان فعالیت دارد و دست اندرکاران این هیات تاکنون توانسته‌اند ضمن جذب بسیاری از نوجوانان و جوانان این مناطق، به گسترش فرهنگ کتابخوانی، عفاف و حجاب و کارهای عام‌المنفعه کمک کنند. سجاد بیاری مؤسس هیات عماریون از آغاز برنامه‌های این هیات در سال ۹۶ و فعالیت‌های صورت گرفته تا کنون برایمان گفت: «هیات در اولین سال به مراسم و روضه‌خوانی اختصاص نداشت و در کنار آن فعالیت‌های دیگری همچون برپایی اردوهای جهادی و تشکیل کاروان‌های زیارتی را داشتیم. اولین اردوی جهادی دو ماه بعد از شکل‌گیری هیات برگزار شد و هر اردویی که برگزار می‌کردیم، دیگران از جمع ما تعجب می‌کردند. چون هر خادم، اهل یک روستا است و برای آن‌ها سوال پیش می‌آید که چگونه به چنین جمعی رسیده‌ایم.»

در هیات انجام دادیم، معرفی کتاب شهدا و برگزاری مسابقه کتاب خوانی بود و هر کاری را که بتوانیم در این زمینه انجام دهیم، کوتاهی نمی‌کنیم. در راستای شناخت سبک زندگی و الگوپرداری از رفتار و منش شهدا توسط نوجوانان کتاب‌هایی را معرفی می‌کنیم و به همین منظور کتابخانه‌ای در ابتدای ورودی هیات ایجاد کرده‌ایم و خادم‌های هیات هر هفته یک کتاب را برای مطالعه به منزل می‌برند که بچه‌ها این کار را با علاقه دنبال می‌کنند.

۴ فعالیت‌های جانبی هیات

کاروان زیارتی را از همان ابتدای تشکیل هیات در قالب طرحی به نام زیارت آسان شروع کردیم و افراد استقبال کننده از این طرح را با هزینه بسیار اندک در سفری که یک شبانه روز بیشتر طول نمی‌کشید، به زیارت اماکن مقدس می‌بردیم، حتی آخرین سفر زیارتی هیات که قبل از آمدن ویروس کرونا بود، با ظرفیت سه اتوبوس انجام شد. یکی دیگر از کارهای این هیات، برگزاری مجموعه اردوهای جهادی است. عمار یون تا به امروز سفر به شهرهایی مختلفی همچون آبادان، کرمانشاه، آق قلا و روستاهای محروم میامی، خانوارهای محروم منطقه جعفر آباد و یکی از مراکز شیعه نشین شمال عراق را در کارنامه اردوهای جهادی خود به ثبت رسانده است.

فعالیت دیگرمان نمایش فیلم در حسینیه جعفر آباد بود؛ اولین فیلمی که مجوز آن را برای نمایش در حسینیه جعفر آباد گرفتیم، «یتیم خانه ایران» بود که بلیط آن به قیمت دو هزار تومان فروخته شد و باز خورد خیلی خوبی داشت و استقبال مردم از تصور همه ما خارج بود.

عمده اعضای هیات عمار یون را نوجوانان دبیرستانی تشکیل می‌دهند. در عین حال این هیات، روحانی محور است؛ از همان ابتدا با حجت‌الاسلام میرباقری که آن زمان روحانی روستا بود، مشورت کردیم و ایشان هم دو سال ابتدایی را کنار هیات بودند، اما از حضور روحانیون دیگر نیز بهره بردیم.

۴ هیاتی به دور از تجملات

یک نمایشگاه دفاع مقدس به صورت یادمان در منزل پدری که مکان اولیه

با جمع آوری کمک‌های نقدی هیات مخالفم؛ معتقدم هیات باید خودگردان باشد، مثلاً در آن اوایل که عمار یون پا گرفته بود، برخی خواستار دریافت کمک‌های چشمگیری از بعضی افراد بودند، اما من در جواب می‌گفتم اگر توانایی نداریم، اجباری در برگزاری هیات نداریم و نباید برای اجرای آن پیش کسی دست دراز کنیم. این لحن صحبت من باعث شد تا اعضای هیات به صورت خودگردان پول تهیه کنند. این مساله برای عزاداران جالب بود. البته بعد از گذشت چند ماه به اصرار اعضای هیات یک صندوق مقابل در ورودی گذاشتیم تا هر کسی تمایل دارد کمک کند.

با این حال در فکر فعالیت‌های اقتصادی هم هستیم و به همت اعضای هیات یک فروشگاه پوشاک اسلامی راه‌انداخته‌ایم. سرمایه‌گذاران اولیه، اعضای هیات هستند که در ابتدا همگی دست به دست هم دادند و هرکس سهم خود را گذاشت تا این کار شکل بگیرد. در ابتدا جنس‌ها را به صورت چکی خریداری می‌کردیم و بعد که به سودآوری رسیدیم، تعداد افراد در سرمایه‌گذاری فروشگاه و تعداد سهام‌داران افزایش یافت و به مرور، کاروسعت پیدا کرد و بازسازی شد و چند شعبه هم ایجاد کردیم.

پس از آن یک فروشگاه مواد غذایی در روستای جعفرآباد تاسیس کردیم؛ این فروشگاه با توجه به تجربه‌ای که از فروشگاه قبلی داشتیم، از طریق سهام، تامین اعتبار شد و اگرچه در ابتدا، کار را با سه کیسه عدس شروع کردیم، ولی بعد از گذشت چند ماه، حالا دارای یک فروشگاه بزرگ مواد غذایی هستیم که غرفه‌هایی همچون قصابی، لبنیات محلی، میوه، مواد غذایی و خرد کردن سبزی هستیم. همچنین دو سال پیش صندوق قرض الحسنه هیات تاسیس شد و هر سهام را برای صندوق یک میلیون تومان تعریف کردیم. هدف از اجرای این طرح اقتصادی در ابتدا خودکفا شدن اعضای هیات و در نهایت خودگردان شدن هیات است، چرا که اگر اعضا خودکفا شوند به همین ترتیب هیات هم خودکفا خواهد شد.

هر سهم هیات، یک میلیون تومان تعریف شده و سهام‌داران هیات در تمام فروشگاه‌های آن سهام هستند. فروش و سود حاصل از فروشگاه‌ها توسط حسابدار هیات محاسبه می‌شود و ۵ درصد از سود حاصل از فروش برای اردوهای جهادی، دو درصد به نیازمندان، دو درصد برای توسعه مجموعه و ۱۱ درصد به هیات اختصاص داده می‌شود و ۸۰ درصد باقی‌مانده را بین سهام‌داران تقسیم می‌کنیم.

هیاتی خودگردان با همت جوانان

کنند. مثلاً چند یادبود برای شهدا برگزار شد که با حضور خانواده‌های شهدا و مراسم‌هایی همچون رونمایی کتاب برگزار شد.

از سوی دیگر با محدودیت‌های کرونایی دیگر فضای خانه پدری برای برگزاری جلسات هفتگی کوچک و جویگو جمعیت نبود و با توجه به بیانات مقام معظم رهبری نسبت به مکان هیات‌ها که فرمودند پایگاه هیات مسجد و یا حسینیه است، تصمیم گرفتیم مکان هیات را از خانه پدری به حسینیه جعفرآباد انتقال دهیم. با هیات امنای حسینیه صحبت کردیم و خوشبختانه آنها موافقت کردند.

حضور در هیات و مطالعه سیره شهدا باعث ازدواج جوانان شده و در این مدت از نوجوان ۱۷ ساله تا جوان ۳۵ ساله به برکت هیات، متاهل شده‌اند و در ۹ ماه ۱۵ هیاتی وارد زندگی مشترک شدند. بقیه اعضا نیز در مقدمات ازدواج هستند و امیدواریم تا پایان سال جشنی برای ۳۰ خادم متاهل هیات بگیریم.

هیات بود، برپا کردیم و آثار جبهه و جنگ را که دستاورد سفر خادمین نوجوان هیات به راهبان نور بود را در آن به نمایش گذاشتیم. این نوع فضاسازی به همراه مطالعه سیره شهدا به صورت جدی روی رفتار نوجوانان بسیار تاثیر گذار بود؛ حتی روی ظاهر آن‌ها به گونه‌ای که ساده زیستی به حدی رواج پیدا کرد که تاثیرش را در برپایی سفره اطعام جلسات هفتگی هم گذاشت. این موضوع میان اعضای هیات جا افتاده که شام چهارشنبه‌های هیات، باید ساده باشد. مثل عدسی، املت و خلاف سنگین ما فلافل بود؛ با این تفاسیر که هر کس برای چاشنی یا دورچین غذا مثل سالاد یا ترشی، یک ظرف کوچک از منزل به همراه می‌آورد و همه به صورت مشترک از آنها استفاده می‌کردند و این برای بچه‌ها لذت بخش بود.

۴ حضور فعالانه خواهران در هیات

در ابتدا فضا برای حضور خواهران فراهم نبود و به مرور این امکان فراهم شد تا آنان نیز پا به پای برادران همراهی

مانمی‌خواستیم

فقط یک هیات

باشیم و جدا

از سینه زنی و

روضه خوانی،

دغدغه‌های

دیگری همچون

سیره شهدا هم

داشتیم. هیات

در ابتدای کار،

با شعار زندگی

به سبک شهدا

شروع شد و

سعی کردیم در

همه تابلوهای

تبلیغاتی در

شهر و روستا

این موضوع را

فضاسازی کنیم



همراه با يك هيات و موکبی کاملا متفاوت

سکوت سرشار از ناگفته‌هاست

وقتی حرف از سیدالشهدا و اهل بیت علیهم السلام می‌شود، رنگ‌ها هم یکی می‌شوند و به یک‌رنگ درمی‌آیند. صحبت از عاشورا و بلای عظیم که به میان می‌آید، هیچکس سر از پا نمی‌شناسد. هرکسی به نحوی خود را برای حضور در دستگاه ابا عبدالله الحسین (ع) آماده می‌کند و پای کار می‌آید. خلق حماسه‌های بزرگ نیز همیشه با کارهای خارق‌العاده انجام نمی‌شود. همین که افراد مختلف، با ادیان و مذاهب و سلاقی و توانایی‌های متفاوت به عشق حسین (ع) پای یک بیرق جمع می‌شوند، خود کم از خلق حماسه ندارد. آنچه در پی می‌آید، همراهی با يك هيات و يك موکب ظاهرا متفاوت اما یک‌رنگ و یکدل و عاشق اهل بیت است.



برپایه موکب مبتلایان سندروم داون در شهر بابلسر یکی از حضورهای متفاوت مردم پای کار اهل بیت (ع) بود. زینب عظیمی، مددکار اجتماعی فعال در حوزه بیماری‌های خاص یکی از افرادی است که توانسته است خانواده‌های مبتلایان سندروم داون را برای حضور آنها در موکب‌های عزاداری، ترغیب کند و تصویری متفاوت در این مراسم رقم بزند.

استفاده از ظرفیت اربعین

عظیمی توضیح می‌دهد: افراد دارای سندروم داون به لحاظ درک و فهم از شرایط اطراف، نسبت به سایر بیماری‌های خاص، شرایط بهتری دارند و خاصیت آموزش‌پذیری دارند اما به جهت شرایط خاصی که دارند، غالباً توسط خانواده‌های خود در داخل خانه می‌مانند و شخصیتی منزوی پیدا می‌کنند. ایام اربعین و

پیاده روی جاماندگان را موقعیت مناسبی دیدم که بتوانم به این بهانه این افراد را از داخل خانه به میان جامعه بیاورم تا آن‌ها هم مانند سایر افراد در کنار ما زندگی کنند.

می‌گفتند سوء استفاده می‌کنید

در ابتدای این کار برخی افراد گله کردند که اربعین و فضای عزاداری موقعیت مناسبی برای حضور این افراد نیست و به قولی به ما انگ سوء استفاده می‌زدند. با این حال از حدود ۴۰ نفری که در بابلسر سندروم داون دارند، خانواده حدود ۳۵ نفر از آن‌ها رضایت دادند که این افراد در موکب حاضر شوند و مسئولیت‌های مختلف را بر عهده بگیرند.

عزاداری مخصوص ناشنوایان

هیأت ناشنوایان که در چند جای مختلف

کشور برقرار است، از محفل‌هایی بود که امسال توجه‌ها به خود جلب کرد. علاوه بر تهران، هیأتی در خوزستان و چند هیأت مشابه در استان‌های دیگر نظرهای زیادی جلب کرد. برای ناشنوایان حضور در هیأت‌های معمول مقدور نیست، اما با برگزاری مراسم به سبک و سیاق خودشان، می‌توانند در غم اهل بیت (ع) شریک شوند.

بهنود قطاعی، روابط عمومی هیأت ناشنوایان تهران درباره این هیأت می‌گوید: چون ناشنوایان نمی‌توانند در مراسم مذهبی و مناسبت‌ها حضور پیدا کنند، چند روحانی تصمیم گرفتند تا زبان اشاره را یاد بگیرند؛ ما هم تصمیم گرفتیم با دعوت از آن‌ها، هیأت‌های سیدالشهدا (ع) را که مخصوص ناشنوایان است در سال ۱۴۰۱ ایجاد کنیم.



چون ناشنوایان نمی‌توانند در مراسم مذهبی حضور پیدا کنند، چند روحانی تصمیم گرفتند تا زبان اشاره را یاد بگیرند و ما هم هیأت‌های سیدالشهدا (ع) را در سال ۱۴۰۱ ایجاد کردیم



السَّلَامُ عَلَى الْحُسَيْنِ وَعَلَى عَلِيِّ بْنِ الْحُسَيْنِ وَعَلَى أَوْلَادِ الْحُسَيْنِ وَعَلَى أَصْحَابِ الْحُسَيْنِ

کاروان زیارتی اربعین

هیئت مجانب سیدالشهدا ناشنوایان تهران

گروه یاوران امید

سال ۱۴۰۱

هیئت مجانب سیدالشهدا
ناشنوایان تهران



□ در تمام ایام سال برنامه داریم

قطعی می‌گوید: هیأت مادر سایر ایام سال مانند نیمه شعبان، شب احیاء، ماه مبارک رمضان، ولادت و شهادت معصومین هم برنامه متناسب با زمان دارد. محل هیأت ما معمولاً در شرق تهران و در مسجد امام محمد تقی (ع) در خیابان پیروزی است ولی اگر سایر محل‌ها هم امکانات پذیرش داشته باشند در آن جا حضور پیدا خواهیم کرد؛ مانند مسجد هدایت در خیابان جمهوری و حسینییه فاطمیه در میدان منیریه.

وی افزود: تا به حال در سال ۱۴۰۱ و ۱۴۰۲ در ایام اربعین هیأت ناشنوایان فعالیت داشته و چندین نفر را به عتبات عالیات در عراق برای شرکت در مراسم اربعین بردیم؛ سال گذشته از طرف سازمان بهزیستی حمایت شدیم ولی امسال با وجود افزایش هزینه‌ها، هیچ نهادی از ما حمایت نکرد.

