

مدیر خانه خلاق و نوآوری تبیان از طراحی اپلیکیشن‌های متنوع در این مرکز می‌گوید

دستیاران خانواده‌های ایرانی



♦ عرفانه صاحب‌جمعیان | حدود دو سال از فعالیت «خانه خلاق و نوآوری تبیان» یا همان «تبینو» می‌گذرد. ۲ سال پرکار که حاصل آن طراحی ۵ محصول (همدم، پرسان، میم، مجاز بست و جیب) است و برای استفاده در اختیار کاربران گذاشته شده است. خانه خلاق و نوآوری تبیان درصدد است تا با طراحی و تولید محصول، دستیار خانواده‌های ایرانی باشد. برای آشنایی بیشتر این بخش از تبیان سراغ «علیرضا دهفولی» مدیر خانه خلاق و نوآوری تبیان رفتیم تا از تبینو بگوید. دهفولی، کارشناسی ارشد علوم کامپیوتر دانشگاه علامه طباطبایی را دارد و همزمان با آغاز به کار خانه خلاق و نوآوری تبیان کارش را در این مجموعه آغاز کرده است. تبینو مخفف تبیان + نوآوری است. مسئولان خانه نوآوری و خلاقیت تبیان معتقدند باید از خلاقیت جوانان برای ارتقای نفوذ فرهنگی کشور در دنیا بهره گرفت و ایده آنها را به مرحله سرمایه‌گذاری و بازار رساند. آنها خوب می‌دانند باید زیرساخت‌ها را برای نوآوری جوانان فراهم و آن را به زندگی روزمره مردم متصل کرد.

هدف اصلی؛ حل مسئله

یافتن راه حل برای مسائل و مشکلات در حوزه خانواده اولویت خانه نوآوری تبینو است. دهفولی در این باره می‌گوید: «تبینو در راستای اهداف مجموعه تبیان و رسالتی که در حوزه فضای مجازی بر عهده این موسسه است راه‌اندازی شده و کمک به حل مسائل جامعه در حوزه خانواده جزو اهداف اصلی خانه نوآوری تبیان است. در واقع تبینو سعی دارد مسائل و مشکلات جامعه را با استفاده از ظرفیت‌های مردمی و بخش خصوصی حل کند.»

۵ محصول سبد اول

اسفند ماه سال گذشته با حضور دکتر ستاری معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهور و حجت‌الاسلام والمسلمین قمی رئیس سازمان تبلیغات اسلامی از سبد اول محصولات تبینو رونمایی شد. دهفولی درباره این محصول توضیح می‌دهد: «سبد اول محصولات تبینو شامل سامانه همدم برای همسان‌گزینی است و کدومو که در واقع محصول مشترک با معاونت کودکان و نوجوانان تبیان است و در حوزه نظام ارزشیابی تولیدات رسانه‌ای کودکان و نوجوانان فعالیت می‌کند. همچنین پرسان برای اشتراک و انتقال تجربه زندگی، میم که در واقع مرکز یادگیری حول موضوعات تربیتی است و همین‌طور مجاز بست که در حوزه سواد رسانه فعالیت می‌کند، است و جیب که اپلیکیشن‌های در بخش مدیریت اقتصادی خانواده‌هاست و قرار است به خانواده‌ها کمک کند البته فعلا در مرحله جذب سرمایه‌گذار است.»

جذب سرمایه‌گذار خصوصی

مدیر خانه خلاق و نوآوری تبیان درباره جذب سرمایه‌گذار خصوصی می‌گوید: «وقتی در طراحی و ساخت پلتفرم‌ها مسئله محور باشیم و در واقع نیازی از مردم را پاسخ دهیم، با استقبال مخاطب مواجه می‌شویم که این امر به دنبال خود کسب درآمد و سود را به دنبال دارد. البته باید این نکته را نیز در نظر گرفت که کسب سود الزاماً در یافت هزینه مستقیم از کاربر نیست بلکه می‌توان از حاشیه حضور مخاطب نفع اقتصادی برد. ما هم اکنون توانستیم با صندوق‌های سرمایه‌گذاری مجموعه خصوصی «ستارگان داوین» و مجموعه «صندوق گیلان» زیر نظر معاونت فناوری ریاست جمهوری هم برای جذب سرمایه‌گذار اقدام ببندیم.»