قطعی درباره مبلغان هم می‌گوید: برخی روحانیون و سخنرانان که زبان اشاره بلد هستند، با این زبان با ما ارتباط می‌گیرند ولی اگر این زبان را بلد نباشند، با استفاده از مترجم ناشنوایان، مفاهیم را به دوستان انتقال می‌دهیم. سخنرانی‌هایی که برگزار می‌شود عموماً مختص بزرگسالان است ولی اگر کودکان هم در هیأت حاضر شوند، در اتاق جداگانه مشغول بازی می‌شوند و به آنها هدایایی اهدا می‌شود. ناشنوایان از کودکی با زبان اشاره آشنا می‌شوند ولی فهم آنها از سخنرانی‌ها بستگی به نحوه بیان سخنران و مترجم و سواد و اطلاعات دینی ناشنوایان دارد.

روابط عمومی هیأت ناشنوایان تهران می‌گوید: با هیأت‌های ناشنوایان در شهرهای قم، مشهد و قرچک ارتباط داریم و اگر سایر هیأت‌ها تمایل داشته باشند، با آن‌ها نیز ارتباط برقرار خواهیم کرد. برای گرداندن هیأت از وسایل شخصی خود و اعضای حاضر استفاده می‌کنیم ولی امکانات خاصی نداریم و هیچ ارگانی از ما حمایت نمی‌کند.

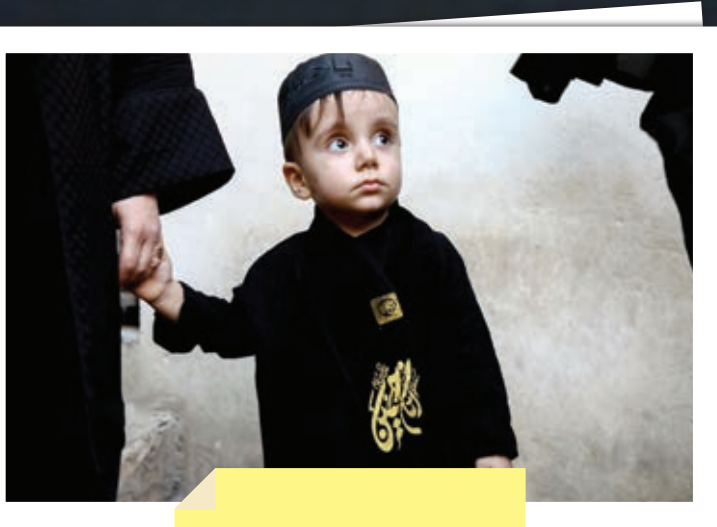
روحانیونی که زبان اشاره بلدند



گزارشی کوتاه از گسترش طرح حسینیہ کودک

من از کودکی آشنای تو بودم





یکی از نمودهایی که حسینیۀ کودک و مسائل تربیتی کودک و نوجوان در ایام اربعین نمود پیدا کرد، موکب‌های فعال در شهرهای مرزی بود؛ ایجاد حسینیۀ‌های کودک توسط موکب‌های حاضر در شهرهای مرزی با حضور کارشناسان تربیتی کودکان، نمونه‌ای از اجرای گسترده طرح حسینیۀ کودک در کشور بود.

موکبی با نام حسینیۀ کودک

را از فضای خسته کننده بزرگسالان رها و به دنیای کودکان خود باز می‌گرداند. با توجه به تازه بودن مفهوم حسینیۀ کودک، حضور کودکان برای نخستین بار در این فضاها، می‌تواند موجب مداومت و استمرار حضور آن‌ها در محیط‌های مذهبی مانند مساجد و حسینیۀ‌ها شود که این اتفاق در تربیت کودکان و شکل‌گیری شخصیت دینی آنان موثر خواهد بود. برنامه استفاده از ظرفیت‌های حسینیۀ کودک در قدم اول به ایام عزاداری و در قدم‌های بعدی به فراخور مناسبت‌ها، در سایر ایام سال مورد اجرا خواهد بود.

ابتدای تابستان سال گذشته بود که حجت‌الاسلام حامد تقدیری، مسئول واحد کودک و نوجوان سازمان تبلیغات اسلامی، از نداشتن فضای مناسب برای رشد دینی کودکان، صحبت‌هایی به میان آورد؛ او در بین صحبت‌های خود از واژه‌ای به نام «حسینیۀ کودک» استفاده کرد و در بین تعاریف خود آن را جایگزینی برای مهدکودک با ساختاری منظم و با برنامه توصیف کرد. این طرح مدتی است که به اجرا درآمده و هم اکنون در تعداد زیادی از شهرها در حال اجرا است. محافل مذهبی در کنار فعالیت‌هایی که برای بزرگسالان دارند، فضاهایی را به امور تربیتی و مذهبی کودکان اختصاص دادند که انتظار می‌رود این امر به مرور در سایر محافل و هیأت‌های مذهبی هم فراگیر شده و توجه بیشتری به آن شود.

۱ وظیفه توانمندسازی

تقدیری همچنین از برعهده گرفتن آموزش مربیان کودکان و نوجوانان توسط سازمان تبلیغات اسلامی خبر داد و گفت: سازمان تبلیغات اسلامی در راستای توانمندسازی مسئولین هیأت‌هایی که با کودکان و نوجوانان سرو کار دارند و معرفی می‌شوند، آموزش‌های لازم را ارائه خواهد کرد.

برای اولین بار، سال گذشته حسینیۀ‌های مخصوص کودکان ۴ تا ۷ سال در تهران راه اندازی شد که در دهه اول محرم فعالیت می‌کرد؛ چندی بعد حسینیۀ‌هایی با این مضمون در شهرهای دیگر هم فعالیت خود را آغاز کردند. فعالیت این حسینیۀ‌ها محدود به ماه محرم نمی‌شد و فعالیت خود را در زمان اربعین هم دنبال می‌کردند؛ به طوری که در موکب‌های اربعینی هم فعالیت چشمگیری در سال گذشته از آن‌ها شاهد بودیم.

۲ با زبان کودک

حسینیۀ‌هایی که کودکان در آن‌ها نقش آفرینی می‌کنند و در آنجا با زبان خودشان با آن‌ها سخن گفته می‌شود، برنامه‌هایی متناسب با حال و هوای همان سن و سال برایشان به اجرا در می‌آید؛ اتفاقی که ذوق کودکان را برای حضور در آن محل یعنی حسینیۀ کودک بیشتر می‌کند و آن‌ها

حجت‌الاسلام حامد تقدیری، مسئول واحد کودک و نوجوان سازمان تبلیغات اسلامی در خصوص کارکرد و نوع عملکرد حسینیۀ کودک گفت: تاکنون برنامه‌هایی که هیئات برای حوزه کودک و نوجوان داشتند بیشتر برنامه‌های فرعی و جانبی در راستای نگهداری بچه‌ها بوده است، اما در گفتمان جدید، توجه اصلی و جدی ما به خود کودک و نوجوان است. یعنی به دنبال طراحی ساختاری برای هیأت کودک و نوجوان هستیم تا در آن، فعالیت‌های جذاب گفتمانی و تبیینی را با نگاه کودک و نوجوان، برای تمامی هیأت‌ها برنامه‌ریزی کنیم و هم اکنون نیز تلاش می‌کنیم مجموعه‌هایی که قبلاً در حوزه کودک و نوجوان فعال بودند را منسجم و تقویت کنیم تا هرچه زودتر به گفتمان جدی تری در این زمینه برسیم و هیأتی هم که تاکنون در این زمینه فعالیت نداشتند با حسینیۀ کودک آشنا شوند.

استفاده از سخنرانان آشنا به زبان کودکان و ارائه برنامه‌هایی همچون، قصه خوانی، پرده خوانی، بازی‌های کودکانه پرمحتوا، تولید نشریات عاشق‌ورایی برای کودکان و نوجوانان و تولیدات رسانه‌ای مانند پادکست، پوستر و مسائلی از این قبیل، موضوعاتی بودند که به گفته تقدیری، باید در راه اندازی حسینیۀ کودک به آن‌ها توجه شود.



فضاها و ظرفیت‌های موجود در همه زمینه‌ها و برای تمام سنین استفاده شود و آموزه‌ها به صورت شفاف برای کودکان تبیین شود و به شبهات و سوالات آنان پاسخ داده شود تا این مسیر توسط دیگران دچار تحریف نشود. محمدی ظرفیت‌های دستگاه اهل بیت را بی‌شمار دانست و گفت: ظرفیت‌های زیادی در دستگاه سیدالشهدا و اهل بیت وجود دارد که باید به آنان در حوزه‌های مختلف پرداخته شود و نباید آن‌ها را منحصر به ایام خاص و محدود بدانیم و باید آن‌ها را در تمامی فصول و زمان‌ها مورد استفاده قرار دهیم.

حجت‌الاسلام رضا محمدی، کارشناس تربیتی و مذهبی در خصوص راه اندازی حسینیۀ کودک با اشاره به تازه بودن مفهوم آن گفت: با توجه به اینکه حسینیۀ کودک مفهوم تازه‌ای را در زمینه تربیتی ارائه می‌کند، نیازمند فعالیت تخصصی با حضور کارشناسان متخصص در زمینه دین، کودک و تربیت است که باید این علوم آشنا باشند تا بتوانند کودکان را از همان ابتدا با مکتب سیدالشهدا علیه‌السلام آشنا کنند و آموزه‌های مختلف را به آنان ارائه دهند و مراقب باشند تا این مسیر دچار تزلزل و انحراف نشود. وی ارائه این طرح را مفید دانست و عنوان کرد: باید از

کارشناسی فراموش نشود

ثریا امین دور از وطن به نشر و تبلیغ اسلام ناب می‌پردازد

پرچمداری نهضت؛ از تهران تا لندن

در مسیر پیاده‌روی اربعین، می‌شود دوستان جدیدی یافت که هرکدام از گوشه و کنار این کره خاکی پا به مشایه و در نهایت حرم ابا عبدالله الحسین علیه‌السلام گذاشته‌اند. او هم فارسی را با لهجه‌ای با نمک صحبت می‌کرد که نشان می‌داد از جایی دیگر آمده است. ثریا امین بانویی ۴۰ ساله است که حدود ۱۸ سال از عمر خود را در شهر لندن سپری کرده و به عنوان یک مبلغ در مرکز اسلامی انگلیس مشغول تدریس بود تا روزی که این مرکز را به جفا بستند؛ مرکزی که در همین یکساله اخیر به خاطر تحرکات منفی نفوذی‌ها به تعطیلی کشیده شد و به گفته خانم امین غمی دوچندان را روی دل مسلمانان شهر لندن گذاشت.

خانم امین از شرایط زندگی در لندن می‌گوید و با اشتیاق از فعالیت‌های خود و دیگر مبلغان در مرکز اسلامی تعریف می‌کند؛ جایی که به فرمان رهبر معظم انقلاب اسلامی در راستای نفوذ تبلیغات قوی اسلام در لندن شکل گرفت و توانست محفلی برای برگزاری کلاس‌های حفظ و مفاهیم قرآن شود. خانم امین به عنوان معلم قرآن در این مرکز فعالیت می‌کرد.

تعطیلی مرکز اسلامی

مرکز اسلامی انگلیس به عنوان یک مرکز مذهبی-فرهنگی در سال ۱۳۷۷ تاسیس شد ولی ۱۴ اردیبهشت امسال اعلام شد کمیسیون ویژه‌ای که در انگلیس بنیادهای خیریه را زیر نظر دارد، تحت عنوان «تحقیقاتی» که از پاییز ۱۴۰۱ آغاز شده، سرپرست و اعضای هیات مدیره این مرکز را برکنار کرده است و سرپرستی این مرکز را موقتاً به خانمی به نام «اما مودی» سپرده است و سپس در تاریخ چهارم خرداد ماه، با نصب اطلاعیه‌هایی بر روی در ورودی این مرکز، اعلام شد که تا اطلاع ثانوی برنامه‌های در این مکان برگزار نخواهد شد. این تعطیلی اعتراض مسلمانان لندن را در پی داشت با این حال تأثیری نکرد. از دلایل این امر بیمه نبودن ساختمان عنوان شد اما بسیاری از مراجعه‌کنندگان به این مرکز اسلامی معتقدند که دلیل این تعطیلی اعمال فشار سیاسی به مرکز اسلامی لندن و ناشی از مداخلات غیرمعمول در امور خیریه‌ها و برنامه‌های مذهبی است. همچنین معترضان نصب فردی غیر مسلمان بر امور مسلمانان را



از دیگر رویه‌های غیر معمول و مغایر با درک درست از نیازمندی‌های مذهبی مسلمانان و همچنین موجب اختلال در امر آزادی مذهبی پیروان هر مذهب اعلام کردند.

دور از وطن و خانه

ثریا امین درباره دوری از وطن و حس غربت می‌گوید: از وقتی که مقیم لندن شدم از همان سال‌های خیلی دور و حتی در سنین پایین، حس غربت داشتم و دوری از وطن برایم خیلی سخت بود. به همین دلیل از تجربه فعالیت قرآنی در ایران استفاده کردم و در مرکز اسلامی مشغول تدریس قرآن در رشته‌های تجوید، حفظ و مفاهیم شدم، البته

از همه مهم‌تر و واجب‌تر ترویج اسلام و به گفته فرمایش رهبر معظم انقلاب تبیین اسلام بود که بیش از پیش با دیگر اساتید در دستور کار مرکز اسلامی قرار دادیم و در حال حاضر هم به این فعالیت مشغول هستیم.

امین اضافه می‌کند: زندگی در هر کشور خارجی، غیر از وطن، سختی‌هایی هم به همراه دارد؛ درست مثل فرزندی که از مادرش جدا می‌شود، من هم در لندن مشکل داشتم. یک سال پیش که بحث اغتشاشات در ایران پیش آمد، اثرات منفی خودش را در لندن هم گذاشت و به خاطر اینکه مانع فعالیت‌های مسلمانان به ویژه ایرانیان شوند، مرکز اسلامی که محل تجمع



اربعین هم سپری شد و مسافران عازم خانه بودند؛ خانم امین هم باید راهی لندن می شد تا به قول خودش همان «قدم‌های کوچک در لندن» را بردارد. دل تنگی او برای ایران و برگزاری مراسم و آیین‌های مذهبی برای ما که زیر پرچم جمهوری اسلامی ایران نفس می کشیم، حس غریبی است. درست مثل ماهی که در دریاست و قدر نعمت آب را نمی داند. ثریا امین در پایان می گوید: واقعا درباره اینکه در لندن زندگی می کنم یا ایران فرقی نمی بینم؛ شاید برایم سخت باشد، اما همه ما زیر آسمان پرورگار مهربان هستیم. البته که دشمنان اسلام و بشریت می خواهند دنیا را به دهکده جهانی مدنظر خودشان تبدیل کنند و اعمال نفوذ خود را داشته باشند، اما ما هم باید در زمین آن‌ها قوی بازی کنیم و در کمین باشیم که هر چه تحریف می کنند را روشنگری کنیم و فضای مجازی را از زبرنگ‌هایشان پاک کنیم. جهان یک مینا دارد و آن هم اسلام، شیعه و ایران است، به امید روزی که ما این تبلیغات را با ظهور آقا امام زمان (عج) به سرانجام برسانیم و در خدمت اسلام ناب و پاک محمدی و پرچمدار این نهضت باشیم.

اسلام، شیعه و ایران



به جلسات خانگی قرآن و روضه می رفت و دوست داشت که خودش یک مجلس قرآن بزرگ داشته باشد، مانند کاری که هزاران کیلومتر آن طرف تر در شهر لندن برایش رقم خورد.

امین می گوید: «از زمانی که رهبر انقلاب فرمودند جهاد تبیین الزامی است، من و دیگر دوستانم تصمیم گرفتیم که در مسیر تدریس قرآن قدم برداریم و در کنار طرح مسائل دینی، خط مشی سیاسی جمهوری اسلامی ایران را هم بیان کنیم. ما سعی کردیم تا جایی که امکان دارد در مباحث اسلامی روشنگری کنیم و فضایی را برای پاسخ به سوالاتی که در اذهان عمومی است ایجاد کنیم و پاسخگو باشیم.

بسیاری از ایرانیان بود را بستند، اتفاقی که به شدت ناراحت کننده بود و منجر به تجمع و اعتراضات گروهی ایرانیان مسلمان شد، ناگفته نماند که هر وقت روز گار در لندن به ما تنگ می آید بیشتر طعم شیرین جهاد را می چشیم و متوجه می شویم که ما مسلمانان نباید در شهر لندن صحنه را خالی کنیم و لازم است پایمردانه بایستیم.

زندگیم از تبلیغ جدا نیست

خانم امین بین حرف‌هایش همواره از جلسات خانگی قرآن در ایران می گفت و دل تنگی‌هایش برای روزهای کودکی‌اش. همان ایامی که به گفته خودش، همراه مادرش

کوتاه درباره مدارس علوم و معارف اسلامی وابسته به سازمان تبلیغات اسلامی

در مکتب صدرا

بوی ماه مهر، فصل آغاز درس و زنگ مدرسه برای هر کس رنگی متفاوت دارد؛ خاطرات خوب و بد پیش چشم دانش‌آموزان قدیم ردیف می‌شود و ذوق و شوق دیدار رفقا و رفتن به کلاس بالاتر بچه‌های امروز را به وجد می‌آورد. در این روزهای پاییزی که بازار مدرسه داغ است، سراغی گرفته‌ایم از مدارسی که حالا ۲۰ سالگی را هم پشت سر گذاشته‌اند. مدارسی در جای جای کشورمان و عضو خانواده بزرگ سازمان تبلیغات اسلامی که اهداف خاصی را برای پرورش و تربیت نسل‌های آینده دنبال می‌کند.

کارویژه‌ها فراتر از کتاب‌های درسی

کارویژه «تسل نو، حرف نو» کارویژه‌ای است که در مهرماه در تمام مدارس صدرا به صورت سراسری در کشور برگزار می‌شود. در این کارویژه طلاب و دانش‌آموزان مدارس صدرا عملیاتی را طراحی می‌کنند و به مدارس مختلف می‌روند تا بتوانند در سطح مدارس و محله‌ها و خانواده‌ها کنشگری داشته باشند و به شبهات مطرح شده پاسخ دهند. در مدارس صدرا کارویژه‌های دیگری فراتر از کتاب‌های درسی و روند معمول آموزش و پرورش تعریف شده است. همچنین در بخش معاونت پرورشی در هر ماه و به صورت مناسبتهای تقویم، عملیات مشترکی در مدارس برگزار می‌شود. به عنوان مثال در حرف ما دانش‌آموزان گرد هم جمع می‌شوند و به سبک کرسی‌های آزاد اندیشی در رابطه با انقلاب اسلامی گفتگو و اندیشه‌پردازی می‌کنند.

کانون مدارس صدرا

در مدارس صدرا یک تشکل درون مدرسه‌ای با عنوان کانون مدارس صدرا شکل گرفته که در کنار آموزش‌هایی که وجود دارد فعالیت‌های فوق برنامه علمی و پرورشی دانش‌آموزان در این کانون برگزار می‌شود. تابستان امسال به عنوان اولین سال اجرای این طرح دانش‌آموزان در مدرسه حضور داشتند و از حدود ۱۹۰ مدرسه سازمان مدارس صدرا حدود ۵۰ مدرسه این طرح را در تابستان اجرا کردند و به شکل عملی به شعار وزارت آموزش و پرورش مبنی بر «تربیت بدون توقف» پاسخ دادند. در سال تحصیلی جدید هم فعالیت‌های این کانون اعم از برنامه‌های ورزشی و علمی و مهارتی ادامه دارد. اولویت این کانون کنشگری دانش‌آموزان در فضای محله، مدرسه و میان دانش‌آموزان و خانواده است؛ که این شعار سند تحول بنیادین که هر مدرسه کانون پیشرفت محلی خود است را در اولویت دارد.

مدارس صدرا در راستای رسالت‌های سازمان تبلیغات اسلامی در سال ۱۳۸۱ تاسیس شد. شناسایی و جذب دانش‌آموزان مستعد برای تربیت دانش‌آموختگانی متدین، آراسته به فضائل اخلاقی، ولایتمدار، پیشتاز در صحنه‌های دفاع از آرمان‌های مقدس انقلاب اسلامی، پیشرو در حوزه علوم و معارف اسلامی مبتنی بر مبانی و اصول تعلیم و تربیت اسلامی و معطوف به تحول آفرینی در علوم انسانی جهت ادامه تحصیل در حوزه‌های علمیه، دانشگاه‌ها، مراکز و مؤسسات آموزش عالی و تأمین نیروی انسانی مورد نیاز در عرصه فرهنگ، اندیشه، مدیریت در راستای احیای تمدن اسلامی و زمینه‌سازی برای ظهور امام زمان (عج)، مهم‌ترین هدف مدیران و دبیران این مدارس است که در حال حاضر نزدیک به ۲۰۰ شعبه در ۳۰ استان کشور با ظرفیت حدود ۱۴ هزار دانش‌آموز دختر و پسر و ۴ هزار کادر و معلم رسمی آموزش و پرورش دارد؛ مدارسی که خدمات دولتی ارائه می‌کنند، اما سازمان مدارس صدرا، ستاد راهبری آموزشی، فرهنگی و تربیتی این مدارس را به عهده دارد.

تلاش برای کیفیت بهتر

در اجلاس‌هایی که در مردادماه امسال با حضور مدیران مدارس صدرا برگزار شد کیفی سازی و به کارگیری روش‌های آموزشی جدید در مدارس کلید زده شد. نوآوری و روش‌های نو در مسیر تحقق سند تحول بنیادین آموزش و پرورش، برنامه‌های اجرایی در جهت کمک به توانمندسازی مدیران و معلمان، برگزاری رویدادها و اردوهای مختلف مانند، «رویداد ملی خلوت آسمانی»، «اردوهای پیاده روی اربعین دانش‌آموزی»، تولید کتاب‌های دانش‌آموزی و فیلم‌های آموزشی مختص مدارس صدرا، استقرار مبلغین در مدارس با عنوان کانون «امین صدرا» و آموزش و توانمندسازی مبلغین از جمله فعالیت‌های مهم یک سال آموزشی مدارس صدراست.

سال گذشته براساس تفاهم نامه میان سازمان تبلیغات اسلامی و وزارت آموزش و پرورش قراردادی برای آموزش ضمن خدمت معلمان منعقد شد و موسسه راه مربی در ذیل این قرارداد شکل گرفت. این موسسه برای توانمندسازی مربیان و معاونین پرورشی تشکیل شده است و دوره‌های آموزشی-تربیتی با اهداف جذب و شناسایی مربیان و معاونین پرورشی مستعد، رشد و تعالی استعدادها و توانمندسازی با شناخت مسائل و روش حل مسئله‌های تربیتی و راهبری شبکه‌ای مربیان مدارس پرورشی با کار تشکیلاتی و عملیات‌های مدرسه‌ای جهت تغییر و اثر بخشی برگزار می‌شود. همچنین در اجلاس‌هایی که در انتهای شهریورماه برگزار شد توانمندسازی طلاب آغاز شد و از نظر تربیتی و مهارتی آموزش‌هایی در نظر گرفته شد تا با شروع سال تحصیلی جدید یک طلبه در هر مدرسه برای مشاوره و بحث تربیتی دانش‌آموزان حضور داشته باشد.

موسسه
راه مربی



۱ تشکل نوآیین

یکی از فعالیت‌های مدارس صدرا گردآوری نوجوانان پسر ذیل تشکل نوآیین بود. در این تشکل پسران نوجوان از سید مرتضی آوینی الگوبرداری می‌کنند و در راه جهاد تبیین قدم می‌گذارند و بر عملیات‌های هماهنگ و تشکیلاتی تمرکز می‌کنند تا در زمینه رسانه، هنر و اندیشه، فاتح جنگ روایت‌ها باشند. این نوجوانان در سه باشگاه راوی نو، چراغ‌شو و هنر آوین یاد می‌گیرند تا چگونه با روایت‌های درست پیروز میدان باشند. در نوآیین کار تشکیلاتی در اولویت است؛ و در هر نقطه از کشور باهم گروه تشکیل می‌دهند و با سایر نوآیینی‌ها رقابت می‌کنند. در این دوره‌ها نوآیینی‌ها مشکلات جامعه را شناسایی می‌کنند، راهکار اجرایی و طرح‌نامه عملیاتی می‌دهند و در قدم‌نهایی برای جهاد تبیین که این روزها تب داغی دارد آماده می‌شوند و عملیات‌های مختلفی را در سراسر کشور با کمک دیگر نوآیینی‌ها اجرا می‌کنند. رویداد ملی نوآیین با بهره‌مندی از ظرفیت پسران نوجوان و ایجاد تشکل‌های رسانه‌ای تبیینی و برگزاری اردوهای راویان پیشرفت جهت تقویت خودباوری ملی و ارائه روایت‌های نوجوانانه از پیشرفت‌های علمی و صنعتی انقلاب اسلامی از مهمترین فعالیت‌های این تشکل است.

۲ دختران حاج قاسم

یکی از فعالیت‌های دیگر سازمان مدارس صدرا که ذیل بنیاد ملی نوجوان ایجاد شده است تشکل دختران حاج قاسم است. از سال ۹۸ معاونت بانوان سازمان صدرا نسبت به توانمندسازی و آموزش مفاهیم تربیتی برای رسیدن به جامعه تراز انقلابی، دوره تخصصی برای دانش‌آموزان دختر مدارس صدرا ترتیب داد. این دوره یک دوره تربیت فرماندهی است تا دختران بتوانند مهارت‌های لازم را برای کنشگری اجتماعی به دست بیاورند.

امسال شاهد موفقیت‌هایی از دانش آموزان مدارس صدرا در کنکور سراسری ۱۴۰۲ بودیم. استان اصفهان، مازندران، یزد و کرمانشاه از استان‌هایی بودند که دارای رتبه‌های سه رقمی و دو رقمی در کنکور امسال بودند. استان یزد با دو رتبه تک رقمی و دو رقمی و دو رتبه سه رقمی، استان اصفهان با سه رتبه سه رقمی، استان مازندران با دو رتبه دو رقمی و استان کرمانشاه با یک رتبه سه رقمی از موفقیت‌های مدارس صدرا به حساب می‌آید.

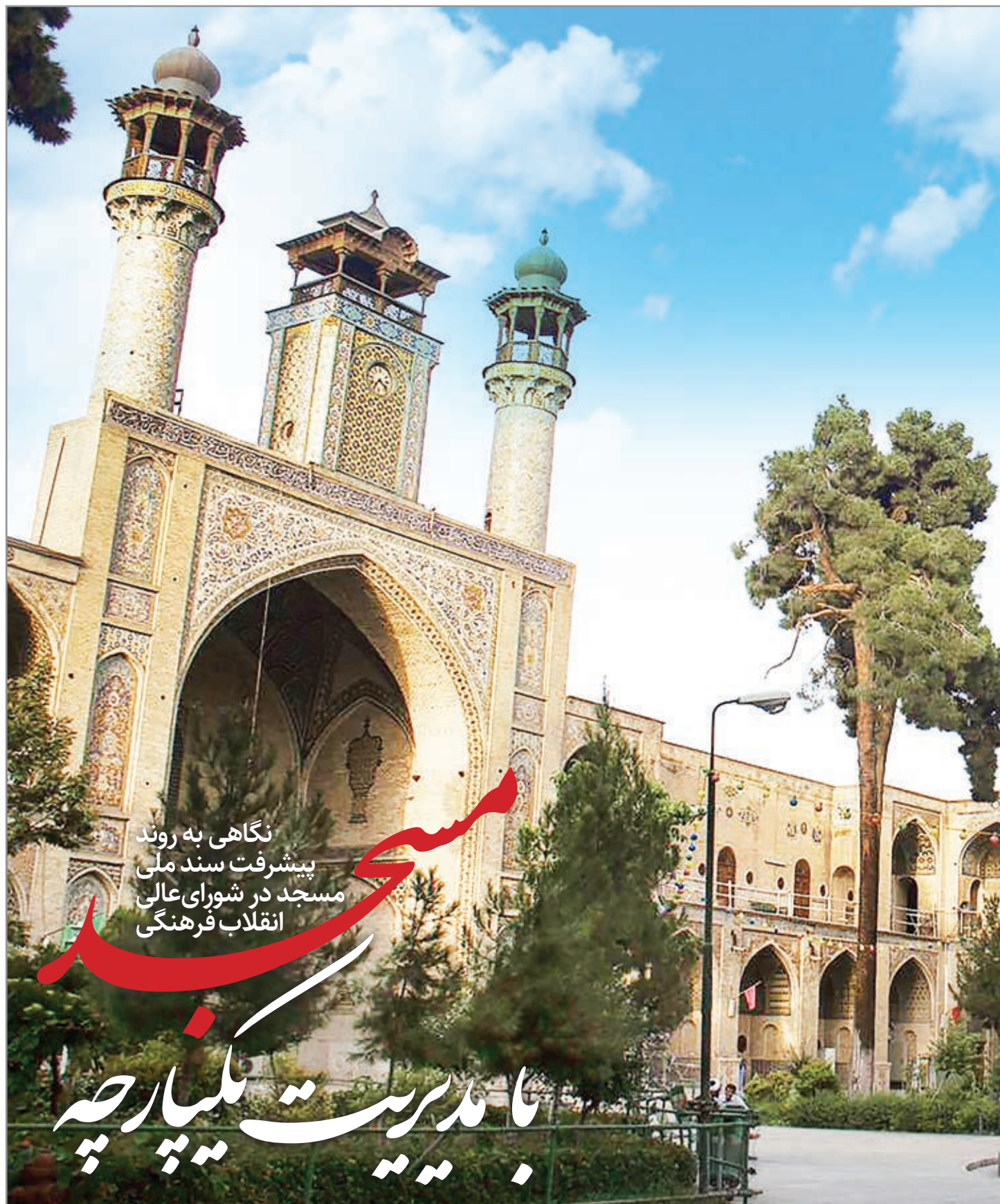
موفقیت‌های مدارس صدرا





۸۸ تولید توامان محتوا و سیاستگذاری
۹۰ عاشقانت بی‌شمارند
۹۱ چشم بینای فرهنگ و جامعه
۹۳ ارتباط مردم و مبلغان؛ بهتر از قبل
۱۰۰ حکایت واسپاری
۱۰۲ بازوی اجرایی برای فرهنگ قرآنی





نگاهی به روند
پیشرفت سند ملی
مسجد در شورای عالی
انقلاب فرهنگی

با مدیریت بسیار چه

پای صحبت‌های حجت‌الاسلام علی اصغر سهرابی
درباره وظایف و جایگاه رصد و پژوهش در معاونت
راهبردی سازمان تبلیغات اسلامی

تولید توأمان محتوا و سیاست‌گذاری

معاونت راهبردی و توسعه راهبری سازمان تبلیغات اسلامی، یک واحد جدید در چارت سازمان تبلیغات اسلامی محسوب می‌شود که در اواسط دوره ریاست حجت‌الاسلام والمسلمین قمی در سازمان تبلیغات اسلامی شکل گرفته است. پیش از این در سازمان، معاونت آموزش و پژوهش وجود داشت که براساس نیاز و اقتضاء وظایف سازمان، معاونت راهبردی جایگزین آن شد. این معاونت ابتدا با طرح و ایده حجت‌الاسلام محمد مهدی تجریشی کمی بیش از سه سال پیش شکل گرفت و حالا حدود ۱۵ ماه است که حجت‌الاسلام علی اصغر سهرابی عهده‌دار مسئولیت آن شده است. حجت‌الاسلام علی اصغر سهرابی از شاگردان درس خارج مقام معظم رهبری بوده است و همچنین در حوزه علمیه قم از اساتیدی، چون حجج اسلام علی رضامینی، یزدان پناه، رضوانی، رحیقی، فلاح شیروانی و امینی نژاد و در حوزه تهران از مرحوم آیت الله مجتهدی بهره‌مند شده است از جمله سوابق فرهنگی و اجرایی وی می‌توان به مدیر کل تبلیغات اسلامی استان تهران، معاونت مرکز پژوهش‌های جوان، مدیریت خانه طلاب جوان قم و خانه طلاب تهران، سردبیری نشریات حوزوی خط، عهد، رهنامه پژوهش، و حاشیه، حوزه علمیه نهضت و معاونت پژوهش حوزه علمیه استان تهران اشاره کرد. آنچه در پی می‌آید گزیده‌ای از سخنان حجت‌الاسلام علی اصغر سهرابی درباره وظایف و جایگاه رصد و پژوهش در معاونت راهبردی سازمان تبلیغات اسلامی است.

پیام، به عهده این معاونت است. ما اولاً باید سیاست محتوا و پیام را تولید کنیم؛ و ثانیاً آن را به تفاهم جمعی در سازمان برسانیم تا هر بخش، براساس مخاطبی که دارد، آن پیام‌های کلیدی را باز تولید کند.

ناگفته نماند در دوره جدید معاونت راهبردی، عنوان «توسعه راهبری» به نام معاونت اضافه شد و در واقع وظیفه چهارمی برای ما شکل گرفت. با این توضیح که راهبردها برای تحقق منابع انسانی متناسب با خودشان را می‌طلبند. اگر نیروی متناسب با راهبردها را نداشته باشیم، راهبردها روی کاغذ و ذهن باقی می‌مانند. پس باید علاوه بر تدوین راهبردها و سیاست‌ها، به تربیت و توانمندسازی نیروی جاری کننده راهبردها هم بپردازیم؛ لذا «توسعه راهبری» به عنوان معاونت راهبردی اضافه شد و نظر به توسعه فرهنگ سازمانی خاص خودش دارد. مثال عینی و پرتکرار در گفتگوهای راهبردی سازمان این است که ما اگر ماموریت «راهبری زیست بوم»

۰۲ وظیفه دوم، استخراج سیاست‌ها و راهبردهاست که مبتنی بر مبانی و نیز پیمایش‌ها و رصدها و تحلیل‌های کارشناسی، شکل می‌گیرد تا جهت حرکت سازمان به طور کلی و در عرصه‌های ماموریتی، روشن شود.

۰۳ محور سوم مسئله محتواست، محتوا به معنای پیام تبلیغ. به این معنا که ما چه می‌خواهیم در قالب مجموعه فعالیت‌ها، به مخاطب ما منتقل کنیم؟ یا ما چه پیامی داریم که می‌خواهیم به مخاطب‌های هدف مان منتقل کنیم؟ این محور نیز در قالب سیاست‌گذاری محتوا و پیام، پیگیری می‌شود. ما هم باید پیام تبلیغی تولید کنیم و هم سیاست‌گذاری کنیم برای تولید. البته تمام چرخه تولید پیام وظیفه معاونت نیست، اما راهبری تولید

۰۴ عرصه‌های ماموریتی
ما در معاونت راهبردی، سه عرصه و ماموریت اصلی داریم:

۰۱ وظیفه اول ما، پشتیبانی اندیشه‌ای و فکری از طراحی و حرکت سازمان است. سازمان اقداماتی که طراحی و اجرایی کند، مبتنی بر اندیشه است و از معاونت راهبردی توقع می‌رود این پشتیبانی صورت پذیرد. یکی از ویژگی‌های برجسته تیم فعلی سازمان، این است که اساساً ذهن جمعی سازمان از مبانی شروع می‌کند و با مبانی حرکت می‌کند و ارکان و اجزای سازمان همواره مشتاقند که بر اساس مبانی منقح، اقدام کنند؛ لذا یکی از مطالباتی که پیوسته از ما وجود دارد، این است که بتوانیم در این میدان راهبر، پیشنهاد دهنده و پیشرو باشیم.



۵۴ رکن سوم ما، مرکز بررسی‌های راهبردی معاونت است که در واقع مرکزی تازه تأسیس است. قبلاً مجموعه‌ای تحت عنوان مرکز بررسی‌های فرهنگی داشتیم که با طراحی دوباره و توسعه در مأموریت، به مرکز بررسی‌های راهبردی رسیدیم. این مرکز، هم عهده دار رصدهای کیفی است و هم تولید متون سیاستی و راهبردی. همچنین سیاستگذاری پیام تبلیغی نیز به این مرکز سپرده شده است. به تعبیری دیگر، این مرکز از محصولات دو مجموعه بینا و پژوهش‌شکده، بهره می‌گیرد و در کنار بررسی‌ها و تحلیل‌های کیفی که خودش تولید می‌کند، به سمت تدوین سیاست‌ها و راهبردهای ما می‌رود. ناگفته نماند این زنجیره وقتی کامل می‌شود که ما بتوانیم خروجی‌های نهایی خود را به دست ذی‌نفعان در داخل و بیرون سازمان برسانیم؛ لذا در حال طراحی مجموعه‌ای دیگر به نام «مرکز رسانش» هستیم تا بتوانیم به شکلی متمرکز و تخصصی، خروجی‌های متنوع معاونت را به نحو موثر، در اختیار مخاطبان اختصاصی مان بگذاریم.

را برای تحقق رسالت‌های سازمان برگزیده ایم. باید بتوانیم نیروهای راهبر انتخاب یا تربیت کنیم و الا تحقق راهبری زیست بوم، جز آرزویی خام نخواهد بود.

۵۵ اجزای معاونت راهبردی

ما در حال حاضر، سه رکن در معاونت داریم که مأموریت‌های محول شده را محقق می‌کنند.

۵۱ رکن اول، پژوهش‌شکده باقرالعلوم علیه السلام است که هم پشتیبانی فکری و اندیشه‌ای از ما می‌کند و هم مطالعات و پژوهش‌هایی کاربردی در عرصه تبلیغ را رقم می‌زند.

۵۲ رکن دوم، مرکز رصد بینا است که وضعیت فرهنگی و اجتماعی جامعه را خصوصاً از حیث دینداری، رصد می‌کند. این مرکز، هم پیمایش‌هایی را در سطح ملی طراحی و اجرا می‌کند و هم بر اساس روش‌های داده‌کاوی، فضای مجازی را پایش می‌کند. سپس ضمن نظر به داده‌ها و پیمایش‌های دیگر مراکز رصد و افکارسنجی، خروجی‌های تحلیلی خود را از وضعیت، ارائه می‌نماید.

وَاللَّهُ جَوَّادٌ عَلِيمٌ
وَاللَّهُ جَوَّادٌ عَلِيمٌ
وَاللَّهُ جَوَّادٌ عَلِيمٌ
وَاللَّهُ جَوَّادٌ عَلِيمٌ

اشتیاق ۷۲ درصد ایرانیان
به پیاده‌روی اربعین

عاشقانت بی شمارند

ملت امام حسین علیه‌السلام حجت‌الاسلام والمسلمین قمی با انتشار این اطلاع‌نگاشت، درباره میزان ارادت مردم ایران به سیدالشهدا (ع)، نوشت: «نتایج پژوهش‌ها و افکارسنجی‌ها درباره میزان ارادت مردم ایران به سیدالشهدا شگفت‌انگیز است. در تازه‌ترین افکارسنجی که همکاران ما در مؤسسه بینا در کنار ایسپا انجام داده‌اند، ۷۲ درصد مردم ایران مشتاق حضور در پیاده‌روی اربعین هستند و ۴۶ درصد از مردم هم در دهه محرم هر شب به محافل عزای حسینی رفته‌اند؛ و البته افزایش مشتاقان زیارت اربعین و کاهش تعداد کسانی که در مراسم دهه محرم شرکت نکرده بودند، نسبت به سال گذشته؛ این آمار و ارقام شگفت‌انگیز است و تاریخی؛ این ملت، حقیقتاً ملت امام حسین است.»

عزاداری دهه اول شرکت نداشته‌اند. در این بین ۰.۱ درصد نیز به این پرسش پاسخ نداده‌اند. بدین ترتیب ۸۵.۹ درصد پاسخگویان حداقل یک بار در مراسم عزاداری دهه اول محرم شرکت کرده‌اند. سال گذشته ۸۰.۴ درصد حداقل یک بار در مراسم عزاداری بوده‌اند. در پرسشی دیگر از ۱۵۰۳ شهروند پرسیده شد: «به‌طور کلی اگر شرایط فراهم باشد، علاقمند هستید در مراسم راهپیمایی اربعین در کشور عراق شرکت کنید؟» طبق نتایج، ۷۲ درصد پاسخگویان جواب مثبت داده، اما ۲۷.۱ درصد علاقه‌ای به شرکت در مراسم راهپیمایی نداشتند. این رقم سال گذشته ۲۸.۳ درصد بود که نشان می‌دهد علاقمندی شهروندان به تجربه حضور در این مراسم ۱.۲ درصد نسبت به سال گذشته بیشتر شده است.

اواخر مردادماه امسال انتشار یک اطلاع‌نگاشت که از نتیجه افکارسنجی جدید مؤسسه بینا به دست آمده بود در فضای مجازی بسیار پربازدید شد. این اطلاع‌نگاشت درباره افزایش حضور مردم در محافل ماه محرم و اشتیاق به زیارت اربعین بود که نتایج معناداری داشت. براساس نظرسنجی مشترکی که از سوی مؤسسه بینا، وابسته به سازمان تبلیغات اسلامی و مرکز نظرسنجی ایسپا انجام شد از ۱۵۱۳ شهروند پرسیده شده بود: «شما امسال در مراسم عزاداری دهه اول محرم شرکت کردید؟» ۴۶.۱ درصد پاسخ گفته‌اند که هر شب در مراسم عزاداری شرکت کرده‌اند؛ ۲۴.۸ درصد بیشتر شب‌ها و ۱۵ درصد، یک یا دو شب در مراسم عزاداری دهه اول محرم شرکت کرده‌اند. صرفاً ۱۴.۱ درصد از پاسخگویان در مراسم

گفت‌وگو با علیرضا نائینی مدیرعامل مرکز رصد و افکارسنجی بینا

چشم‌بینای فرهنگ و جامعه

تصمیم‌گیری‌های کلان در هر حوزه‌ای نیاز به شناخت دقیق و جامع از بستری‌های مربوطه در بین اذهان عمومی دارند. پایش و افکارسنجی جامعه، مدیران هر کشور را به سمت تصمیم درست‌تری سوق می‌دهد. مؤسسه بینا با هدف ارائه تصویر دقیق و واقعی از وضعیت فرهنگی اجتماعی کشور ایجاد شده است. تلاش این مؤسسه، انجام امور پژوهشی در این حوزه‌ها با استفاده از روش‌های علمی، به‌روز و کارآمد است تا بتواند در تصمیمات فعالان و بازیگران فضای فرهنگی اجتماعی کشور تسهیل‌گر و موثر باشد و آن‌ها را در بهبود تصمیمات یاری کند. در این باره با علیرضا نائینی مدیرعامل مرکز رصد بینا درباره این مرکز پژوهشی به گفت‌وگو پرداختیم که در ادامه می‌آید.

می‌توانند کنش‌های خودشان را به عنوان کنش‌گر اصلی، مدیریت کنند. اطلاع مردم می‌تواند یک آگاهی عمومی ایجاد کند و افزایش سطح آگاهی عمومی می‌تواند زمینه مطالبه تصمیم‌گیری درست در سیاست‌گذاران باشد. انعکاس درست صدای مردم و آگاهی آنان از مسائل تأثیرات شگرفی در بهبود فضای عمومی کشور دارد و در صورتی که این آگاهی از مردم دریغ شود، این خلاء با اطلاعات نادرست پرمی‌شود.

خروجی‌های اصلی

عمده خروجی‌ها، داشبوردهای اطلاعاتی و آماری از وضعیت شاخص‌های فرهنگی و اجتماعی است و بخشی نیز توضیحاتی در قالب گزارش‌های تحلیلی، توصیفات آماری و علت‌شناسی و پدیده‌شناسی تغییرات است. به طور کلی مجموعه‌های رصدی تلاش می‌کنند در نقاط خلاء اطلاعاتی، پیمایش و افکارسنجی انجام دهند. اما عمده آنان از داده و اطلاعات مراکز پژوهشی و افکارسنجی استفاده کرده و گزارش و تحلیل‌های ثانویه ایجاد می‌کنند. این اطلاعات در اختیار گروه‌هایی قرار می‌گیرد که توان تجویز سیاستی دارد. این تجویز سیاستی در اختیار نهادهای سیاست‌گذاری قرار می‌گیرد و تبدیل به یک تصمیم می‌شود.

مرکز رصد بینا در طی سه سال گذشته، دو کار عمده کرده؛ در بخش اقدامات فرهنگی با تعریف و طبقه‌بندی زیست‌بوم‌های شناسایی شده، موفق شده بخش عمده‌ای از ظرفیت‌های فرهنگی کشور و منابع و دارایی‌های فرهنگی و فیزیکی را شناسایی کند و آن‌ها را پس از سامان‌دهی در قالب یک سامانه در اختیار مدیران بگذارد. بخش دیگری نیز برآیند فرهنگی و انجام گرفتن ۱۰ پیمایش مختلف در باب مردم بوده و وضعیت مردم در ابعاد مختلف فرهنگی و اجتماعی سنجیده شده. مانند پیمایش مصرف کالاهای فرهنگی و آخرین پیمایش نیز پیمایش دینداری بود که سومین موج پیمایش‌های دینداری سازمان تبلیغات بوده. ما امروز به واسطه این پیمایش می‌توانیم ۱۵ سال اخیر را از منظر دینداری مردم مطالعه کنیم.

در سیاست‌گذاری کشور ضرورتی وجود دارد که آن هم ضرورت وجود فهمی از واقعیت حوزه فرهنگی اجتماعی است. ما موسسات



پژوهشی بسیار و پژوهش‌های زیادی داریم ولی باید مرکزی وجود داشته باشد که بتواند از مجموع پژوهش‌ها، پیمایش‌ها، مطالعات و افکارسنجی‌هایی که در کشور صورت می‌گیرد، استفاده کند و در لایه تصمیم‌گیری، یک شناخت جامع از وضعیت فرهنگی اجتماعی کشور، به سیاست‌گذاران ارائه کند؛ نسبت موضوعات با یکدیگر را بسنجد، روند تغییرات را مطالعه کند، گزارش دهد و آینده‌پژوهی کند. به خاطر چنین خلای بود که مراکز رصدی مانند مؤسسه افکارسنجی بینا، در یک دهه اخیر تاسیس شده‌اند. به دلیل تأکیدات رهبری در حکم انتصاب حجت‌الاسلام والمسلمین محمدقمی، و درک این ضرورت در سازمان تبلیغات بود که یکی از رسالت‌های اصلی، توجه به این موضوع شد و مرکز رصد بینا اینگونه شکل گرفت. مأموریت اصلی مرکز رصد بینا، سنجش وضعیت و تغییرات فرهنگی و اجتماعی است.

مخاطبان و جامعه هدف مرکز رصد بینا

یکی از مخاطبان اصلی مرکز رصد بینا، سیاست‌گذاران و مدیران اجرایی کشور هستند. این مرکز تسهیل‌گر تصمیم‌گیری مدیران است. مخاطب دیگر مرکز رصد بینا، پژوهشگران و مدیرانی هستند که در عرصه‌های فرهنگی و اجتماعی فعالیت دارند. خروجی مرکز رصد در اختیار تمام این گروه‌ها قرار می‌گیرد؛ کسانی که می‌خواهند تصمیم خود را بر پایه یک شناخت دقیق و روشمند از فضای فرهنگی اجتماعی کشور بگیرند.

مردم هم از چند حیث می‌توانند مخاطب مرکز رصد باشند. اگر مردم را به مثابه کنش‌گران و فعالان عرصه فرهنگ در نظر بگیریم، که انتخاب‌مند و کنش‌مند هستند؛ باید از تغییرات، روند و دلایل تحولات، موجبات پدید آمدن و پایداری مسائل مطلع شوند. مردم هر چه آگاهی بالاتری داشته باشند، بیشتر



تمایل به حضور در مراسم عزاداری محرم

۱۴۰۱ ● ۱۴۰۲ ●



بله هر شب



بله بیشتر شب‌ها

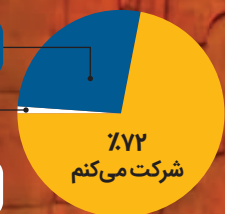


خیر شرکت نکردم

تمایل به شرکت در راهپیمایی اربعین

۲۷٪ شرکت نمی‌کنم

۵۹٪ نمی‌دانم



میثم کهزادی فعال فرهنگی و جهادی ۳۷ سال سن دارد و با تحصیلات عالی به دانشگاهی علاوه بر خدمات فرهنگی و مذهبی در عرصه‌های مختلف اجتماعی و عمرانی و محرومیت‌زدایی سطح استان ایلام و شهرستان بدره در حال خدمت به مردم است. سخنان او درباره فعالیت‌های مختلفش شنیدنی است و می‌تواند افق‌های تازه‌ای برای دیگرانی که سعی دارند پای در این مسیر خدمت بگذارند، روشن کند. خودش تأکید دارد که «راه خدمت به مردم را از مسجد شناختم؛ به معنی واقعی هیأت و مسجد راه خدمت به مردم و سنگر مراقبت از بنیان خانواده‌هاست و کفایت که ما ابتدا خود را وقف مسجد کنیم، بعد این فضای معنوی راه‌ها را برای خدمت باز می‌کند؛ هم خدمت به دین و هم خدمت به خلق.» او اکنون ۳ سالی می‌شود که به عنوان رئیس مجمع کانون‌های فرهنگی تبلیغی، جهادی استان مشغول خدمت‌رسانی است.

فعالیت‌های تبلیغی و جهادی یک جوان اهل شهرستان بدره از مسجد آغاز شد

روایت خدمت

وقتی برای مکه‌بری با پدرم به مسجد می‌رفتم پنج سال داشتم، کم‌کم در جلسات قرآنی مسجد عضو شدم و توانستم جزء ۳۰ قرآن کریم را حفظ کنم. در فضای مسجد بزرگ شدم و رشد فرهنگی و اجتماعی یافتم. در ۱۵ سالگی چون مسجد هیأت مذهبی نداشت، با دوستانم هیأت متوسلین به حضرت زهرا (س) مسجد جامع شهر بدره را تاسیس و یک سال بعد نشریه مسجد را راه‌اندازی کردیم. این روند ادامه داشت تا در سن ۱۷ سالگی به عنوان فرمانده پایگاه

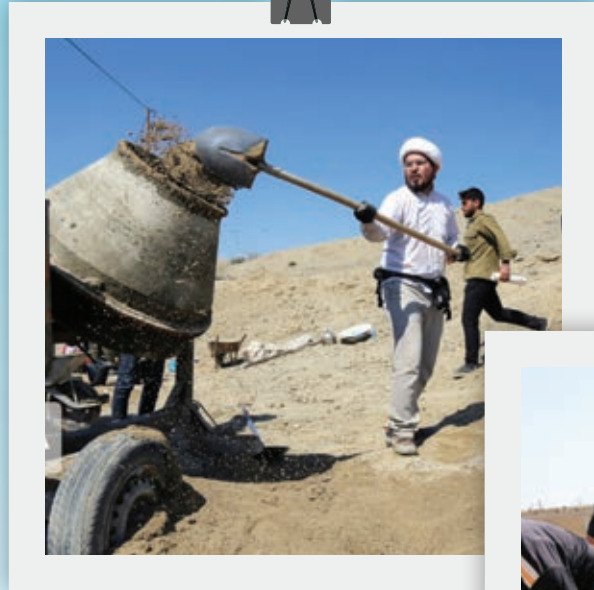
بسیج مسجد جامع و جوان‌ترین فرمانده در آن زمان شروع به خدمت کردم.

در دهه ۸۰ با شروع خدمت در مسجد و هیأت، راه برای جذب نوجوانان و جوانان باز شد تا جایی که در اواخر دهه ۸۰ بیش از ۳۵ حلقه تربیتی و معرفتی در سنین مختلف دور هم جمع کردیم و اتفاقات خوبی را با هم در عرصه‌های فرهنگی و تربیتی رقم زدیم؛ از برپایی خیمه در ایام فاطمیه تا حجره در ایام نیمه شعبان و دعوت از مداحان

خدمات ما در عرصه‌های عمرانی و ساخت و تکمیل منازل محرومین، تهیه وسایل سرمایشی و گرمایشی، تهیه البسه و کیف و کفش، نوشت‌افزار و ... است

معروف کشوری، برگزاری کلاس‌های کمک درسی برای دانش آموزان، ارائه مشاوره به پذیرفته‌شدگان در دانشگاه، برگزاری مراسم مختلف فرهنگی و مذهبی و اجرای مراسم دعای ندبه در دامنه کبیر کوه همراه





دست گیریم و شب و روز در حال خدمت به نیازمندان باشیم.

■ در ایام کرونا فرماندهی میدان را در دست گرفتیم و هیأت را محل تهیه، بسته‌بندی و توزیع مواد ضد عفونی کننده و بسته‌های بهداشتی کردیم. با فرمان رهبر معظم انقلاب اسلامی به میدان مواسات آمدیم و خانواده‌ها، کسبه و بازاریانی را که کرونا باعث ضرر و زیانشان شده بود، شناسایی کردیم و الحمدلله بنده به عنوان یکی از سه معتمد شهرستان صندوق حمایتی را تشکیل دادیم و با کمک خیرین و نیکوکاران با اهدای کارت هدیه، بسته‌های معیشتی و غذایی و بهداشتی تا پایان کرونا خدمتگزار مردم بودیم.

■ خدمات مادر عرصه‌های دیگر عمرانی و ساخت و تکمیل منازل محرومین، تهیه وسایل سرمایشی و گرمایشی، تهیه البسه و کیف و کفش، نوشت‌افزار و بسته‌های معیشتی و مواد غذایی، کمک به بیماران و معرفی به مراکز درمانی و ده‌ها خدمت دیگر است که همگی با لطف خدا و عنایت اهل بیت (ع) و برکت نظام مقدس جمهوری اسلامی برای مردم و به ویژه نیازمندان و محرومین صورت گرفت.



**در ۱۵ سالگی
چون مسجد
هیأت مذهبی
نداشت، با
دوستانم هیأت
متوسلین
به حضرت
زهررا (س)
مسجد جامع
شهر بدره را
تاسیس کردیم**



دیدیم جا برای کار زیاد است، اما ما توان مالی کافی نداریم. در این مرحله خیرین را هم شناسایی کردیم، چه خیرین بومی و چه غیر بومی، به سراغ همه رفتیم و با معرفی خانواده‌های محروم به آن‌ها گره‌گشایی‌ها آغاز شد.

■ از سال ۱۳۹۳ موبک خادم الحسین (ع) شهر بدره را تاسیس کردیم و تا در ایام اربعین از زوار حسینی پذیرایی کنیم که این خدمات هر ساله با فضل الهی و حمایت مردم رونق بیشتری می‌گیرد تا جایی که امسال به بیش از ۱۰۰ هزار نفر خدمت‌رسانی کردیم. در سال ۱۳۹۶ هم گروه جهادی رهروان ولایت شهرستان بدره را تاسیس کردیم تا چراغی برای مسیر تاریک محرومیت خانواده‌ها به



با صبحانه و پیاده‌روی که از جذاب‌ترین کارهای مسجد و هیأت برای نوجوانان و جوانان به شمار می‌رفت.

■ در دهه ۹۰ رویکرد ما علاوه بر تربیتی، تبلیغی، فرهنگی و مذهبی با همان روحیه هیأتی و مسجدی به سمت و سوی اجتماعی و جهادی رفت و خدمت به مردم به عنوان یک اصل در کار ما درآمد. کم‌کم زمانی که خودم دستم به جیبم رسید با همراهی دوستانم به شناسایی و رصد محله‌ها، روستاها و مناطق محروم پرداختیم و



🕒 در روزهای اربعین حدود چند مبلغ فعالیت داشتند؟

در روزهای حول و حوش اربعین، شاهد فعالیت مبلغین در استان‌ها و مواکب مرزی و حضور در مراسم اربعینی و جاماندگان اربعین بودیم. تاکنون حدود ۴ هزار نفر از مبلغان برای اربعین در سامانه شمع ثبت گزارش کرده و اقدامات خود را مشخص کرده‌اند که می‌توان به اقداماتی از جمله تبلیغ چهره به چهره، پرسش و پاسخ، برگزاری نماز جماعت و سخنرانی‌ها در این ایام اشاره کرد.

🕒 به‌طور کلی چه نوع فعالیت‌هایی برای مبلغان تعریف شده است؟

امسال چند نوع عملیات در محرم و صفر داشتیم. اول، تبلیغ محرم به‌صورت عمومی بود که برای حضور مبلغین فراخوان منتشر کردیم تا برای این ایام فعالیت تبلیغی خود را آغاز و گزارش‌های خود را ثبت کنند که تعداد ۲۷ هزار و ۸۴۰ نفر مبلغ عمومی در این فراخوان شرکت کردند. مدل دوم ما، «عملیات نشر خوبی‌های ۲» بود که بیشترین توان دفتر امور مبلغین نیز به همین امر اختصاص یافت؛ ضمن اینکه عملیات نشر خوبی‌های این ماه رمضان امسال کلید خورده بود.

🕒 کدام مبلغان در نشر خوبی‌ها همکاری داشتند؟

در عملیات نشر خوبی‌های ۲، مبلغین باید دو ویژگی را به همراه می‌داشتند تا بتوانند در این عملیات حضور داشته باشند. اول اینکه دارای گروه کنشگر مردمی در فضای تبلیغی باشند و دوم این که هر فعالیتی که انجام می‌دهند، انعکاس رسانه‌ای داشته باشد؛ یعنی دارای کانال و گروه باشند تا بتوانند کارهای خود را در آنجا بارگذار کنند.

گفتگو با حجت‌الاسلام علی اصغر تاتار
مسئول اداره راهبری عملیات‌های تبلیغی

ارتباط مردم و مبلغان؛ بهتر از قبل

محرم و صفر بهار تبلیغ است؛ زمانی که دل‌ها برای عزای خامس آل‌عبا مهیا هستند، بهترین زمان برای تبیین مسائل و تبلیغ دین مبین است. دفتر امور مبلغین و مساجد سازمان تبلیغات اسلامی از مجموعه‌های فعالی است که بویژه در ماه رمضان یا ماه‌های محرم و صفر با بکارگیری مبلغین زبده و کارآزموده از سراسر کشور، عملیات‌های زیادی را در حوزه فرهنگ تبلیغ راهبری می‌کند. یکی از مهم‌ترین بخش‌های دفتر امور مبلغین و مساجد سازمان تبلیغات اسلامی «اداره راهبری عملیات‌های تبلیغی» است که مسئولیت و مدیریت این بخش را حجت‌الاسلام علی اکبر تاتار برعهده دارد که با توجه به گستردگی فعالیت‌هایی که در باب محرم و صفر و بویژه اربعین انجام گرفته است با ایشان به گفتگو نشستیم.

که این گروه «ارزیاب‌های مجازی» به شمار می‌روند که با اختیار داشتن لینک کانال‌ها، اقدام به ارزیابی می‌کنند؛ مدل دوم، «ارزیابی میدانی» است که ما این مدل را برای اولین بار در ماه رمضان امسال کلید زدیم و برای محرم نیز تکرار کردیم به طوری که ارزیاب‌های میدانی از سوی استان‌ها به ما معرفی می‌شدند و ما نیز ضمن ارتباط گیری، آنان را آموزش و با تهیه محتوا برای آنان، نقاط مورد نظر را برای ارزیابی در اختیارشان قرار می‌دادیم. اما مدل سوم، مرکز تماس دفتر امور مبلغین است که شامل ۲۵ نفر از نیروهای زبده است که تمامی گزارش‌هایی که مبلغین ثبت می‌کنند را مورد بررسی و ارزیابی قرار می‌دهند.

حجت‌الاسلام علی‌اصغر تبار، زاده اصفهان است. این روحانی ۳۶ ساله، تحصیلات دانشگاهی خود را در رشته مکانیک در شهر کاشان به اتمام رسانده و تحصیلات مقدماتی حوزوی خود را تحت تربیت آیت‌الله ناصری در حوزه علمیه قم پشت سر گذاشته است. او از سال ۹۰ تا اکنون در حوزه تبلیغ فعالیت دارد؛ از امام جماعتی مسجد گرفته تا معلمی در مدارس تیزهوشان؛ از سرودن شعر تا نوشتن کتاب در مقام اباعبدالله (ع). او همچنین مسئولیت اجرایی موسسه امام مبین، مسئولیت طرح و برنامه موسسه امیر بیان، مدیریت اداره عملیات اداره کل امور مبلغین و کارشناسی شبکه فرارگاه کریمه قم را نیز تجربه کرده است. این روحانی جوان که توجه ویژه‌ای به عملیات‌های میدانی دارد و با پیروی از مدل مدیران جهادی، همواره یارو یاور مبلغین بوده، در حال حاضر مسئول اداره راهبری عملیات‌های تبلیغی دفتر امور مبلغین و مساجد سازمان تبلیغات اسلامی است و اعتقاد دارد هر چقدر تلاش صرف فعالیت مبلغین میدانی شود به همان اندازه شاهد اثر گذاری بیشتر و ارتباط افزونتر مردم با مبلغین خواهیم بود. روشی که با پیگیری آن اکنون آمارهای امسال نویدبخش بوده و افزایش این اثرگذاری را نشان می‌دهد.

اثرگذاری با فعالیت میدانی مبلغان

به نظر شما کدامیک اثرگذاری بیشتری دارد؟

هر چقدر تلاش صرف فعالیت مبلغین میدانی شود به همان اندازه شاهد اثر گذاری بیشتر و ارتباط افزونتر مردم با مبلغین خواهیم بود و آمارهای امسال نیز نوید افزایش این اثرگذاری است. ارتباط مردم با مبلغین در محرم و صفر امسال نسبت به سال گذشته بیشتر بود و این امر ناشی از حضور میدانی بیشتر مبلغین است.

آینده دارد؟

تلاش ما بر این است تا روش تبلیغی مبلغین را بتدریج تغییر دهیم و از یک طرفه بودن به سمت مباحث جمعی تغییر مسیر دهیم به گونه‌ای که بیشتر اقدامات سمت و سوی میدانی داشته باشد. یعنی اگر یک مبلغ در جمع دانش‌آموزان و دانشجویان حضور یافت نوع کلام و رفتارش با جمع عمرانی محله یا اهالی یک فضای تجاری مثل پاساژ متفاوت باشد.

و در پایان عملکرد مبلغین را چگونه ارزیابی می‌کنید؟

خوشبختانه تعداد زائرین کربلا امسال نسبت به سال قبل افزایش یافته بود و در کنار آن امسال شاهد بهبود کیفیت فعالیت مبلغین هم بودیم. ارتباط مردم با مبلغین افزایش یافته و با توجه به حضور طلبه‌ها در مواکب، شاهد پرسش و پاسخ مردم با طلبه‌ها در مورد وقایع کربلا و اربعین و همچنین رفع شبهات بودیم و خدا را شاکریم که مبلغین امسال در بحث جهاد تبیین بسیار خوب ظاهر شدند.



تبلیغی خود را داشته باشند. همچنین از این تعداد، ۱۱ هزار نفر از مناطق شهری و ۴۵۷۸ نفر از منطقه روستایی بودند.

هر چقدر تلاش صرف فعالیت مبلغین میدانی شود به همان اندازه شاهد اثر گذاری بیشتر و ارتباط افزونتر مردم با مبلغین خواهیم بود و آمارهای امسال نیز نوید افزایش این اثرگذاری است. ارتباط مردم با مبلغین در محرم و صفر امسال نسبت به سال گذشته بیشتر بود و این امر ناشی از حضور میدانی بیشتر مبلغین است.

آینده دارد؟

تلاش ما بر این است تا روش تبلیغی مبلغین را بتدریج تغییر دهیم و از یک طرفه بودن به سمت مباحث جمعی تغییر مسیر دهیم به گونه‌ای که بیشتر اقدامات سمت و سوی میدانی داشته باشد. یعنی اگر یک مبلغ در جمع دانش‌آموزان و دانشجویان حضور یافت نوع کلام و رفتارش با جمع عمرانی محله یا اهالی یک فضای تجاری مثل پاساژ متفاوت باشد.

و در پایان عملکرد مبلغین را چگونه ارزیابی می‌کنید؟

خوشبختانه تعداد زائرین کربلا امسال نسبت به سال قبل افزایش یافته بود و در کنار آن امسال شاهد بهبود کیفیت فعالیت مبلغین هم بودیم. ارتباط مردم با مبلغین افزایش یافته و با توجه به حضور طلبه‌ها در مواکب، شاهد پرسش و پاسخ مردم با طلبه‌ها در مورد وقایع کربلا و اربعین و همچنین رفع شبهات بودیم و خدا را شاکریم که مبلغین امسال در بحث جهاد تبیین بسیار خوب ظاهر شدند.

جمع آوری شده است؟

سه استان برتری که بیشترین شرکت کننده در طرح نشر خوبی‌های ۲ را داشتند عبارتند از استان قم با ۱۳۱۷ نفر، خوزستان با ۱۲۸۱ نفر و استان فارس با ۱۱۷۴ مبلغ که مباحث جهاد تبیین و ولایت‌طرفینی را پیگیری می‌کردند.

برای مبلغان در نظر گرفته بود؟

اقدامات دهه سوم صفر که بحث روضه الرضا (ع) را نیز شامل می‌شود از دیگر عملیات‌های طراحی شده در اداره راهبری عملیات‌های تبلیغی بود که متأسفانه هنوز آماری در این زمینه به دست ما نرسیده است.

چگونه است؟

در بحث نشر خوبی‌ها و موضوع اربعین از سه مدل ارزیابی، پیروی می‌کنیم؛ مدل اول، شامل یک گروه ۳۰ نفره است

آیا مبلغان برای شرکت در این عملیات دوره‌های آموزشی می‌دیدند؟

جلسات ایده‌پردازی در نشر خوبی‌های ۲ برگزار کردیم و ۵۰ ساعت جلسه به این مورد اختصاص دادیم. خروجی جلسات ایده‌پردازی منجر به تولید کتابی به نام «کتاب کار» شد که شامل ۱۳ عملیات نوین تبلیغی و ۷ عملیات سنتی است.

آیا اداره راهبری عملیات‌های تبلیغی برای برگزاری عملیات نشر خوبی‌های ۲، فراخوان منتشر کرد؟

بله، و حدود ۵۱ هزار نفر مبلغ شرکت کردند؛ بعد از گزینشی که در این مورد انجام گرفت ۱۵ هزار ۵۷۸ نفر مبلغ از سراسر کشور برگزیده شدند.

ترکیب این جمع حدود ۱۵ هزار نفری به چه صورت بود؟

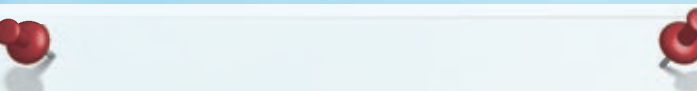
از این تعداد، ۱۰ هزار و ۵۱۸ نفر مبلغ آقا و ۵ هزار و ۶۰ نفر، مبلغ خانم بودند. این در حالی است که از جمع ۱۵ هزار ۵۷۸ نفر نیز ۸ هزار و ۸۴۷ نفر از جمله مبلغانی بودند که در طول سال و به صورت مستمر در منطقه تبلیغی خود حضور داشتند و بقیه افرادی بودند که فقط برای ایام محرم و صفر حضور داشتند. مبلغینی برای ما دارای حائز اهمیت هستند که در طول سال فعال و توان جریان سازی در منطقه

۷ اقدام شاخص و جهادی طلبه هرمزگانی که
تمجید دیگران را هم در پی داشت

کنارو را جهانی کرد



این که شبکه‌های معاند به روحانیت توهین کنند یا افرادی که چندان تقیدی به دین ندارند، در فضای مجازی این قشر را به باد ناسزا بگیرند چندان عجیب نیست اما این که در این فضا، فعالیت جهادی یک طلبه هرمزگانی در یک روستا تمجید این رسانه‌ها را در پی داشته باشد، خبرساز می‌شود. فعالیت جهادی حجت الاسلام محمدامین سعیدی مهر امام روستای کنارو از توابع بندرعباس، در خبرگزاری فارس انتشار یافت و مورد توجه قرار گرفت؛ از جمله از طرف برخی رسانه‌های خارج‌نشین فارسی زبان که قاعدتا نسبت به روحانیت زاویه دارند. کارهای این طلبه ۳۴ ساله آنچنان درخشان بود که تحسین آنها را هم برانگیخت. او که توانست نام روستای کنارو را به گوش جان برساند نشان داد که امام جماعت مسجد فقط پیش‌نماز نیست؛ بلکه امام محله است و برای تمام شئون محله و همچنین مشکلات مردم می‌تواند برنامه‌ریزی و اقدام داشته باشد و با این محوریت، می‌توان تمام ظرفیت‌ها و استعدادها را محله را فعال و پویا کرد. اکنون حدود ۷ سالی می‌شود که با کمک فعالان گروه جهادی و اهالی روستا به بازسازی منازل نیازمندان و حمایت از افراد مستمند در ۵ روستای منطقه پرداخته است. سعیدی مهر از سال ۱۳۸۴ لباس سربازی امام زمان (عج) را پوشیده و از سال ۱۳۸۷ فعالیت تبلیغی خود را در بندرلنگه و سپس رفسنجان دنبال کرد. او از سال ۱۳۹۴ کنارو را برای فعالیت‌های فرهنگی و تبلیغی خویش انتخاب کرده است. روستای کنارو دو مسجد دارد؛ یکی مسجد صاحب الزمان (ع) و دیگری مسجد امام حسین (ع) و این امام روستا در هر دو مسجد برنامه داشته و نگذاشته است، چراغ این دو مسجد خاموش شود. «در روستا دو محله بزرگ داریم که هر کدام دارای یک مسجد هستند. برای ایجاد پیوند میان دو محله به این دلیل که امام جماعت دیگری نداریم، طبق برنامه‌ریزی به صورت نوبتی هر وعده نماز را در یک مسجد اقامه می‌کنیم. برنامه‌های فرهنگی و مناسبتی نیز به همین صورت، متناوب در هر کدام از این مساجد برگزار می‌شود.» حجت الاسلام سعیدی مهر افزون بر این همه فوتبالیست است و در تیم فوتبال شهدای کنارو در لیگ مرکزی بندرعباس بازی می‌کند. برای آشنایی بیشتر با فعالیت‌های گسترده این امام محله، ۷ اقدام شاخص او را به نقل از خودش بازگو کرده‌ایم.



۱ ایجاد ۱۰۰ اشتغال خانگی در روستا | ابتدا برای اشتغال‌زایی فراخوانی اعلام کردیم تا افرادی که توانایی و یا استعدادی دارند، خود را معرفی کنند. اطلاعات رسیده را ساماندهی کردیم تا مشاغلی همچون خیاطی، گل دوزی، دامداری، پرورش طیور، صنایع دستی، سبزی خردکنی و ... را برای خانواده‌ها ایجاد کنیم. با هماهنگی‌های صورت گرفته با بانک‌ها و خیرین، برای آنان وام و تسهیلات اشتغال‌زایی تدارک دیدیم. این وام بعد از کسب درآمد توسط این واحدها، به صورت اقساطی بازپس گرفته می‌شود. تاکنون در این طرح ۱۱۰ نفر مستقیم و غیرمستقیم شاغل شده‌اند.

۲ پرداخت وام‌های ۵ تا ۳۰ میلیون تومان به جویندگان کار | بیش از ۱۰ خانواده زیرپوشش مسجد هستند و بیمه سالانه برای آن‌ها پرداخت می‌شود. تلاش ما این است تا خانواده‌های نیازمند به خودکفایی برسند و محتاج دیگران نباشند. از این رو در سال‌های گذشته بیش از ۱۱۰ نفر مستقیم و غیرمستقیم در مشاغل خانگی در پنج روستا مشغول به کار شده‌اند. برای ایجاد مشاغل خرد حدود ۳۰ نفر دیگر نیز منتظر معرفی و پیگیری وام و پرداخت آن هستند. این وام‌ها در مبلغی از ۵ تا ۳۰ میلیون تومان است که به جویندگان کار پرداخت شده است.

۳ بازسازی ۷ خانه روستایی | یک گروه جهادی ۲۰ نفره از اهالی روستا برای ساخت و ساز و خدمت‌رسانی به نیازمندان تشکیل داده‌ایم و خانه‌هایی را که نیازمند تعمیرند، تعمیر و بازسازی می‌کنیم. تاکنون منازل هفت خانواده را تعمیر کرده‌ایم.

۴ ویزیت رایگان و بسته‌های معیشتی | در مناسبت‌های مختلف مانند ایام کرونا ویزیت رایگان توسط پزشکان را برای مردم فراهم کردیم. بسته‌های معیشتی علاوه بر این روستا در چهار روستای دیگر منطقه به صورت مستمر و دو ماه یک بار توزیع می‌شود و ۲۰۰ خانواده زیرپوشش مسجد هستند که علاوه بر حمایت مستمر در سال، سه بار نیز به صورت عمومی اطلاع‌رسانی می‌شود و افرادی که نیاز به حمایت داشته باشند، مورد حمایت قرار می‌گیرند.

۵ تشکیل کارگروه حجاب | بخش بانوان مسجد هم فعالیت خوبی دارد و آن‌ها با محوریت خواهران بسیجی توانسته‌اند برنامه‌های خوبی را رقم بزنند. این مجموعه اردوهای تفریحی و فرهنگی نیز برای بانوان تدارک و برنامه‌ریزی می‌کند. کار جمع دیگری که در این مسجد دیده می‌شود، تشکیل کارگروه حجاب است که برای خواهران کلاس‌های تابستانه، تبلیغ چهره به چهره و فعالیت‌های دیگر انجام می‌شود و دامنه این فعالیت از سرکشی به نیازمندان تا عیادت از بیماران توسط بانوان فعال روستا را دربرمی‌گیرد.

۶ کمک به ازدواج آسان و کم‌هزینه جوانان روستا | یک مرکز نیکوکاری در روستا دایر کرده‌ایم و وام قرض‌الحسنه و اشتغال‌زایی به مردم پرداخت می‌کنیم. برای مبارزه با آسیب‌های اجتماعی برنامه‌ریزی و معرفی معتادان برای ترک اعتیاد در دستور کار ماست. با استفاده از کمک‌های مردمی، تعدادی جهیزیه نیز برای دختران دم بخت تهیه کرده‌ایم. این روزها برگزاری مراسم ازدواج با هزینه‌های زیاد صورت می‌گیرد و جوانان مسیر ازدواج را سخت و پرهزینه می‌بینند. برای همین تلاش کردیم در قالب این مرکز نیکوکاری از هزینه‌های ازدواج کم کنیم. جاری شدن صیغه عقد رایگان برای زوج‌های جوان، یکی از کارهایی است که انجام می‌دهیم.

۷ جذب جوانان با ورزش | باید فضای خوبی را برای جذب جوانان با برنامه‌های تفریحی و ورزشی فراهم کنیم. با برپایی اردوها و برنامه‌های تفریحی و ورزشی توانسته‌ایم جوانان زیادی را جذب مسجد کنیم. ما کلاس فوتبال در مسجد فعال کردیم. اجرای این برنامه‌ها علاوه بر ایجاد نشاط و شادی و تفریح برای این قشر، راه مناسبی برای آشتی و جذب آنان به مسجد است.

سازمان تبلیغات اسلامی پیش‌نویس سند ملی مسجد را ارائه کرد

مسجد

مدیریت یکپارچه می‌خواهد

سند ملی مسجد تاکنون ۱۲ بار توسط بنیاد هدایت ویرایش شده است که ۸ بار آن در کمیته تخصصی و ۴ بار آن پس از ارسال به شورای عالی انقلاب فرهنگی بود؛ آخرین جلسه شورای عالی انقلاب فرهنگی در خصوص پیگیری سند ملی مسجد، نیمه تابستان در مشهد مقدس و با حضور دستگاه‌های مرتبط به امور مساجد برگزار شد.

□ جای خالی مردم بر مدیریت امور مساجد

در حال حاضر بزرگ‌ترین مشکل مساجد، مردمی نبودن آن و حکمرانی نامشخص در زمینه مدیریت امور آن است؛ مشکل دیگر این است که جایگاه مسجد به درستی شناخته نشده و فهم درستی از مسجد توسط دست‌اندرکاران مسجد وجود ندارد. جدا از طراحی نقش جدید در جامعه برای مساجد، مدیریت بخش‌های داخلی مساجد از جمله مدیریت امامان مساجد، تأمین منابع مالی مساجد و نهاد متولی اداره مساجد در کنار سایر

مدت‌هاست که طرح «تدوین سند ملی توسعه، گسترش و تقویت نهاد مسجد و سامان بخشی و راهبری آن» از سوی شورای عالی انقلاب فرهنگی به تصویب رسیده است. بنا به پیشنهاد دبیرخانه شورای عالی انقلاب فرهنگی، مصوب سال ۱۳۹۹ ستاد هماهنگی نقشه مهندسی فرهنگی کشور، «سازمان تبلیغات اسلامی موظف است با همکاری دبیرخانه شورای عالی انقلاب فرهنگی، سند ملی توسعه، گسترش و تقویت نهاد مسجد و سامان بخشی و راهبری آن را از زمان ابلاغ با رعایت چارچوب تدوین اسناد ملی حوزه فرهنگ تدوین و به ستاد هماهنگی نقشه مهندسی فرهنگی کشور ارائه کند.» این طرح از سوی معاون اول رئیس‌جمهور و رئیس ستاد هماهنگی نقشه مهندسی فرهنگی کشور دولت وقت به نهاد مربوطه ابلاغ شد، اما تاکنون از تنظیم سند و اجرای آن خبری نیست جز آنکه سازمان تبلیغات اسلامی مسئولیت تنظیم سند را بر عهده بنیاد هدایت قرار داده است. حجت‌الاسلام سیدناصر میرمحمدیان، مدیرعامل بنیاد هدایت درباره روند پیشرفت این سند در شورای عالی انقلاب فرهنگی توضیحات مبسوطی ارائه کرد.



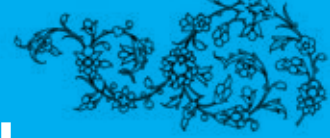
❑ تاکید بر تعیین تکلیف حکمرانی مساجد

علاوه بر این با وجود تأکیدی که حجت‌الاسلام محمد قمی، رئیس سازمان تبلیغات اسلامی در نشست‌ها نسبت به همگرایی نهادها و رسیدن به تشکیلی واحد برای حکمرانی بر مساجد داشته است، باید منتظر ارائه اولیه پیش‌نویس سند ملی مسجد و بازخوردهای آن از سوی متولیان امر مسجد ماند. ما نیز معتقد بر اقدام عجولانه نیستیم منتها شاید با گذشت سه سال از تصویب و ابلاغ این طرح، باید حداقل شاهد ارائه پیش‌نویس آن از سوی سازمان تبلیغات اسلامی و دریافت نظرات و پیشنهادات و انتقادات کارشناسان امر باشیم.

چالش‌ها و مسائل، مورد بازبینی و باز طراحی قرار گرفته است و تحولات بزرگی در این زمینه ایجاد خواهد شد.

❑ یک دستگاه واحد برای امر مسجد لازم است

این امر به تنهایی و با یک متولی محقق نخواهد شد و میسر کردن آن نیازمند برخی پیش‌نیازها است که حمایت و همکاری برخی دستگاه‌ها را طلب می‌کند، اما تعیین تکلیف و اجرای این امور یا به قولی، دست گرفتن و هدایت اصل ماجرا نیازمند وجود یک دستگاه واحد است. در همین راستا یکی از بندهای این سند از تشکیل شورایی متشکل از تمامی دست‌اندرکاران امورات مساجد خبر می‌داد که کارهای دبیرخانه‌ای آن شورا توسط بنیاد هدایت مدیریت می‌شد. در شرایط فعلی که ۱۹ دستگاه مدعی مدیریت امور مساجد هستند، اجرای سند تحول مسجد، گامی بزرگ در زمینه حکمرانی و جلوگیری از موازی کاری‌های موجود است.



همه آنچه درباره واگذاری ریاست
شورای توسعه فرهنگ قرآنی به
سازمان تبلیغات اسلامی باید دانست

حکایت واسپاری

«در نشستی با حضور دبیر شورای عالی انقلاب فرهنگی، ریاست شورای توسعه فرهنگ قرآنی رسماً به رئیس سازمان تبلیغات اسلامی واگذار شد»، انتشار این خبر مهم در شهریورماه موجب شد رسانه‌های گوناگون نظریات متنوعی در این خصوص ارائه کنند؛ در این باره که این واگذاری چه نتایجی دارد و اصلاً چرا این واگذاری باید انجام می‌شد. در نوشتاری که ملاحظه می‌فرمایید، به ۱۰ سؤال کلیدی در این باره پاسخ داده شده است.



۱۱

چرا ریاست شورای توسعه فرهنگ قرآنی واگذار شد؟

مقام معظم رهبری همزمان با انتصاب اعضای شورای عالی انقلاب فرهنگی، تکلیفی را به شورای عالی انقلاب فرهنگی در خصوص چابک سازی سپردند به این معنا که تحولی در شوراهای اقماری ایجاد شود و خود شورای عالی هم چابک شود تا بتواند نقش قرارگاه فرهنگی را داشته باشد. یکی از شوراهای اقماری که در دستور کار قرار گرفت، شورای توسعه فرهنگ قرآنی بود. نظرات مختلفی در این خصوص مطرح شد که اگر بخواهیم این مجموعه را واگذار کنیم، کدام مجموعه اولی تر و کارآمدتر هست. بعد از بررسی موضوع، سرانجام در شورای معین شورای عالی انقلاب فرهنگی به این نتیجه رسیدند که اگر قرار باشد هم در شورای عالی و هم در شورای توسعه فرهنگ قرآنی تحول و چابک سازی ایجاد شود که به مرحله عملیات برسد، این شورا باید به مجموعه‌های واگذار شود که در زمینه فعالیت‌های قرآنی با سابقه، کارآمد و دارای امکانات باشد. در بررسی‌های تخصصی، مجموعه‌های موفق‌تری همچون معاونت قرآن و عترت وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و سازمان تبلیغات اسلامی تحت نظر قرار گرفتند و به عنوان دو گزینه اصلی مطرح شدند و سرانجام در جمع‌بندی‌های صورت گرفته سازمان تبلیغات اسلامی انتخاب شد. به عبارت ساده مقرر شد شورای عالی انقلاب فرهنگی در سطح «شورای قرارگاهی» بماند و به کار تصدی‌گری در امور نپردازد و در مقابل سازمان تبلیغات اسلامی به عنوان «بازوی شورای عالی انقلاب فرهنگی در امور قرآنی» فعالیت کند.

۵۵

جلسات شورا در کجا برگزار می‌شود؟

جلسات شورای توسعه فرهنگ قرآنی همانند قبل در شورای عالی انقلاب فرهنگی برگزار می‌شود، ولی رئیس این شورا، رئیس سازمان تبلیغات اسلامی است.

۵۶

این واگذاری دائمی است؟

با پیشنهاد رئیس سازمان تبلیغات اسلامی، این واگذاری به مدت سه سال انجام می‌شود و پس از سه سال، کارکرد سازمان تبلیغات اسلامی ارزیابی می‌شود و تصمیم مقتضی در آن زمان گرفته خواهد شد.

۵۷

دبیر شورا چگونه انتخاب می‌شود؟

ریاست شورای توسعه فرهنگ قرآنی با رئیس سازمان تبلیغات اسلامی است و دبیر آن با پیشنهاد ایشان و تصمیم شورای عالی انتخاب می‌شود.

۵۲

چرا سازمان تبلیغات اسلامی انتخاب شد؟

حجت‌الاسلام خسروپناه در این باره می‌گوید: آنچه امروز به آن نیاز داریم، تنظیم‌گری و هماهنگی بین دستگاه‌هاست. دو دستگاه مد نظر بود تا کار این شورا به آن سپرده شود. از بین سازمان تبلیغات اسلامی و وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، در دو جلسه‌ای که بحث شد، سازمان تبلیغات رأی بسیار بالاتری آورد که امیدواریم سازمان تبلیغات اسلامی بتواند به درستی و قدرت و قوت در این امر مهم به موفقیت برسد.

۵۸

آیا شورا به سازمان دارالقرآن منتقل می‌شود؟

سازمان تبلیغات دو شان در امر قرآنی دارد؛ یکی «سازمان دارالقرآن» که وظایف مشخصی دارد و آن‌ها را پیش می‌برد و دیگری وظیفه تازه‌ای است که برای پیشبرد شورا در امور قرآنی به سازمان تبلیغات اسلامی محول شد، به عبارت ساده‌تر این مسئولیت به سازمان دارالقرآن منتقل نمی‌شود.

۵۳

آیا این شورا، کلاً به سازمان تبلیغات اسلامی واگذار شده؟

واگذاری شورای توسعه فرهنگ قرآنی به این معنی نیست که این شورا کاملاً به سازمان تبلیغات اسلامی واگذار شده است، بلکه سازمان تبلیغات بازوی اجرایی شورا خواهد بود و شورای عالی انقلاب فرهنگی بر عملکرد این شورا نظارت خواهد داشت؛ هر چند که مدیریت و مسئولیت صندوق و دبیرخانه شورای توسعه فرهنگ قرآنی به سازمان تبلیغات اسلامی سپرده شده است.

۵۹

آیا دستگاه‌های دیگر باید فعالیت‌های قرآنی خود را تعطیل کنند؟

این واگذاری به این معنی نیست که وزارت فرهنگ و ارشاد به فعالیت قرآنی نپردازد بلکه فعالیت‌هایی که وزارت ارشاد در حوزه قرآنی تا به حال پیش می‌برد، باید مانند قبل و حتی با قدرت بیشتری انجام شود.

۵۴

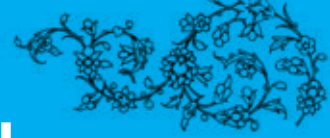
آیا چنین واگذاری‌ای موارد مشابه هم دارد؟

در این واگذاری، تنها تغییر حکمرانی در شورای عالی انقلاب فرهنگی صورت گرفته است، به نحوی که نوع حکمرانی در این شورا در حال تبدیل شدن به حکمرانی شبکه‌ای است، شبیه موضوعی که پیش‌تر هم در واگذاری شورای فرهنگ عمومی به وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی رخ داد.

۱۰

بعد از این واگذاری تکلیف فعالیت‌های قرآنی دولت و بخش مردمی چه خواهد شد؟

تمام فعالیت‌های قرآنی دولت و بخش مردمی با قدرت ادامه پیدا خواهند کرد و شورای توسعه فرهنگ قرآنی از این به بعد باید تمرکز خود را بیشتر بر راهبری اسناد مصوب گذشته قرار دهد.



در نشست با حضور دبیر شورای عالی
انقلاب فرهنگی رسماً برگزار شد

بازوی اجرایی برای فرهنگ قرآنی

در نشست با حضور دبیر شورای عالی انقلاب فرهنگی، ریاست شورای توسعه فرهنگ قرآنی رسماً به رئیس سازمان تبلیغات اسلامی واگذار شد. در نشست با حضور دبیر شورای عالی انقلاب فرهنگی، ریاست شورای توسعه فرهنگ قرآنی رسماً به رئیس سازمان تبلیغات اسلامی واگذار شد. حجت الاسلام والمسلمین عبدالحسین خسروپناه، دبیر شورای عالی انقلاب فرهنگی در این نشست گفت: یکی از تاکیداتی که هم مقام معظم رهبری و هم رئیس جمهور دارند، چابک‌سازی دبیرخانه شورای عالی انقلاب فرهنگی است؛ پیرو این موضوع مقرر شد، شورای عالی انقلاب فرهنگی در سطح شورای قرارگاهی بماند و به کار تصدی‌گری در امور نپردازد. به دنبال این تصمیم، کمیته چابک‌سازی تشکیل شد و در آنجا بحث و بررسی‌هایی صورت گرفت و تصمیماتی در ۱۷ شورای اقماری گرفته شد که این تصمیمات به شورای معین رفت و در دو جلسه در این شورا بررسی شد. وی افزود: براساس این تصمیم‌ها، مقرر شد فعالیت شورای توسعه قرآنی در چارچوب مشخص به سازمان تبلیغات اسلامی واگذار شود و سازمان تبلیغات بازوی شورای عالی انقلاب فرهنگی در امور قرآنی باشد. در این سال‌ها اعضای محترم شورای توسعه قرآنی زحمت زیادی در حوزه سیاست‌گذاری کشیده‌اند به گونه‌ای که در حال حاضر کمبودی از لحاظ تعیین سیاست‌های فعالیت قرآنی نداریم.



□ خسروپناه: سازمان تبلیغات با اکثریت قاطع اعضای شورای عالی مسئولیت شورای توسعه را بر عهده گرفت

حجت الاسلام خسروپناه با اشاره به فضای عمومی و حکمرانی فرهنگ قرآنی در کشور عنوان کرد: آنچه امروز به آن نیاز داریم، تنظیم گری و هماهنگی بین دستگاه‌هاست. دو دستگاه مد نظر بود تا کار این شورا به آن سپرده شود. از بین سازمان تبلیغات اسلامی و وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، در دو جلسه‌ای که بحث شد، سازمان تبلیغات رای بسیار بالاتری آورد که امیدواریم سازمان تبلیغات اسلامی بتواند به درستی و قدرت و قوت در این امر مهم به موفقیت برسد. دبیر شورای عالی انقلاب فرهنگی در ادامه خاطر نشان کرد: واگذاری شورای توسعه فرهنگ قرآنی به این معنی نیست که این شورا کاملاً به سازمان تبلیغات اسلامی واگذار شده باشد، بلکه سازمان تبلیغات بازوی اجرایی شورا خواهد بود و شورای عالی انقلاب فرهنگی بر عملکرد این شورا نظارت خواهد داشت؛ هر چند که مدیریت و مسئولیت صندوق و دبیرخانه شورای توسعه فرهنگ قرآنی به سازمان تبلیغات اسلامی سپرده شده است. خسروپناه در ادامه در تشریح جزئیات این واگذاری افزود: جلسات شورای توسعه فرهنگ قرآنی همانند قبل در شورای عالی انقلاب فرهنگی برگزار می‌شود، ولی رئیس این شورا، رئیس سازمان تبلیغات اسلامی خواهد بود؛ و با پیشنهاد خود ایشان این واگذاری به مدت سه سال انجام می‌شود و پس از سه سال، ارزیابی‌های لازم برای عملکرد این شورا ذیل مدیریت سازمان تبلیغات اسلامی برگزار می‌شود و در آن زمان، تصمیمات مقتضی گرفته خواهد شد. وی با اشاره به برخی اشتباهات در خصوص اینکه گفته می‌شود باید دستگاه‌های دیگر، فعالیت‌های قرآنی خود را تعطیل کنند، گفت: هیچ تفاوتی در اینکه شورای توسعه به وزارت فرهنگ داده شود یا به سازمان تبلیغات وجود ندارد و این موضوع به این معنی نیست که وزارت فرهنگ و ارشاد به فعالیت قرآنی نپردازد و نباید تفکری سکولار و ضد قرآنی قلمداد شود؛

همان فعالیت‌هایی که وزارت ارشاد در حوزه قرآنی تا به حال پیش می‌برد، باید مانند قبل و حتی با قدرت بیشتری انجام شود.

دبیر شورای عالی انقلاب فرهنگی در ادامه صحبت‌های خود به موضوع تغییر حکمرانی در این شورا پرداخت و عنوان کرد: امروز شاهد تغییر حکمرانی در شورای عالی انقلاب فرهنگی هستیم، به نحوی که نوع حکمرانی در این شورا در حال تبدیل شدن به حکمرانی شبکه‌ای است، شبیه موضوعی که پیش‌تر هم در واگذاری شورای فرهنگ عمومی به وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی شاهد بودیم.

خسروپناه خاطر نشان کرد: در پذیرش این مصوبه از سوی آقای قمی تشکر می‌کنیم و از سایر دستگاه‌ها انتظار داریم حضور پررنگ در پیشبرد امور و اهداف قرآنی داشته باشند.

وی در پایان از دستگاه‌های دولتی و تشکل‌های مردمی خواست تا مانند قبل به فعالیت‌های قرآنی خود ادامه دهند و مطالبات قرآنی خود را مانند گذشته با قوت و دغدغه بیشتر دنبال کنند.

□ حجت الاسلام قمی: باید از مصوبات شورای عالی انقلاب فرهنگی تبعیت کرد

در ادامه این جلسه حجت الاسلام محمد قمی، رئیس سازمان تبلیغات اسلامی ضمن تشکر از همه اعضای که در سال‌های گذشته در دبیرخانه شورای توسعه فرهنگ قرآنی زحمت کشیده‌اند، با اشاره به واگذاری شورای فرهنگ قرآنی به سازمان تبلیغات اسلامی و نقش این سازمان در پیشبرد برنامه‌های قرآنی نظام گفت: سازمان تبلیغات اسلامی تصمیمی که از سوی شورای عالی انقلاب فرهنگی گرفته شده است را محترم می‌شمارد و خود را موظف به اجرای امور محول شده می‌داند؛ امیدواریم این امور با جدیت دنبال شود و بتوانیم با حس برادری و همدلی که بین اعضای شورای عالی انقلاب فرهنگی ایجاد شده است، شاهد پیشبرد درست اهداف قرآنی در کشور باشیم؛ قطعاً در این مسیر به کمک و هماهنگی سایر اعضا و دستگاه‌ها نیاز داریم تا با کیفیت بیشتر فعالیت‌ها و امور قرآنی را مدیریت و

در پایان جلسه، حجت الاسلام خسرو پناه در تشریح فرایند واگذاری شورای توسعه فرهنگ قرآنی به سازمان تبلیغات اسلامی در شش بند موضوع فوق را جمع بندی کرد که موارد مطرح شده به شرح ذیل است:

■ شورای توسعه فرهنگ قرآنی همچنان بخشی از شوراهای شورای عالی انقلاب فرهنگی است و به صورت کامل از این مجموعه جدا نمی‌شود.

■ دبیرخانه و صندوق شورای توسعه فرهنگ قرآنی به صورت کامل به سازمان تبلیغات اسلامی واگذار می‌شود.

■ ریاست شورای توسعه فرهنگ قرآنی با رئیس سازمان تبلیغات اسلامی است و دبیر آن با پیشنهاد ایشان و تصمیم شورای عالی انتخاب می‌شود.

■ این انتقال به مدت سه سال است به پیشنهاد خود ایشان و بعد از آن کارکرد سازمان تبلیغات اسلامی ارزیابی می‌شود و تصمیم مقتضی در آن زمان گرفته خواهد شد.

■ تمام فعالیت‌های قرآنی دولت و بخش مردمی با قدرت ادامه پیدا خواهند کرد و نباید هیچ ضعفی را در آن‌ها شاهد باشیم.

■ شورای توسعه فرهنگ قرآنی از این به بعد باید تمرکز خود را بیشتر بر راهبری اسناد مصوب گذشته قرار دهد.

■ گفتنی است در پایان این نشست کمیته انتقال شورای توسعه فرهنگ قرآنی به سازمان تبلیغات اسلامی با حضور حجت الاسلام تقی‌زاده، محمدعلی خواجه پیری، محمد جواد آل احمد، رضا سلامت پناه، غلامرضا محمدی و مجید جعفری تشکیل شد.

کمیته انتقال

اجرا کنیم. سازمان تبلیغات دو شان در امر قرآنی دارد؛ یکی سازمان دارالقرآن که وظایف مشخصی دارد و آن‌ها را پیش می‌برد و دیگری وظیفه تازه‌ای است که برای پیشبرد شورا در امور قرآنی به سازمان تبلیغات اسلامی محول شد.

رئیس شورای توسعه فرهنگ قرآنی در پایان خاطر نشان کرد: ما از ابتدای فعالیت خود قول دادیم که با قدرت و تمام توان به شورای عالی در امور مختلف و محوله کمک کنیم. سعی و اهتمام ما همکاری تمام با شورای عالی است و امیدواریم بهترین همکاری‌ها در این زمینه رقم بخورد و بهترین نتایج برای توسعه و اعتلای فرهنگ قرآنی در جامعه فراهم شود.



هیچ تفاوتی در اینکه شورای توسعه به

وزارت فرهنگ داده شود یا

به سازمان تبلیغات وجود

ندارد و این موضوع به این

معنی نیست که

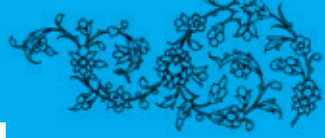
وزارت فرهنگ و ارشاد به

فعالیت قرآنی نپردازد و نباید

تفکری سکولار و ضد قرآنی

قلمداد شود

□ اولویت هم‌اندیشی در ادامه حجت الاسلام علی تقی‌زاده مشاور قرآنی ریاست سازمان تبلیغات با اشاره به واگذاری شورای توسعه فرهنگ قرآنی به سازمان تبلیغات اسلامی گفت: با حضور استاد خسروپناه در راس شورای عالی انقلاب فرهنگی و اهتمام ویژه‌ی ایشان به حکمرانی قرآنی امید داریم که اتفاقات بزرگی در حوزه قرآن رخ بدهد. وی در ادامه دو اولویت فوری امروز شورای توسعه را شکل‌گیری فضای هم‌اندیشی و هم‌افزایی برای تحقق سیاست‌گذاری‌های کلان انجام شده و حل و فصل مسائل و موضوعات مالی شورا دانست و افزود: اگر این دو مورد به درستی پیش روند، ان شاء الله ماه رمضان آینده فضای متفاوتی از منظر قرآنی در کشور ظهور و بروز پیدا خواهد کرد.



برجسته‌ترین مواد منشور توسعه فرهنگ قرآنی

ماده اول: به اهداف این شورا اشاره شده است: «یجاد هماهنگی بین دستگاه‌های دولتی، مؤسسات و گروه‌های فعال غیردولتی در جهت هم‌افزایی و ارتقاء فعالیت‌های قرآنی در سطح ملی و بین‌المللی»، «تحقق فرهنگ قرآنی در نظام مدیریت، تصمیم‌گیری و برنامه‌ریزی کشور» و «توسعه مهارت‌های روان‌خوانی، صحیح‌خوانی و درک معنای آیات قرآن کریم در میان اقشار مختلف جامعه به‌ویژه کودکان و نوجوانان»...

ماده دوم: به سیاست‌ها و راهبردهای توسعه فرهنگ قرآنی اشاره می‌کند: «توجه جدی به اصل جدایی‌ناپذیری قرآن کریم و اهل بیت (ع) در کلیه فعالیت‌های قرآنی»، «اولویت بخشی به توسعه فرهنگ قرآنی در مهندسی فرهنگ، مهندسی فرهنگی و مدیریت فرهنگی کشور»، «توسعه مشارکت حداکثری مردم در فعالیت‌های قرآنی و تقویت نقش حمایتی و پشتیبانی دولت در گسترش فرهنگ قرآنی در داخل و خارج از کشور»، از جمله این راهبردهاست.

ماده سوم: به منظور پیشبرد و اجرایی شدن اهداف، سیاست‌ها و راهبردهای منشور توسعه فرهنگ قرآنی در داخل و خارج از کشور و تحقق عزم ملی برای توسعه تمسک و اعتصام به قرآن کریم در همه عرصه‌ها، شورای تخصصی توسعه فرهنگ قرآنی زیر نظر شورای عالی انقلاب فرهنگی تشکیل می‌شود.

ماده چهارم: به وظایف این شورای تخصصی اختصاص دارد که تهیه و تصویب شاخص‌های توسعه فرهنگ قرآنی و تصویب شاخص‌های ارزیابی و نظارت بر فعالیت‌های قرآنی، بررسی و پیشنهاد چگونگی حاکم کردن اصول و مبانی قرآنی در برنامه‌های توسعه بلندمدت و میان‌مدت کشور به سازمان‌ها و نهادهای تصمیم‌گیر، بررسی و بازنگری مأموریت‌ها و وظایف قرآنی دستگاه‌های دولتی و عمومی، شوراهای و ستادها و سایر مجامع قرآنی و ارائه به شورای عالی انقلاب فرهنگی به منظور تصویب و... از جمله این وظایف است.

ماده ششم: دبیرخانه این شورای تخصصی در دبیرخانه شورای عالی انقلاب فرهنگی تشکیل و نمودار تشکیلاتی و سازمانی آن توسط رئیس شورای تخصصی تصویب می‌شود... مصوبات شورای تخصصی توسعه فرهنگ قرآنی برای کلیه دستگاه‌های دولتی و عمومی و مؤسسات مردمی لازم‌الاجراست.

البته در سال‌های اخیر تغییراتی در برخی مواد این منشور صورت گرفته که می‌توان به ماده واحده آیین‌نامه شورای توسعه فرهنگ قرآنی درباره ضوابط عضویت دستگاه‌ها در جلسات شورا و کمیسیون‌ها اشاره کرد.

جملات کلیدی درباره شورای توسعه فرهنگ قرآنی

مهمترین وظیفه شورای توسعه فرهنگ قرآنی تربیت ۱۰ میلیون حافظ است، اما اگر بخواهیم منصفانه صحبت کنیم باید بپذیریم که این شورا و سایر نهادهای مربوطه در این زمینه موفق نبوده‌اند، چون تاکنون در حدود ۵۰ هزار حافظ کل قرآن تربیت کرده‌ایم.

سید سعیدرضا عاملی، دبیر سابق شورای عالی انقلاب فرهنگی (ایرنا - ۲ بهمن ۱۴۰۰)

ما از مبدأ حرکت کرده‌ایم، اما بعد از ۱۴ سال هنوز به مقصد نرسیده‌ایم و فاصله زیادی با مقصد داریم و حتی نزدیک آن هم نشده‌ایم و امیدواریم به مقصد برسیم. البته چراغ‌های روشنی برای تبیین مقصد وجود دارد و در فضاهای جدید در دوره تحولی دوستان پای کار هستند...

سید محمد جواد آل احمد، دبیر سابق شورای توسعه فرهنگ قرآنی در برنامه زنده افق راد یو قرآن

۱۳۸۵

در این سال، طرح تشکیل شورای توسعه فرهنگ قرآنی و شوراهای تخصصی وابسته، به دبیر شورای عالی انقلاب فرهنگی ارائه شد، بر اساس این طرح، پیش‌بینی شده بود شورای توسعه فرهنگ قرآنی به عنوان یکی از شوراهای اقماری شورای عالی انقلاب فرهنگی، به ریاست رئیس جمهور و نایب رئیسی دبیر شورای عالی انقلاب فرهنگی، در دبیرخانه شورای عالی تشکیل شده و شوراهای تخصصی آن هم در وزارتخانه‌های سه‌گانه فرهنگی به ریاست هر یک از وزرا تشکیل شود.

۱۳۸۸

منشور توسعه فرهنگ قرآنی در ۱۰ ماده در ۲۲ اردیبهشت سال ۸۸ در شورای عالی انقلاب فرهنگی به تصویب رسید.

۱۴۰۰

رهبر معظم انقلاب در بهمن ۱۴۰۰ با انتصاب اعضای شورای عالی انقلاب فرهنگی، خواستار نگاهی نو، آسیب‌شناسانه و روزآمدساز به عملکرد این شورا شده و فرهنگسازي در هر یک از اجزای تمدنی جامعه را برترین وسیله پیشرفت و موفقیت دانستند.

شورای توسعه فرهنگ قرآنی چگونه متولد شد؟

A Passenger From Ganora

مسافری از گانورا



نویسنده و تهیه کننده: سید محمد حسین علمدار | کارگردان: سید احمد علمدار

گروه فیلمنامه: سید محمد حسین علمدار - سید احمد علمدار - فائزه داورپناه - مریم رجایی - معصومه علمدار | مدیر تولید: علی غفرت پناه - سمیه داورپناه | تدوین: محمد حسین علمدار - فاطمه زواری | مدیر دوبلاژ: امین قاضی | گویندگان: امین قاضی - لیلا سودبخش - شوره روحی - پرنیان ابریشم کش - محمد خاوری - مهدی فضل - هومان کریمی - حامد علیپور - فاطمه روحانی - سیهر جمشید پور - عاطفه رضوان نیا - سمیه الیاسی - محبوبه نریمسا - حمیرا نور محمدزاده - مهدی نوروزی - محمد حسین سپهریان - محمد خوانساری - بردیا قاسمی - علی علیرزاده | صداپرداز: علی چودی | پویانمایی: فائزه داورپناه - معصومه علمدار - بهاره افشار - مجتبی شفایی - ملیحه حاجی زاهدی - محیوبه حاجی زاهدی | ناظر کیفی: پویا افضلی



پخش کننده: سینما



آئینہ تجلید از

حاج محمد رضا طابا،
پرچم دار تعمیر و دراز بینی

